



INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

1er Semestre 2017

VERSIÓN INTERNA

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Departamento de Atención e Información Turística

1.- PRINCIPALES CIFRAS

1.1.- TABLA RESUMEN. DATOS DE ENERO A JUNIO - 2017

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	Total general	4.612.962	3,1%	100,0%
	NACIONAL	2.186.101	-1,8%	47,4%
	INTERNACIONAL	2.426.861	8,0%	52,6%
Pernoctaciones (*)	Total general	9.383.106	6,7%	100,0%
	NACIONAL	3.726.554	1,7%	39,7%
	INTERNACIONAL	5.656.552	10,2%	60,3%
Estancia Media (*)	Total general	2,0	3,4%	
	NACIONAL	1,7	3,6%	
	INTERNACIONAL	2,3	2,0%	
Gasto (**)	Gasto Total	4.237.245.413 €	17,8%	
	Gasto Medio Diario	222 €	4,9%	
	Gasto Medio	1.280 €	-2,9%	
Pasajeros	Total general	12.681.899	7,3%	100,0%
	NACIONAL	3.516.447	4,3%	27,7%
	INTERNACIONAL	9.165.452	8,5%	72,3%
Operaciones	Total general	94.074	2,8%	100,0%
	NACIONAL	32.253	1,1%	34,3%
	INTERNACIONAL	61.821	3,8%	65,7%
Datos Hoteleros	Grado de Ocupación	75,87%	2,96pp (***)	
	RevPAR	72,88 €	14,3%	
	Establecimientos	808,67	5,8%	
	Plazas	83.473	2,7%	
	Personal	11.989	7,1%	
Productos Turísticos (Usuarios)	Madrid City Tour	371.786	16,3%	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	Total general	1.144.407	28,0%	100,0%
	SAIT NACIONAL	362.682	16,9%	31,7%
	INTERNACIONAL	781.725	33,8%	68,3%
	ESMADRID.COM	4.872.424	35,6%	

(*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE recogen datos definitivos hasta diciembre de 2016

(**) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(***) Puntos porcentuales

1.- PRINCIPALES CIFRAS

1.2.- RESUMEN. DATOS DE ENERO A JUNIO - 2017

En el primer semestre de 2017, los principales indicadores turísticos registran una evolución positiva, con un ritmo de crecimiento superior al registrado el mismo período del año anterior.

- El número de viajeros (**4.612.962**) crece a un ritmo del **+3,1%** y las pernoctaciones hoteleras (**9.383.106**) lo hacen a un ritmo superior (**+6,7%**). Estos dos valores registran crecimientos interanuales gracias al buen comportamiento de la demanda internacional, que registra un aumento de **+8%** en visitantes en contraste con el descenso de la demanda nacional (**-1,8%**). La estancia media aumenta ligeramente (**2 noches**) respecto al mismo semestre del año anterior. Entre los principales mercados emisores a Madrid, destacan los crecimientos de Corea del Sur (**+45% vs. 2016**), Brasil (**+38% vs. 2016**) y China (**+26% vs. 2016**).
- Madrid fue el principal destino español en número de viajeros y Barcelona en número de pernoctaciones. Respecto al número de viajeros internacionales, Madrid continúa siendo la 2ª ciudad española, y la 1ª en visitantes nacionales, muy por encima de Barcelona.
- El gasto total también evoluciona favorablemente con una intensidad mayor al crecimiento de visitantes internacionales (**+17,8% vs. +8,0%**). Respecto al primer semestre del 2016, el aumento del gasto total en la Comunidad de Madrid es superior al experimentado por Cataluña y el total España (**+18% vs. 15%**).
- Respecto al número de pasajeros y operaciones (Aeropuerto de Madrid), la evolución ha sido positiva, pero el ritmo de crecimiento es inferior al registrado el año anterior.
- El grado de ocupación por habitación y la rentabilidad hotelera o RevPAR han evolucionado positivamente. En el primer semestre de 2017, mayo destaca como el mes de mayor ocupación (**82%**).
- Comparado con los principales destinos urbanos españoles, Madrid ocupa la 2ª posición en cuanto a ingresos medios por habitación (**72,9€**), por detrás de Barcelona (**100,5€**). A nivel europeo, los principales destinos urbanos registran crecimiento en ocupación hotelera, siendo Madrid la 3ª ciudad que registra mayor aumento, detrás de Barcelona y Londres.
- En relación a la infraestructura hotelera, el promedio de establecimientos se sitúa en **809**, siendo los de categoría inferior a 3* los que registran mayor crecimiento respecto al mismo período de 2016. Madrid dispone de un promedio de **83.473** plazas hoteleras, cifra que supone un incremento del **+3%** respecto al mismo semestre del año anterior. La evolución del personal ocupado en establecimientos hoteleros también es positiva, situándose en un promedio de **11.989** empleados.
- El número de personas atendidas en los centros y puntos de información turística ha sido de **1.144.407**. Este dato supera en un **+28%** los datos de atenciones del primer semestre 2016. Por último, el 17% de los visitantes nacionales a Madrid utilizan estos servicios frente al 32% de los visitantes extranjeros, por lo que podemos concluir que este servicio tiene un mayor impacto entre el turismo extranjero.

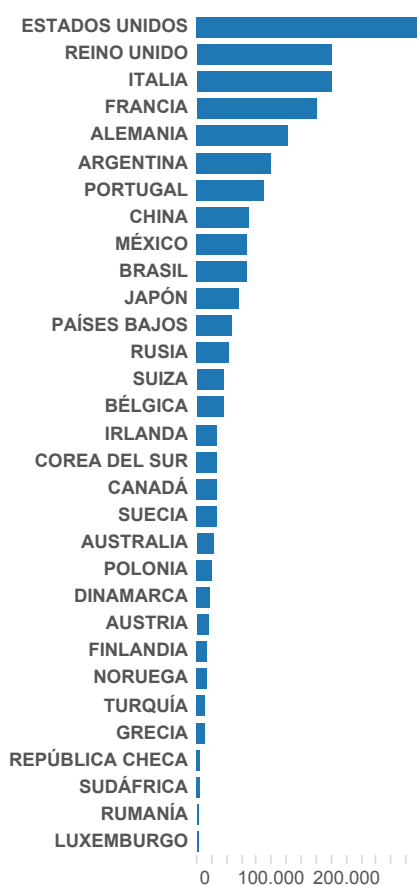
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	4.612.962	100,0%	3,11%
NACIONAL	2.186.101	47,4%	-1,78%
INTERNACIONAL	2.426.861	52,6%	7,96%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

	Absolutos		
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	300.728	6,95%	12,4%
REINO UNIDO	180.374	-2,90%	7,4%
ITALIA	180.136	5,13%	7,4%
FRANCIA	160.870	4,90%	6,6%
ALEMANIA	122.136	-5,36%	5,0%
ARGENTINA	99.706	8,83%	4,1%
PORTUGAL	89.694	-1,12%	3,7%
CHINA	69.734	25,82%	2,9%
MÉXICO	67.327	15,57%	2,8%
BRASIL	67.255	37,51%	2,8%
JAPÓN	56.877	1,21%	2,3%
PAÍSES BAJOS	48.204	5,12%	2,0%
RUSIA	43.220	14,12%	1,8%
SUIZA	36.171	1,52%	1,5%
BÉLGICA	35.728	-2,16%	1,5%
IRLANDA	28.189	3,18%	1,2%
COREA DEL SUR	26.411	44,91%	1,1%
CANADÁ	26.301	16,70%	1,1%
SUECIA	26.225	19,89%	1,1%
AUSTRALIA	21.522	7,09%	0,9%
POLONIA	19.441	0,82%	0,8%
DINAMARCA	19.118	-1,36%	0,8%
AUSTRIA	16.144	-10,57%	0,7%
FINLANDIA	14.109	-0,64%	0,6%
NORUEGA	12.491	4,50%	0,5%
TURQUÍA	11.458	-13,13%	0,5%
GRECIA	11.402	18,68%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	5.479	-4,75%	0,2%
SUDÁFRICA	3.401	7,15%	0,1%
RUMANÍA	2.393	22,47%	0,1%
LUXEMBURGO	1.879	-2,79%	0,1%



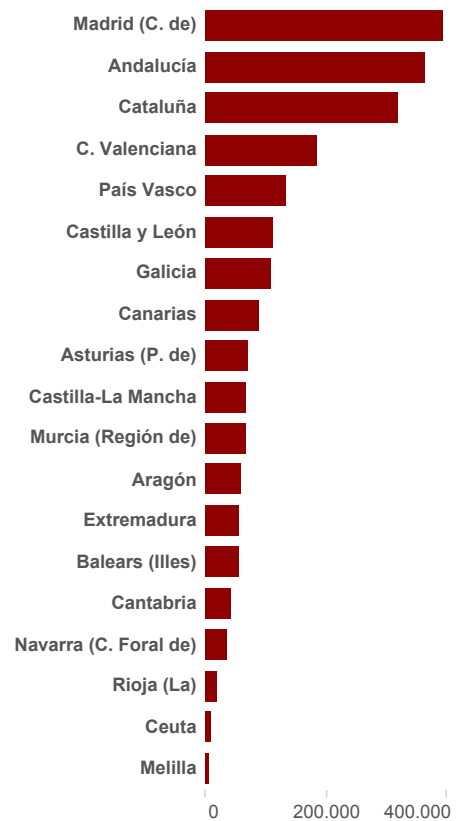
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	4.612.962	100,0%	3,11%
NACIONAL	2.186.101	47,4%	-1,78%
INTERNACIONAL	2.426.861	52,6%	7,96%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	393.199	2,77%	18,0%
Andalucía	362.743	-5,38%	16,6%
Cataluña	317.664	3,29%	14,5%
C. Valenciana	183.225	-4,52%	8,4%
País Vasco	132.585	-0,60%	6,1%
Castilla y León	112.911	-9,46%	5,2%
Galicia	108.361	4,00%	5,0%
Canarias	88.245	-0,73%	4,0%
Castilla-La Mancha	68.292	-12,59%	3,1%
Asturias (P. de)	69.280	-5,34%	3,2%
Murcia (Región de)	66.590	1,85%	3,0%
Balears (Illes)	54.963	2,06%	2,5%
Aragón	57.665	-12,29%	2,6%
Extremadura	55.254	0,43%	2,5%
Cantabria	41.635	1,79%	1,9%
Navarra (C. Foral de)	36.624	-7,65%	1,7%
Rioja (La)	20.892	-12,06%	1,0%
Ceuta	9.188	6,15%	0,4%
Melilla	6.782	39,49%	0,3%



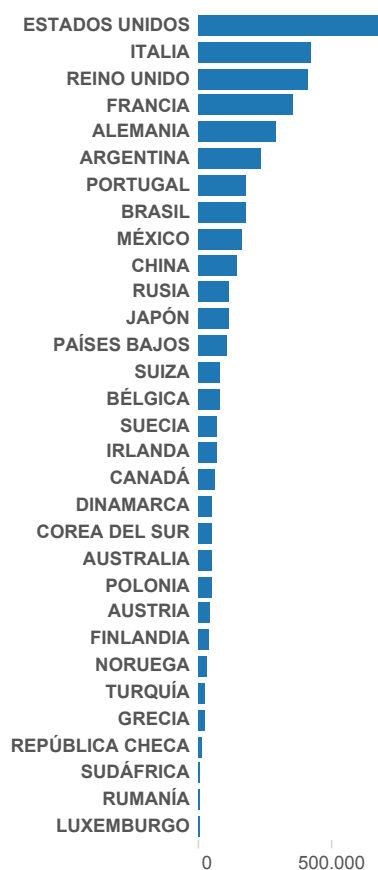
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	9.383.106	100,0%	6,66%
NACIONAL	3.726.554	39,7%	1,75%
INTERNACIONAL	5.656.552	60,3%	10,16%

DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	706.477	7,24%	12,5%
ITALIA	421.839	3,46%	7,5%
REINO UNIDO	414.581	-0,34%	7,3%
FRANCIA	353.494	6,26%	6,2%
ALEMANIA	292.937	-1,45%	5,2%
ARGENTINA	236.823	13,63%	4,2%
PORTUGAL	178.963	0,76%	3,2%
BRASIL	178.659	38,80%	3,2%
CHINA	143.924	24,26%	2,5%
JAPÓN	113.732	3,13%	2,0%
MÉXICO	166.379	13,32%	2,9%
RUSIA	113.766	18,25%	2,0%
PAÍSES BAJOS	110.483	1,65%	2,0%
BÉLGICA	80.633	0,50%	1,4%
IRLANDA	66.701	6,07%	1,2%
SUIZA	83.370	0,12%	1,5%
COREA DEL SUR	50.094	39,08%	0,9%
POLONIA	49.211	8,68%	0,9%
SUECIA	67.390	19,51%	1,2%
CANADÁ	61.033	19,89%	1,1%
DINAMARCA	53.612	2,93%	0,9%
AUSTRIA	41.903	-2,11%	0,7%
FINLANDIA	37.530	5,12%	0,7%
NORUEGA	32.623	14,99%	0,6%
AUSTRALIA	49.326	11,49%	0,9%
TURQUÍA	27.902	-9,17%	0,5%
GRECIA	27.723	13,22%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	13.027	-18,65%	0,2%
SUDÁFRICA	7.970	11,84%	0,1%
RUMANÍA	5.012	27,86%	0,1%
LUXEMBURGO	4.495	-2,30%	0,1%



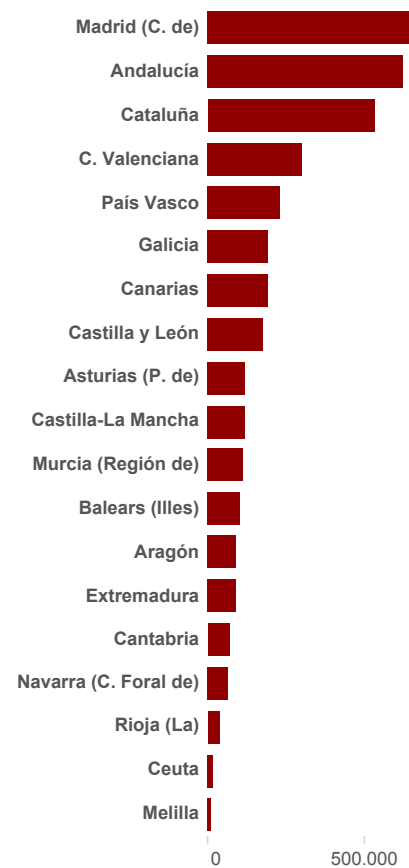
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	9.383.106	100,0%	6,66%
NACIONAL	3.726.554	39,7%	1,75%
INTERNACIONAL	5.656.552	60,3%	10,16%

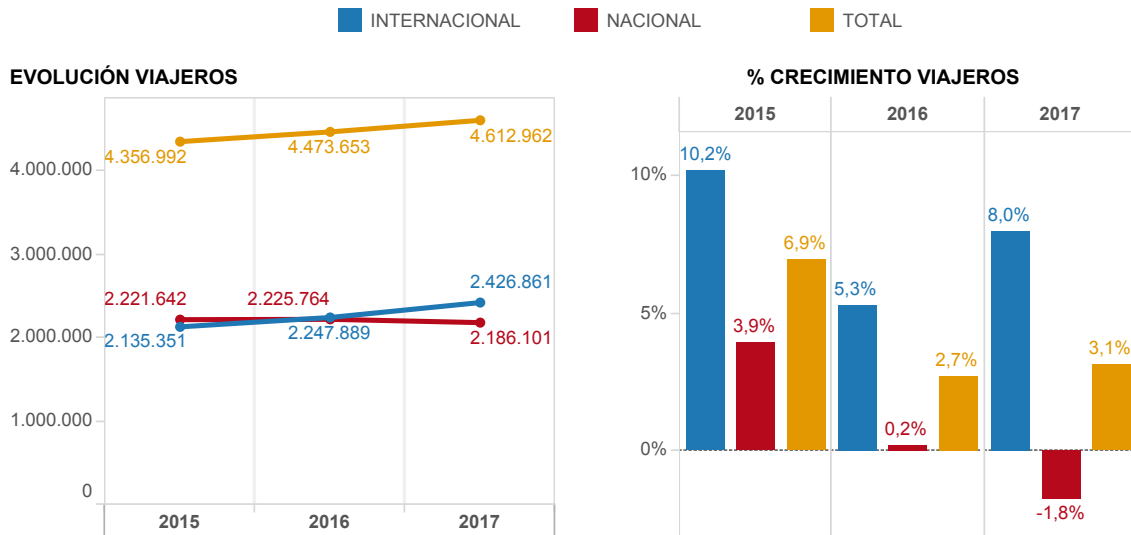
DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	648.116	14,89%	17,4%
Andalucía	623.041	1,77%	16,7%
Cataluña	533.133	2,54%	14,3%
C. Valenciana	298.340	-4,61%	8,0%
País Vasco	229.121	0,89%	6,1%
Galicia	194.456	2,56%	5,2%
Canarias	191.847	5,76%	5,1%
Castilla y León	177.532	-11,16%	4,8%
Asturias (P. de)	120.499	-4,93%	3,2%
Castilla-La Mancha	119.894	-6,88%	3,2%
Murcia (Región de)	110.977	5,89%	3,0%
Balears (Illes)	99.639	1,65%	2,7%
Aragón	92.921	-11,11%	2,5%
Extremadura	90.695	-2,52%	2,4%
Cantabria	69.791	-3,96%	1,9%
Navarra (C. Foral de)	61.679	-2,94%	1,7%
Rioja (La)	37.242	0,34%	1,0%
Ceuta	16.693	10,97%	0,4%
Melilla	10.940	-2,86%	0,3%

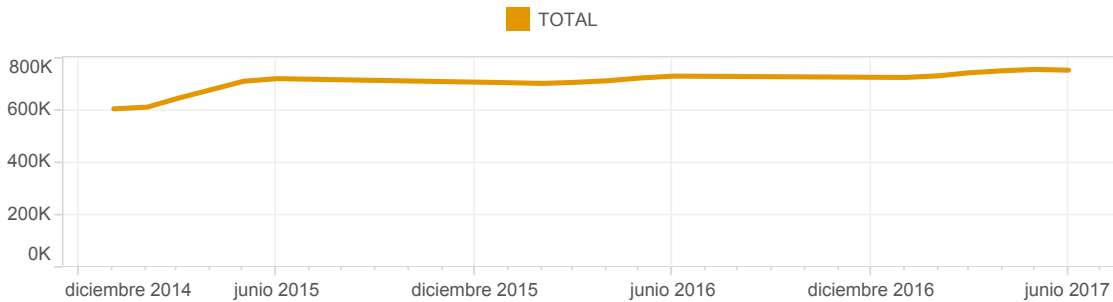


2.- DEMANDA

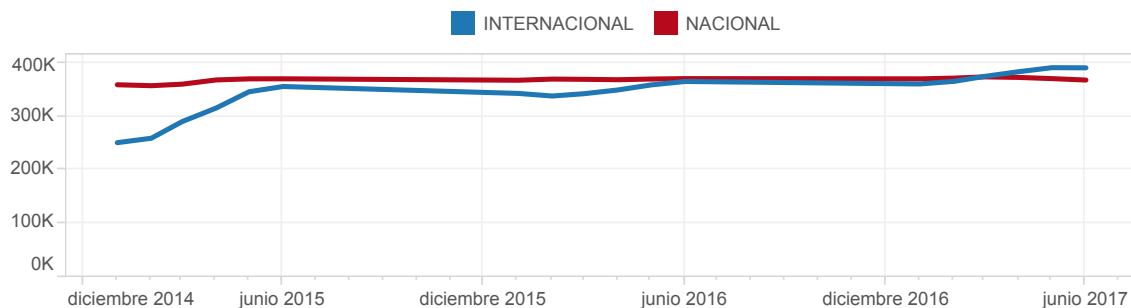
2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



MEDIA MÓVIL VIAJEROS (*)



MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (*)



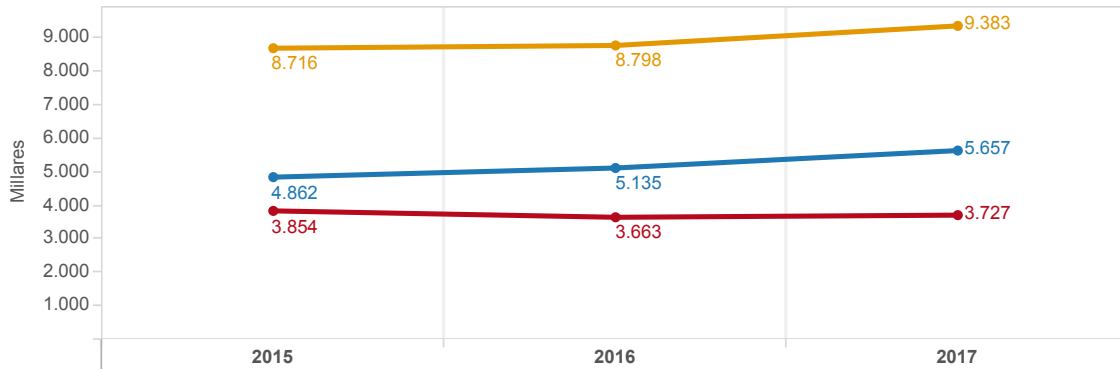
(*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

2.- DEMANDA

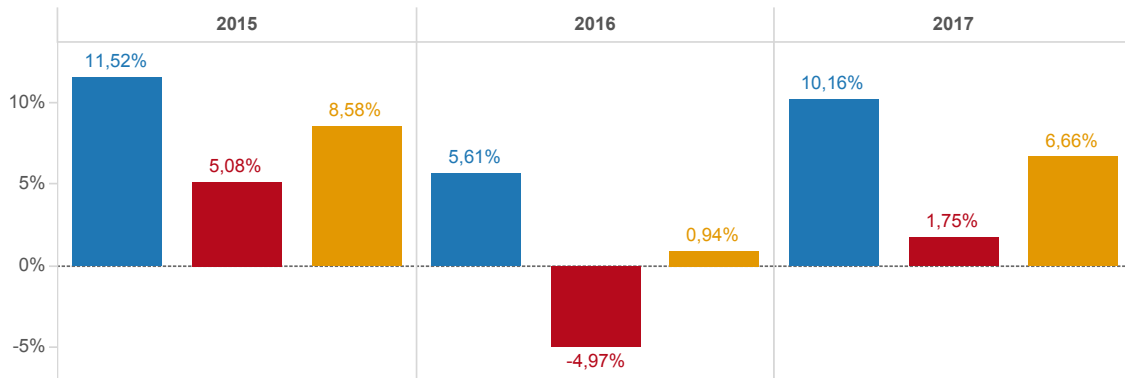
2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

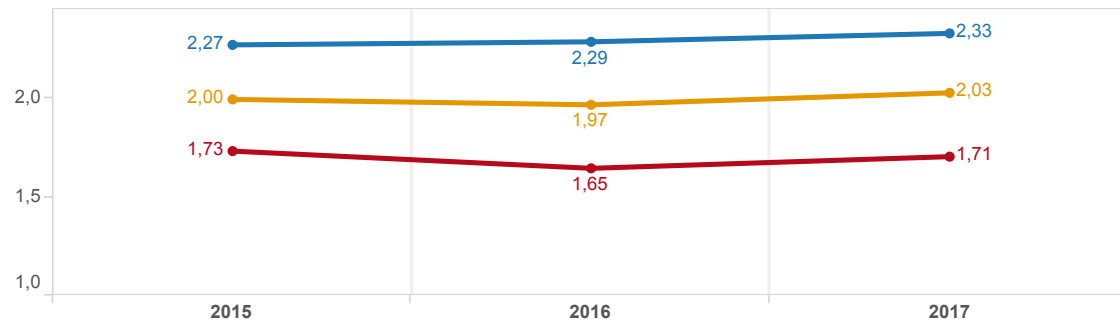
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



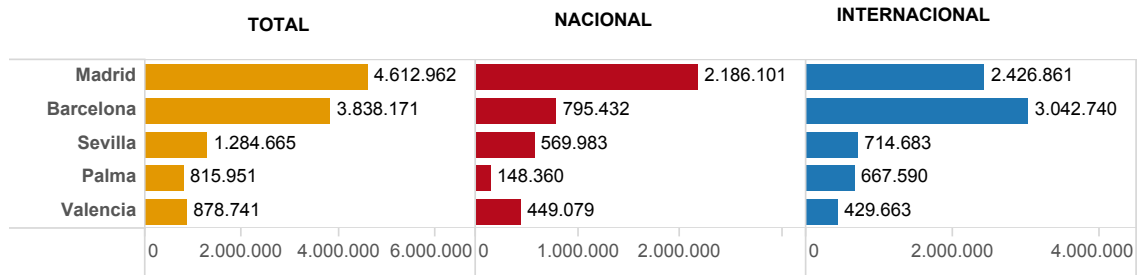
ESTANCIA MEDIA (días)



