



# INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

Ene - Sep 2017

**VERSIÓN INTERNA**

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Dirección de Turismo

## 1.- PRINCIPALES CIFRAS

### 1.1.- TABLA RESUMEN. DATOS DE ENERO A SEPTIEMBRE - 2017

		Valor	Variación	Distribución
<b>Viajeros (*)</b>	<b>Total general</b>	6.942.807	2,9%	100,0%
	<b>NACIONAL</b>	3.130.875	-3,8%	45,1%
	<b>INTERNACIONAL</b>	3.811.932	9,1%	54,9%
<b>Pernoctaciones (*)</b>	<b>Total general</b>	14.307.739	6,4%	100,0%
	<b>NACIONAL</b>	5.337.237	-1,9%	37,3%
	<b>INTERNACIONAL</b>	8.970.502	12,0%	62,7%
<b>Estancia media (*)</b>	<b>Total general</b>	2,1	3,4%	
	<b>NACIONAL</b>	1,7	1,9%	
	<b>INTERNACIONAL</b>	2,4	2,7%	
<b>Gasto (**)</b>	<b>Gasto Total</b>	6.726.047.407 €	16,9%	
	<b>Gasto Medio Diario</b>	219 €	5,8%	
	<b>Gasto Medio</b>	1.325 €	-0,9%	
<b>Pasajeros</b>	<b>Total general</b>	20.116.478	6,3%	100,0%
	<b>NACIONAL</b>	5.566.499	2,9%	27,7%
	<b>INTERNACIONAL</b>	14.549.979	7,6%	72,3%
<b>Operaciones</b>	<b>Total general</b>	145.059	2,4%	100,0%
	<b>NACIONAL</b>	49.428	0,4%	34,1%
	<b>INTERNACIONAL</b>	95.631	3,5%	65,9%
<b>Datos Hoteleros</b>	<b>Grado de Ocupación</b>	74,95%	2,95pp (***)	
	<b>RevPAR</b>	71,53 €	15,1%	
	<b>Establecimientos</b>	785	4,3%	
	<b>Plazas</b>	83.114	2,6%	
	<b>Personal</b>	11.917	6,3%	
<b>Productos Turísticos (Usuarios)</b>	<b>Madrid City Tour</b>	611.794	13,1%	
<b>Servicios de Atención e Información (Visitantes)</b>	<b>Total general</b>	1.683.197	22,4%	100,0%
	<b>SAIT NACIONAL</b>	511.918	12,0%	30,4%
	<b>INTERNACIONAL</b>	1.171.279	27,6%	69,6%
	<b>ESMADRID.COM</b>	7.019.740	31,8%	

(\*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE recogen datos definitivos hasta diciembre de 2016

(\*\*) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(\*\*\*) Puntos porcentuales

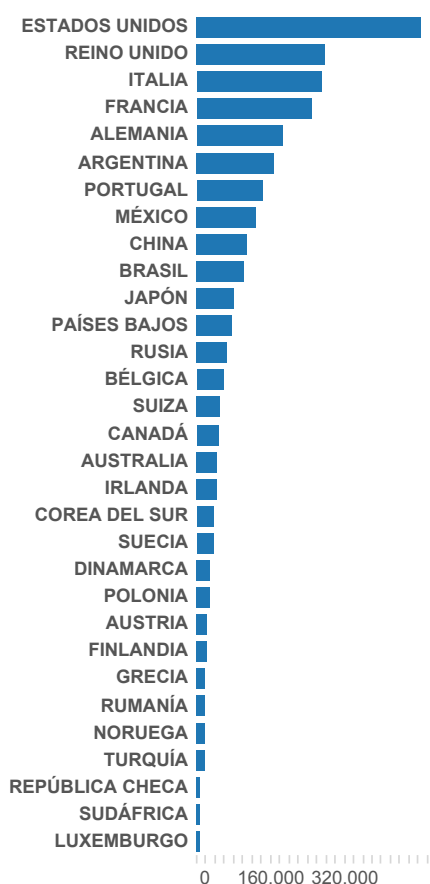
## 2.- DEMANDA

### 2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	6.942.807	100,0%	2,90%
NACIONAL	3.130.875	45,1%	<b>-3,77%</b>
INTERNACIONAL	3.811.932	54,9%	9,11%

### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

	Absolutos		
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	487.172	9,84%	12,8%
REINO UNIDO	276.981	<b>-0,91%</b>	7,3%
ITALIA	268.896	6,74%	7,1%
FRANCIA	247.712	4,89%	6,5%
ALEMANIA	184.712	<b>-4,01%</b>	4,8%
ARGENTINA	167.595	15,93%	4,4%
PORTUGAL	141.231	2,42%	3,7%
CHINA	110.913	21,77%	2,9%
MÉXICO	126.381	20,13%	3,3%
BRASIL	101.683	27,77%	2,7%
JAPÓN	82.144	<b>-2,06%</b>	2,2%
PAÍSES BAJOS	76.514	8,96%	2,0%
RUSIA	67.565	13,07%	1,8%
SUIZA	51.097	4,21%	1,3%
BÉLGICA	57.025	3,50%	1,5%
IRLANDA	42.334	1,71%	1,1%
COREA DEL SUR	36.309	25,95%	1,0%
CANADÁ	48.578	18,60%	1,3%
SUECIA	36.191	11,14%	0,9%
AUSTRALIA	45.409	18,38%	1,2%
POLONIA	28.470	<b>-3,14%</b>	0,7%
DINAMARCA	30.016	<b>-3,88%</b>	0,8%
AUSTRIA	23.056	<b>-11,29%</b>	0,6%
FINLANDIA	21.242	10,27%	0,6%
NORUEGA	18.765	9,76%	0,5%
TURQUÍA	17.113	<b>-12,58%</b>	0,4%
GRECIA	19.241	33,50%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	7.840	<b>-12,68%</b>	0,2%
SUDÁFRICA	5.944	21,98%	0,2%
RUMANÍA	18.892	13,38%	0,5%
LUXEMBURGO	5.812	92,01%	0,2%



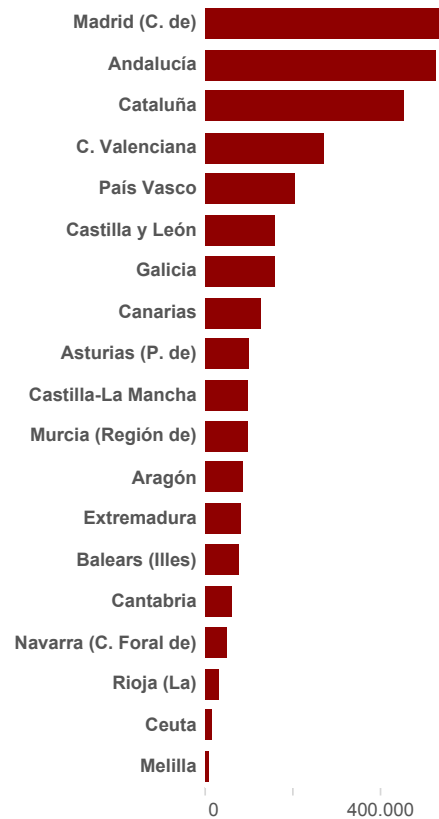
## 2.- DEMANDA

### 2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	6.942.807	100,0%	2,90%
NACIONAL	3.130.875	45,1%	-3,77%
INTERNACIONAL	3.811.932	54,9%	9,11%

### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	540.853	-4,65%	17,3%
Andalucía	526.471	-6,36%	16,8%
Cataluña	452.683	2,45%	14,5%
C. Valenciana	270.215	-5,63%	8,6%
País Vasco	203.411	5,44%	6,5%
Castilla y León	156.636	-10,79%	5,0%
Galicia	156.408	2,19%	5,0%
Canarias	125.178	-1,30%	4,0%
Castilla-La Mancha	97.731	-14,42%	3,1%
Asturias (P. de)	99.982	-6,32%	3,2%
Murcia (Región de)	96.713	-0,64%	3,1%
Balears (Illes)	75.679	-2,47%	2,4%
Aragón	82.727	-13,47%	2,6%
Extremadura	79.921	-2,25%	2,6%
Cantabria	61.620	2,74%	2,0%
Navarra (C. Foral de)	51.531	-10,52%	1,6%
Rioja (La)	30.994	-15,72%	1,0%
Ceuta	13.639	6,86%	0,4%
Melilla	8.479	18,95%	0,3%



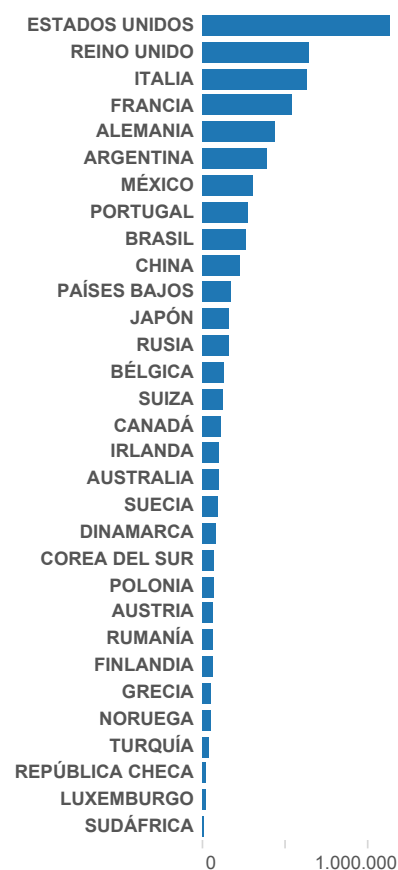
## 2.- DEMANDA

### 2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	14.307.739	100,0%	6,40%
NACIONAL	5.337.237	37,3%	-1,91%
INTERNACIONAL	8.970.502	62,7%	12,05%

### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

	Absolutos		
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	1.140.095	9,73%	12,7%
ITALIA	632.232	5,25%	7,0%
REINO UNIDO	641.151	0,32%	7,1%
FRANCIA	540.017	5,62%	6,0%
ALEMANIA	438.624	-2,32%	4,9%
ARGENTINA	392.176	18,55%	4,4%
PORTUGAL	275.836	3,76%	3,1%
BRASIL	268.646	28,48%	3,0%
CHINA	224.783	20,46%	2,5%
JAPÓN	166.347	1,73%	1,9%
MÉXICO	306.780	19,51%	3,4%
RUSIA	165.335	16,40%	1,8%
PAÍSES BAJOS	176.418	6,69%	2,0%
BÉLGICA	128.182	4,04%	1,4%
IRLANDA	101.151	1,75%	1,1%
SUIZA	118.112	3,49%	1,3%
COREA DEL SUR	72.193	26,48%	0,8%
POLONIA	71.163	-0,21%	0,8%
SUECIA	90.776	11,94%	1,0%
CANADÁ	112.472	21,16%	1,3%
DINAMARCA	83.543	-2,61%	0,9%
AUSTRIA	59.460	-1,24%	0,7%
FINLANDIA	56.732	16,68%	0,6%
NORUEGA	47.468	18,16%	0,5%
AUSTRALIA	100.320	18,70%	1,1%
TURQUÍA	40.465	-7,74%	0,5%
GRECIA	49.059	31,64%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	19.289	-19,26%	0,2%
SUDÁFRICA	13.521	24,55%	0,2%
RUMANÍA	57.961	25,65%	0,6%
LUXEMBURGO	15.907	125,76%	0,2%



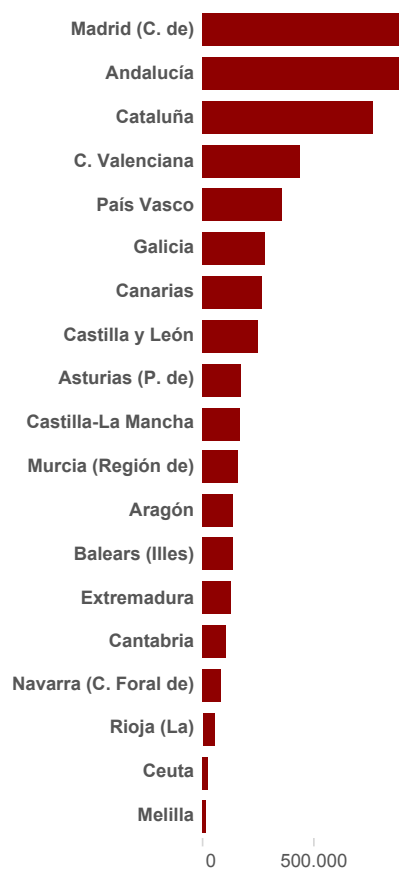
## 2.- DEMANDA

### 2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	14.307.739	100,0%	6,40%
NACIONAL	5.337.237	37,3%	-1,91%
INTERNACIONAL	8.970.502	62,7%	12,05%

