

# **INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA**

**Enero - Marzo 2.019**

**CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA**

**Dirección de Turismo**

# 1.- PRINCIPALES CIFRAS

## 1.1.- TABLA RESUMEN. Datos de Enero a Marzo - 2.019

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	<b>Total general</b>	<b>2.399.694</b>	<b>2,8%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>			
	Total	1.225.853	-1,4%	51,1%
	Apartamento	58.312	3,5%	2,4%
	Hotel	1.167.541	-1,6%	48,7%
	<b>INTERNACIONAL</b>			
	Total	1.173.841	7,5%	48,9%
	Apartamento	58.576	4,9%	2,4%
	Hotel	1.115.265	7,6%	46,5%
Pernoctaciones (*)	<b>Total general</b>	<b>5.126.538</b>	<b>5,1%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>			
	Total	2.168.596	-1,7%	42,3%
	Apartamento	204.811	16,2%	4,0%
	Hotel	1.963.785	-3,3%	38,3%
	<b>INTERNACIONAL</b>			
	Total	2.957.942	10,8%	57,7%
	Apartamento	240.283	11,7%	4,7%
	Hotel	2.717.659	10,8%	53,0%
Estancia media (*)	<b>Total general</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3%</b>	
	<b>NACIONAL</b>	1,8	-0,4%	
	<b>INTERNACIONAL</b>	2,5	3,1%	
Gasto (**)	<b>Gasto Total</b>	2.229.468.109 €	20,0%	
	<b>Gasto Medio Diario</b>	241 €	5,5%	
	<b>Gasto Medio</b>	1.266 €	7,9%	
Pasajeros (****)	<b>Total general</b>	<b>13.476.936</b>	<b>6,8%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	3.790.756	5,3%	28,1%
	<b>INTERNACIONAL</b>	9.686.180	7,4%	71,9%
Operaciones (****)	<b>Total general</b>	<b>97.164</b>	<b>4,2%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	32.714	2,2%	33,7%
	<b>INTERNACIONAL</b>	64.450	5,2%	66,3%
Datos Hoteleros	<b>Grado de Ocupación</b>	74,12%	1,24pp (***)	
	<b>ADR</b>	92,51 €	6,55%	
	<b>RevPAR</b>	70,93 €	4,6%	
	<b>Establecimientos</b>	885	17,1%	
	<b>Plazas</b>	87.306	4,1%	
	<b>Personal</b>	11.937	2,7%	
Productos Turísticos (Usuarios)	<b>Madrid City Tour</b>	124.852	7,3%	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	<b>SAIT</b>			
	Total general	447.297	-9,0%	100,0%
	<b>NACIONAL</b>	177.361	-6,0%	39,7%
	<b>INTERNACIONAL</b>	269.936	-10,8%	60,3%
	<b>ESMADRID.COM</b>	2.492.114	-11,7%	

(\*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE y la "Encuesta de Ocupación de Apartamentos" recogen datos definitivos hasta Marzo de 2018

(\*\*) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(\*\*\*) Puntos porcentuales

(\*\*\*\*) Elaboración propia a partir de datos de llegada proporcionados por AENA.

## 2.- DEMANDA

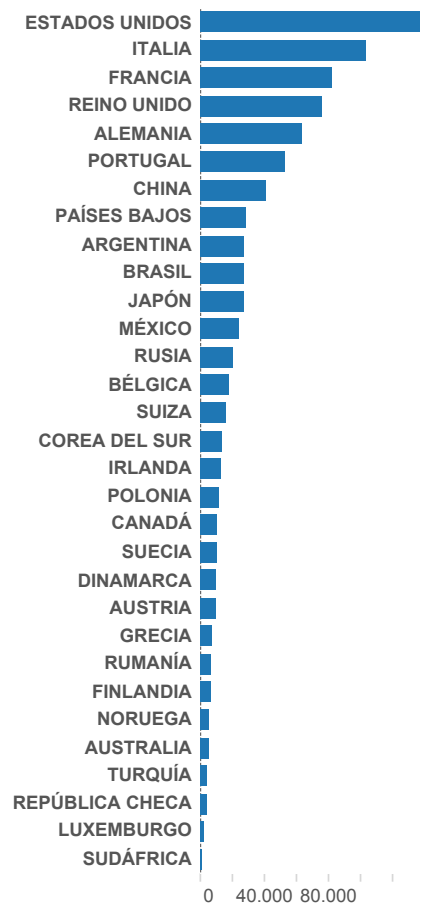
### 2.1. VIAJEROS

#### 2.1.1.- VIAJEROS INTERNACIONALES

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		<b>2.399.694</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,77%</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>Total</b>	<b>1.225.853</b>	<b>51,1%</b>	<b>-1,38%</b>
	Apartamento	58.312	2,4%	3,49%
	Hotel	1.167.541	48,7%	-1,61%
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>Total</b>	<b>1.173.841</b>	<b>48,9%</b>	<b>7,51%</b>
	Apartamento	58.576	2,4%	4,94%
	Hotel	1.115.265	46,5%	7,64%

#### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

	Absolutos		
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	136.604	22,89%	11,6%
ITALIA	103.050	23,50%	8,8%
FRANCIA	82.308	2,66%	7,0%
REINO UNIDO	75.571	-5,97%	6,4%
ALEMANIA	63.022	10,07%	5,4%
PORTUGAL	52.421	8,91%	4,5%
CHINA	41.181	20,91%	3,5%
PAÍSES BAJOS	28.256	-1,96%	2,4%
ARGENTINA	27.652	-22,88%	2,4%
BRASIL	27.313	-4,72%	2,3%
JAPÓN	27.020	19,17%	2,3%
MÉXICO	23.821	-5,36%	2,0%
RUSIA	19.568	0,78%	1,7%
BÉLGICA	18.015	11,31%	1,5%
SUIZA	16.147	-2,33%	1,4%
COREA DEL SUR	13.558	39,33%	1,2%
IRLANDA	12.872	19,25%	1,1%
POLONIA	11.951	15,22%	1,0%
CANADÁ	10.312	6,67%	0,9%
SUECIA	10.178	3,43%	0,9%
DINAMARCA	9.288	3,60%	0,8%
AUSTRIA	9.270	18,48%	0,8%
GRECIA	7.285	49,22%	0,6%
RUMANÍA	6.400	8,53%	0,5%
FINLANDIA	6.203	1,57%	0,5%
NORUEGA	5.691	5,49%	0,5%
AUSTRALIA	5.081	-4,04%	0,4%
TURQUÍA	4.596	-20,81%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	4.218	26,33%	0,4%
LUXEMBURGO	2.610	128,35%	0,2%
SUDÁFRICA	1.124	-13,07%	0,1%



## 2.- DEMANDA

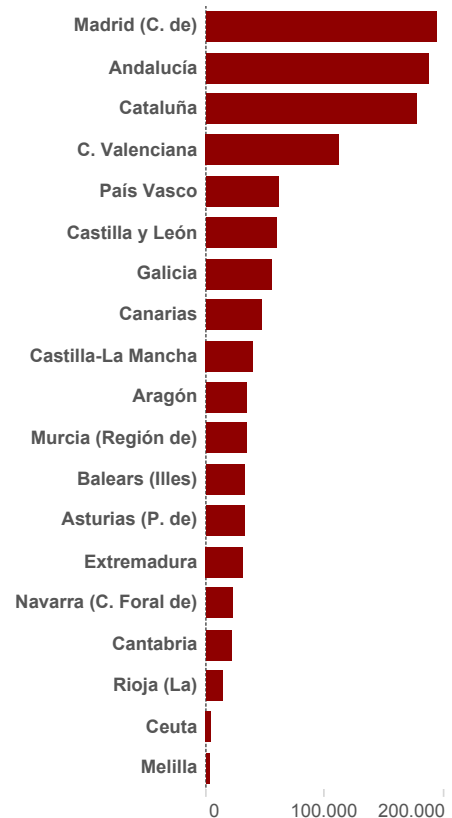
### 2.1. VIAJEROS

#### 2.1.2.- VIAJEROS NACIONALES

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		2.399.694	100,0%	2,77%
NACIONAL	Total	1.225.853	51,1%	-1,38%
	Apartamento	58.312	2,4%	3,49%
	Hotel	1.167.541	48,7%	-1,61%
INTERNACIONAL	Total	1.173.841	48,9%	7,51%
	Apartamento	58.576	2,4%	4,94%
	Hotel	1.115.265	46,5%	7,64%

#### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	195.154	6,77%	15,9%
Andalucía	188.283	-0,85%	15,4%
Cataluña	178.015	8,22%	14,5%
C. Valenciana	112.609	1,40%	9,2%
País Vasco	60.654	-16,12%	4,9%
Castilla y León	59.679	-3,77%	4,9%
Galicia	55.143	-3,74%	4,5%
Canarias	47.283	1,45%	3,9%
Castilla-La Mancha	40.237	3,32%	3,3%
Aragón	34.789	-4,94%	2,8%
Murcia (Región de)	34.768	-14,01%	2,8%
Balears (Illes)	32.854	-1,61%	2,7%
Asturias (P. de)	32.573	-11,17%	2,7%
Extremadura	31.076	-11,22%	2,5%
Navarra (C. Foral de)	22.434	-2,60%	1,8%
Cantabria	21.396	-2,36%	1,7%
Rioja (La)	13.592	5,60%	1,1%
Ceuta	3.801	-67,35%	0,3%
Melilla	3.201	-67,09%	0,3%



## 2.- DEMANDA

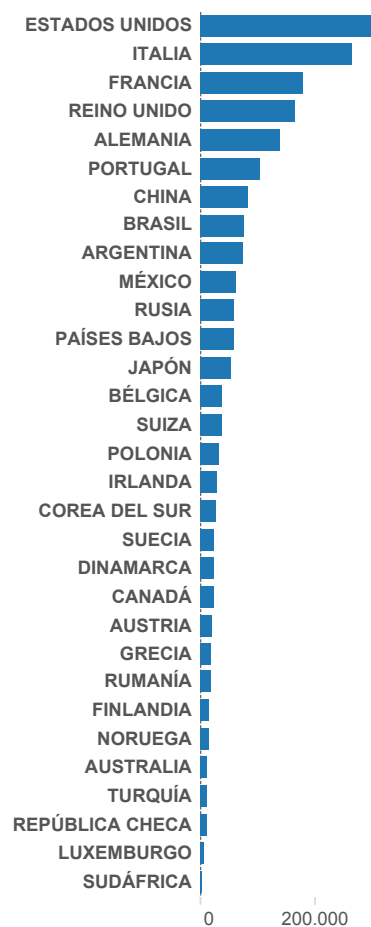
### 2.2. PERNOCTACIONES

#### 2.2.1.- PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

		Pernoctacio..	Distribución	% Variación
Total general		5.126.538	100,0%	5,15%
NACIONAL	Total	2.168.596	42,3%	-1,73%
	Apartamento	204.811	4,0%	16,24%
	Hotel	1.963.785	38,3%	-3,29%
INTERNACIONAL	Total	2.957.942	57,7%	10,83%
	Apartamento	240.283	4,7%	11,74%
	Hotel	2.717.659	53,0%	10,75%

#### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	319.701	18,81%	10,8%
ITALIA	263.798	32,70%	8,9%
FRANCIA	178.670	4,33%	6,0%
REINO UNIDO	166.106	-7,98%	5,6%
ALEMANIA	137.856	6,51%	4,7%
PORTUGAL	104.243	2,01%	3,5%
CHINA	82.476	25,58%	2,8%
BRASIL	77.807	2,71%	2,6%
ARGENTINA	73.466	-20,51%	2,5%
MÉXICO	62.439	1,68%	2,1%
RUSIA	58.948	6,58%	2,0%
PAÍSES BAJOS	58.670	-0,57%	2,0%
JAPÓN	54.390	17,07%	1,8%
BÉLGICA	39.482	17,34%	1,3%
SUIZA	36.829	5,42%	1,2%
POLONIA	31.311	20,69%	1,1%
IRLANDA	28.140	8,87%	1,0%
COREA DEL SUR	27.719	37,26%	0,9%
SUECIA	24.725	4,82%	0,8%
DINAMARCA	24.220	8,03%	0,8%
CANADÁ	23.228	2,72%	0,8%
AUSTRIA	20.366	8,48%	0,7%
GRECIA	18.585	48,26%	0,6%
RUMANÍA	17.673	0,43%	0,6%
FINLANDIA	15.055	0,31%	0,5%
NORUEGA	13.653	-0,71%	0,5%
AUSTRALIA	12.923	6,82%	0,4%
TURQUÍA	12.004	-13,11%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	11.020	48,86%	0,4%
LUXEMBURGO	5.214	94,55%	0,2%
SUDÁFRICA	2.965	-12,79%	0,1%



## 2.- DEMANDA

### 2.2. PERNOCTACIONES

#### 2.2.2.- PERNOCTACIONES NACIONALES

		Pernoctacio..	Distribución	% Variación
Total general		5.126.538	100,0%	5,15%
NACIONAL	Total	2.168.596	42,3%	-1,73%
	Apartamento	204.811	4,0%	16,24%
	Hotel	1.963.785	38,3%	-3,29%
INTERNACIONAL	Total	2.957.942	57,7%	10,83%
	Apartamento	240.283	4,7%	11,74%
	Hotel	2.717.659	53,0%	10,75%

#### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

Absolutos

	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	346.952	10,02%	16,0%
Andalucía	310.315	-6,20%	14,3%
Cataluña	298.295	6,13%	13,8%
C. Valenciana	179.825	2,08%	8,3%
País Vasco	101.791	-17,11%	4,7%
Galicia	95.618	-15,60%	4,4%
Castilla y León	95.437	-1,26%	4,4%
Canarias	94.436	-2,27%	4,4%
Balears (Illes)	61.108	-0,24%	2,8%
Castilla-La Mancha	59.849	4,98%	2,8%
Murcia (Región de)	55.957	-10,78%	2,6%
Aragón	54.680	-9,19%	2,5%
Asturias (P. de)	54.650	-15,37%	2,5%
Extremadura	49.285	-15,91%	2,3%
Navarra (C. Foral de)	35.799	-3,94%	1,7%
Cantabria	35.672	-3,56%	1,6%
Rioja (La)	21.374	-1,20%	1,0%
Ceuta	7.233	-63,69%	0,3%
Melilla	5.504	-68,81%	0,3%