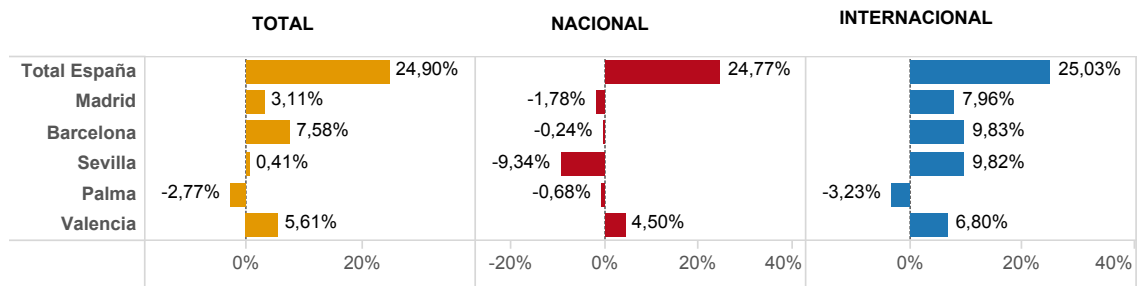
2.- DEMANDA

2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

VIAJEROS



% CRECIMIENTO VIAJEROS

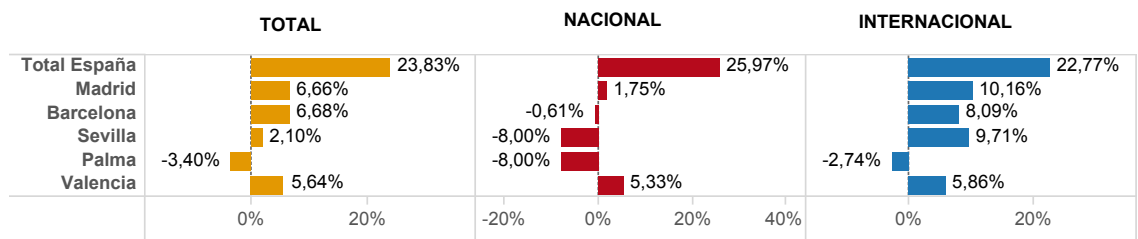


2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

PERNOCTACIONES

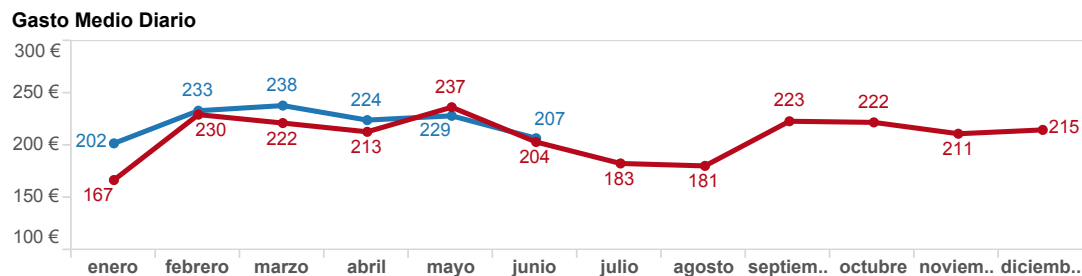
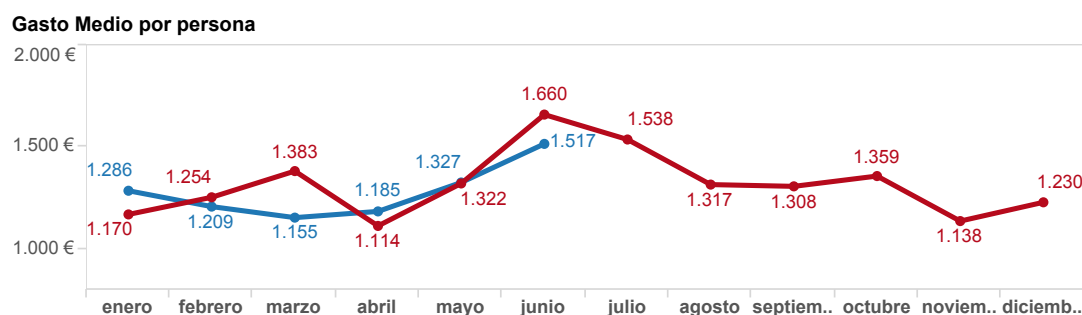
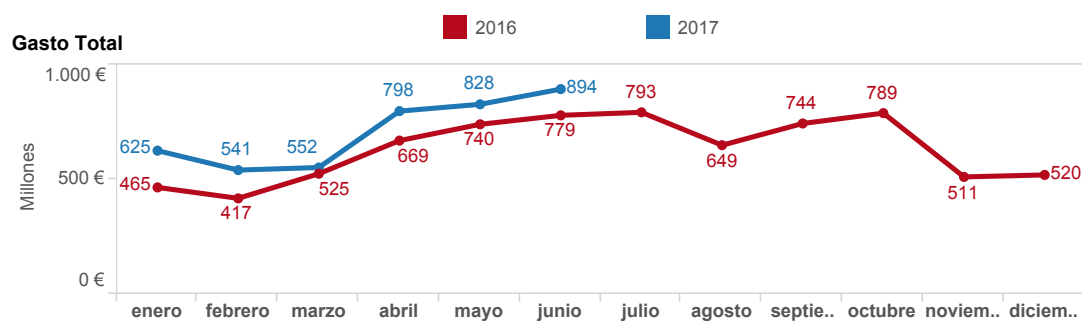


% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



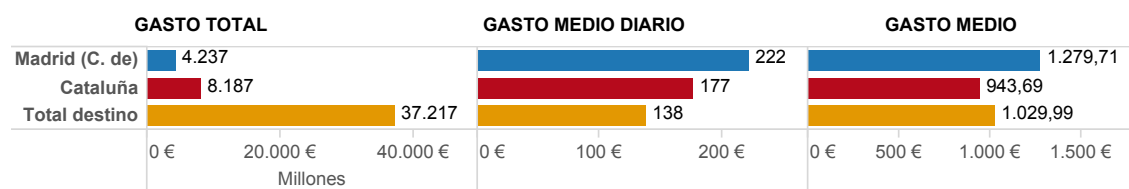
2.- DEMANDA

2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

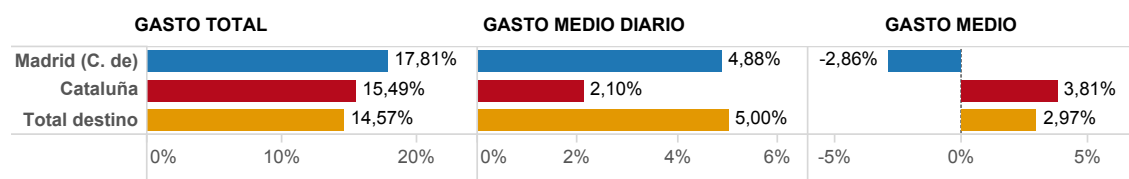


2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

GASTO



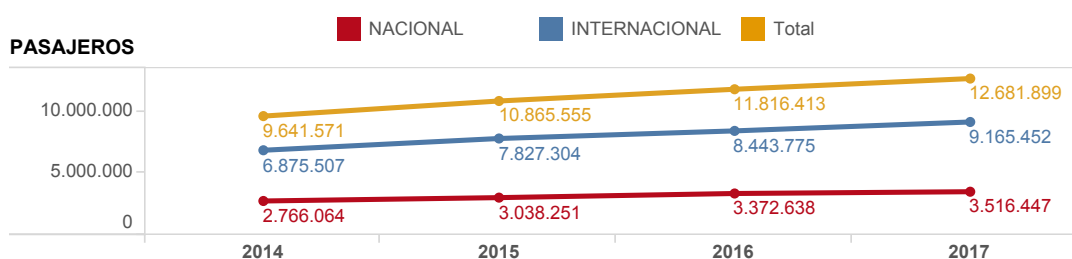
% CRECIMIENTO GASTO



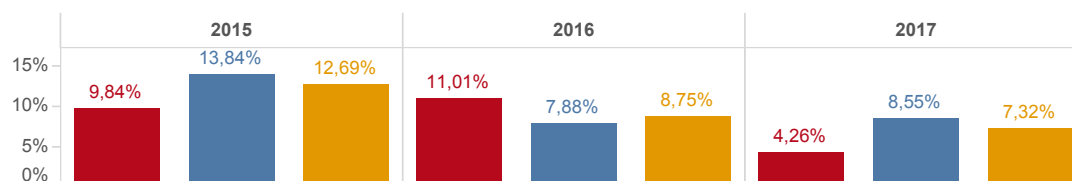
2.- DEMANDA

2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Pasajeros			Variación vs año anterior		
	Total general	12.681.899		7,3%		
	NACIONAL	3.516.447		4,3%		
	INTERNACIONAL	9.165.452		8,5%		

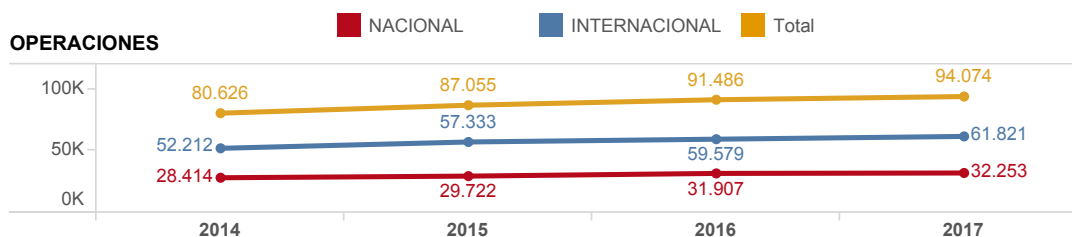


% CRECIMIENTO PASAJEROS

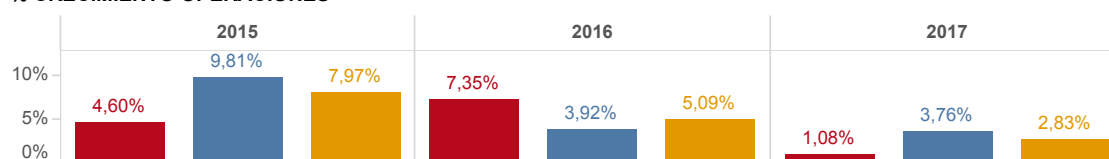


2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Operaciones			Variación vs año anterior		
	Total general	94.074		2,8%		
	NACIONAL	32.253		1,1%		
	INTERNACIONAL	61.821		3,8%		

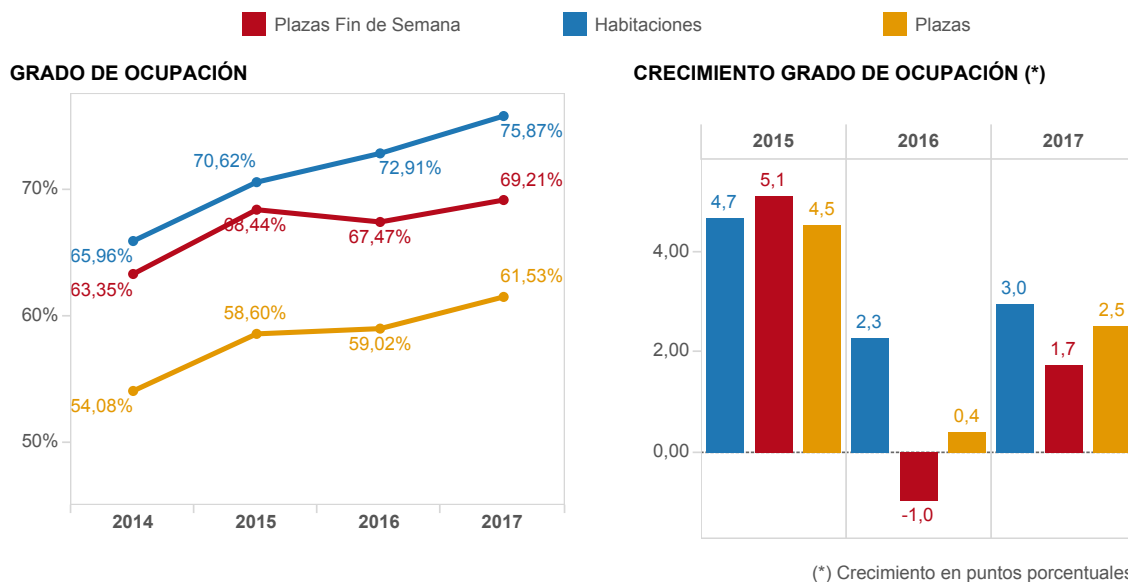


% CRECIMIENTO OPERACIONES



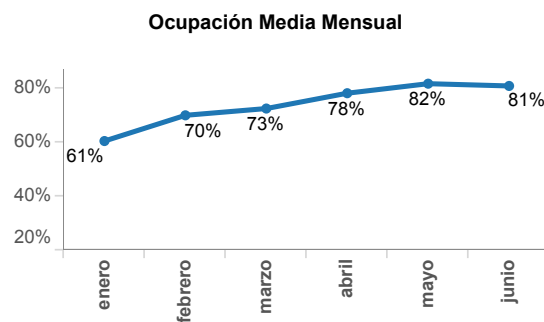
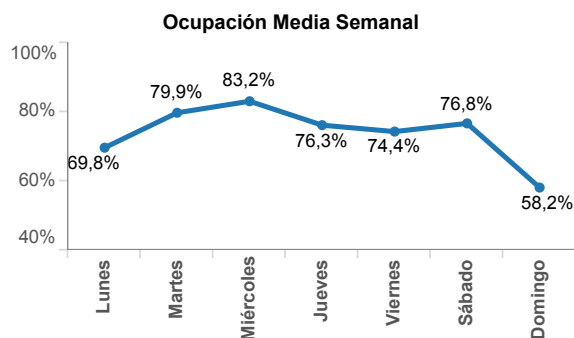
3.- OFERTA