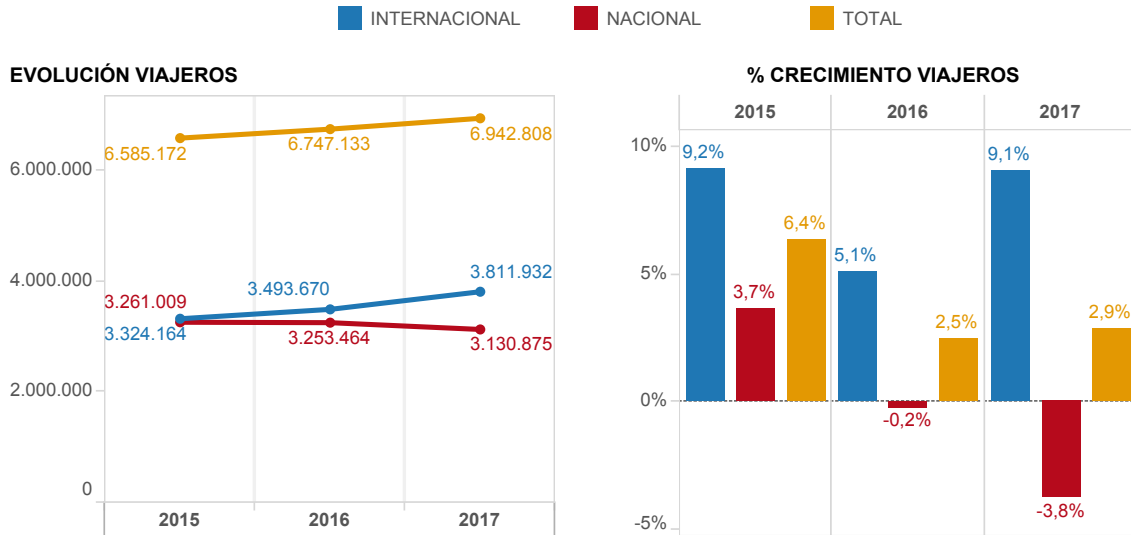
### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	910.517	1,01%	17,1%
Andalucía	908.216	-1,82%	17,0%
Cataluña	758.488	-0,06%	14,2%
C. Valenciana	439.746	-6,32%	8,2%
País Vasco	351.201	5,84%	6,6%
Galicia	277.788	0,08%	5,2%
Canarias	264.403	4,06%	5,0%
Castilla y León	247.215	-10,12%	4,6%
Asturias (P. de)	172.984	-5,59%	3,2%
Castilla-La Mancha	165.276	-10,61%	3,1%
Murcia (Región de)	158.364	2,56%	3,0%
Balears (Illes)	135.499	-7,92%	2,5%
Aragón	135.911	-11,01%	2,5%
Extremadura	130.301	-2,95%	2,4%
Cantabria	103.062	-1,72%	1,9%
Navarra (C. Foral de)	85.320	-7,57%	1,6%
Rioja (La)	54.002	-5,28%	1,0%
Ceuta	24.782	13,97%	0,5%
Melilla	14.164	-6,84%	0,3%

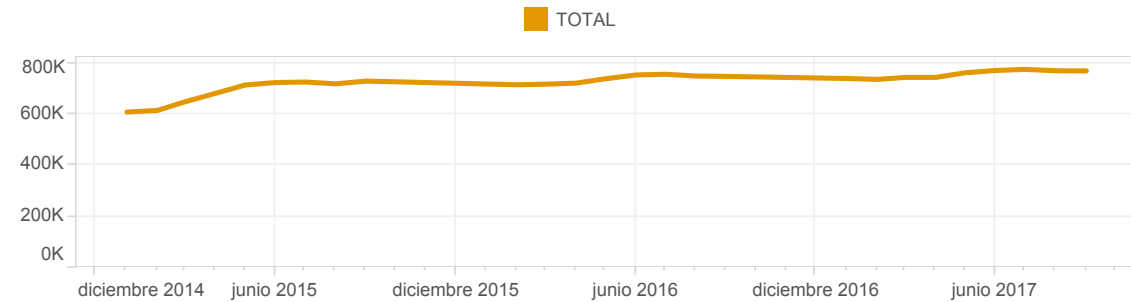


## 2.- DEMANDA

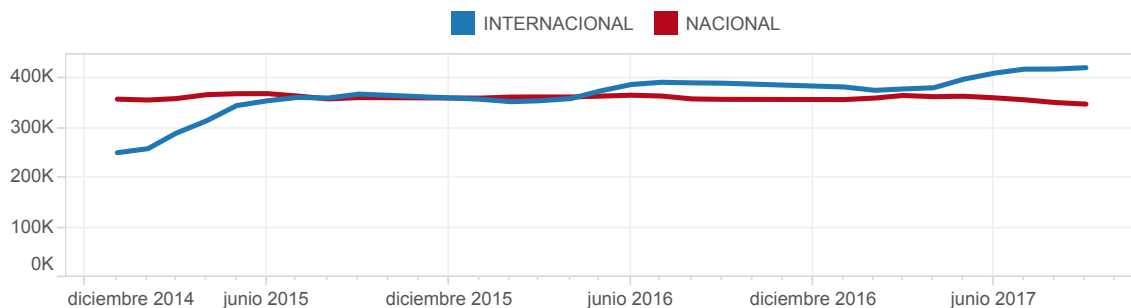
### 2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



#### MEDIA MÓVIL VIAJEROS (\*)



#### MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (\*)



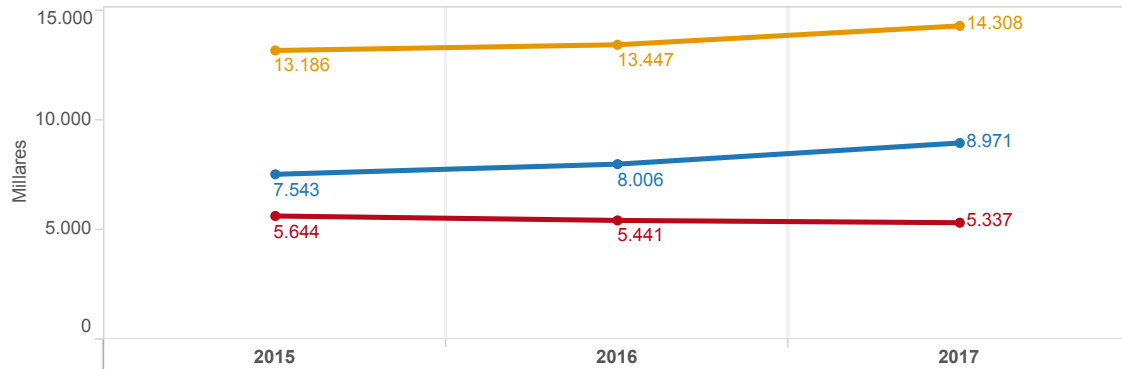
(\*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

## 2.- DEMANDA

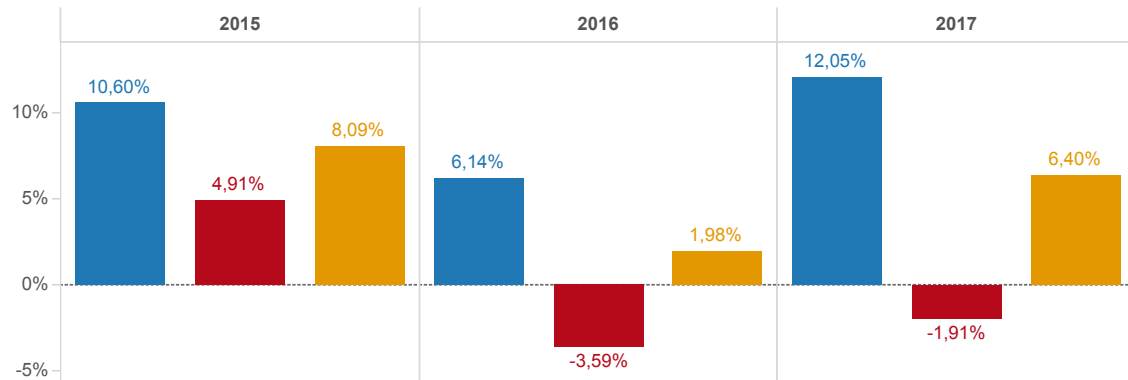
### 2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

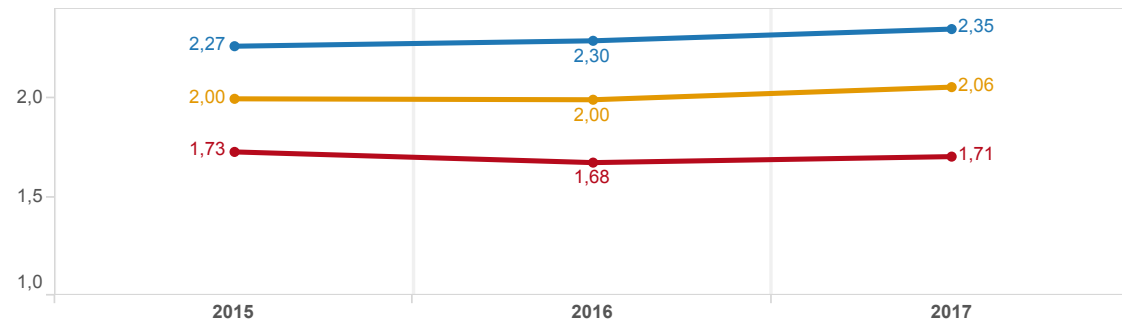
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