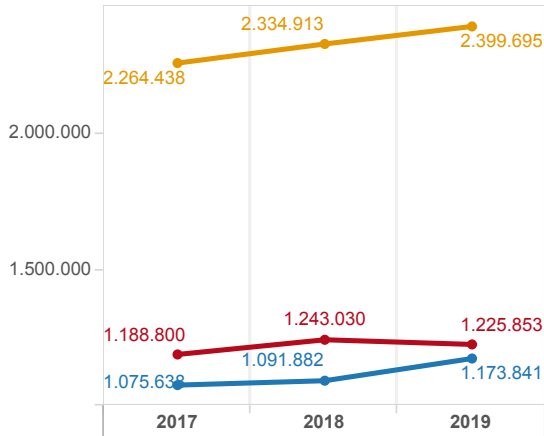


## 2.- DEMANDA

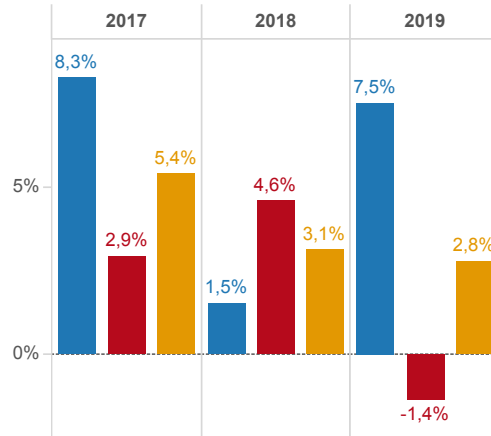
### 2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

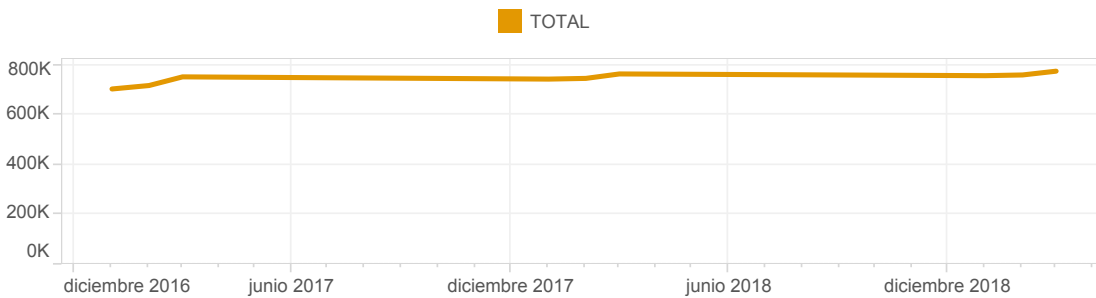
EVOLUCIÓN VIAJEROS



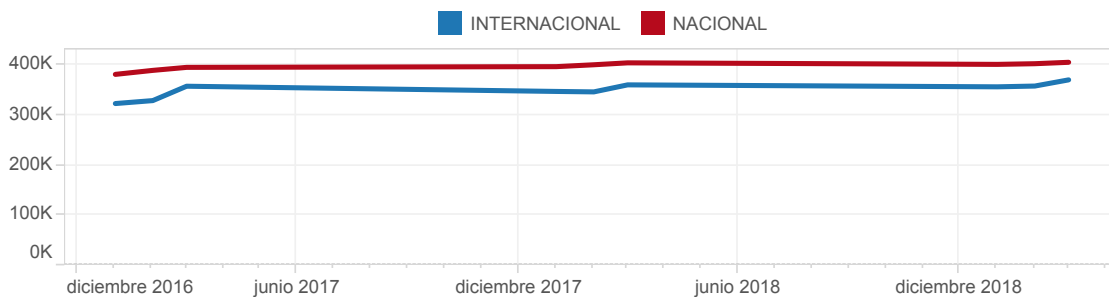
% CRECIMIENTO VIAJEROS



MEDIA MÓVIL VIAJEROS (\*)



MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (\*)



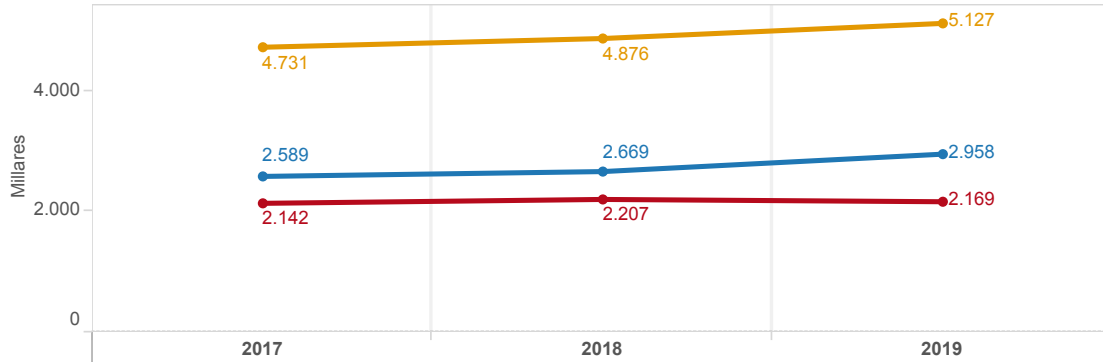
(\*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

## 2.- DEMANDA

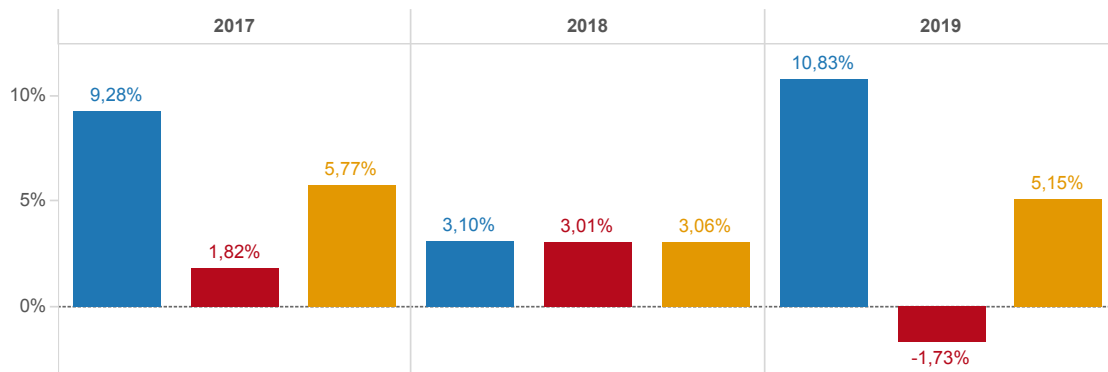
### 2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

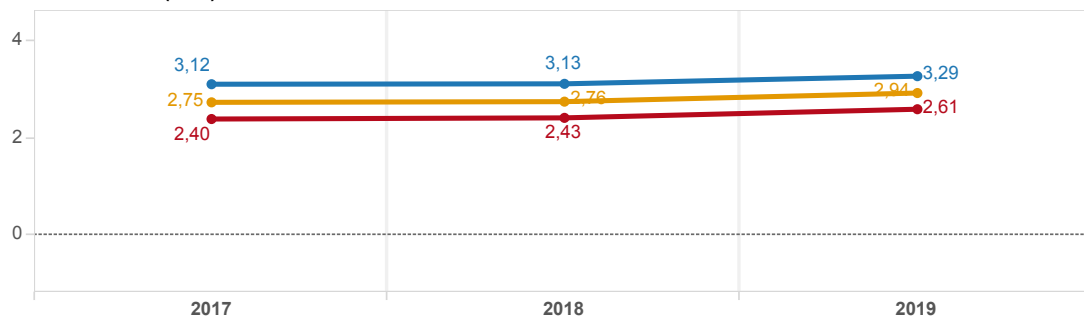
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

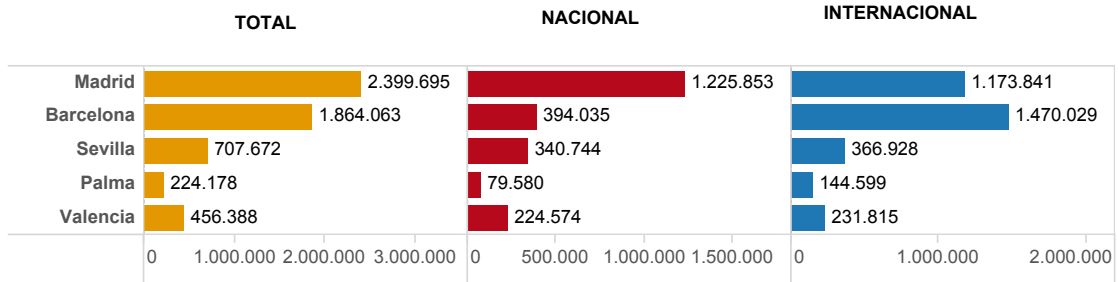




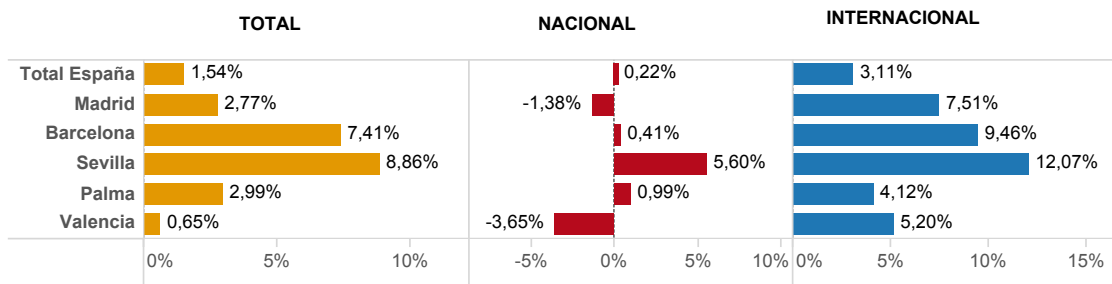
## 2.- DEMANDA

### 2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

#### VIAJEROS

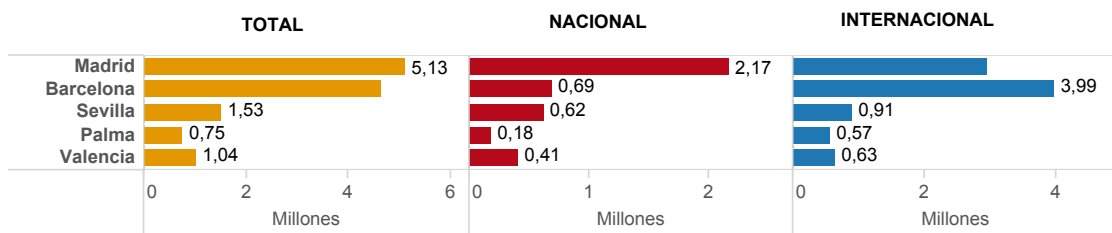


#### % CRECIMIENTO VIAJEROS

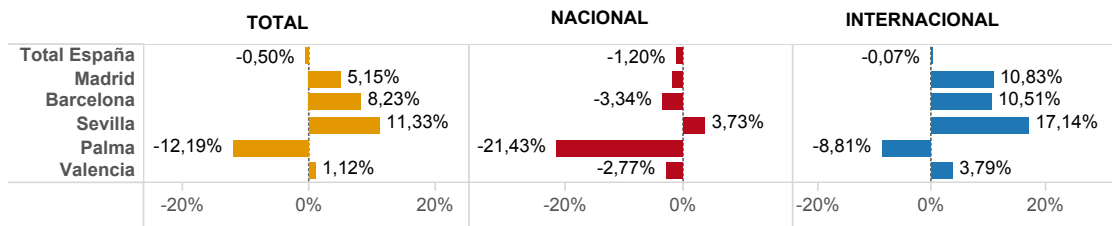


### 2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

#### PERNOCTACIONES

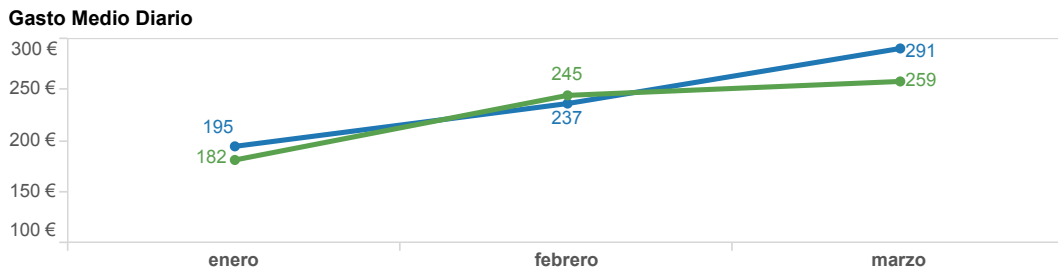
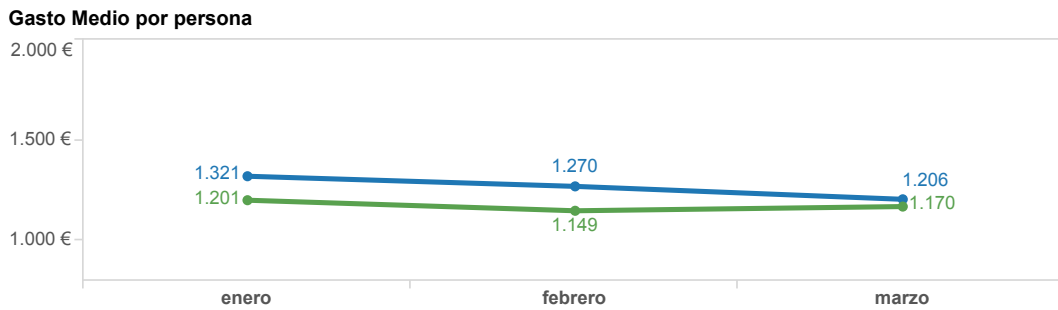
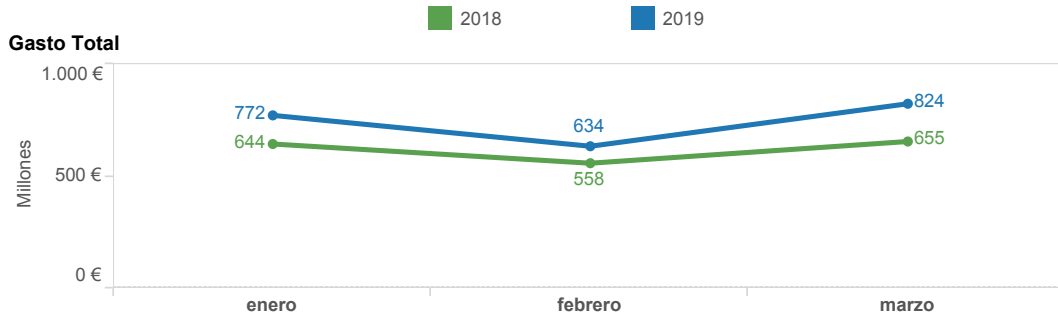