3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



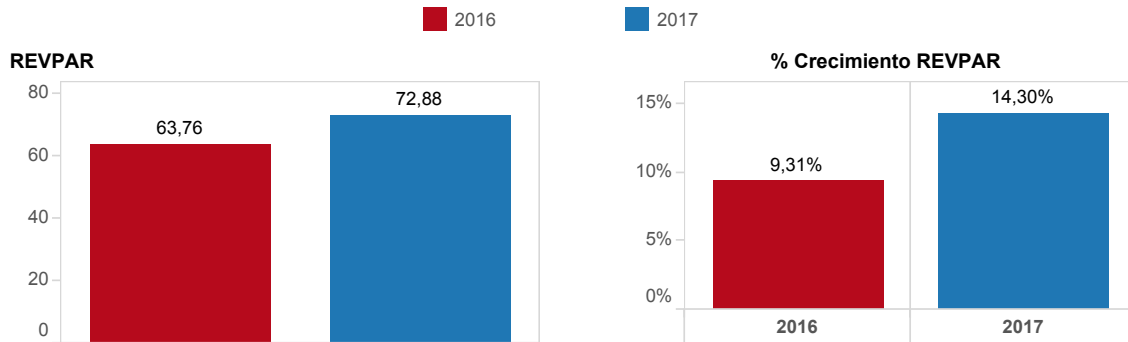
3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total general
enero	59,95%	69,88%	71,65%	63,03%	58,19%	58,34%	44,66%	60,56%
febrero	67,60%	76,58%	79,74%	69,67%	71,81%	73,81%	51,39%	70,09%
marzo	66,31%	79,18%	84,75%	77,20%	72,81%	71,53%	52,14%	72,59%
abril	73,51%	83,07%	80,72%	74,94%	78,67%	86,29%	70,63%	78,28%
mayo	73,85%	84,54%	90,74%	87,43%	84,14%	85,36%	65,63%	81,80%
junio	78,71%	87,19%	89,21%	83,34%	79,87%	83,00%	65,13%	80,97%
julio								
agosto								
septiembre								
octubre								
noviembre								
diciembre								
Total general	69,75%	79,85%	83,18%	76,27%	74,41%	76,78%	58,22%	74,05%

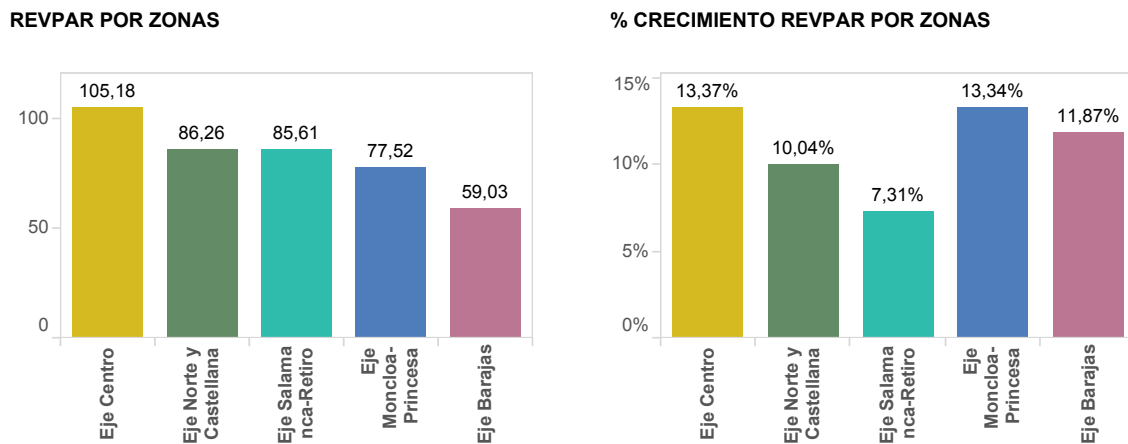
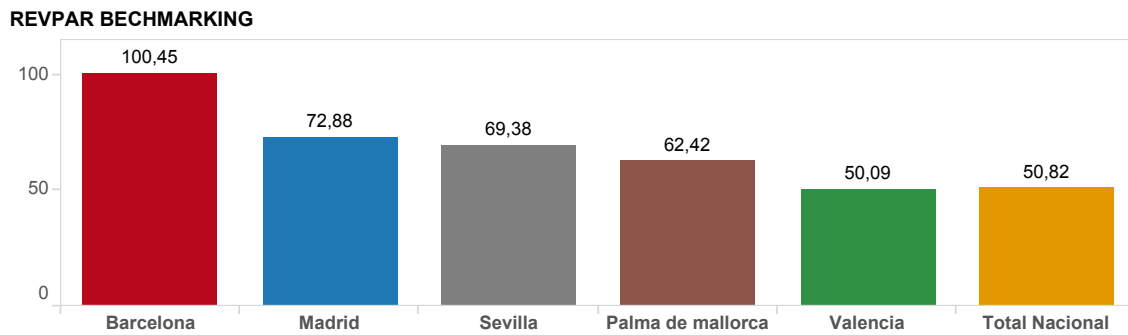


3.- OFERTA

3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



BENCHMARKING Y POR ZONAS

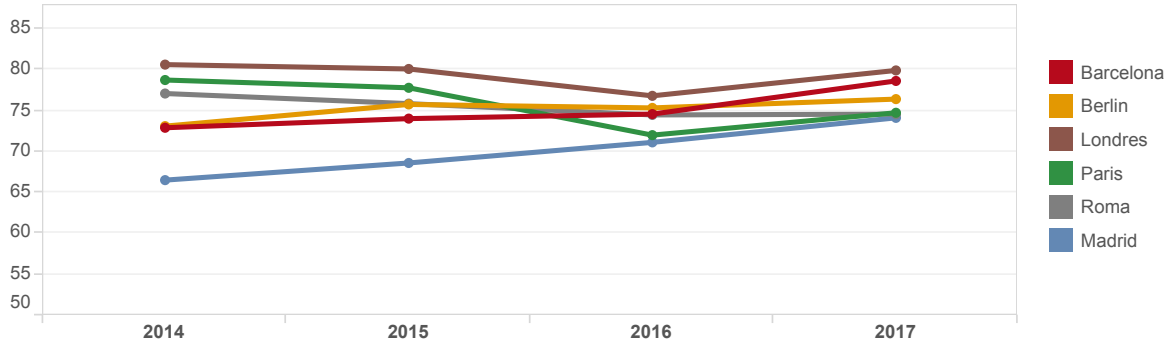


(*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

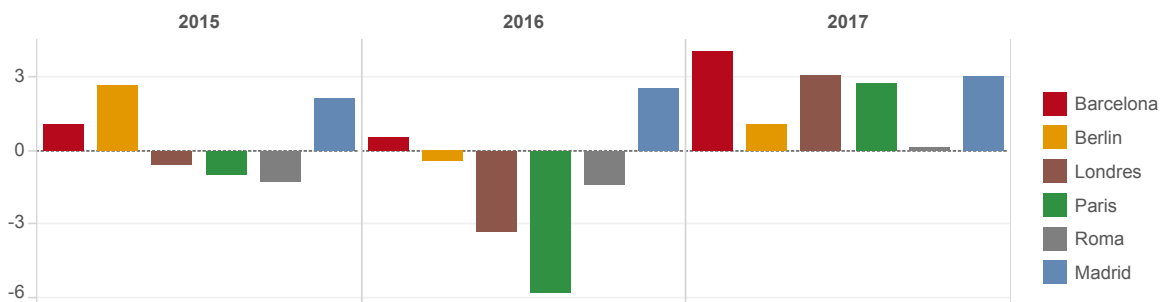
3.- OFERTA

3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

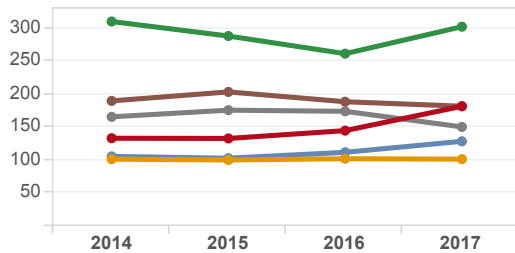


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

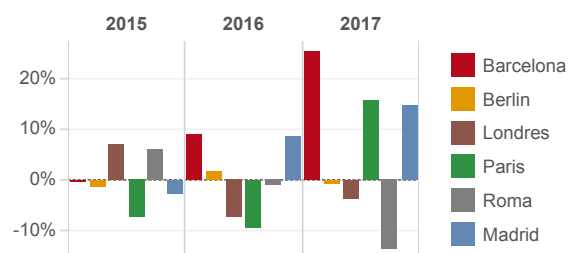


3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

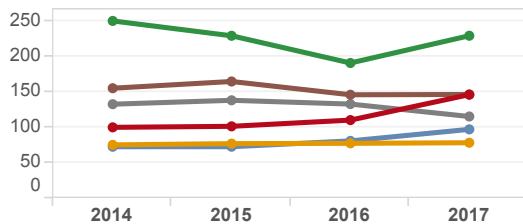
ADR (€)



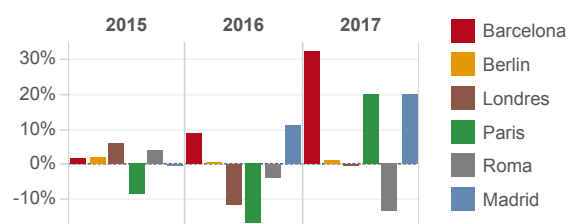
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

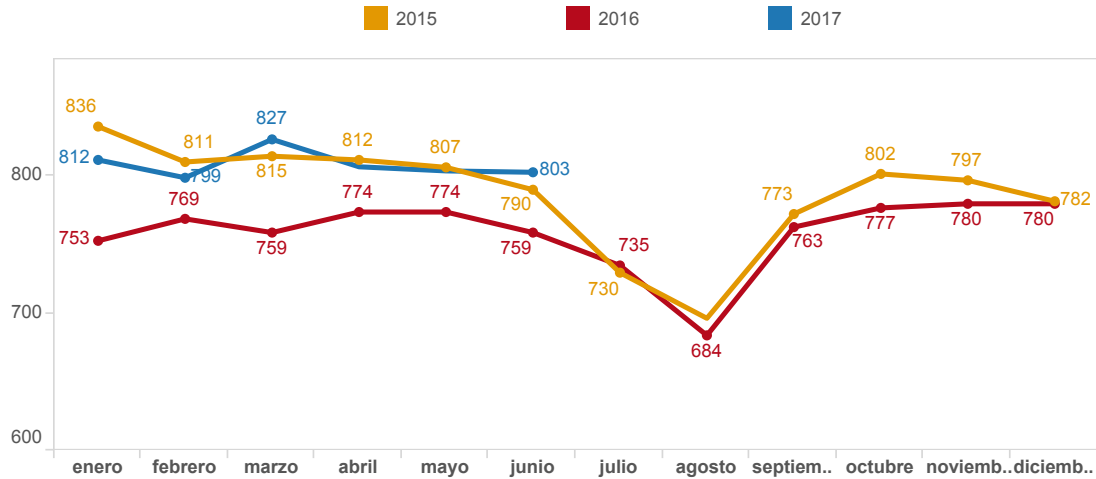


3.- OFERTA

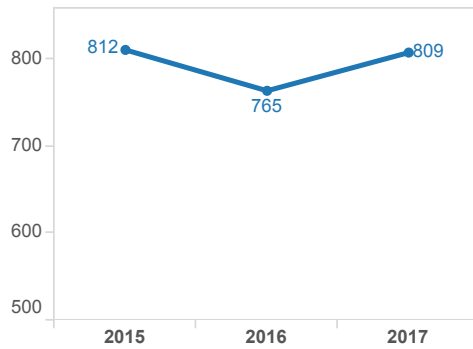
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.1- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