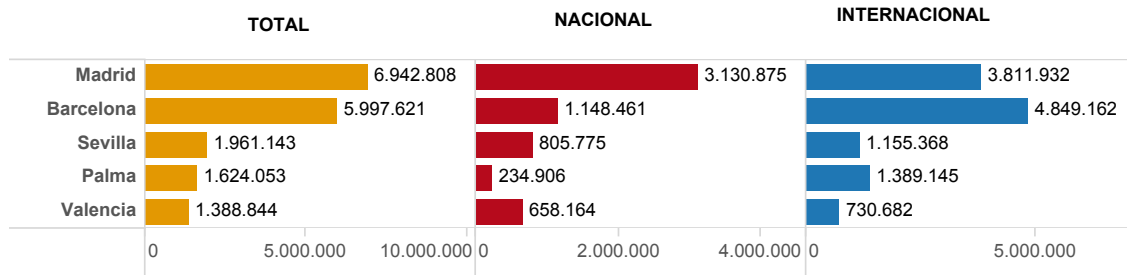




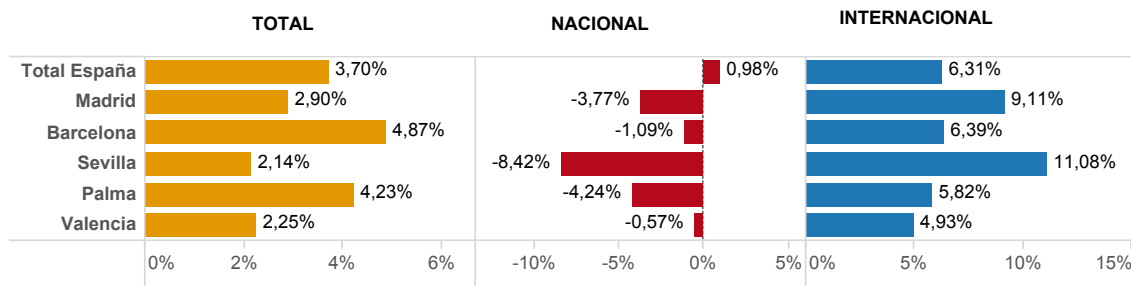
## 2.- DEMANDA

### 2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

#### VIAJEROS



#### % CRECIMIENTO VIAJEROS

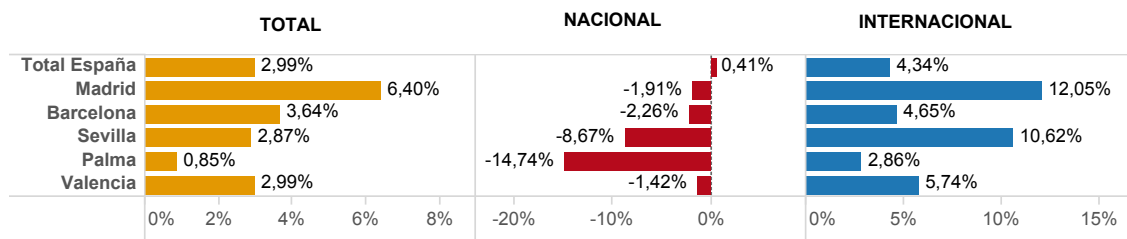


### 2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

#### PERNOCTACIONES

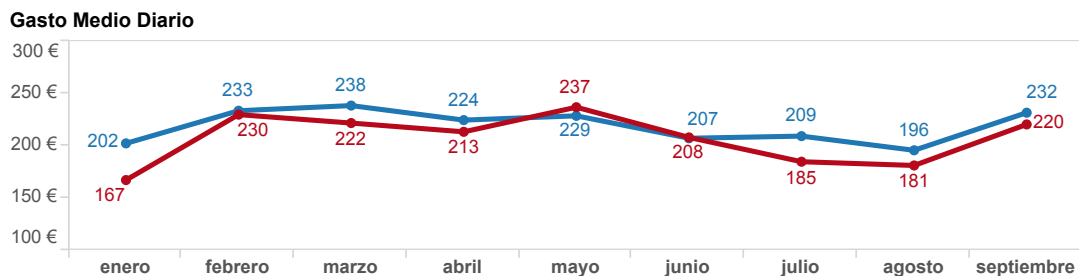
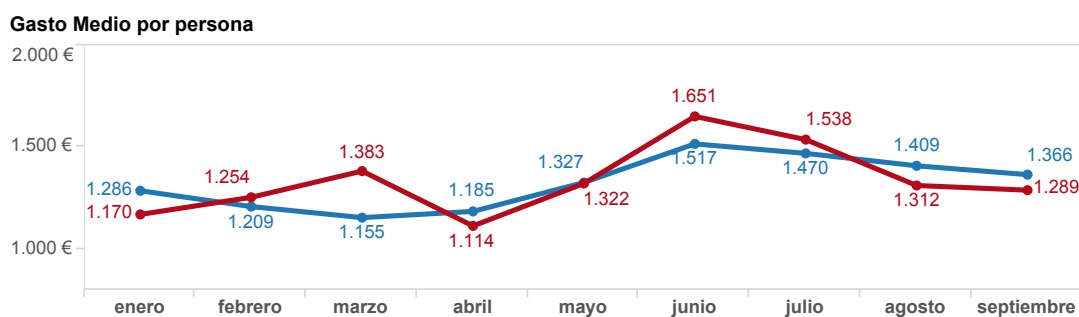
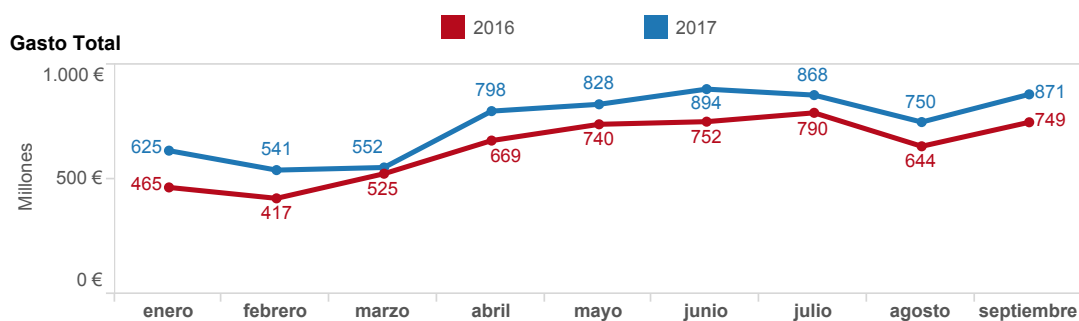


#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



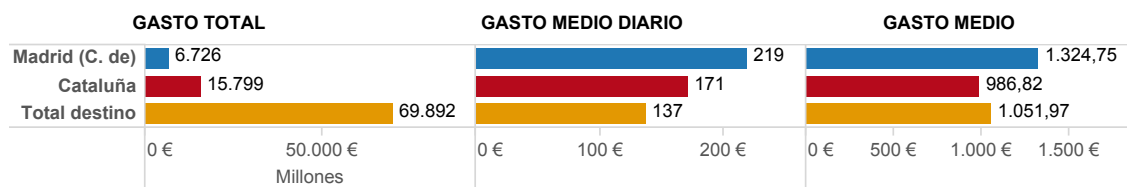
## 2.- DEMANDA

### 2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

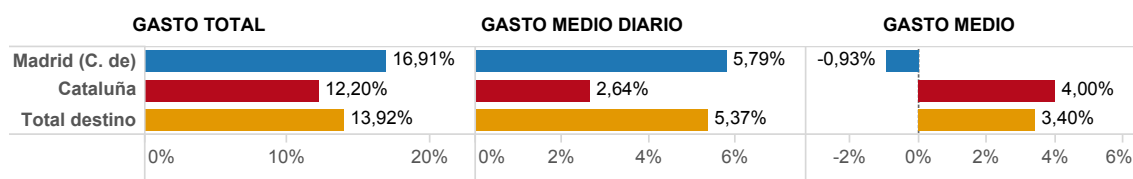


### 2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

#### GASTO



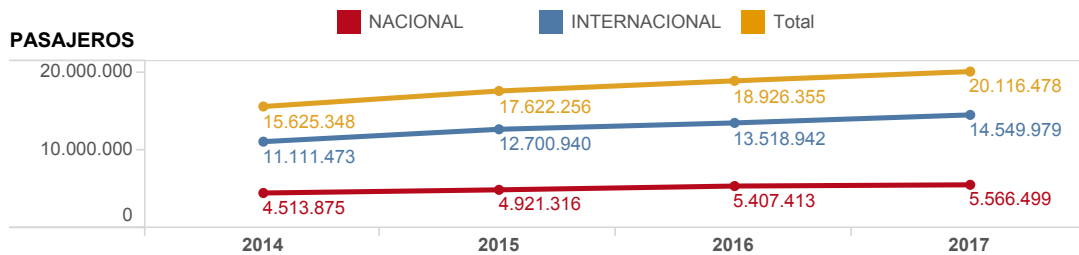
#### % CRECIMIENTO GASTO



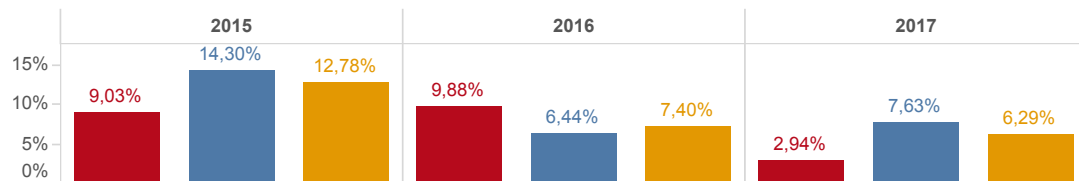
## 2.- DEMANDA

### 2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Pasajeros			Variación vs año anterior		
	Total general	20.116.478		6,3%		
	NACIONAL	5.566.499		2,9%		
	INTERNACIONAL	14.549.979		7,6%		

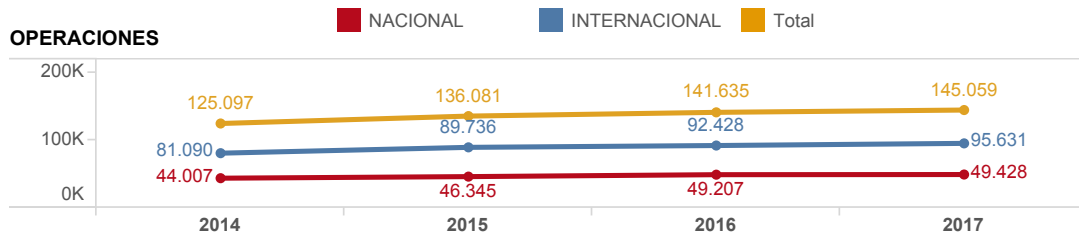


#### % CRECIMIENTO PASAJEROS

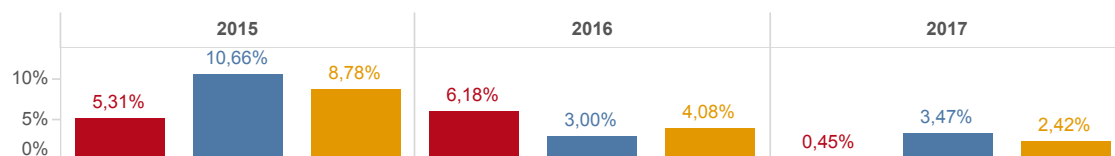


### 2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Operaciones			Variación vs año anterior		
	Total general	145.059		2,4%		
	NACIONAL	49.428		0,4%		
	INTERNACIONAL	95.631		3,5%		



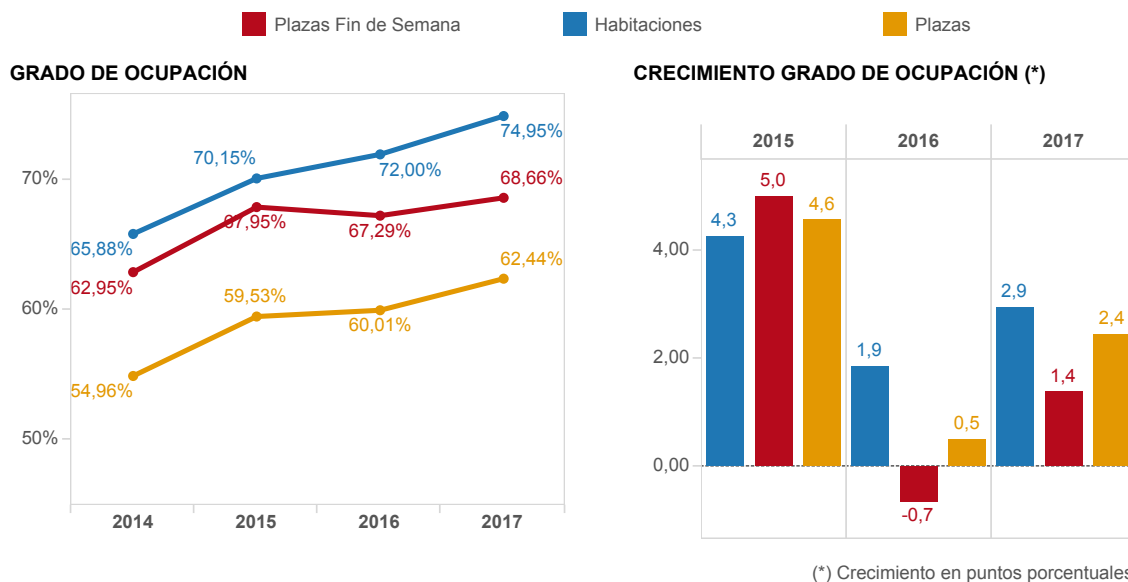
#### % CRECIMIENTO OPERACIONES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por AENA.