#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



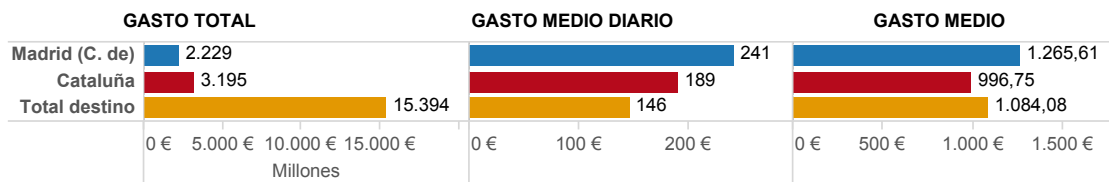
## 2.- DEMANDA

### 2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

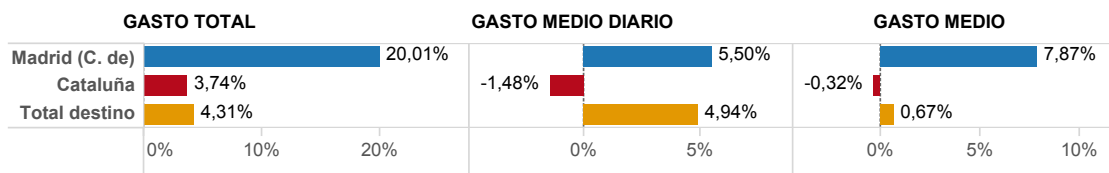


### 2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

#### GASTO



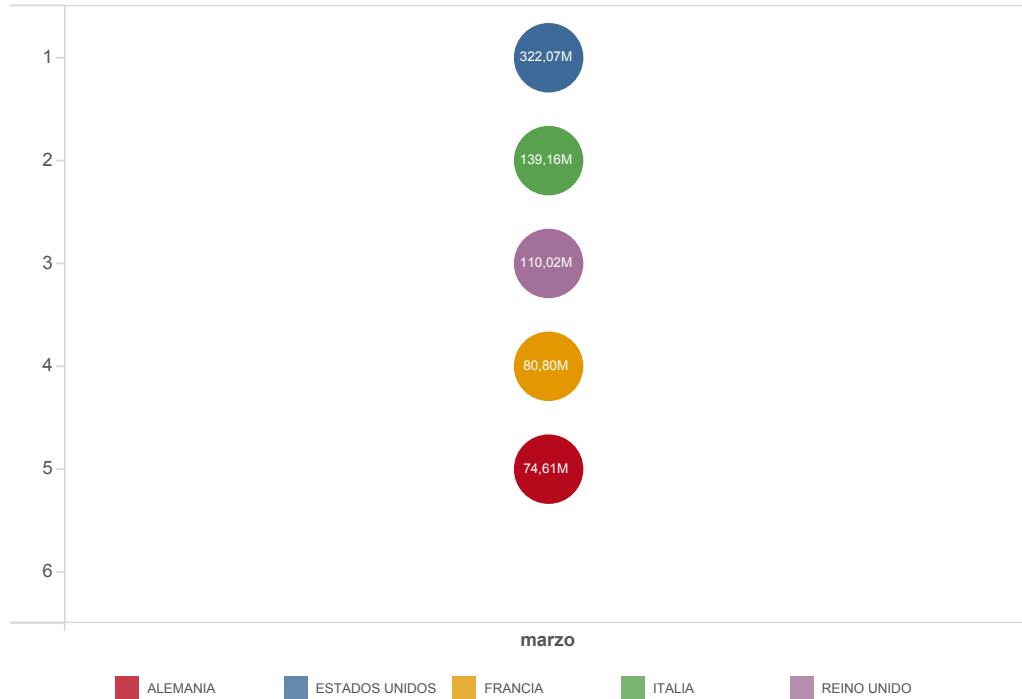
#### % CRECIMIENTO GASTO



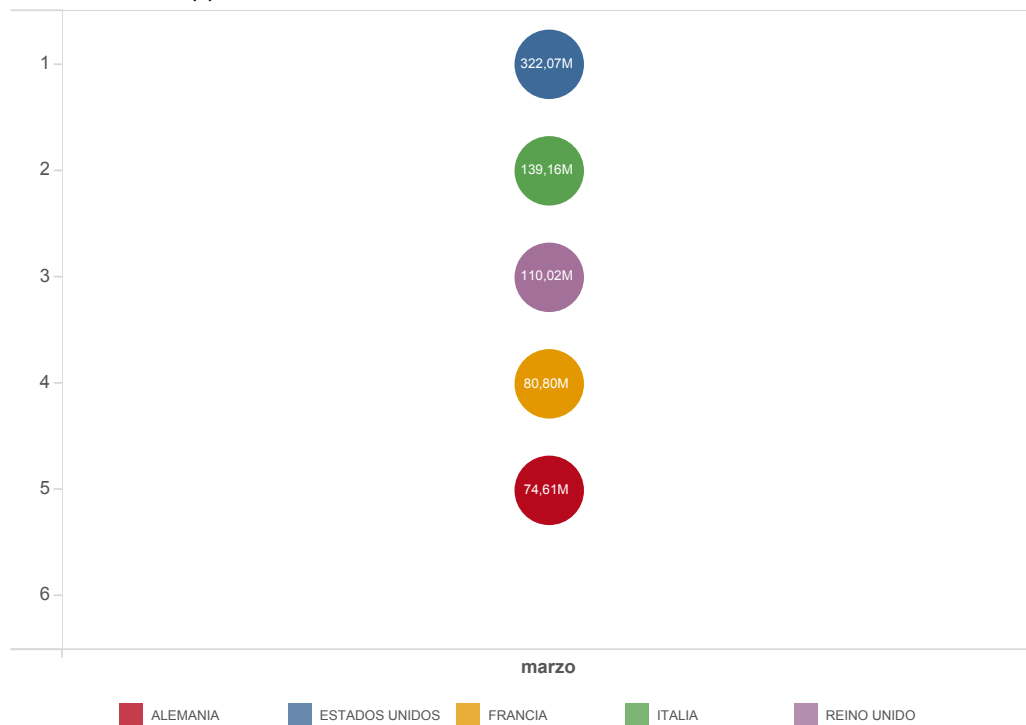
## 2.- DEMANDA

### 2.9.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

Gasto Total (€)



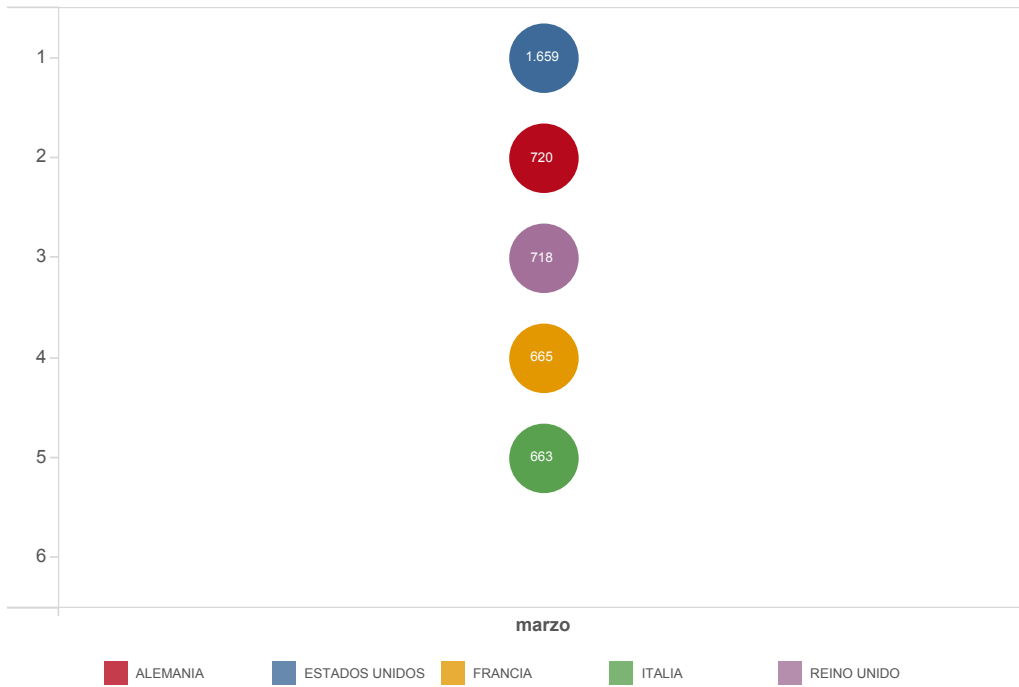
Gasto Acumulado (€)



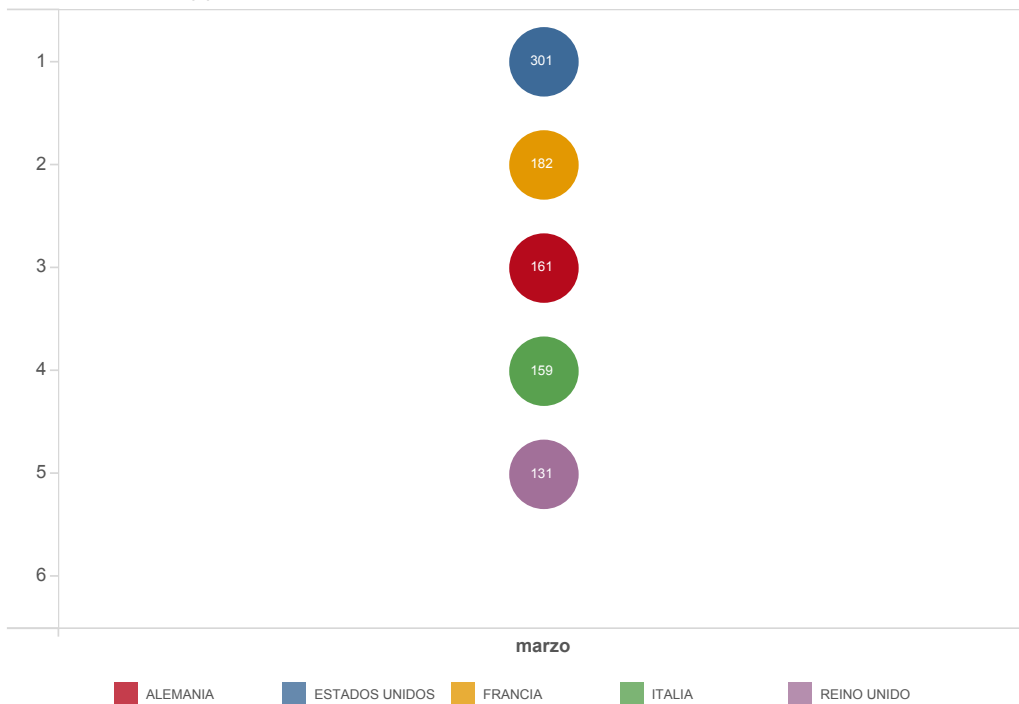
## 2.- DEMANDA

### 2.9.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

Gasto Medio Persona (€)



Gasto Medio Total (€)

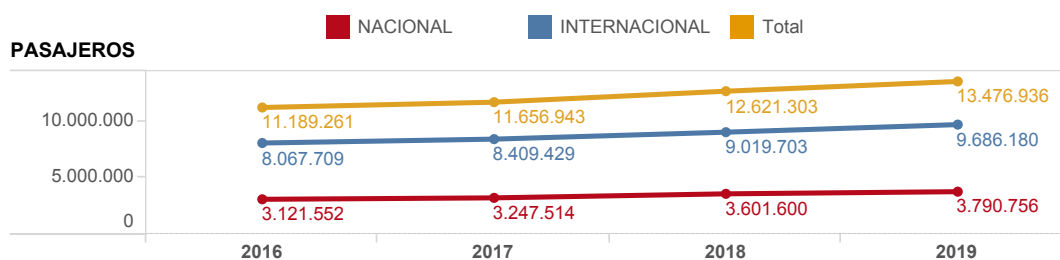


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la "Encuesta de Gasto Turístico" (EGATUR) del INE.