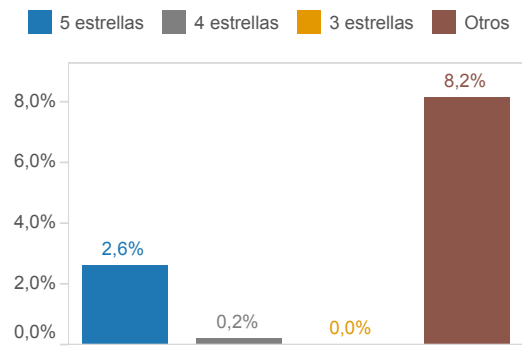
Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



% CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

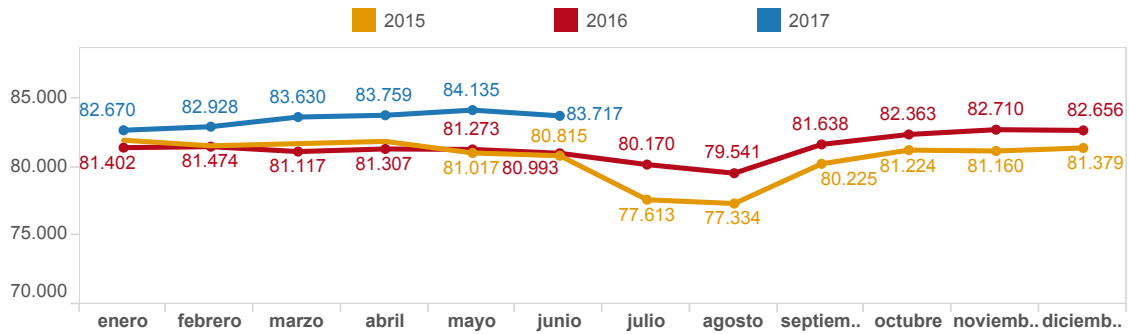
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.671	5.346	26
4 estrellas de oro	43.469	21.934	142
3 estrellas de oro	12.092	6.340	75
2 y una estrellas de oro	3.918	2.071	31
3 y 2 de plata	6.865	3.748	189
una de plata	6.458	3.726	346
Total general	83.473	43.166	808

3.- OFERTA

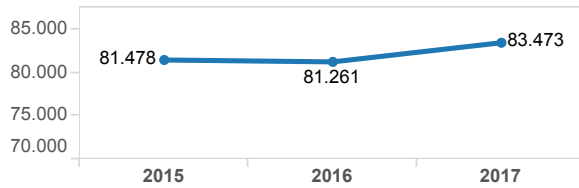
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.2- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

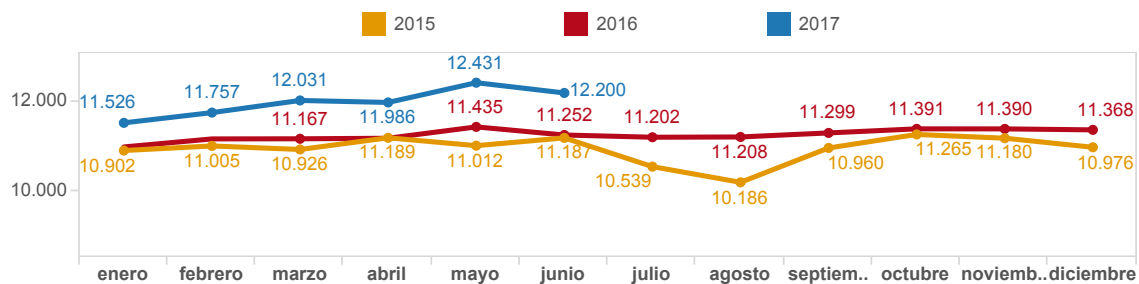


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

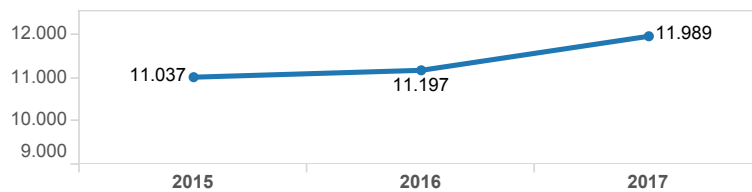


3.4.3- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

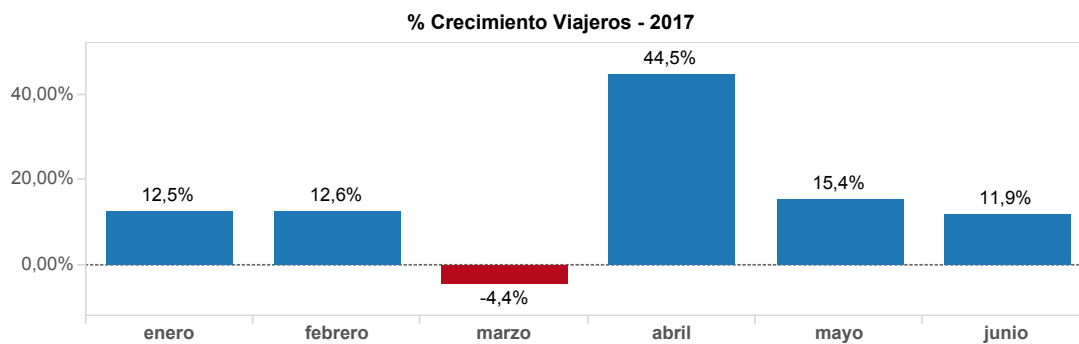
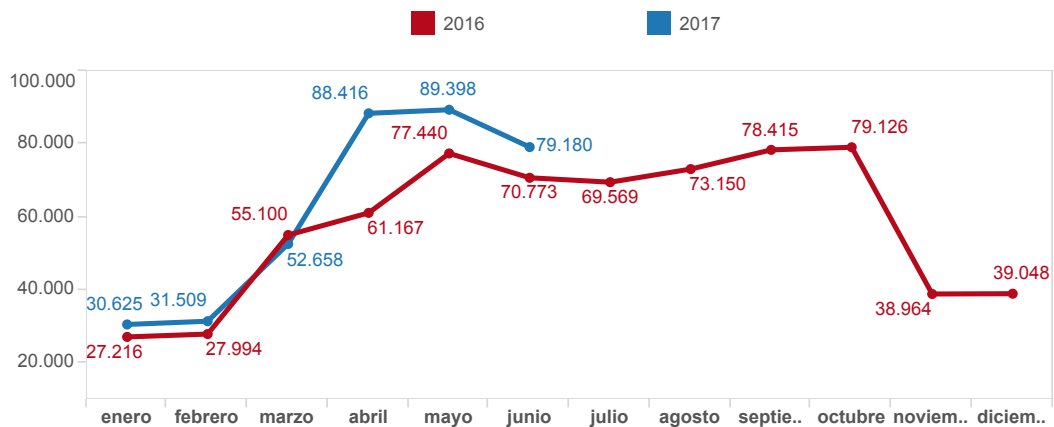


3.- OFERTA

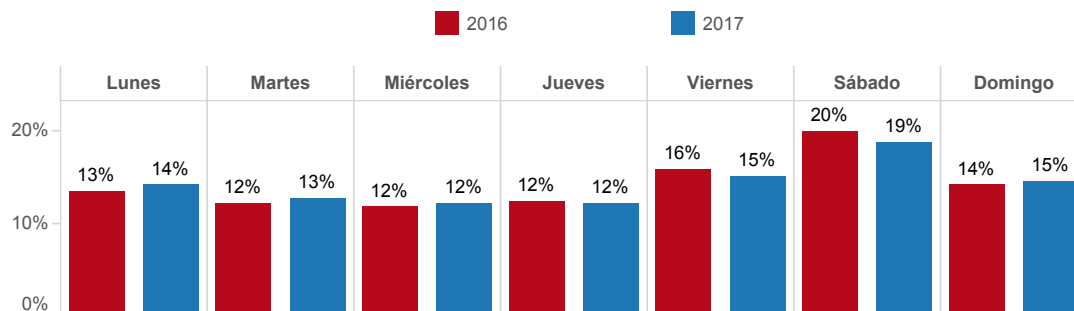
3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

3.5.1- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	371.786	Variación respecto año anterior:	16,3%
--------------------	---------	----------------------------------	-------



Demanda semanal - Acumulado



3.- OFERTA

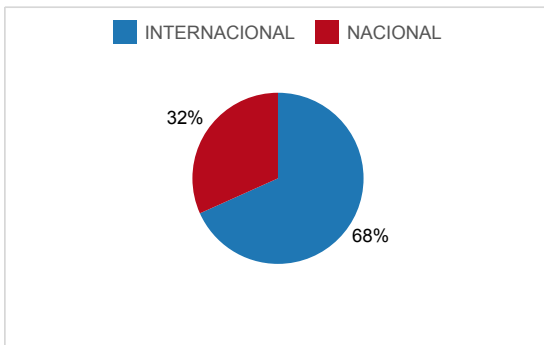
3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

3.6.1- SAIT

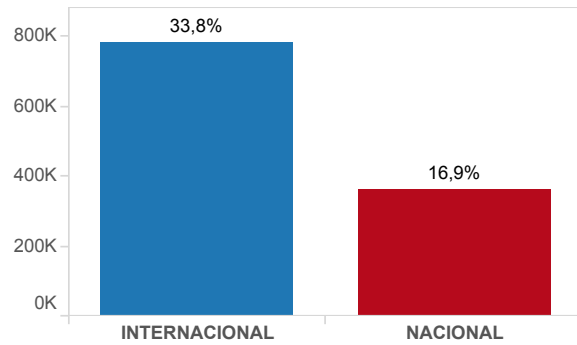
Total personas atendidas	1.144.407
--------------------------	-----------

Incremento con respecto año anterior	28,0%
--------------------------------------	-------

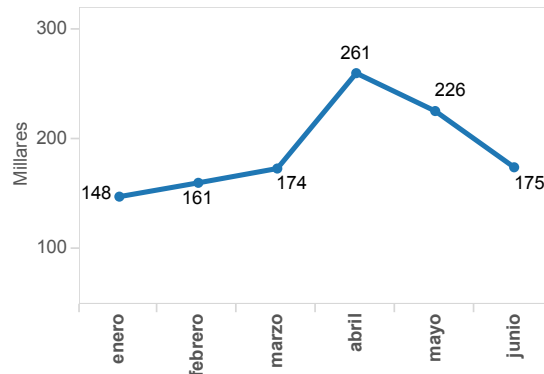
Distribución de personas atendidas



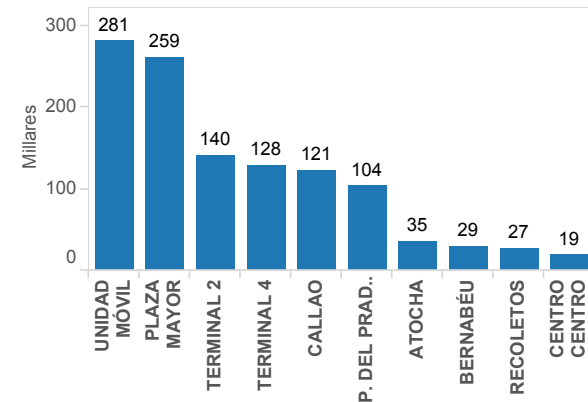
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