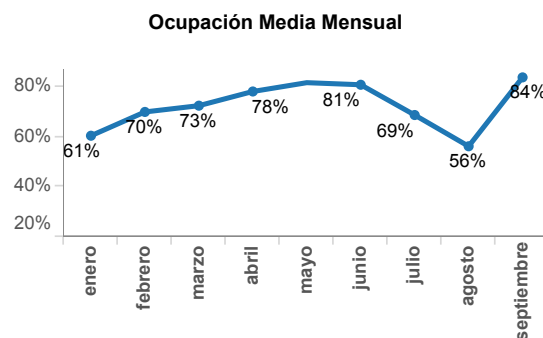
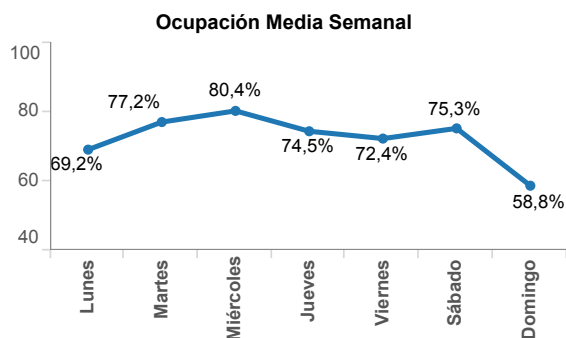
### 3.- OFERTA

#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



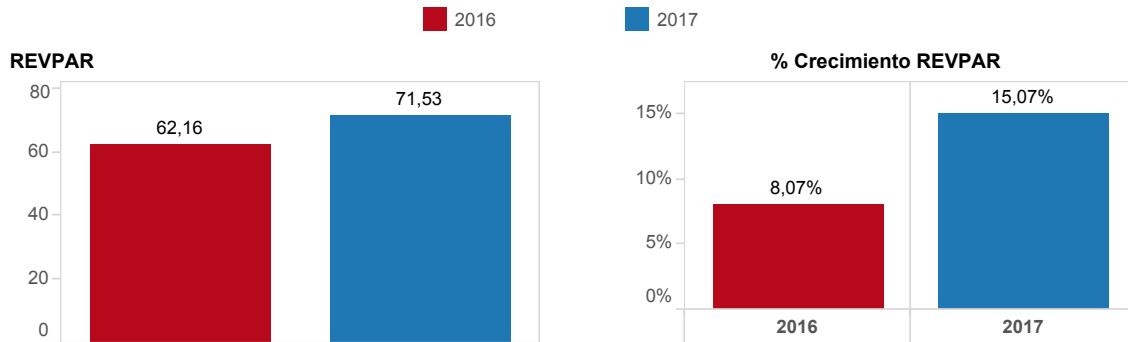
#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	MEDIA
Lunes	59,95%	67,60%	66,31%	73,51%	73,85%	78,71%	67,46%	53,99%	82,89%	69,36%
Martes	69,88%	76,58%	79,18%	83,07%	84,54%	87,19%	75,70%	55,44%	88,36%	77,77%
Miércoles	71,65%	79,74%	84,75%	80,72%	90,74%	89,21%	77,83%	60,13%	90,20%	80,55%
Jueves	63,03%	69,67%	77,20%	74,94%	87,43%	83,34%	70,74%	56,62%	89,15%	74,68%
Viernes	58,19%	71,81%	72,81%	78,67%	84,14%	79,87%	65,99%	54,66%	81,17%	71,92%
Sábado	58,34%	73,81%	71,53%	86,29%	85,36%	83,00%	69,79%	60,82%	85,31%	74,92%
Domingo	44,66%	51,39%	52,14%	70,63%	65,63%	65,13%	57,43%	51,90%	70,73%	58,85%
<b>MEDIA</b>	<b>60,82%</b>	<b>70,09%</b>	<b>71,99%</b>	<b>78,26%</b>	<b>81,67%</b>	<b>80,92%</b>	<b>69,28%</b>	<b>56,22%</b>	<b>83,97%</b>	<b>72,58%</b>

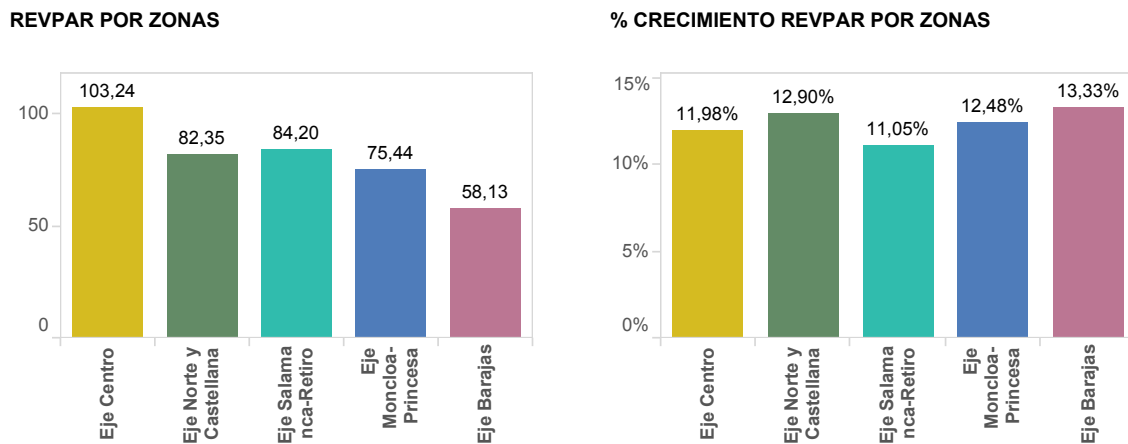
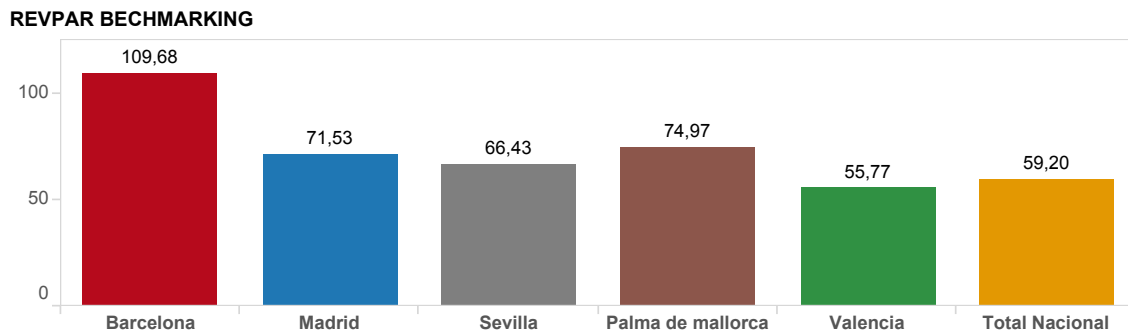


### 3.- OFERTA

#### 3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



#### BENCHMARKING Y POR ZONAS

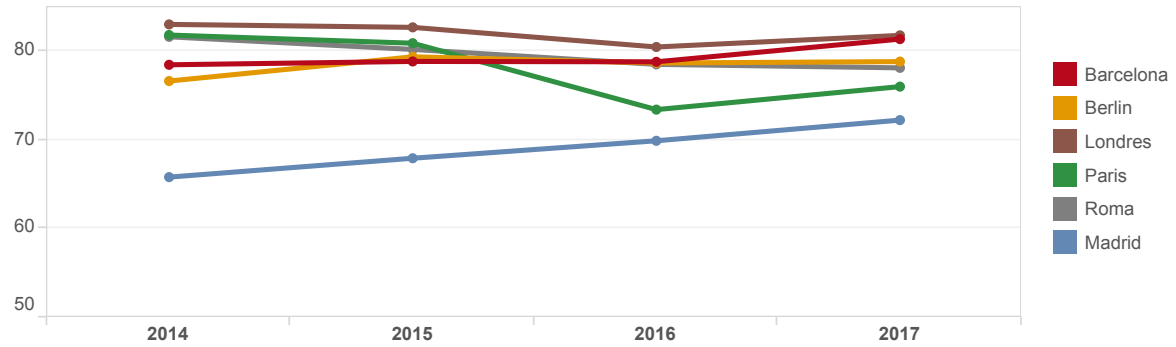


(\*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

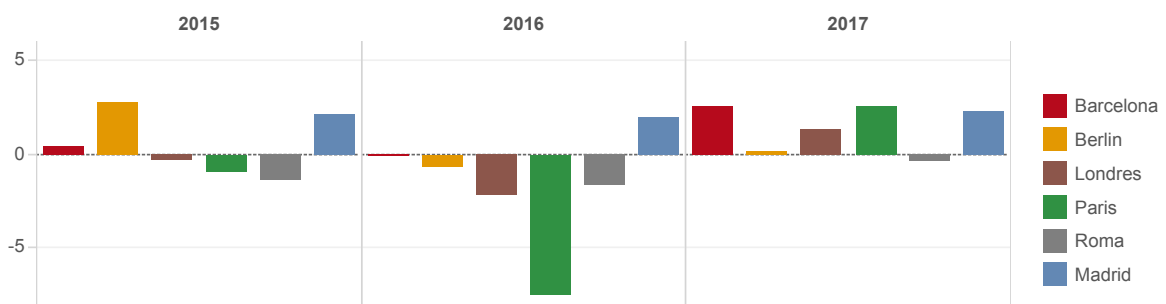
### 3.- OFERTA

#### 3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

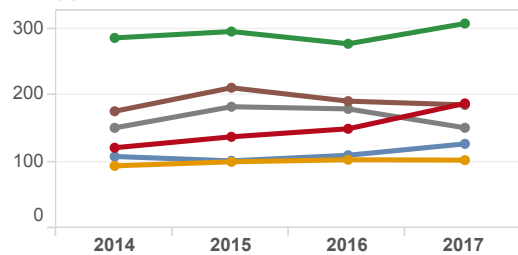


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

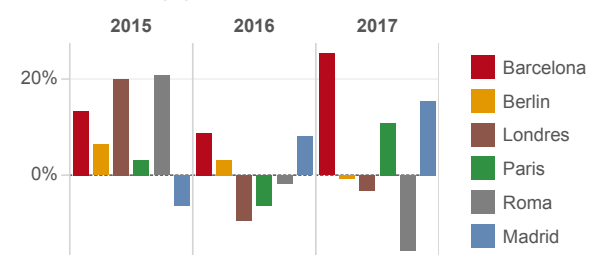


#### 3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

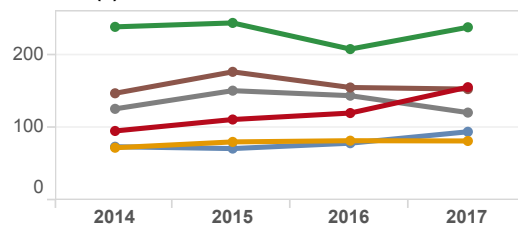
ADR (€)



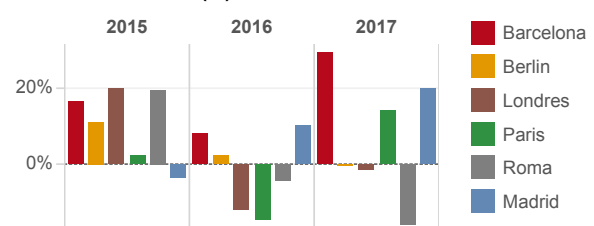
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

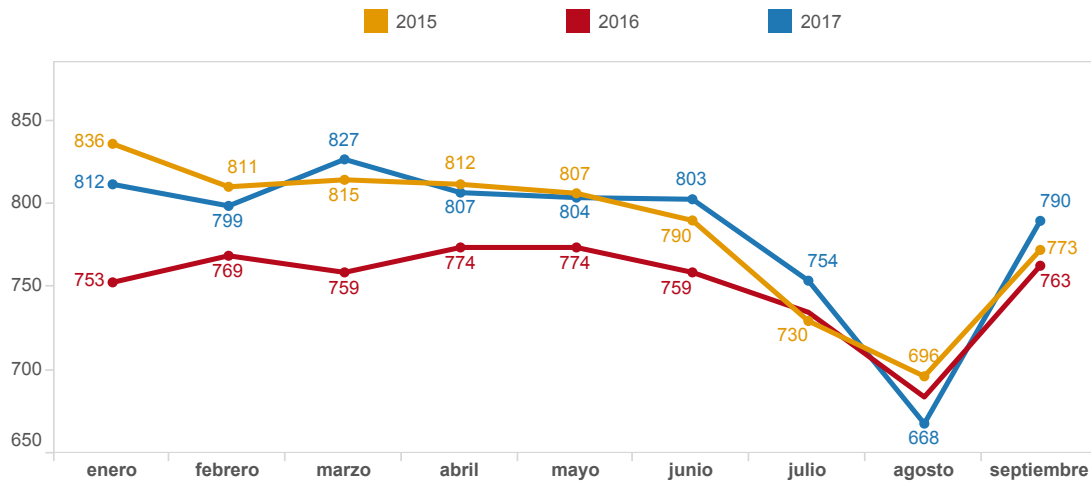


### 3.- OFERTA

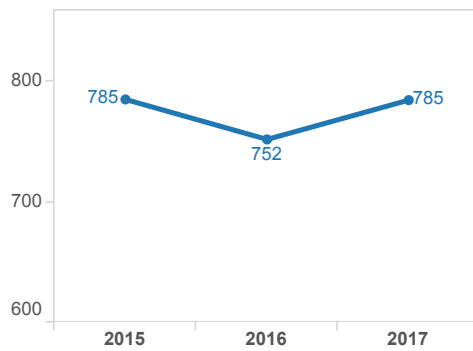
#### 3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.4.1- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