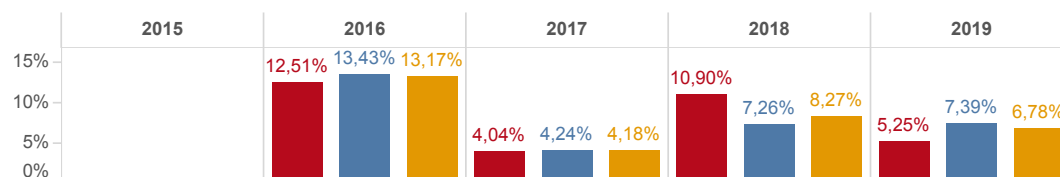
## 2.- DEMANDA

### 2.10.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA		Pasajeros	Variación vs año anteri..
	Total general	13.476.936	6,8%
	NACIONAL	3.790.756	5,3%
	INTERNACIONAL	9.686.180	7,4%

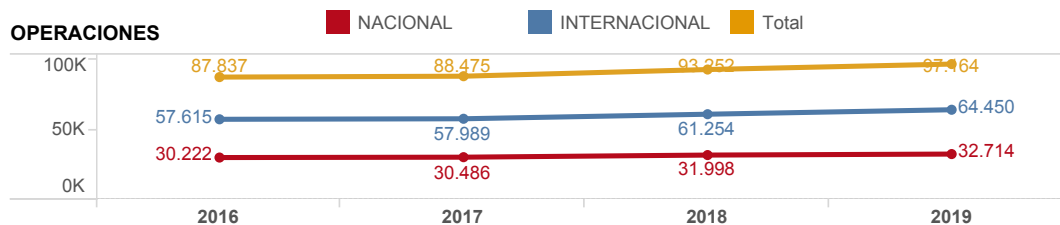


#### % CRECIMIENTO PASAJEROS

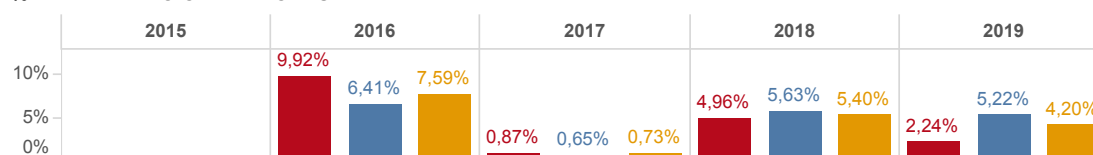


### 2.11.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA		Operaciones	Variación vs año anterior
	Total general	97.164	4,2%
	NACIONAL	32.714	2,2%
	INTERNACIONAL	64.450	5,2%

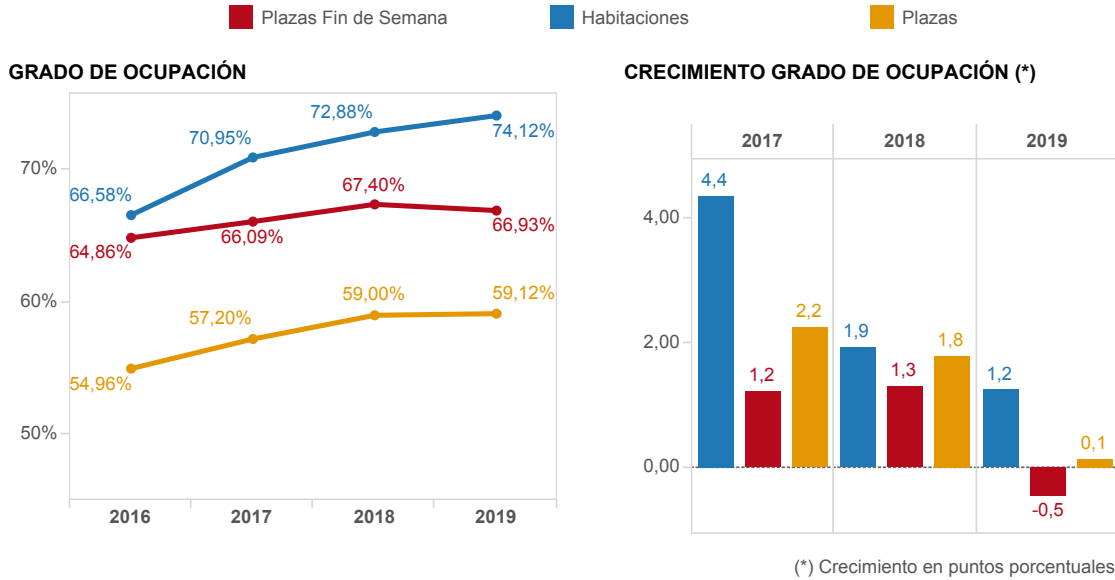


#### % CRECIMIENTO OPERACIONES



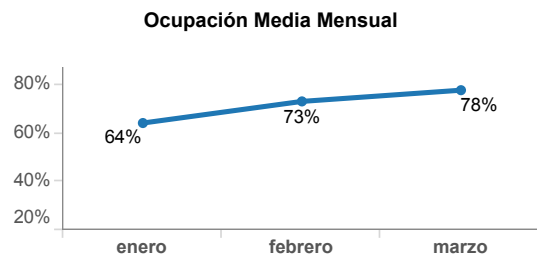
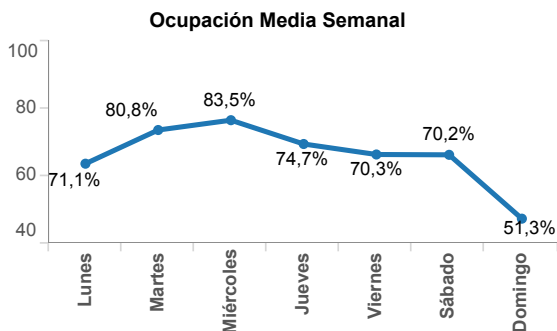
### 3.- OFERTA

#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



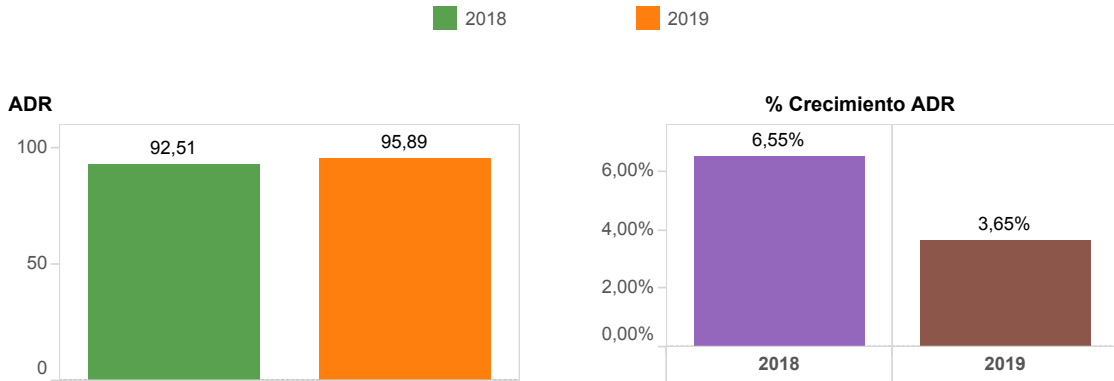
#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	MEDIA
Lunes	62,88%	72,53%	77,74%	71,05%
Martes	73,26%	84,40%	86,76%	81,48%
Miércoles	77,31%	87,67%	87,07%	84,02%
Jueves	68,61%	77,35%	79,69%	75,22%
Viernes	59,38%	69,79%	79,54%	69,57%
Sábado	57,93%	70,60%	79,69%	69,40%
Domingo	43,87%	50,00%	58,26%	50,71%
<b>MEDIA</b>	<b>63,32%</b>	<b>73,19%</b>	<b>78,39%</b>	<b>71,64%</b>

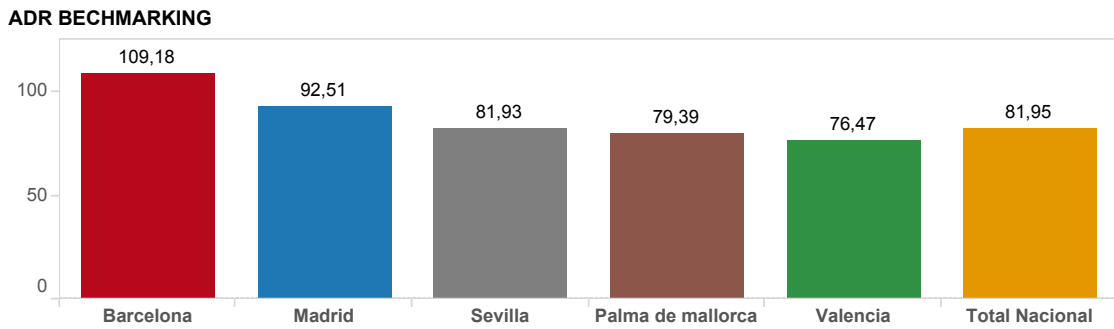


### 3.- OFERTA

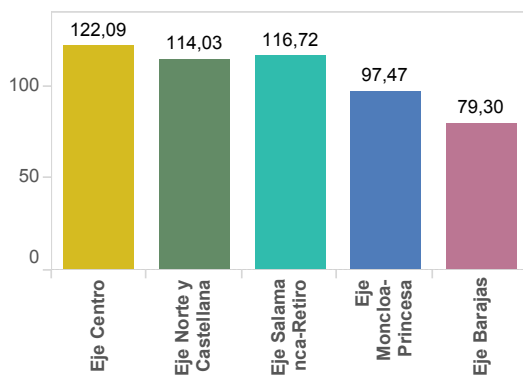
#### 3.2.- ADR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



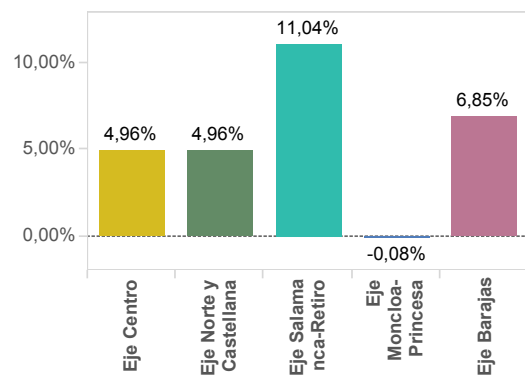
#### BENCHMARKING Y POR ZONAS



#### ADR POR ZONAS



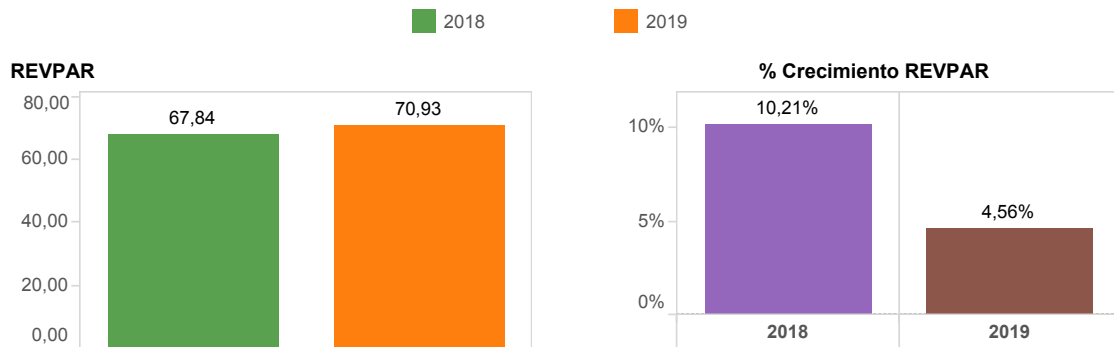
#### % CRECIMIENTO ADR POR ZONAS



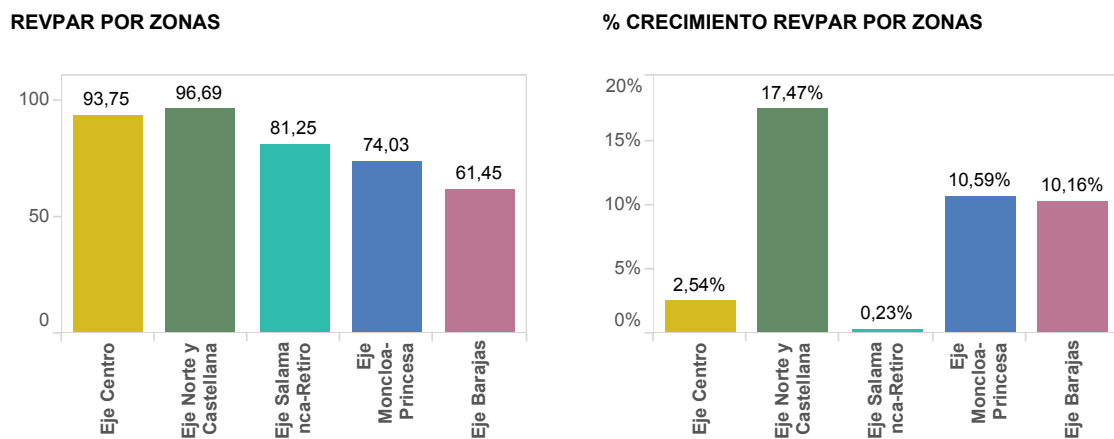
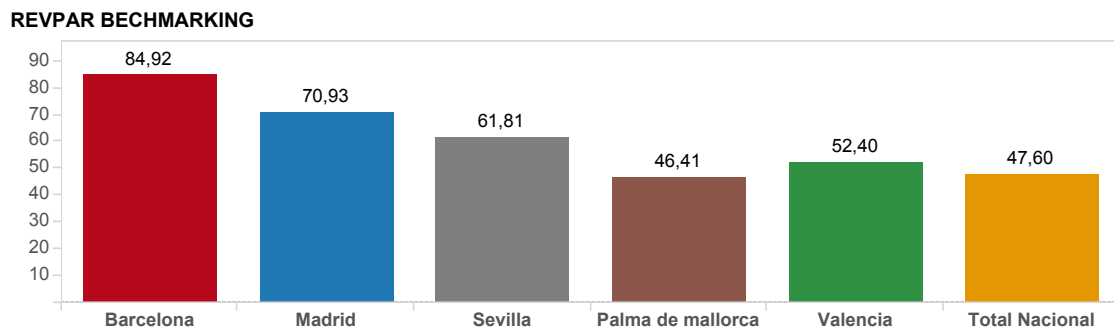
(\*) Para el cálculo del ADR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

### 3.- OFERTA

#### 3.3.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



#### BENCHMARKING Y POR ZONAS



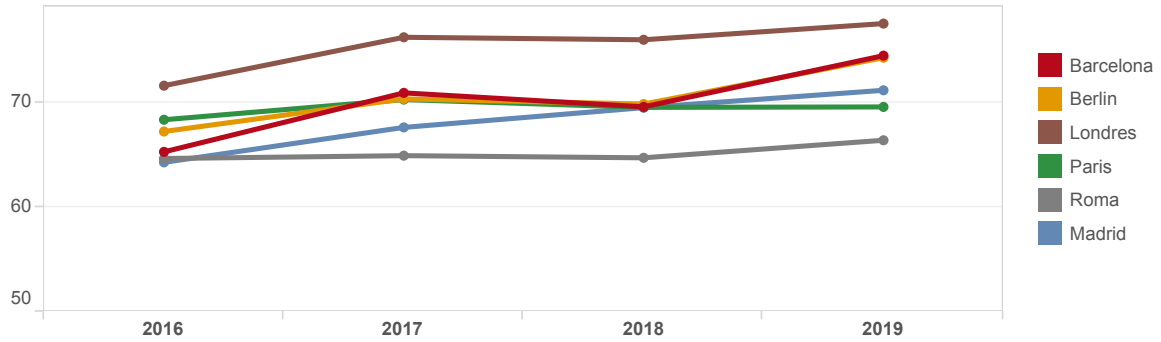
(\*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.