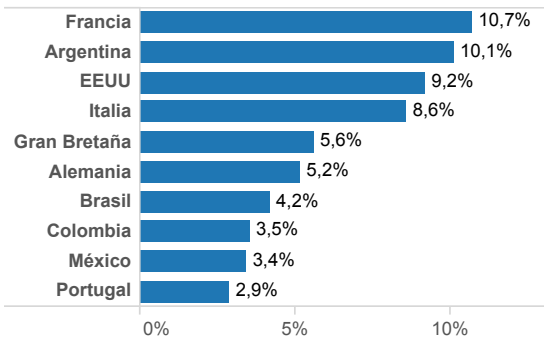
Personas atendidas por mes



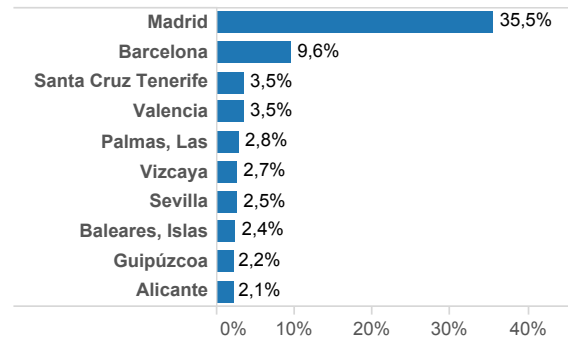
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado

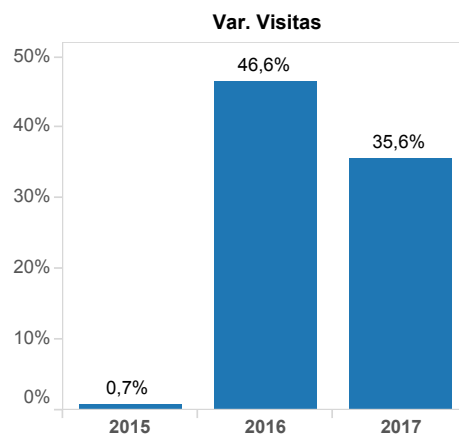
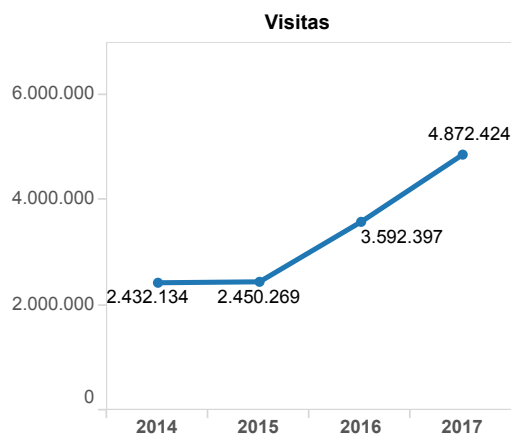


3.- OFERTA

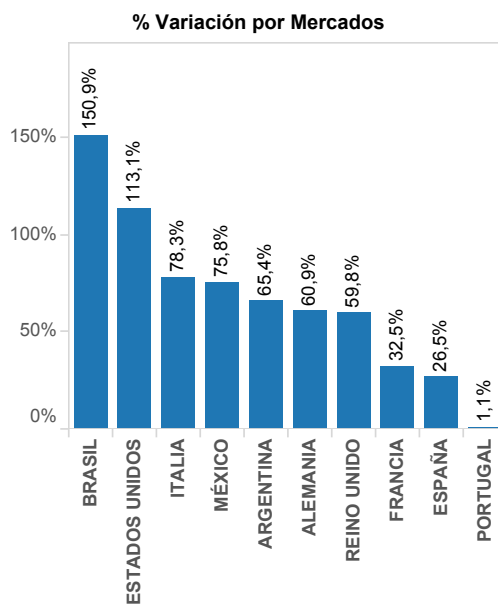
3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

3.6.2- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	4.872.424	35,6%



1	ESPAÑA	3.486.409
2	FRANCIA	209.235
3	ESTADOS UNIDOS	192.350
4	ITALIA	144.403
5	REINO UNIDO	118.449
6	ALEMANIA	80.423
7	ARGENTINA	60.701
8	BRASIL	45.570
9	MÉXICO	44.294
10	PORTUGAL	40.320
	TOTAL	4.872.424













4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.1.- TOP 10 VIAJEROS

TOP 10 VIAJEROS - 2017

1	ESTADOS UNIDOS		300.728
2	REINO UNIDO		180.374
3	ITALIA		180.136
4	FRANCIA		160.870
5	ALEMANIA		122.136
6	ARGENTINA		99.706
7	PORTUGAL		89.694
8	CHINA		69.734
9	MÉXICO		67.327
10	BRASIL		67.255

TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS










1	COREA DEL SUR		44,9%
2	BRASIL		37,5%
3	CHINA		25,8%
4	RUMANÍA		22,5%
5	SUECIA		19,9%
6	GRECIA		18,7%
7	CANADÁ		16,7%
8	MÉXICO		15,6%
9	RUSIA		14,1%
10	ARGENTINA		8,8%

4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		706.477
2	ITALIA		421.839
3	REINO UNIDO		414.581
4	FRANCIA		353.494
5	ALEMANIA		292.937
6	ARGENTINA		236.823
7	PORTUGAL		178.963
8	BRASIL		178.659
9	MÉXICO		166.379
10	CHINA		143.924

TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	COREA DEL SUR		39,1%
2	BRASIL		38,8%
3	RUMANÍA		27,9%
4	CHINA		24,3%
5	CANADÁ		19,9%
6	SUECIA		19,5%
7	RUSIA		18,3%
8	NORUEGA		15,0%
9	ARGENTINA		13,6%
10	MÉXICO		13,3%

4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

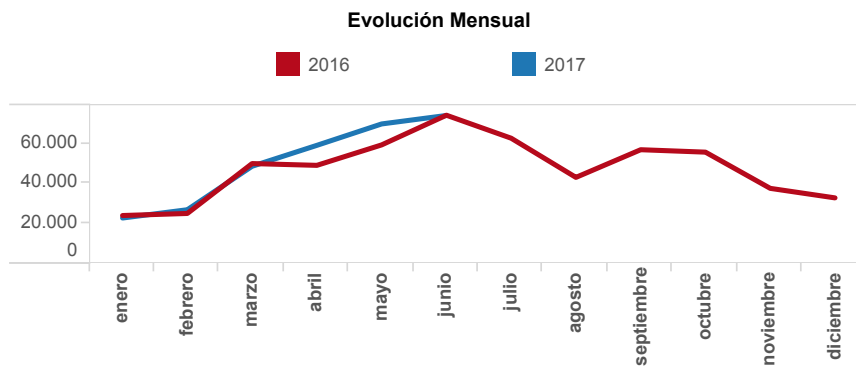
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



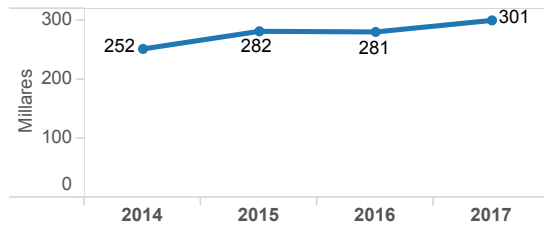
ESTADOS UNIDOS

Ranking: 1ª posición

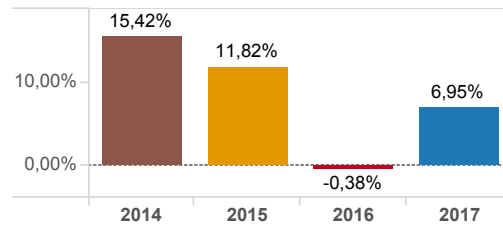
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	300.728	7,0%
Pernoctaciones	706.477	7,2%



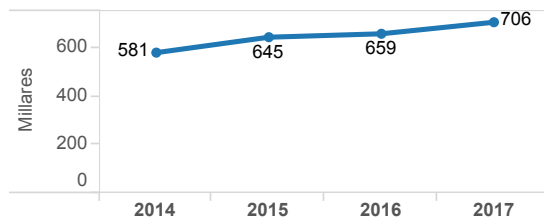
EVOLUCIÓN VIAJEROS



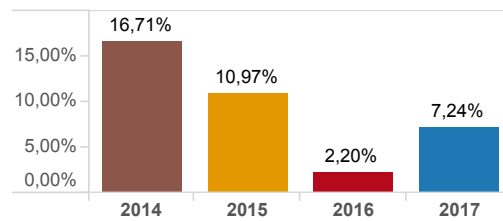
% CRECIMIENTO VIAJEROS



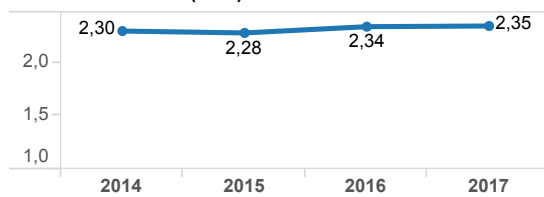
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

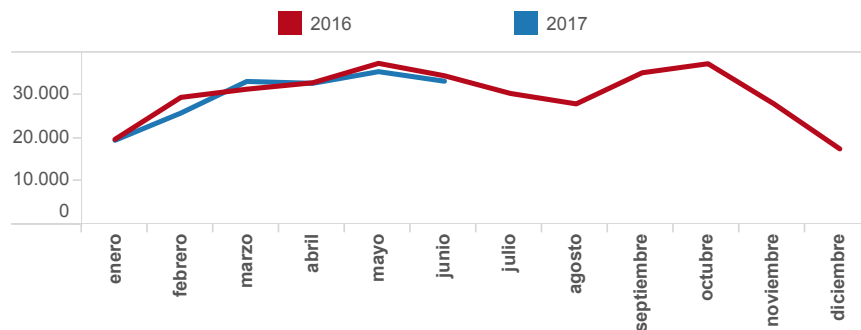


REINO UNIDO

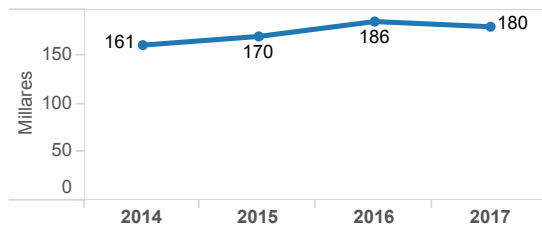
Ranking: 2ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	180.374	-2,9%
Pernoctaciones	414.581	-0,3%

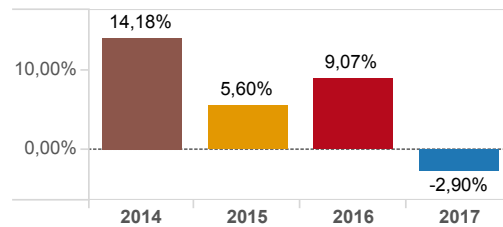
Evolución Mensual



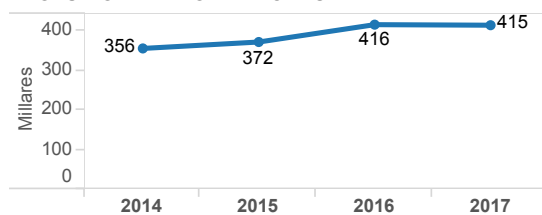
EVOLUCIÓN VIAJEROS



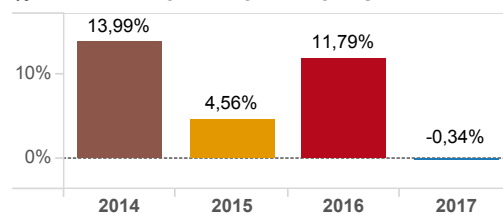
% CRECIMIENTO VIAJEROS



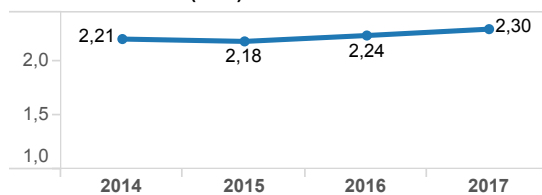
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

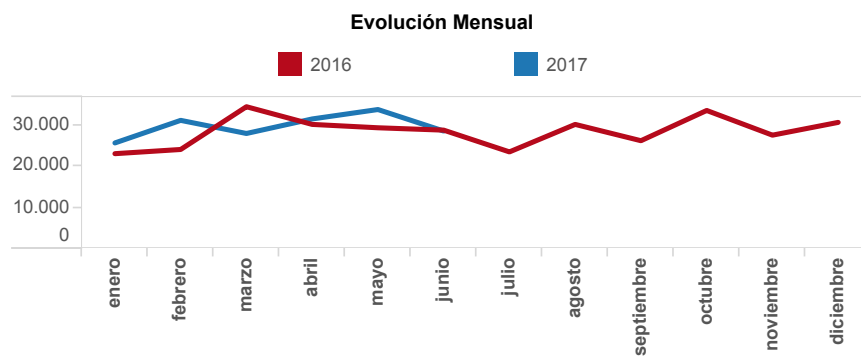
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