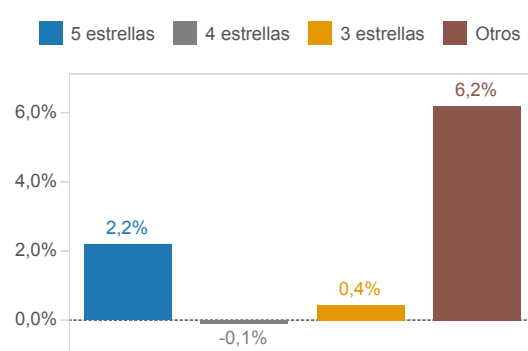
###### Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



###### PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



###### % CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



###### ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

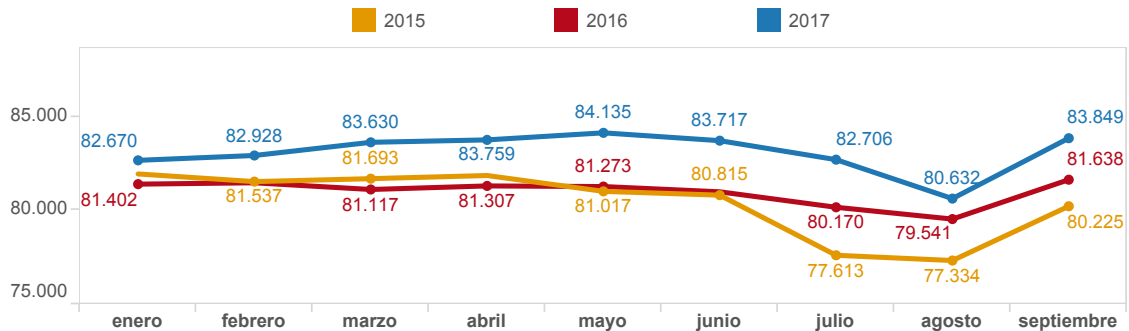
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.663	5.341	26
4 estrellas de oro	43.184	21.769	141
3 estrellas de oro	12.177	6.383	75
2 y una estrellas de oro	3.948	2.086	31
3 y 2 de plata	6.664	3.624	180
una de plata	6.478	3.666	332
<b>Total general</b>	<b>83.114</b>	<b>42.870</b>	<b>785</b>

### 3.- OFERTA

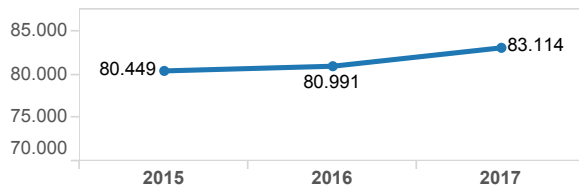
#### 3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.4.2- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

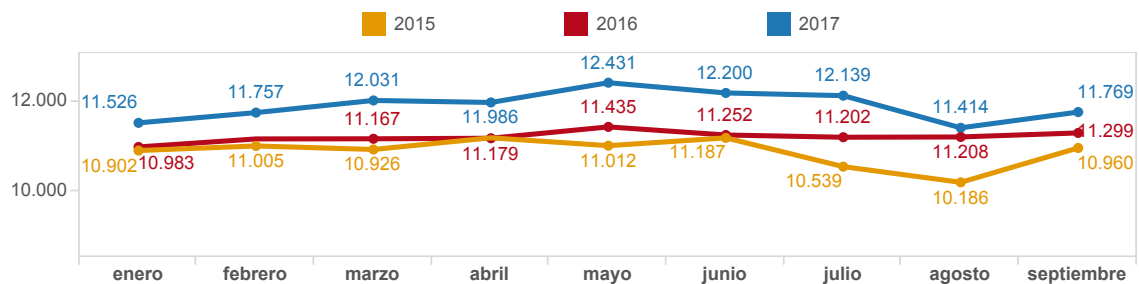


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

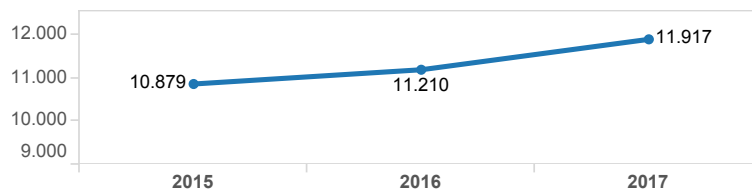


##### 3.4.3- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



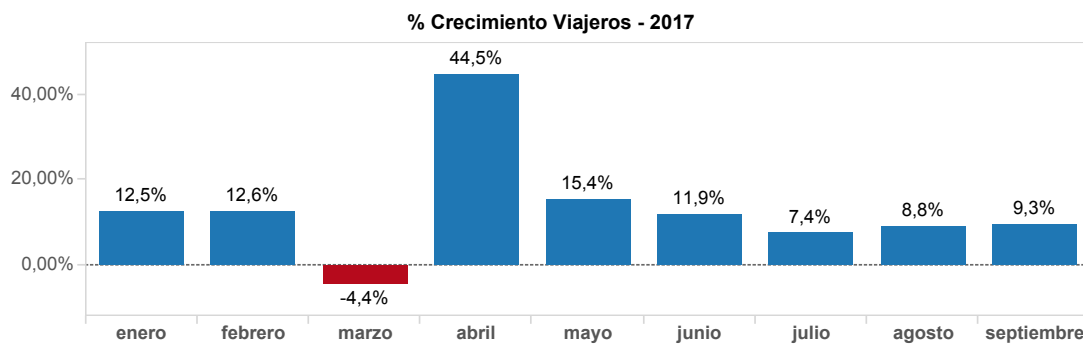
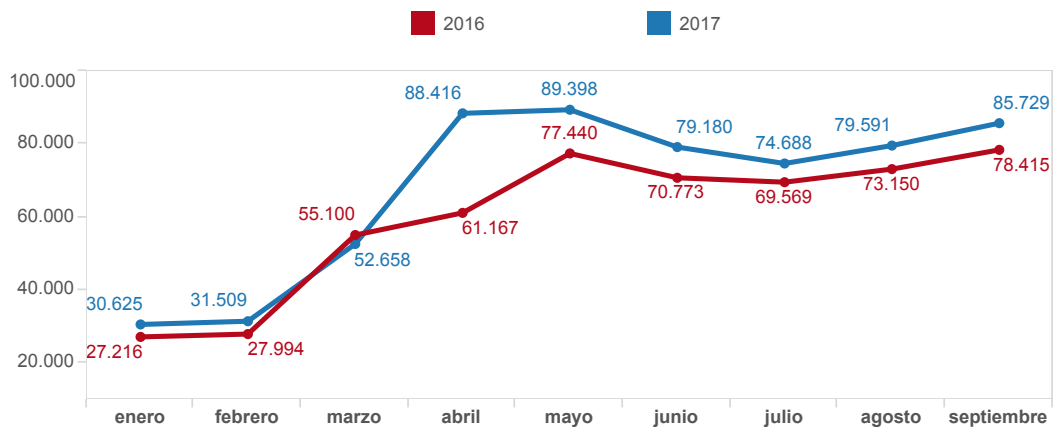


### 3.- OFERTA

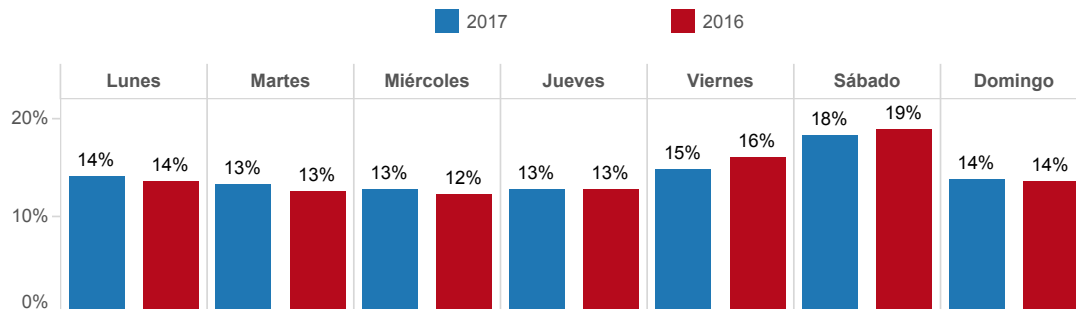
#### 3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 3.5.1- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	611.794	Variación respecto año anterior:	13,1%
--------------------	---------	----------------------------------	-------



##### Demanda semanal - Acumulado



### 3.- OFERTA

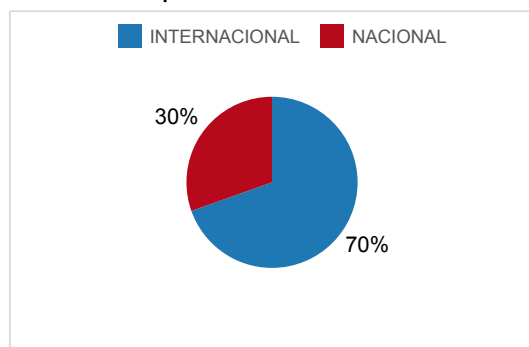
#### 3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

##### 3.6.1- SAIT

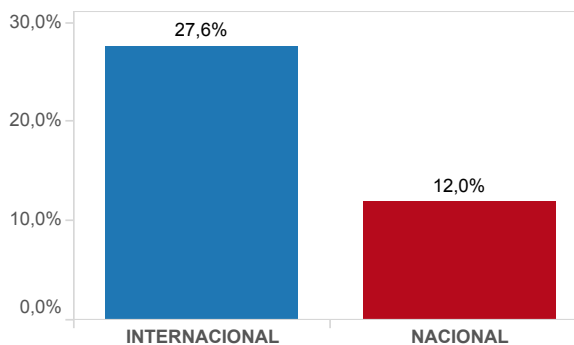
Total personas atendidas	1.683.197
--------------------------	-----------

Incremento con respecto año anterior	22,4%
--------------------------------------	-------

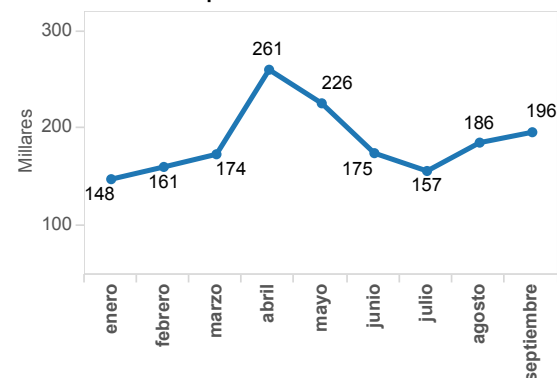
Distribución de personas atendidas



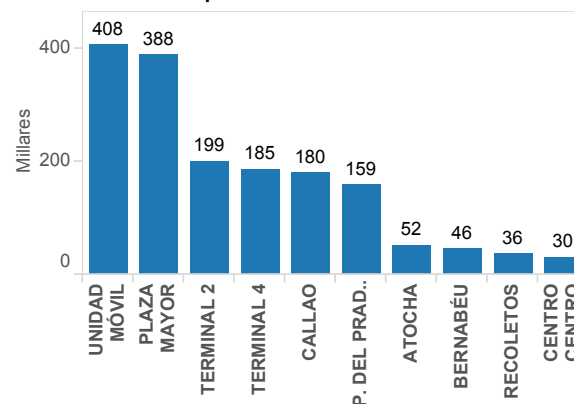
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