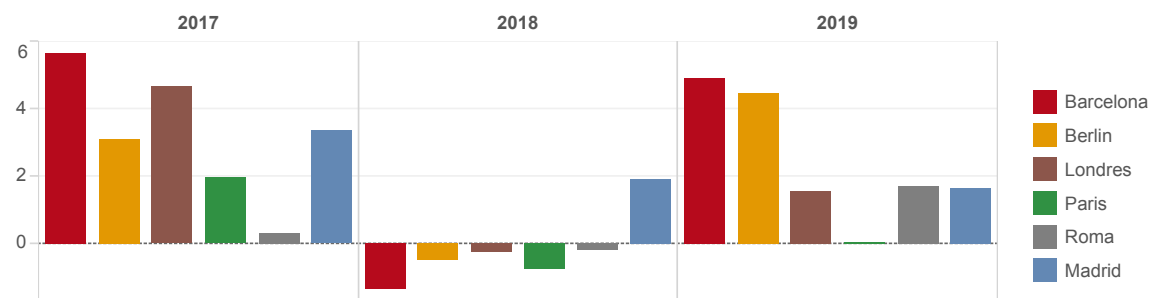
### 3.- OFERTA

#### 3.4.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

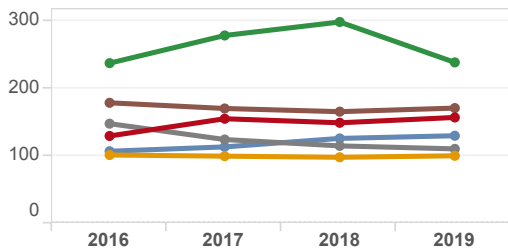


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

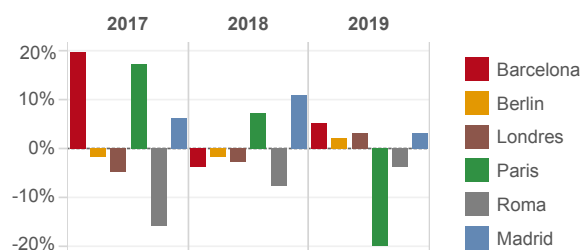


#### 3.4.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

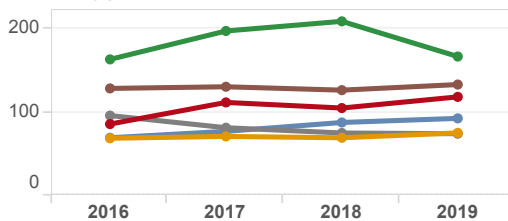
ADR (€)



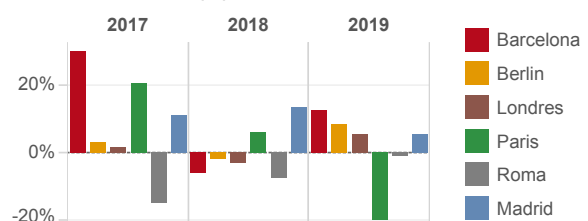
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

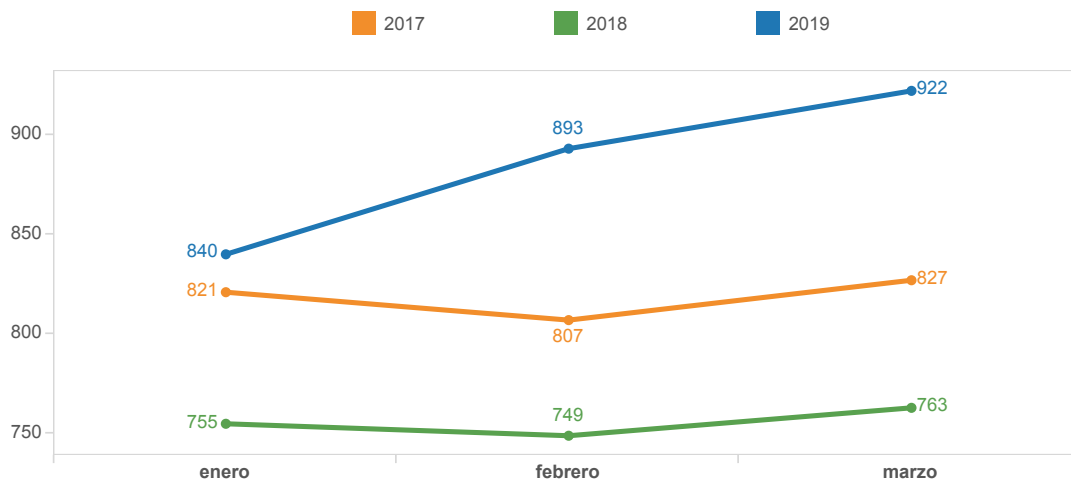


### 3.- OFERTA

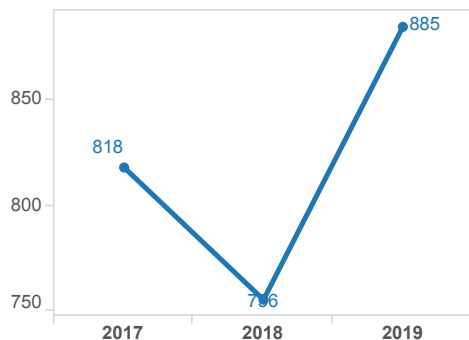
#### 3.5.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.5.1.- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

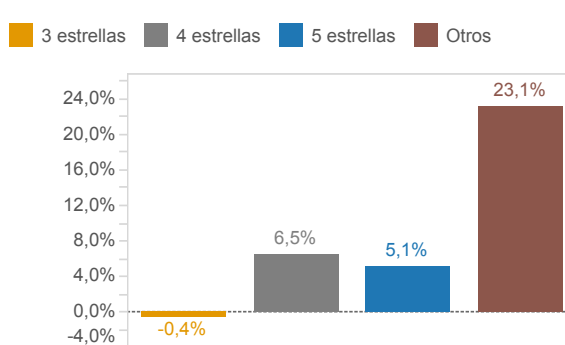
###### Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



###### PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



###### % CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



###### ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

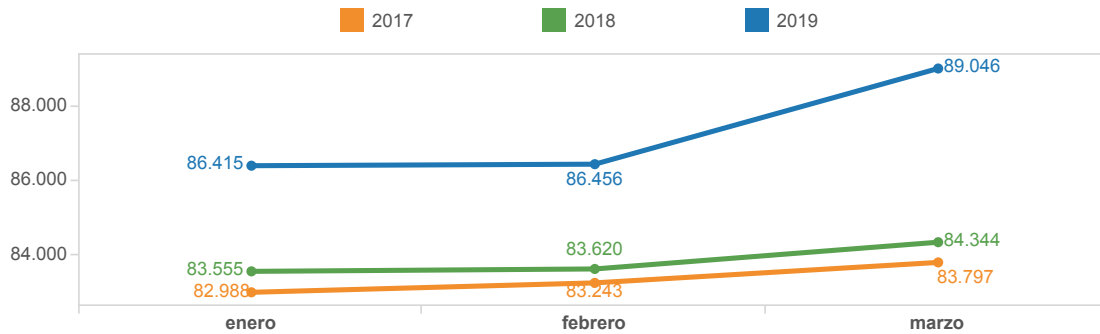
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.961	5.480	27
4 estrellas de oro	44.282	22.163	147
3 estrellas de oro	12.640	6.561	76
2 y una estrellas de oro	4.113	2.164	33
3 y 2 de plata	7.262	3.872	185
una de plata	8.047	4.637	417
<b>Total general</b>	<b>87.305</b>	<b>44.877</b>	<b>885</b>

### 3.- OFERTA

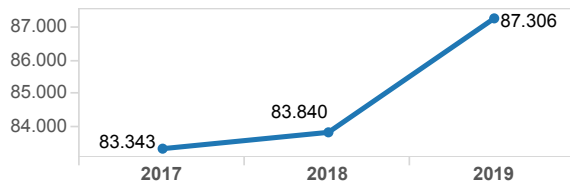
#### 3.5.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.5.2.- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

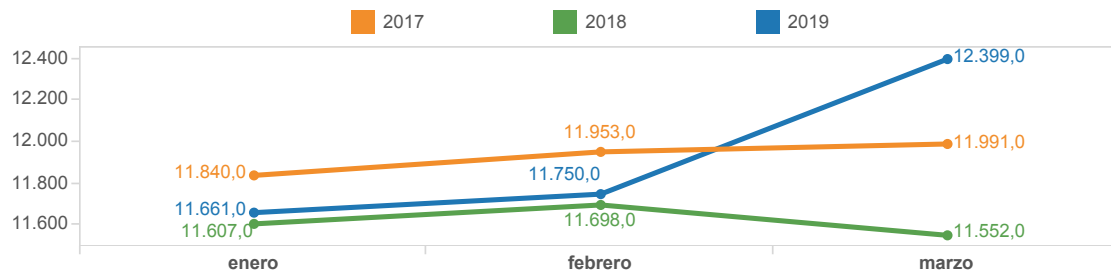


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

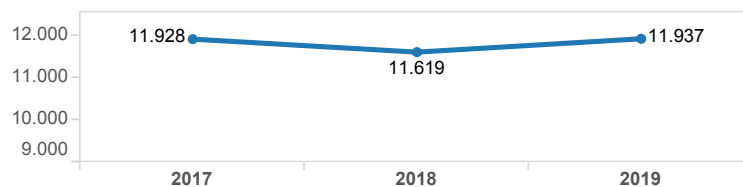


##### 3.5.3.- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



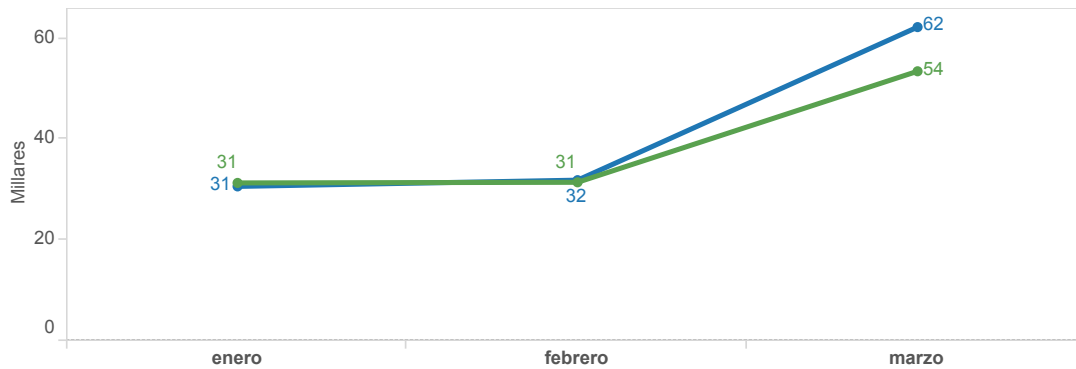
### 3.- OFERTA

#### 3.6.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

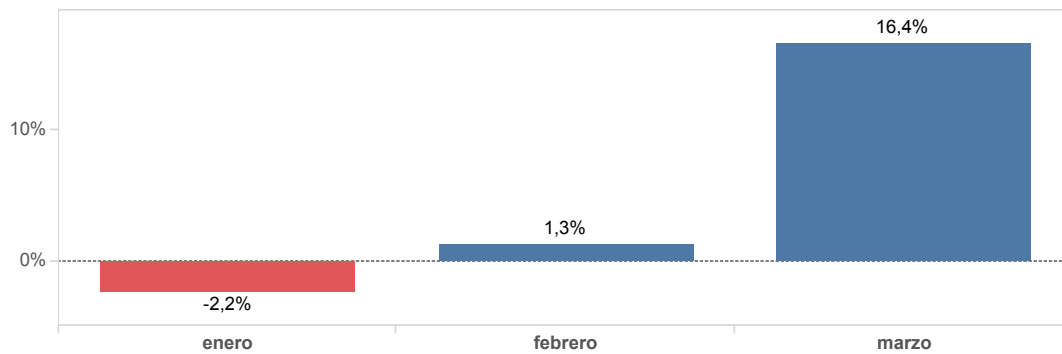
##### 3.6.1.- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	124.852	Variación respecto año anterior:	7,3%
--------------------	---------	----------------------------------	------