ITALIA

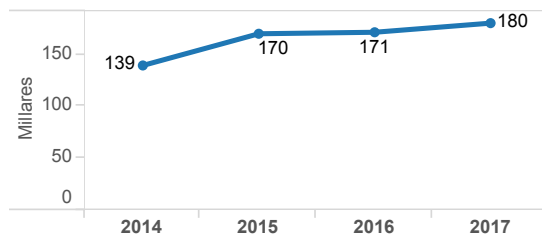
Ranking: 3ª posición



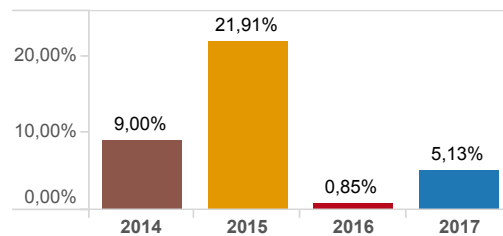
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	180.136	5,1%
Pernoctaciones	421.839	3,5%



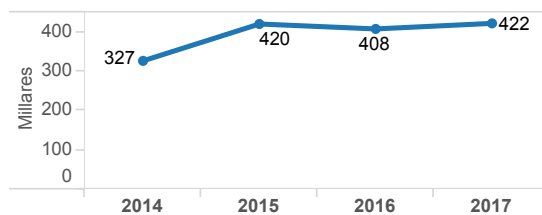
EVOLUCIÓN VIAJEROS



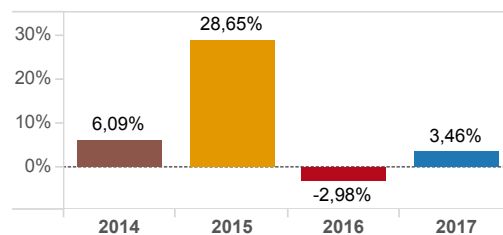
% CRECIMIENTO VIAJEROS



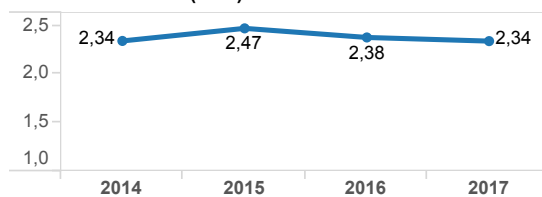
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)

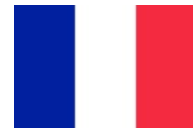


4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

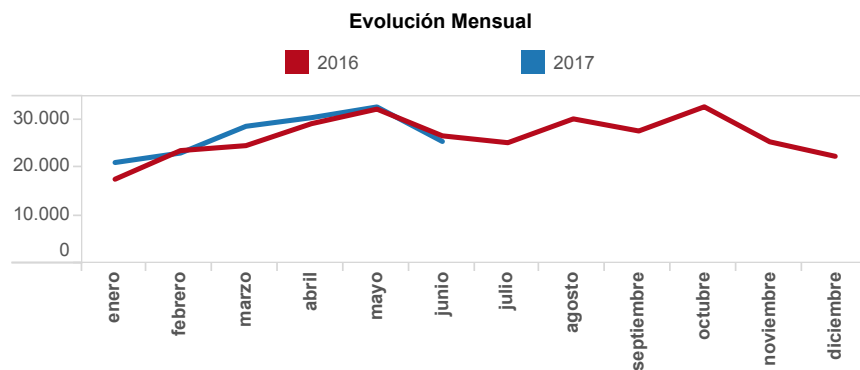
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

FRANCIA

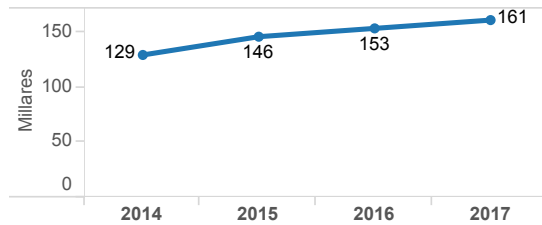
Ranking: 4ª posición



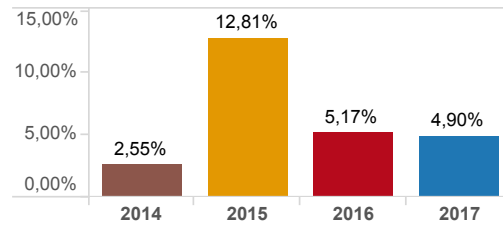
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	160.870	4,9%
Pernoctaciones	353.494	6,3%



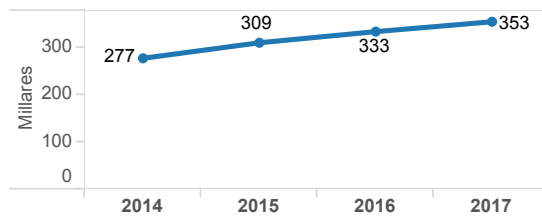
EVOLUCIÓN VIAJEROS



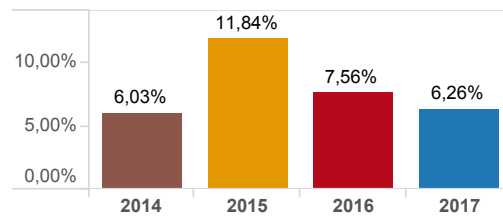
% CRECIMIENTO VIAJEROS



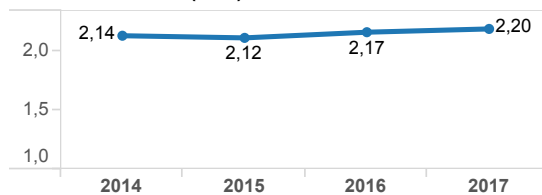
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

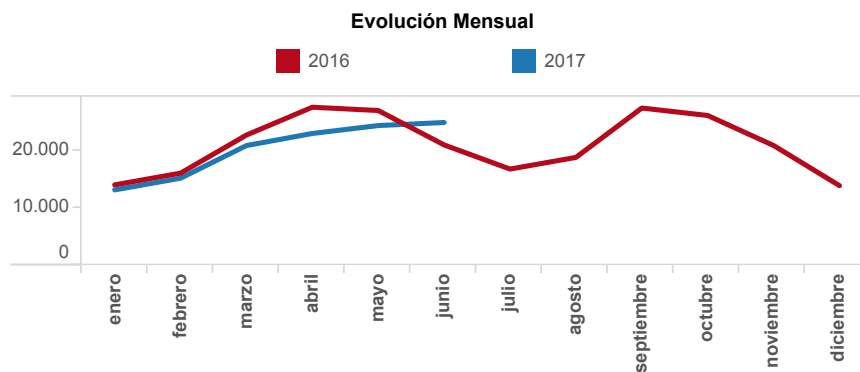
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



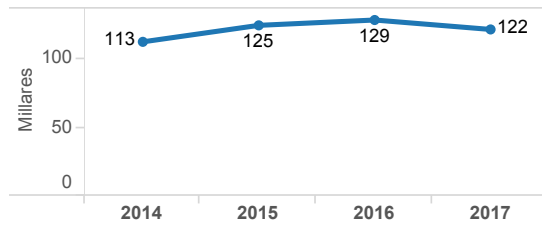
ALEMANIA

Ranking: 5ª posición

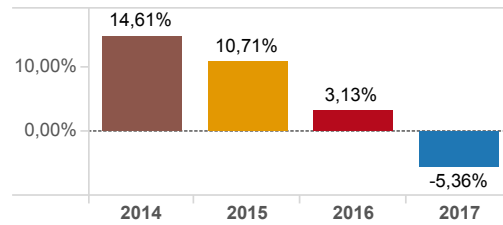
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	122.136	-5,4%
Pernoctaciones	292.937	-1,4%



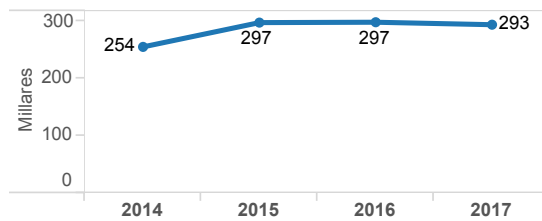
EVOLUCIÓN VIAJEROS



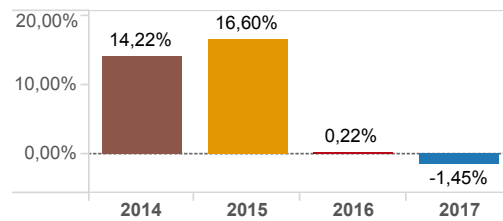
% CRECIMIENTO VIAJEROS



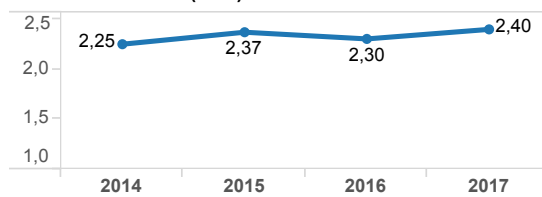
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

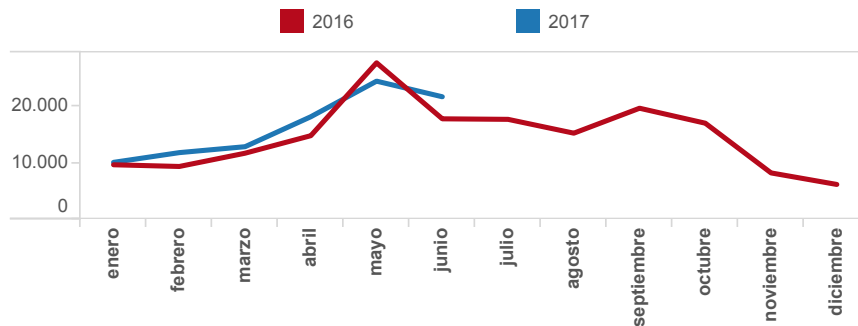
ARGENTINA

Ranking: 6ª posición

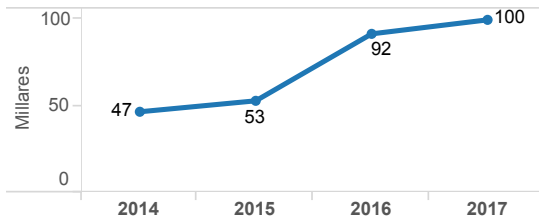


	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	99.706	8,8%
Pernoctaciones	236.823	13,6%

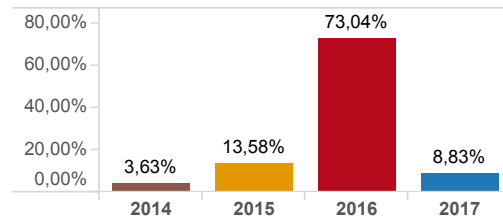
Evolución Mensual



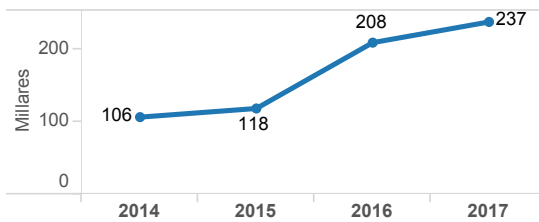
EVOLUCIÓN VIAJEROS



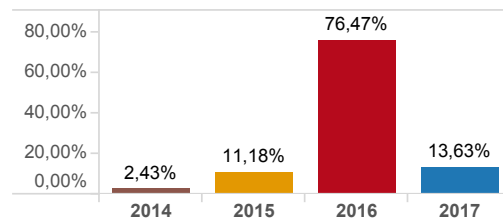
% CRECIMIENTO VIAJEROS



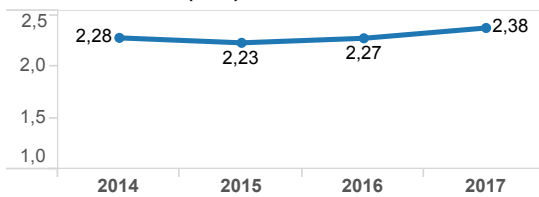
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