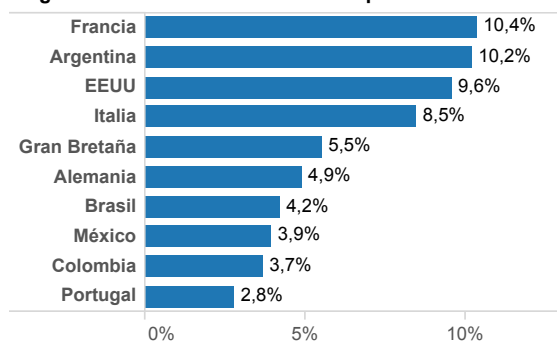
Personas atendidas por mes



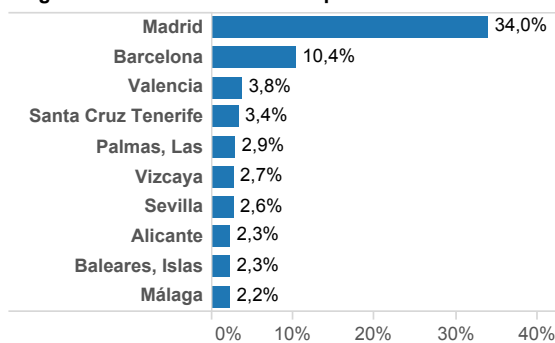
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado

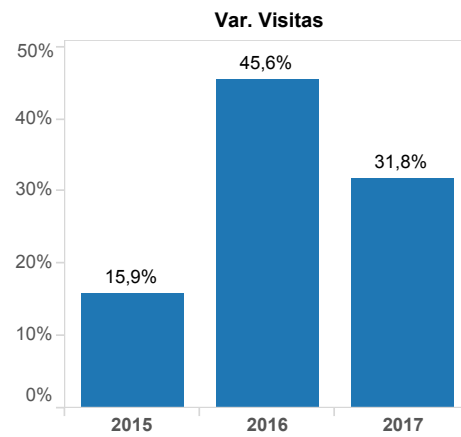
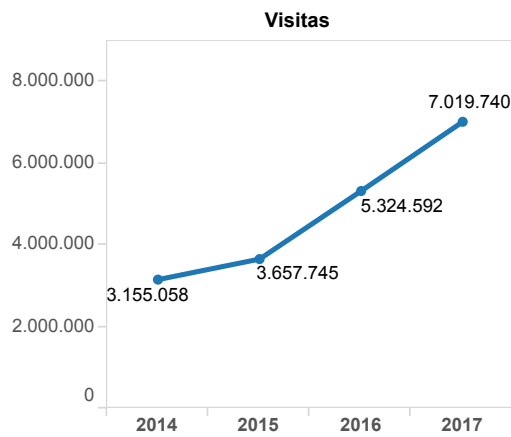


### 3.- OFERTA

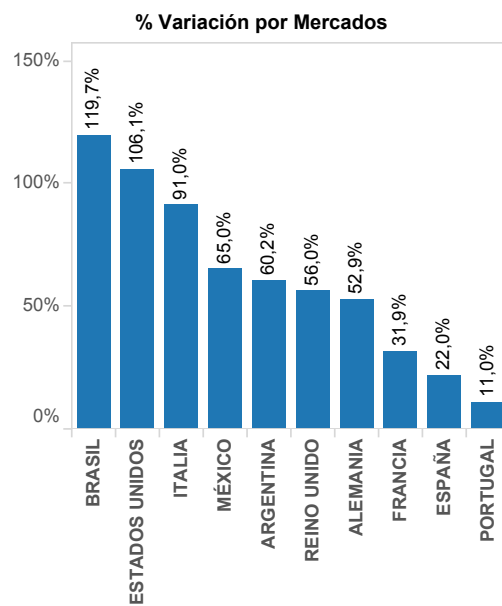
#### 3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

##### 3.6.2- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

	Visitas	Var. vs año anterior
<b>TOTAL</b>	7.019.740	31,8%



1	ESPAÑA	4.959.461
2	FRANCIA	300.474
3	ESTADOS UNIDOS	275.979
4	ITALIA	229.012
5	REINO UNIDO	178.612
6	ALEMANIA	118.292
7	ARGENTINA	90.314
8	BRASIL	64.668
9	MÉXICO	62.270
10	PORTUGAL	59.575
	<b>TOTAL</b>	<b>7.019.740</b>



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.1.- TOP 10 VIAJEROS

#### TOP 10 VIAJEROS - 2017



1	ESTADOS UNIDOS		487.172
2	REINO UNIDO		276.981
3	ITALIA		268.896
4	FRANCIA		247.712
5	ALEMANIA		184.712
6	ARGENTINA		167.595
7	PORTUGAL		141.231
8	MÉXICO		126.381
9	CHINA		110.913
10	BRASIL		101.683

#### TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS











1	BRASIL		27,8%
2	CHINA		21,8%
3	MÉXICO		20,1%
4	ARGENTINA		15,9%
5	ESTADOS UNIDOS		9,8%
6	ITALIA		6,7%
7	FRANCIA		4,9%
8	PORTUGAL		2,4%
9	REINO UNIDO		-0,9%
10	ALEMANIA		-4,0%

### 4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

#### TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		1.140.095
2	REINO UNIDO		641.151
3	ITALIA		632.232
4	FRANCIA		540.017
5	ALEMANIA		438.624
6	ARGENTINA		392.176
7	MÉXICO		306.780
8	PORTUGAL		275.836
9	BRASIL		268.646
10	CHINA		224.783

#### TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	BRASIL		28,5%
2	CHINA		20,5%
3	MÉXICO		19,5%
4	ARGENTINA		18,6%
5	ESTADOS UNIDOS		9,7%
6	FRANCIA		5,6%
7	ITALIA		5,2%
8	PORTUGAL		3,8%
9	REINO UNIDO		0,3%
10	ALEMANIA		-2,3%

## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

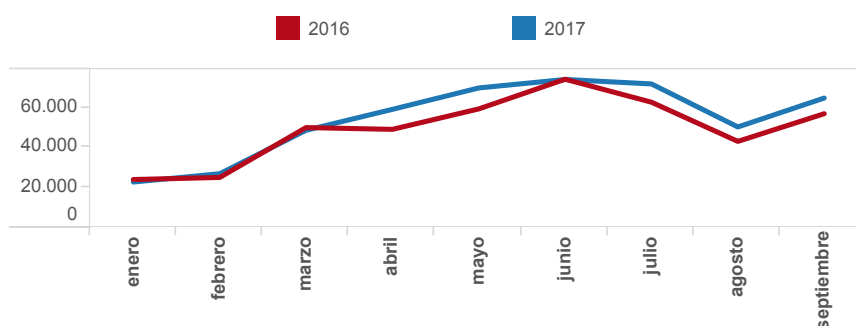


#### ESTADOS UNIDOS

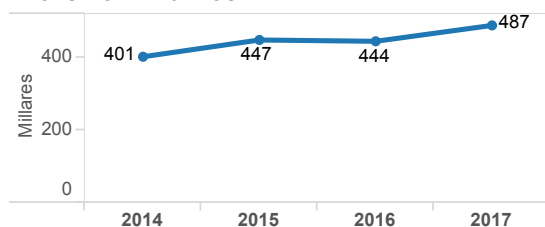
Ranking: 1ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	487.172	9,8%
Pernoctaciones	1.140.095	9,7%

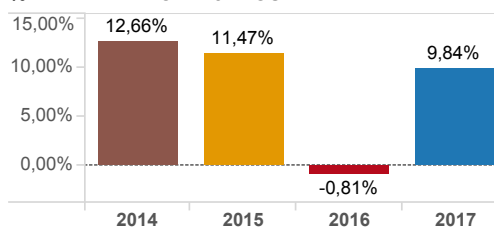
Evolución Mensual



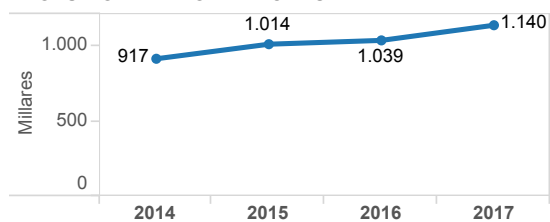
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



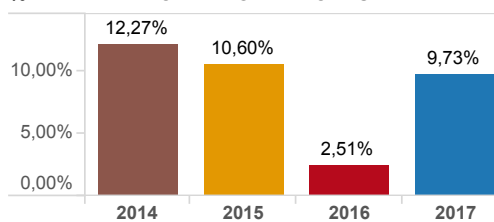
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



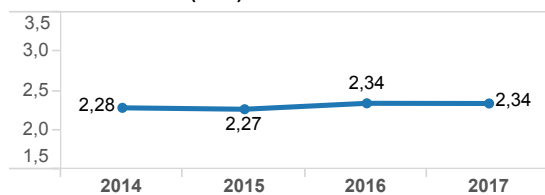
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

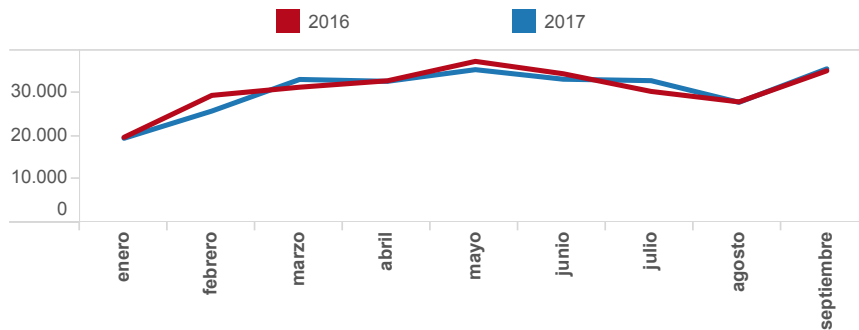


#### REINO UNIDO

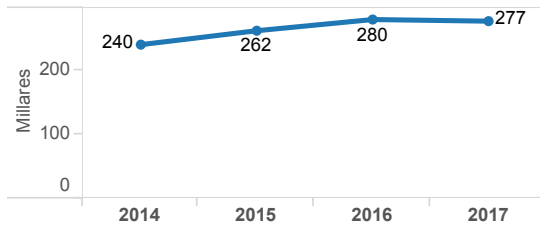
Ranking: 2ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	276.981	-0,9%
Pernoctaciones	641.151	0,3%

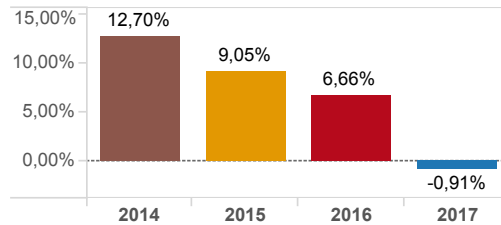
Evolución Mensual



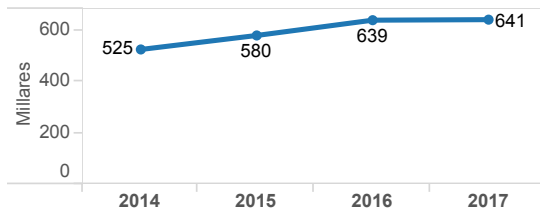
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



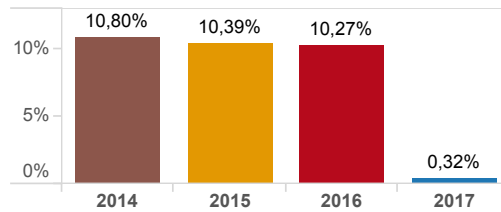
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



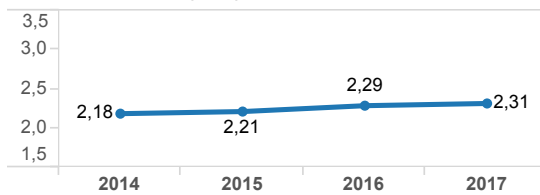
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