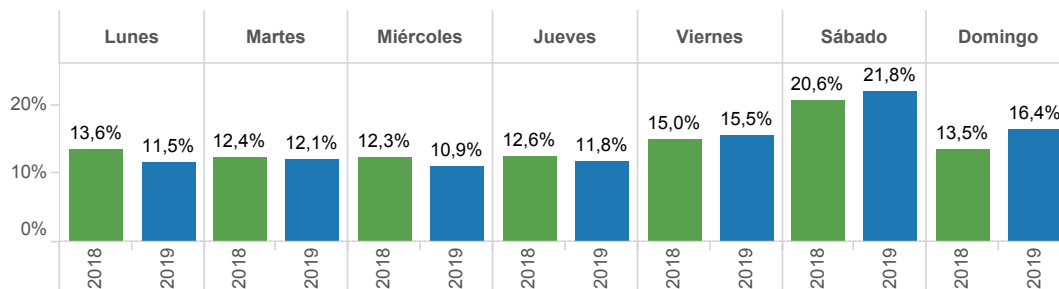
■ 2018    ■ 2019



% Crecimiento Visitantes



Demanda semanal - Acumulado

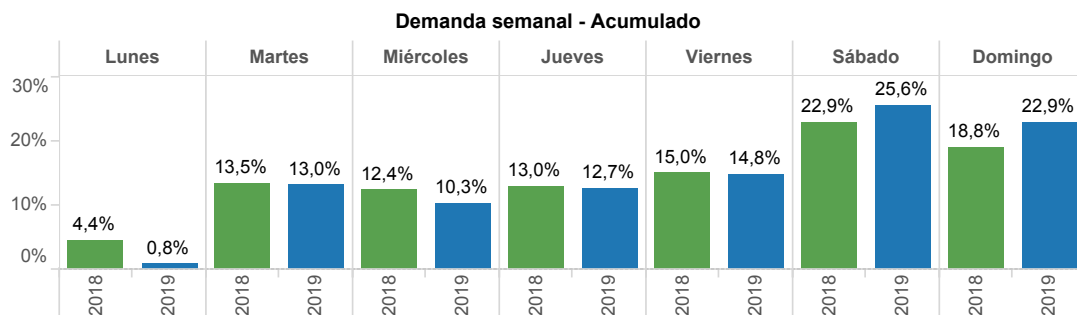
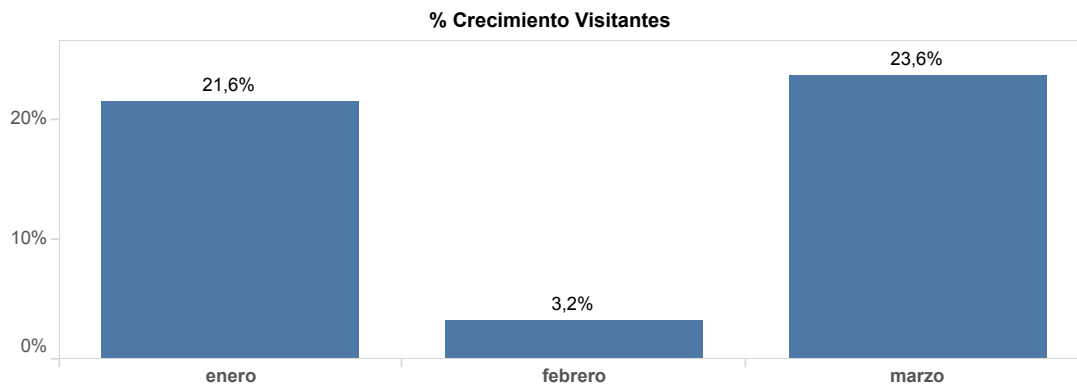
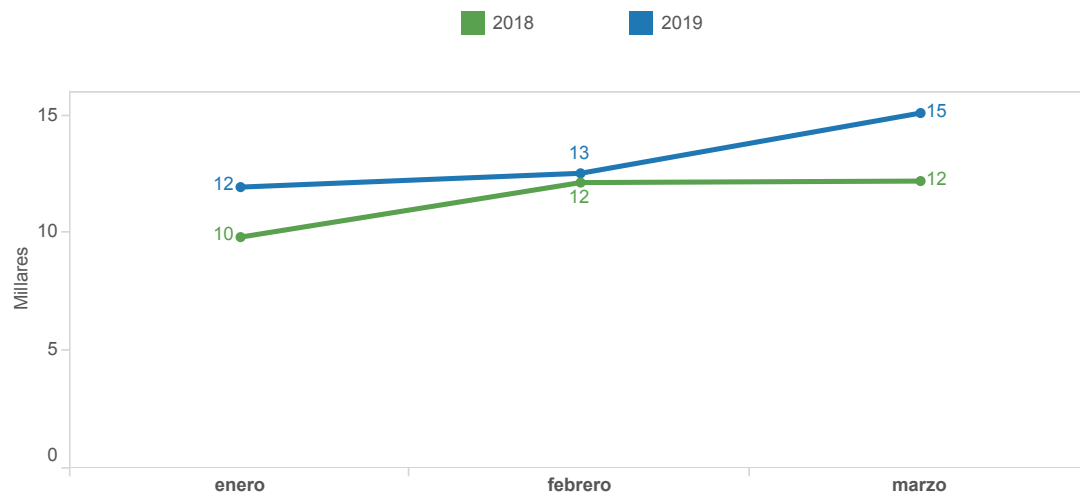


### 3.- OFERTA

#### 3.6.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 3.6.2 - FARO DE MONCLOA

Acumulado Visitantes	39.611	Variación respecto año anterior	15,81%
----------------------	--------	---------------------------------	--------



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Faro de Moncloa.  
(\*): El Faro de Moncloa estuvo cerrado del 15 de mayo al 30 de junio de 2017.

### 3.- OFERTA

#### 3.6.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

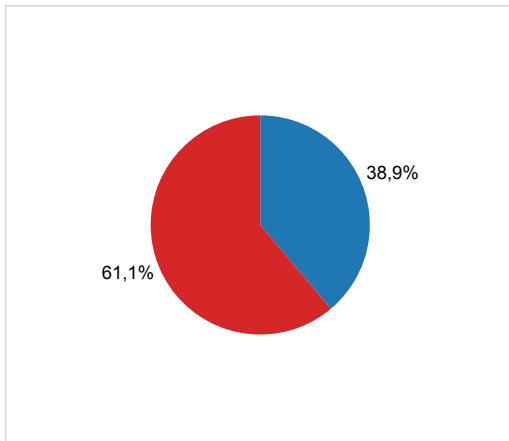
##### 3.6.2.- FARO DE MONCLOA

Acumulado Visitantes	39.611
----------------------	--------

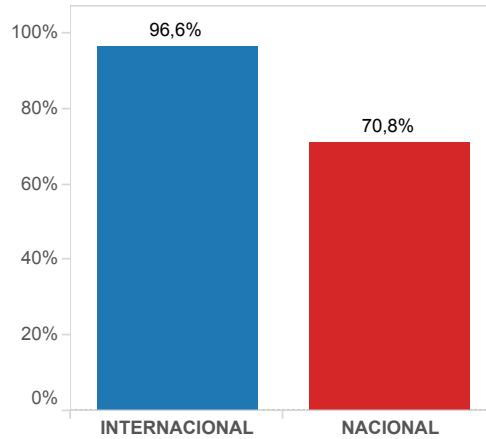
Variación respecto año anterior	15,81%
---------------------------------	--------

■ INTERNACIONAL      ■ NACIONAL

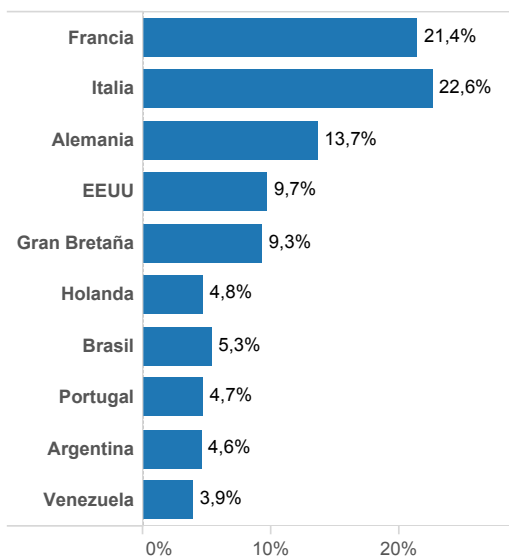
Distribución de visitantes



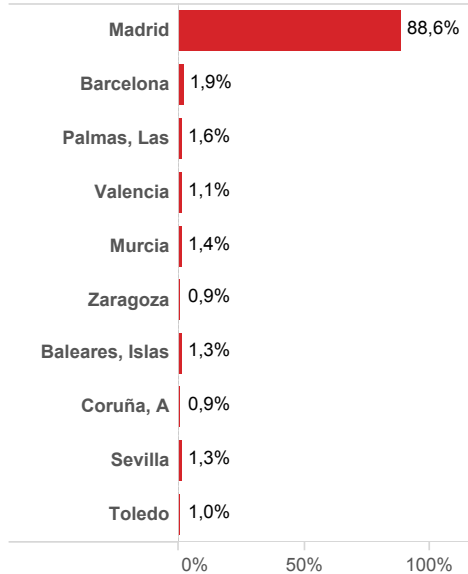
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado

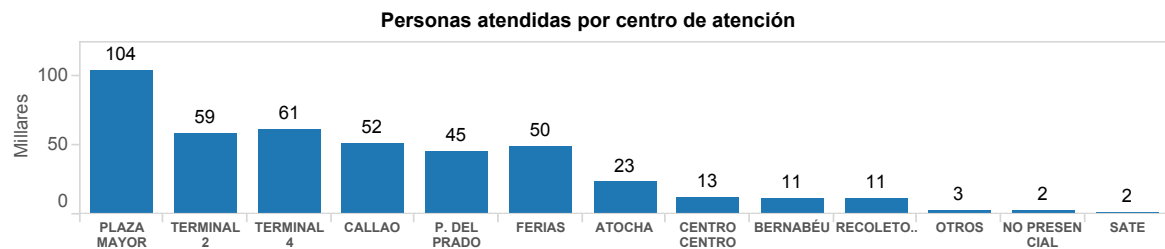
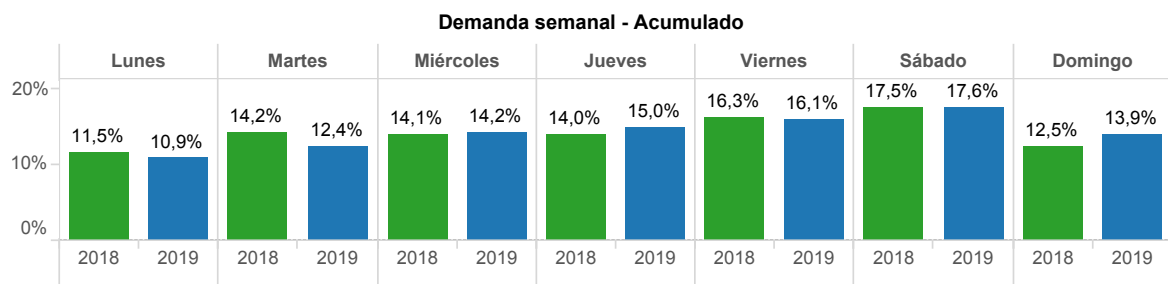
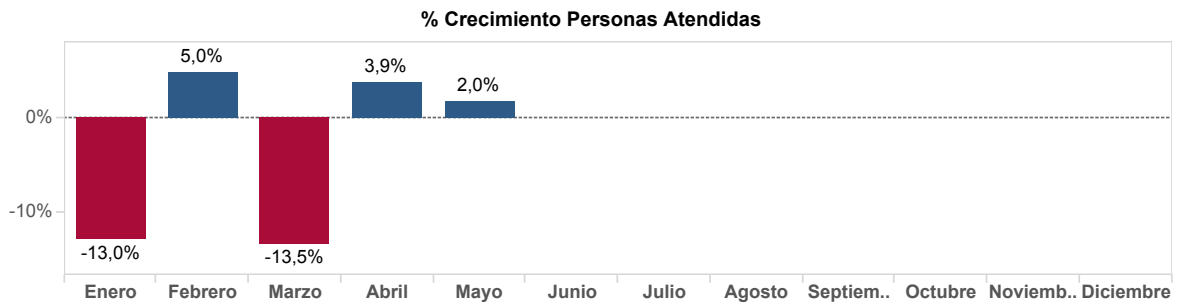
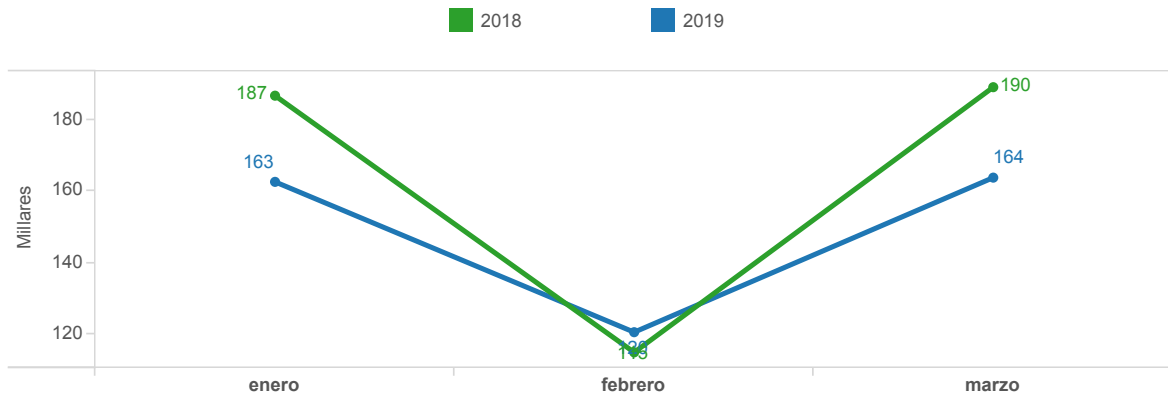


### 3.- OFERTA

#### 3.7.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

##### 3.7.1.- SAIT

Total personas atendidas	447.297	Variación respecto periodo anterior	-9,0%
--------------------------	---------	-------------------------------------	-------



Fuente: Elaboración propia a partir de visitantes de los CT y PIT.