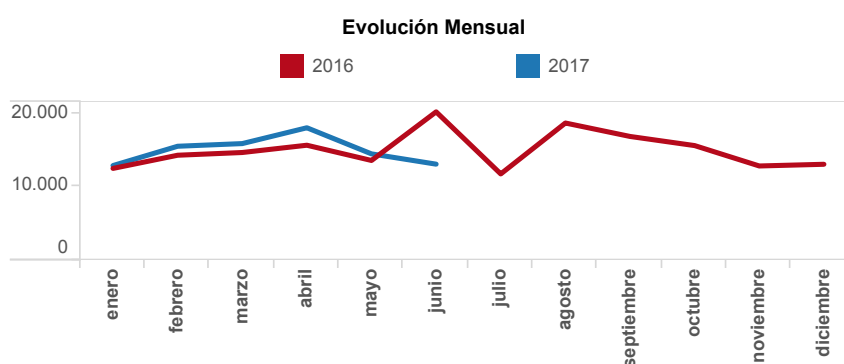
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

PORTUGAL

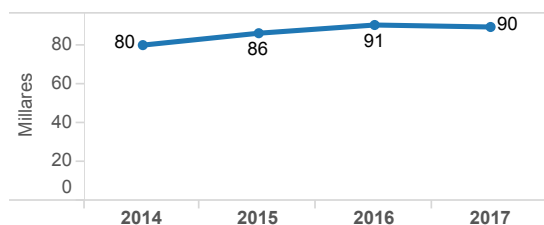
Ranking: 7ª posición



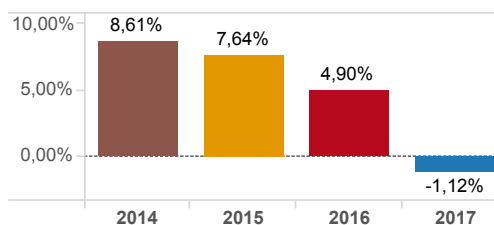
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	89.694	-1,1%
Pernoctaciones	178.963	0,8%



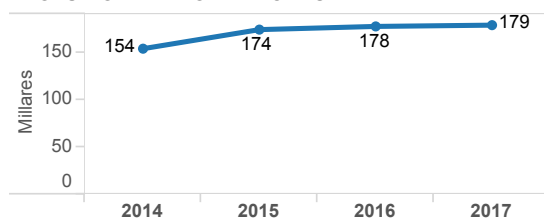
EVOLUCIÓN VIAJEROS



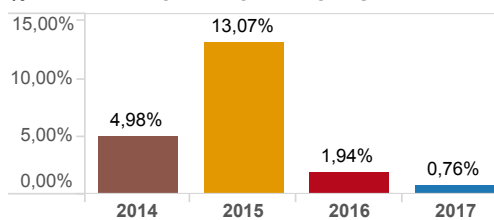
% CRECIMIENTO VIAJEROS



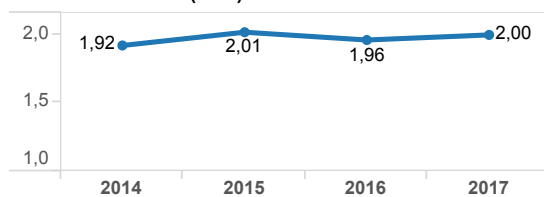
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

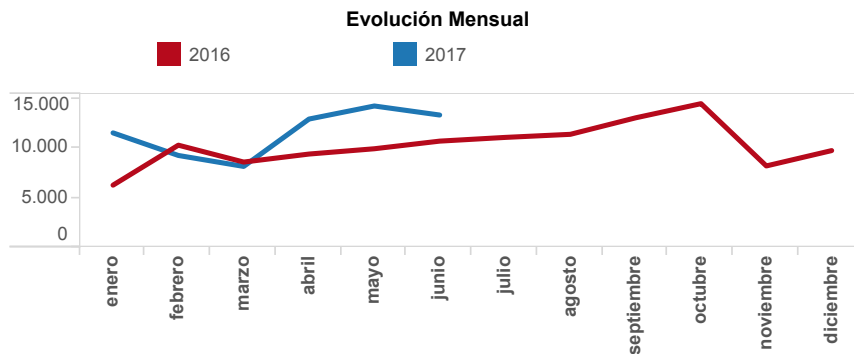
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

CHINA

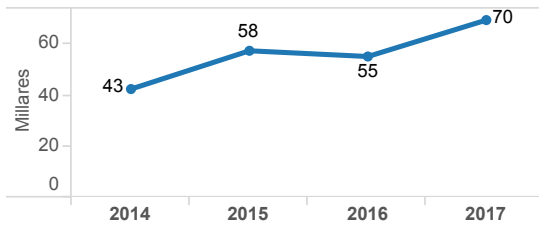
Ranking: 8ª posición



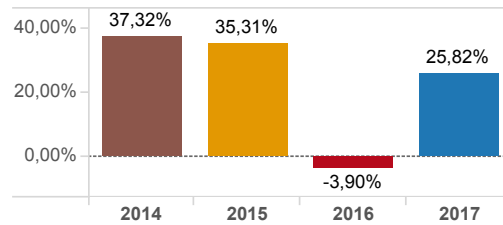
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	69.734	25,8%
Pernoctaciones	143.924	24,3%



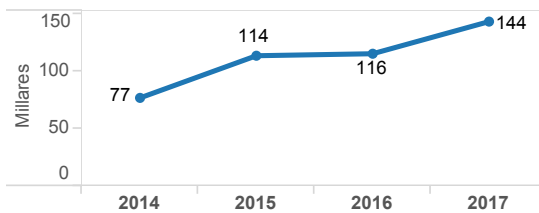
EVOLUCIÓN VIAJEROS



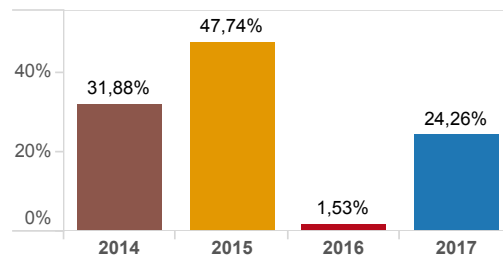
% CRECIMIENTO VIAJEROS



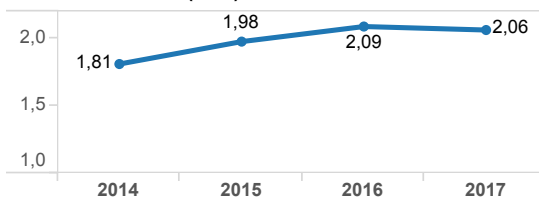
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

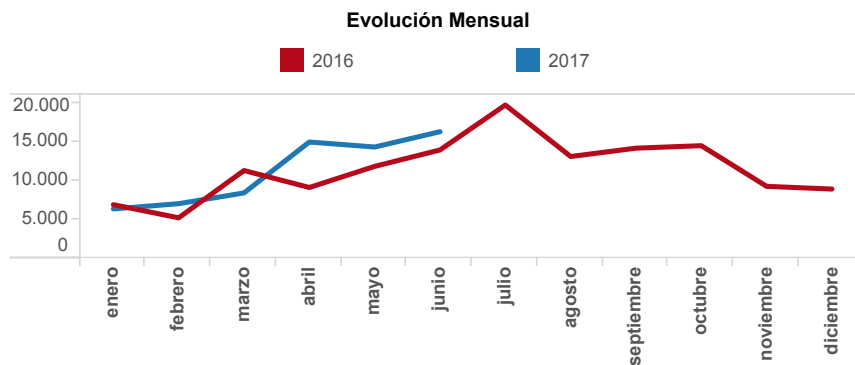
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

MEXICO

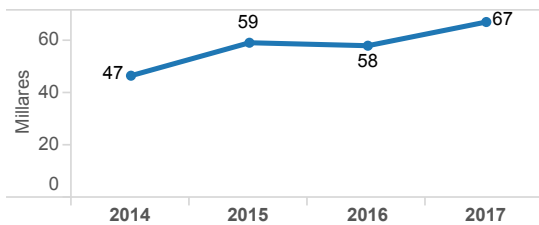
Ranking: 9ª posición



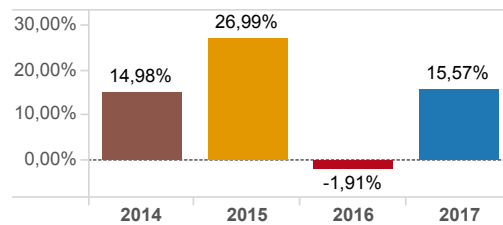
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	67.327	15,6%
Pernoctaciones	166.379	13,3%



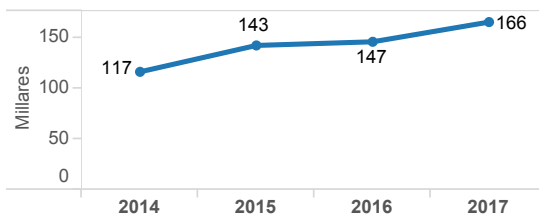
EVOLUCIÓN VIAJEROS



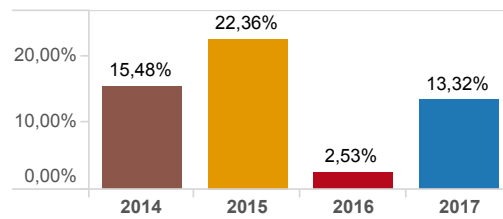
% CRECIMIENTO VIAJEROS



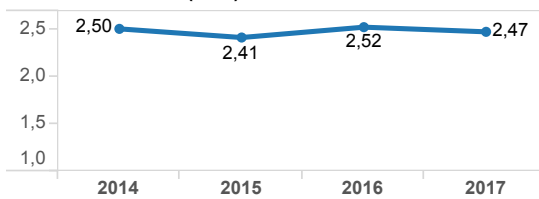
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

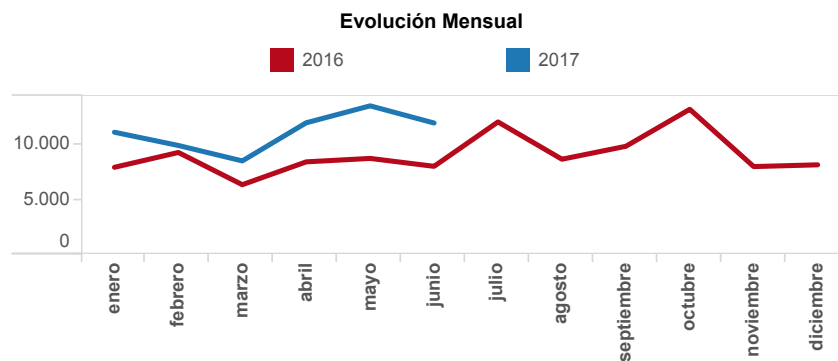
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

BRASIL

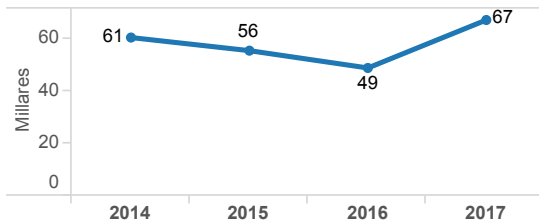
Ranking: 10ª posición



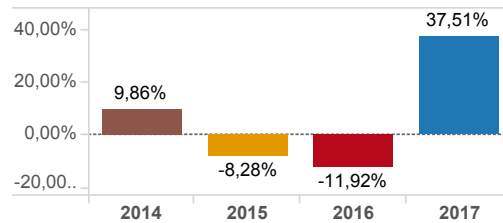
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	67.255	37,5%
Pernoctaciones	178.659	38,8%



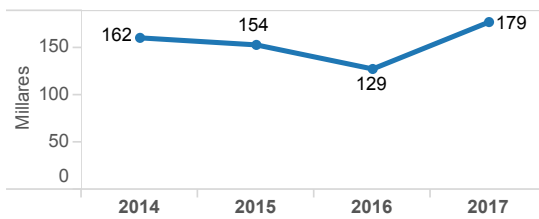
EVOLUCIÓN VIAJEROS



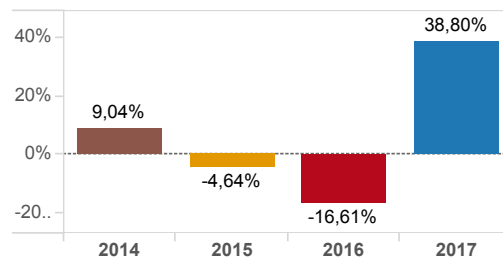
% CRECIMIENTO VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)