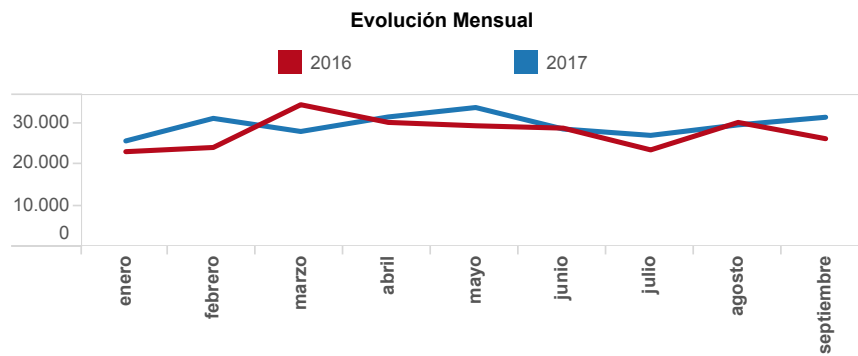
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### ITALIA

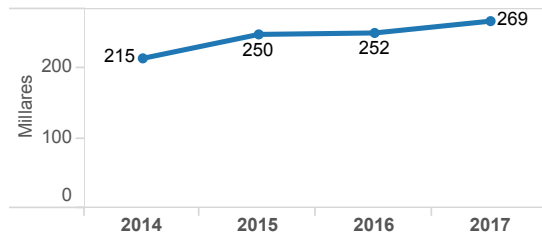
Ranking: 3ª posición



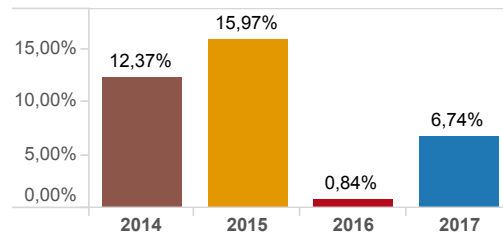
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	268.896	6,7%
Pernoctaciones	632.232	5,2%



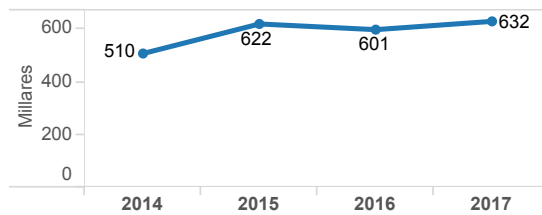
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



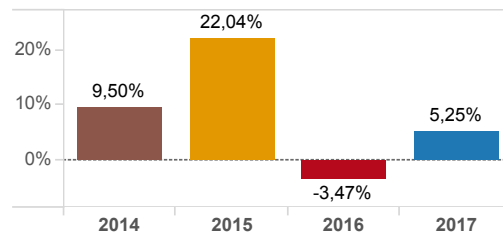
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



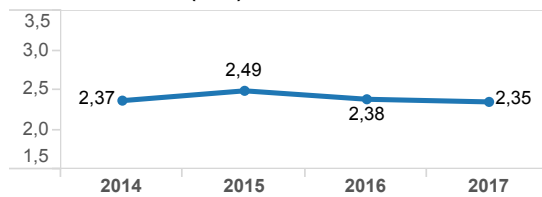
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

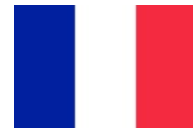


## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

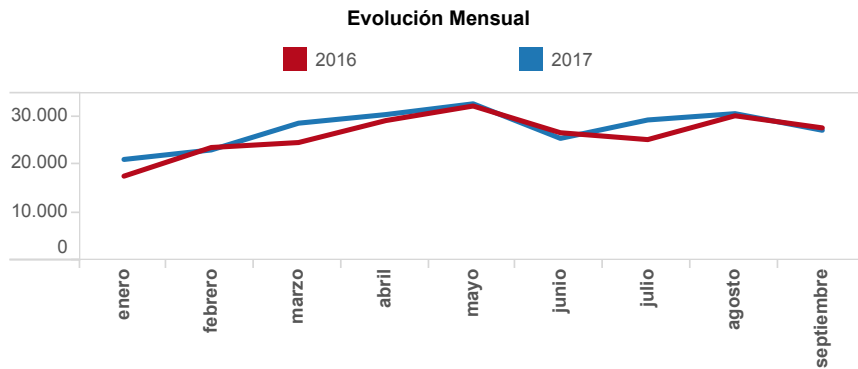
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### FRANCIA

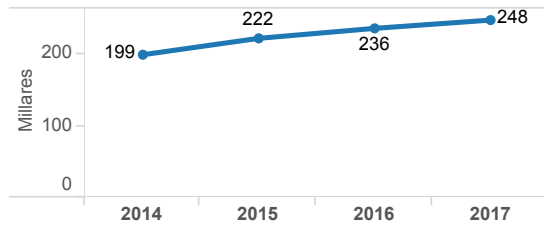
Ranking: 4ª posición



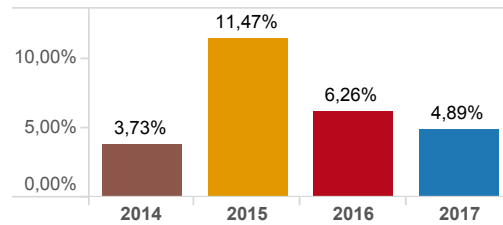
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	247.712	4,9%
Pernoctaciones	540.017	5,6%



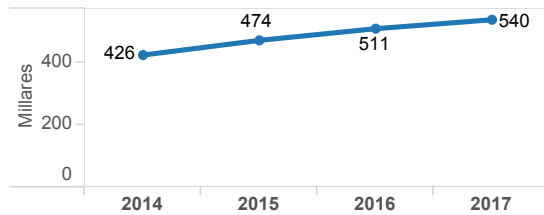
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



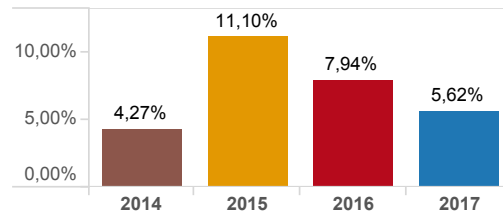
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



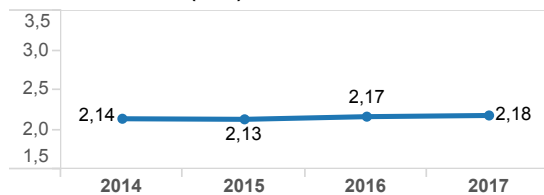
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)





## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

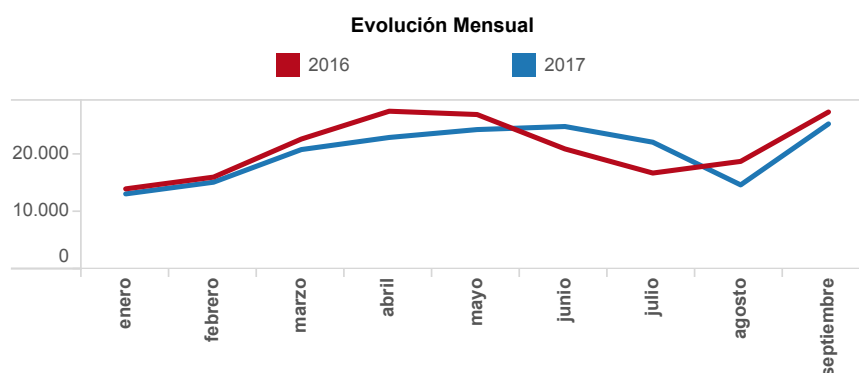
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



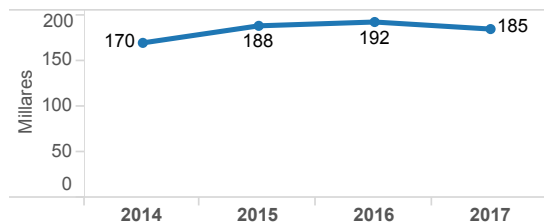
#### ALEMANIA

Ranking: 5ª posición

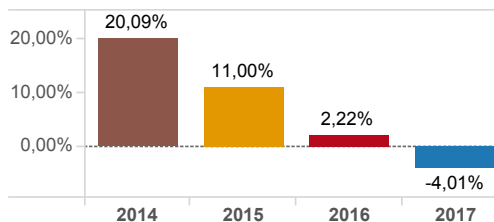
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	184.712	-4,0%
Pernoctaciones	438.624	-2,3%



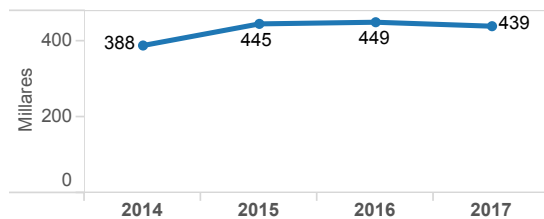
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



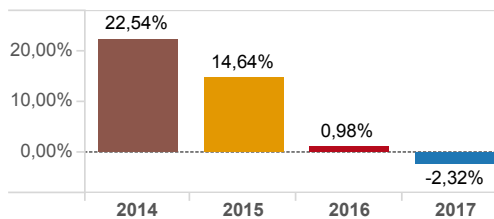
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



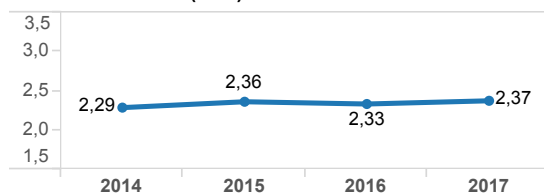
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

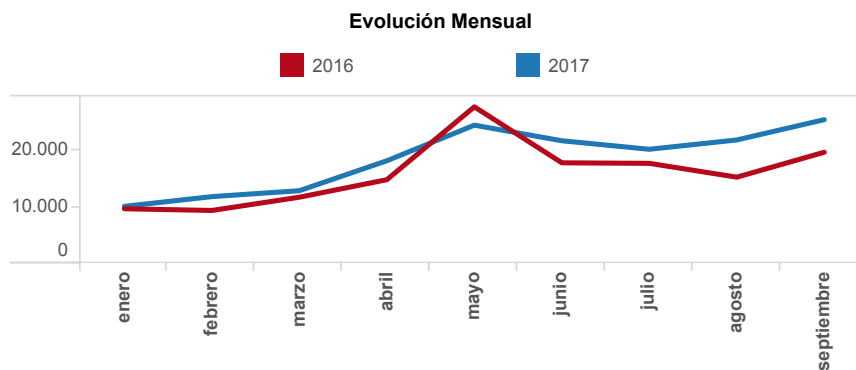
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### ARGENTINA

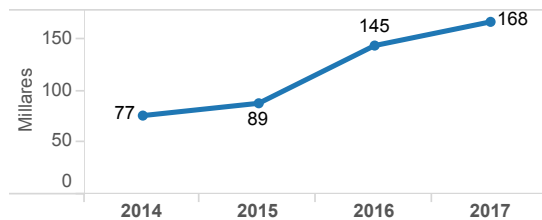
Ranking: 6ª posición



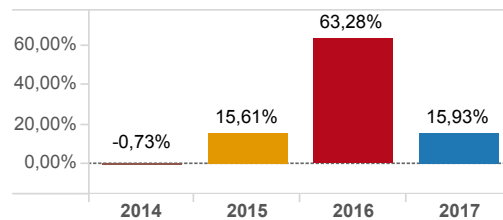
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	167.595	15,9%
Pernoctaciones	392.176	18,6%



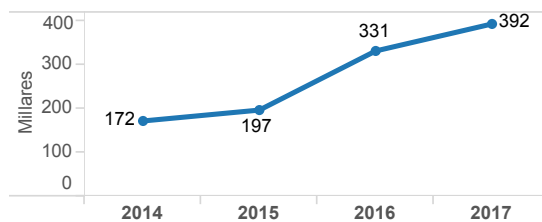
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



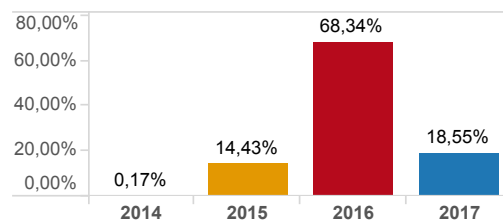
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



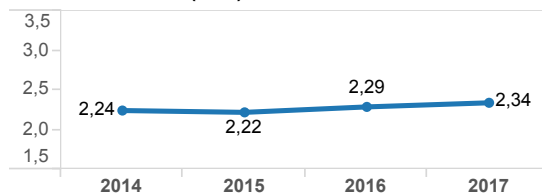
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