### 3.- OFERTA

#### 3.7.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

##### 3.7.1.- SAIT

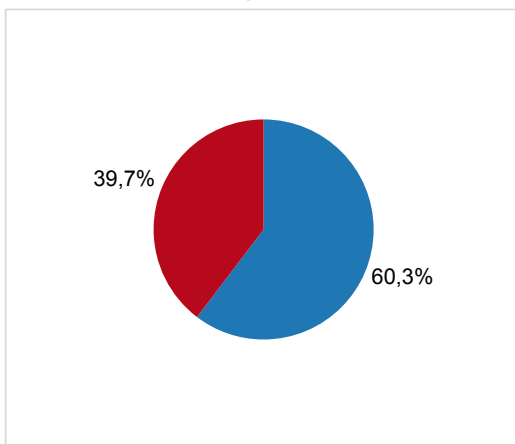
Total personas atendidas	447.297
--------------------------	---------

Variación respecto periodo anterior	-9,0%
-------------------------------------	-------

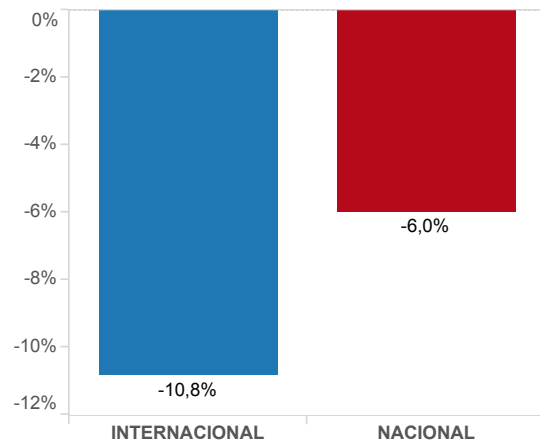
■ INTERNACIONAL

■ NACIONAL

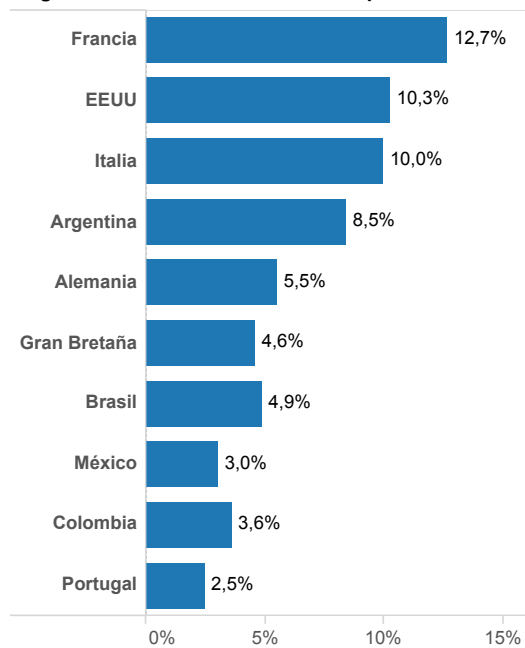
Distribución de personas atendidas



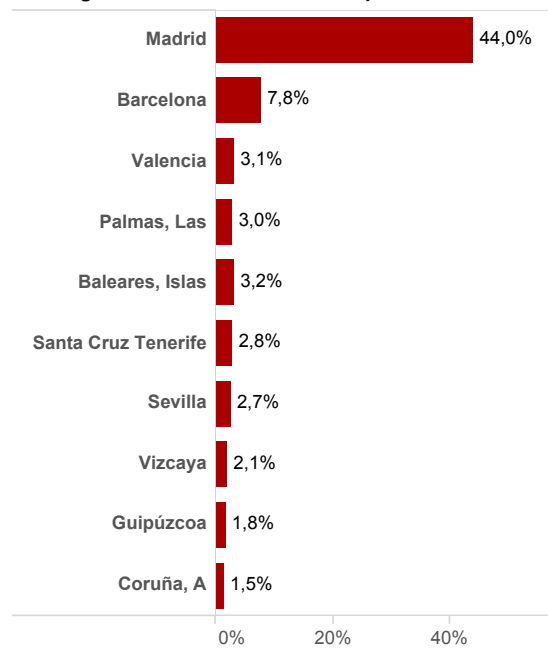
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado





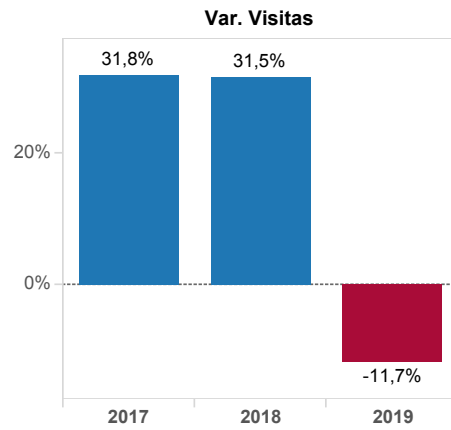
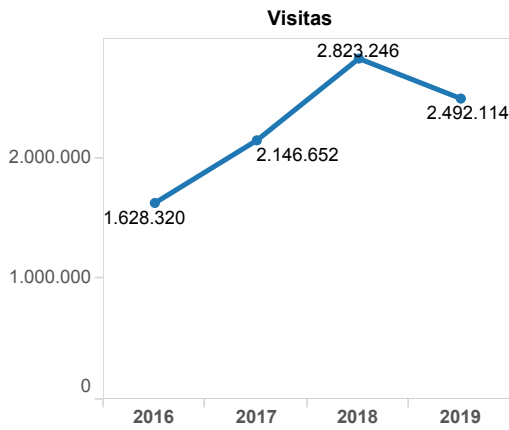
### 3.- OFERTA

#### 3.7.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

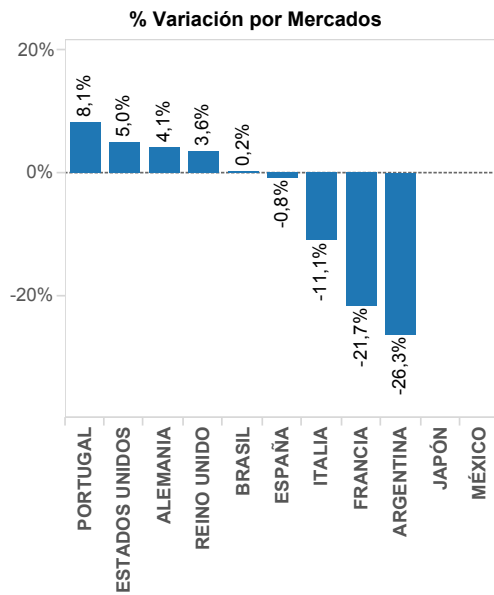
##### 3.7.2.- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Datos hasta primer trimestre

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	2.492.114	-11,7%



1	ESPAÑA	1.938.966
2	ESTADOS UNIDOS	107.508
3	FRANCIA	104.590
4	ITALIA	101.562
5	REINO UNIDO	71.205
6	ALEMANIA	62.794
7	PORTUGAL	32.463
8	BRASIL	26.405
9	ARGENTINA	25.266
10	MÉXICO	21.355
	TOTAL	2.492.114



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.1.- TOP 10 VIAJEROS

#### TOP 10 VIAJEROS - 2.019

1	Estados Unidos		136.604
2	Italia		103.050
3	Francia		82.308
4	Reino Unido		75.571
5	Alemania		63.022
6	Portugal		52.421
7	CHINA		41.181
8	Países Bajos		28.256
9	ARGENTINA		27.652
10	BRASIL		27.313

#### TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS

1	Italia		23,5%
2	Estados Unidos		22,9%
3	CHINA		20,9%
4	Alemania		10,1%
5	Portugal		8,9%
6	Francia		2,7%
7	Países Bajos		-2,0%
8	BRASIL		-4,7%
9	Reino Unido		-6,0%
10	ARGENTINA		-22,9%

### 4.2.- TOP 10 PERNOCTACIONES

#### TOP 10 PERNOCTACIONES

1	Estados Unidos		319.701
2	Italia		263.798
3	Francia		178.670
4	Reino Unido		166.106
5	Alemania		137.856
6	Portugal		104.243
7	CHINA		82.476
8	BRASIL		77.807
9	ARGENTINA		73.466
10	MÉXICO		62.439

#### TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	Italia		32,7%
2	CHINA		25,6%
3	Estados Unidos		18,8%
4	Alemania		6,5%
5	Francia		4,3%
6	BRASIL		2,7%
7	Portugal		2,0%
8	MÉXICO		1,7%
9	Reino Unido		-8,0%
10	ARGENTINA		-20,5%

## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS

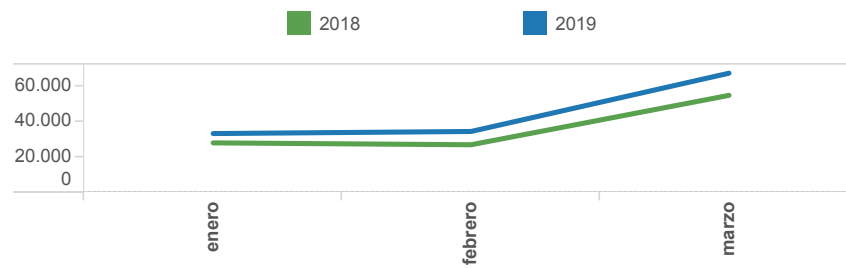


#### Estados Unidos

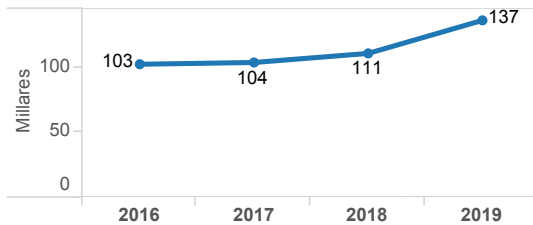
Ranking: 1ª posición

	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento		Total
	Apartamen..	Hotel		Apartamento	Hotel	
Viajeros	8.536	128.068	136.604	73,9%	20,5%	22,9%
Pernoctaciones	25.543	294.158	319.701	77,8%	15,5%	18,8%

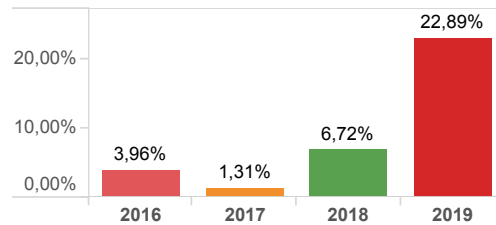
Evolución Mensual



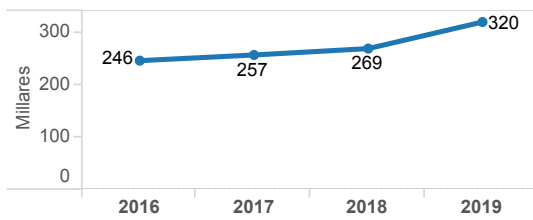
EVOLUCIÓN VIAJEROS



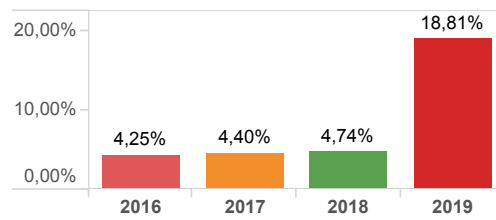
% CRECIMIENTO VIAJEROS



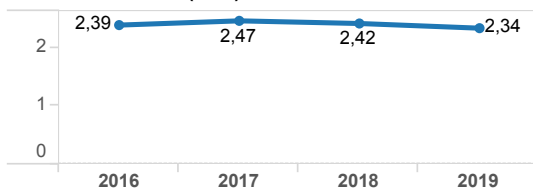
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

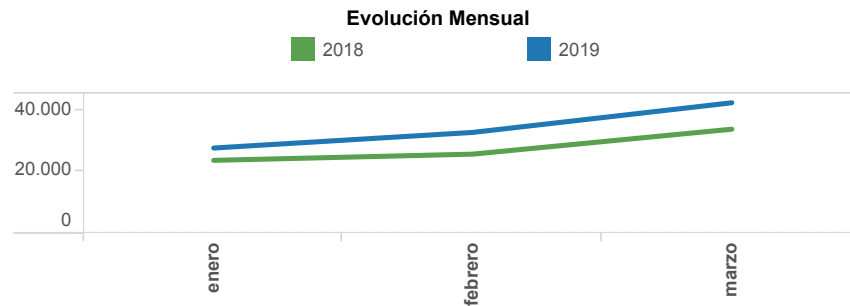
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



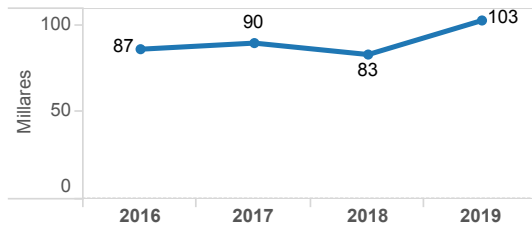
#### Italia

Ranking: 2ª posición

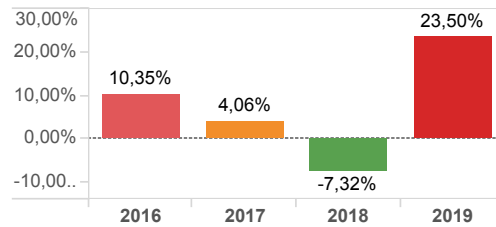
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento		
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel	Total
Viajeros	4.488	98.562	103.050	2,7%	24,6%	23,5%
Pernoctaciones	19.112	244.686	263.798	13,3%	34,5%	32,7%