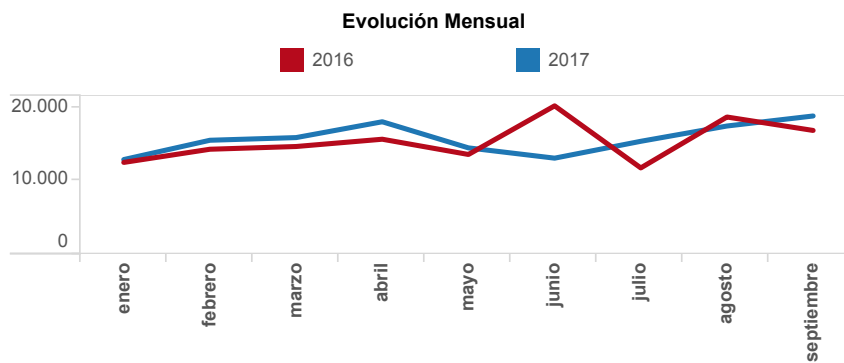
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### PORTUGAL

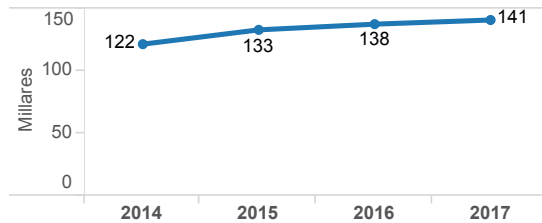
Ranking: 7ª posición



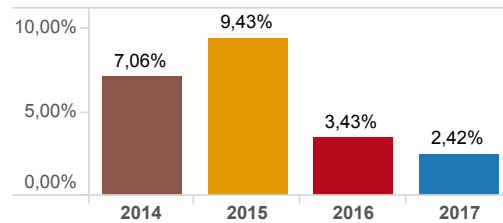
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	141.231	2,4%
Pernoctaciones	275.836	3,8%



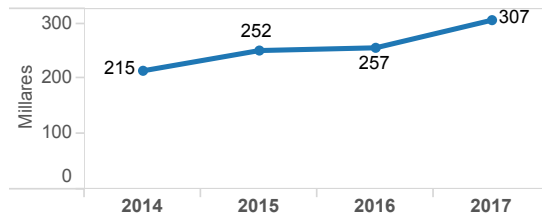
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



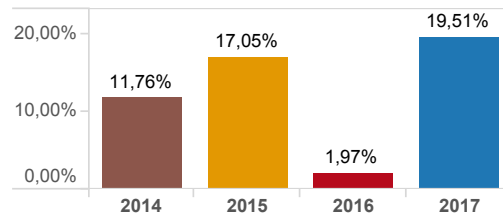
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



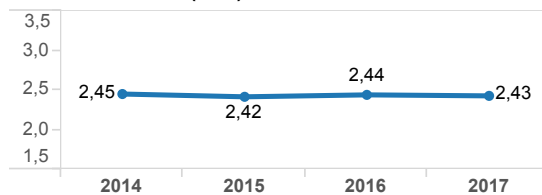
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

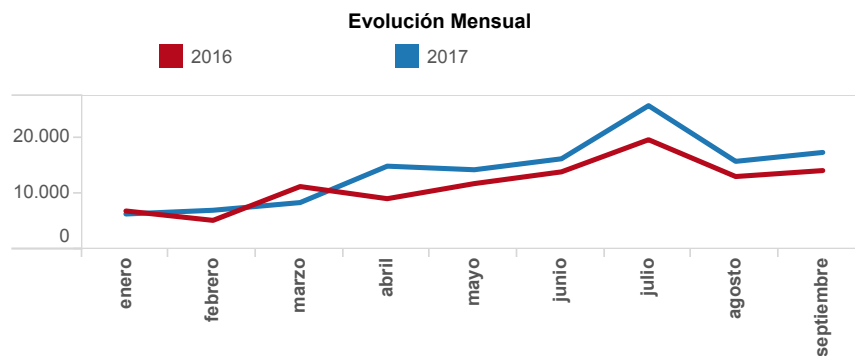
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### MEXICO

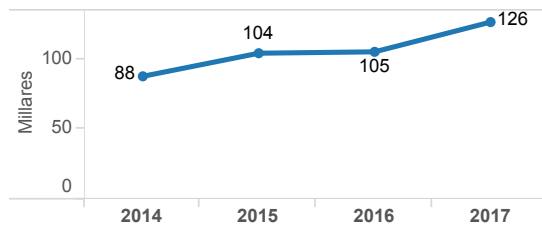
Ranking: 8ª posición



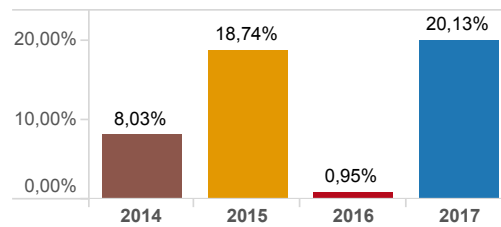
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	126.381	20,1%
Pernoctaciones	306.780	19,5%



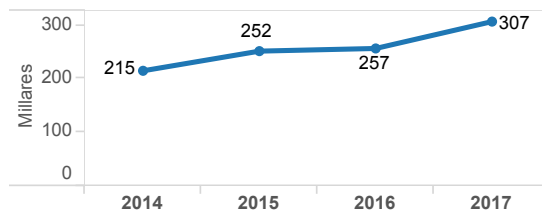
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



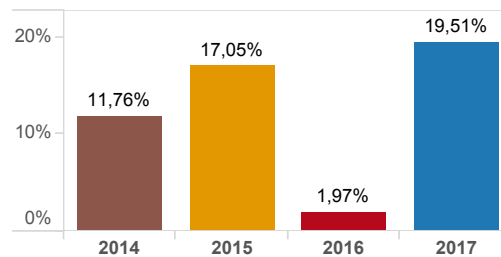
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



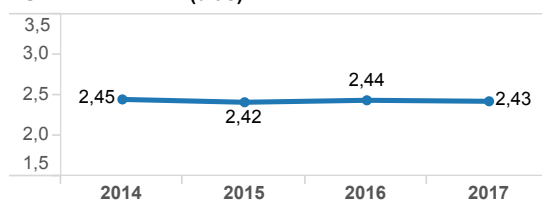
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

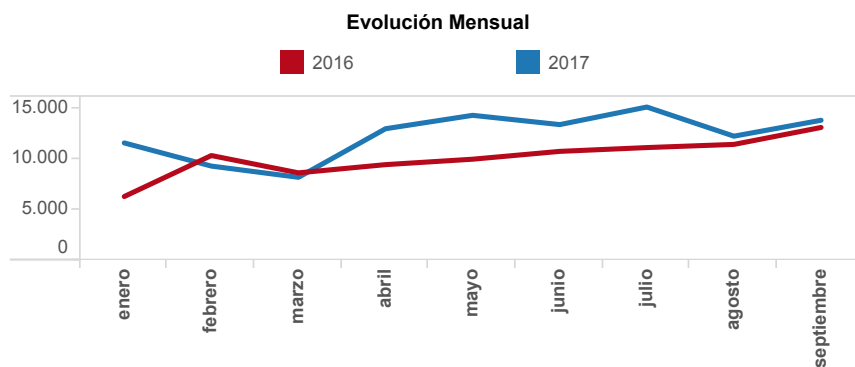
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### CHINA

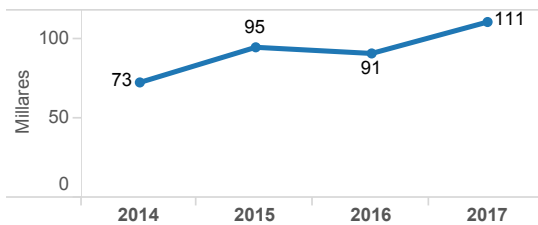
Ranking: 9ª posición



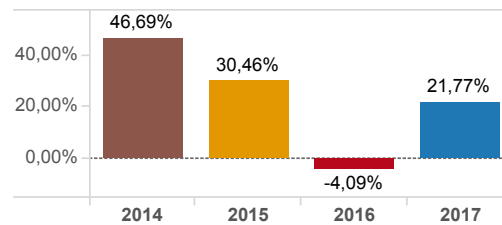
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	110.913	21,8%
Pernoctaciones	224.783	20,5%



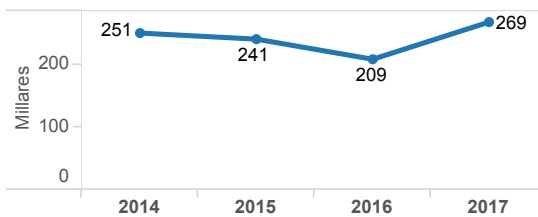
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



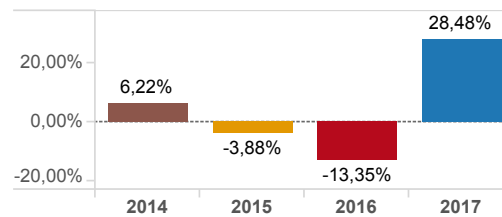
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



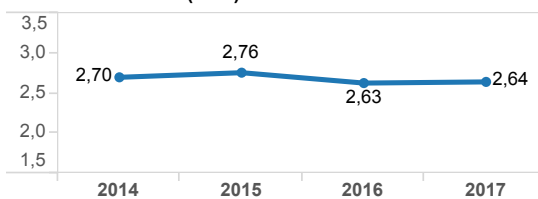
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

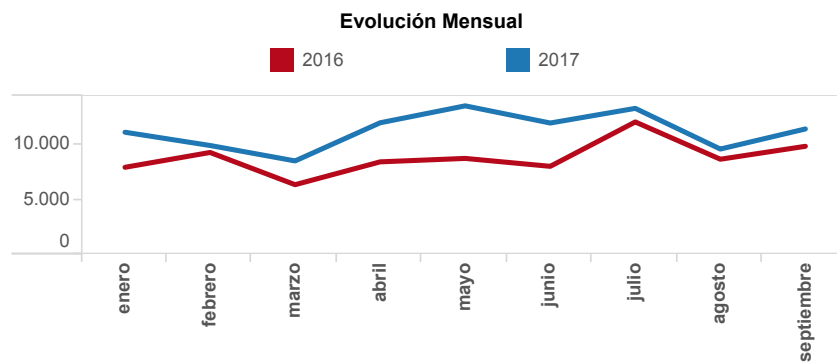
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### BRASIL

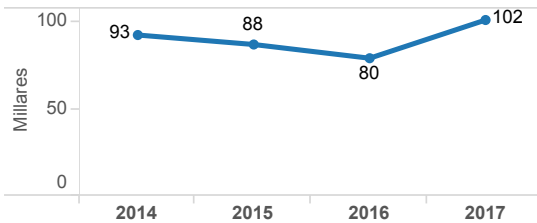


Ranking: 10ª posición

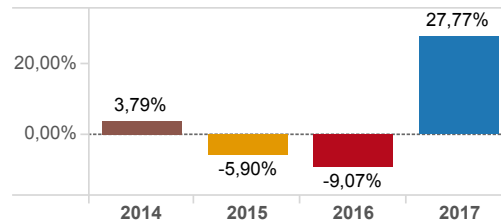
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	101.683	27,8%
Pernoctaciones	268.646	28,5%



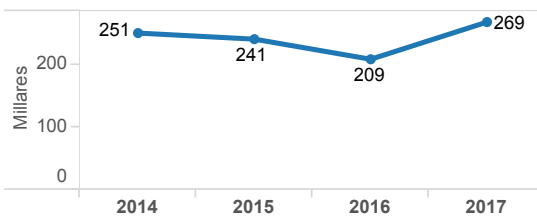
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



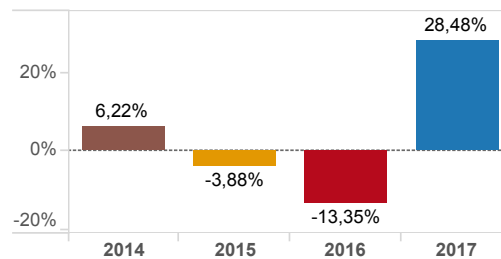
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