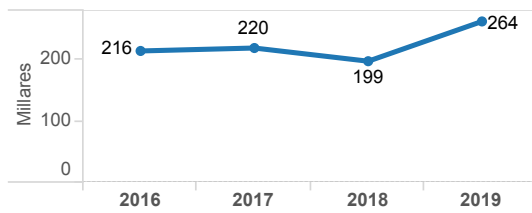
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



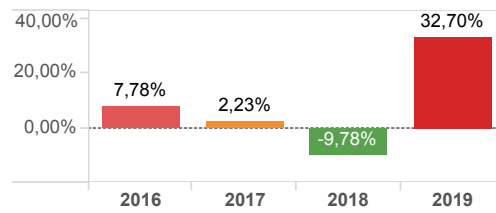
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



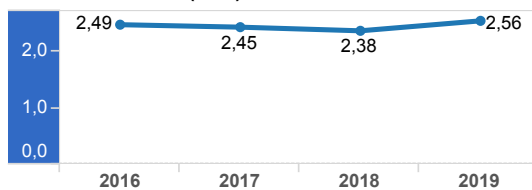
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES

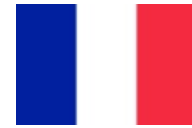


#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

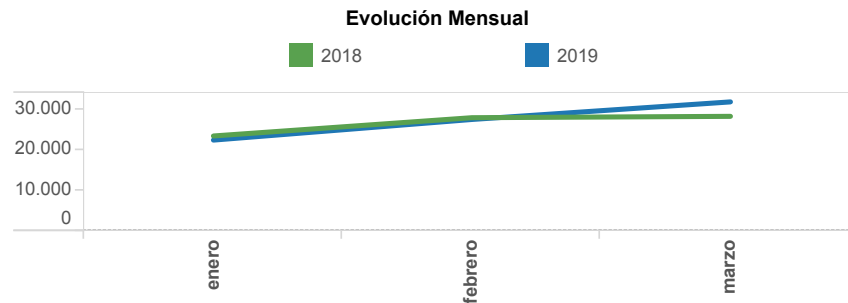
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



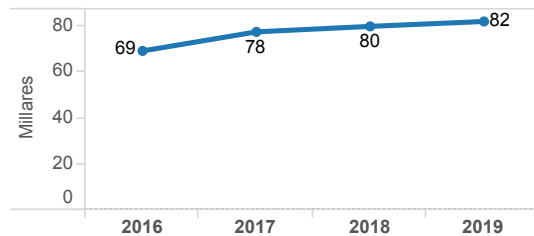
#### Francia

Ranking: 3ª posición

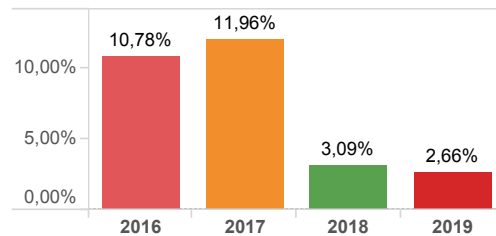
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento		
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel	Total
Viajeros	3.855	78.453	82.308	-4,7%	3,0%	2,7%
Pernoctaciones	14.251	164.419	178.670	5,6%	4,2%	4,3%



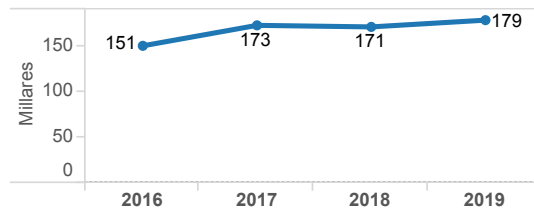
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



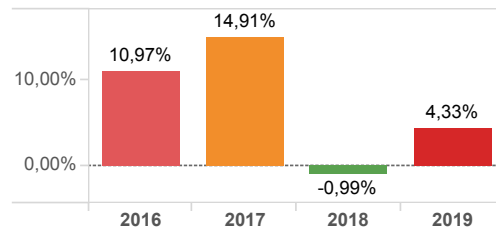
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



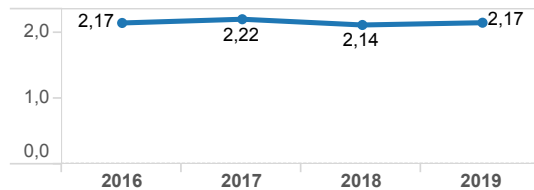
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

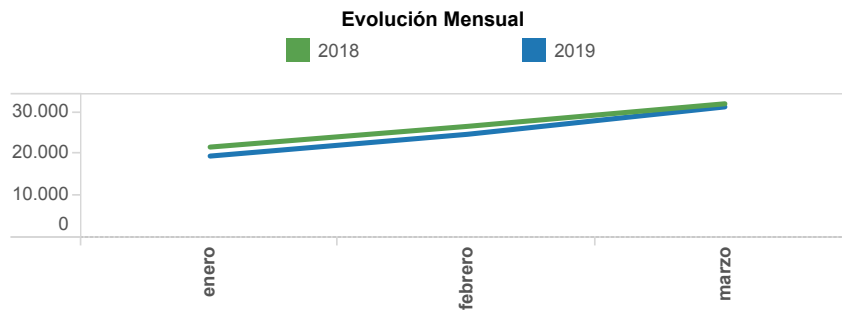
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



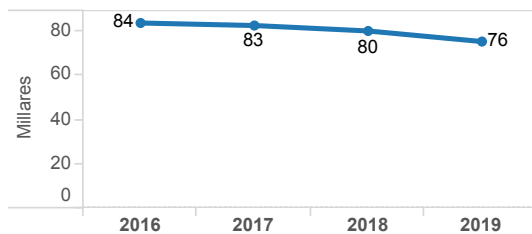
#### Reino Unido

Ranking: 4ª posición

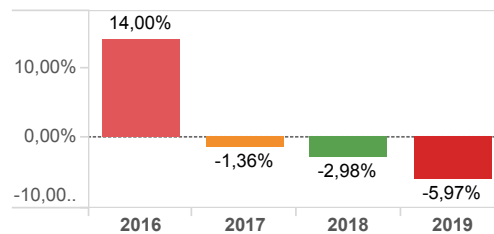
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento		Total
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel	
Viajeros	2.695	72.876	75.571	-18,8%	-5,4%	-6,0%
Pernoctaciones	8.843	157.263	166.106	-8,2%	-8,0%	-8,0%



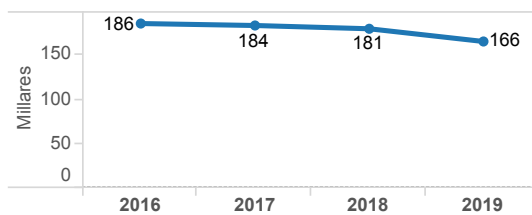
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



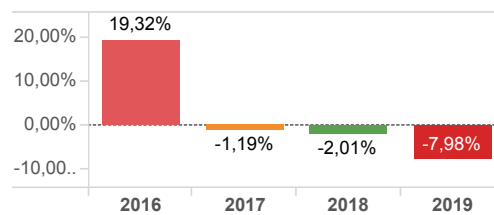
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



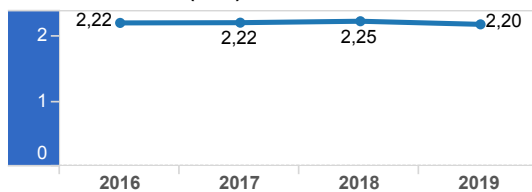
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS

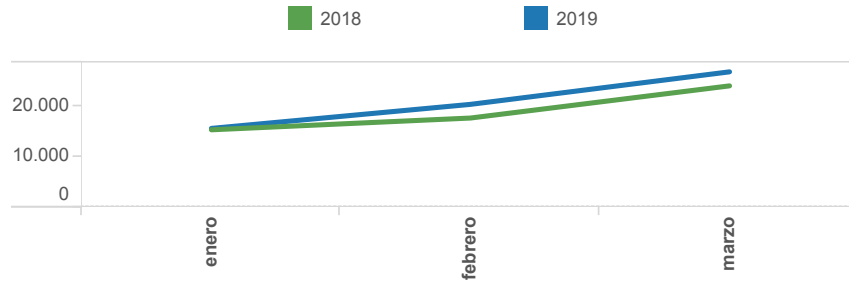


#### Alemania

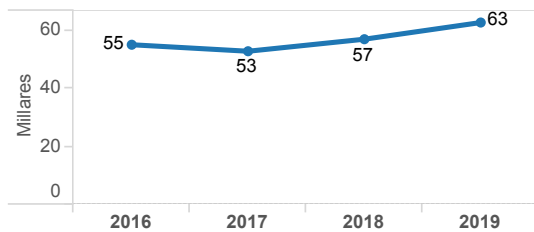
Ranking: 5ª posición

	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento		
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel	Total
Viajeros	1.940	61.082	63.022	-22,2%	11,5%	10,1%
Pernoctaciones	6.488	131.368	137.856	-19,0%	8,2%	6,5%

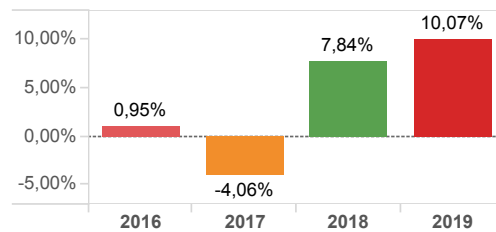
#### Evolución Mensual



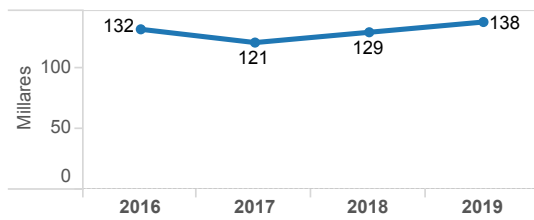
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



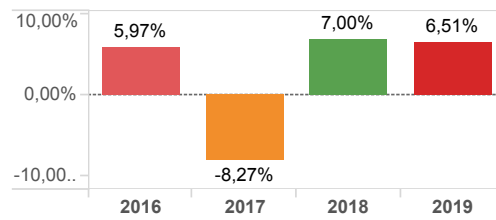
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



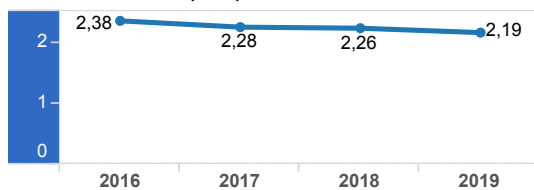
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

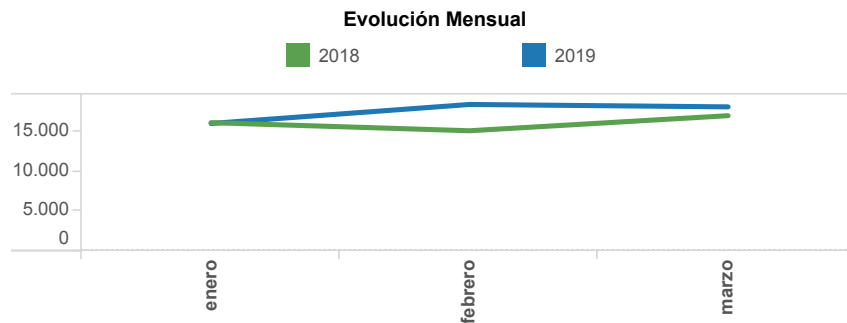
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



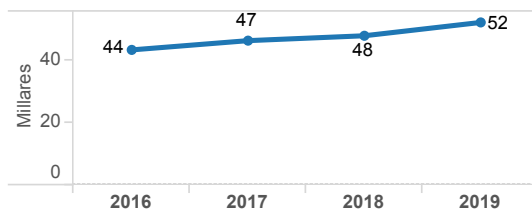
#### Portugal

Ranking: 6ª posición

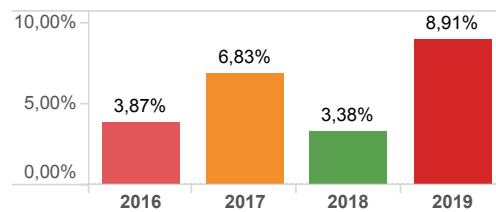
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento		Total
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel	
Viajeros	2.156	50.265	52.421	-2,3%	9,4%	8,9%
Pernoctaciones	10.311	93.932	104.243	-4,4%	2,8%	2,0%



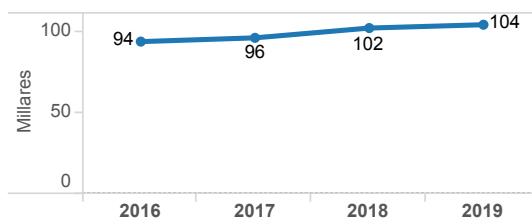
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



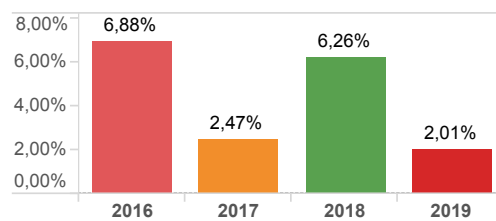
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



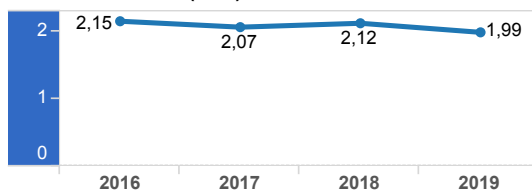
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)





## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

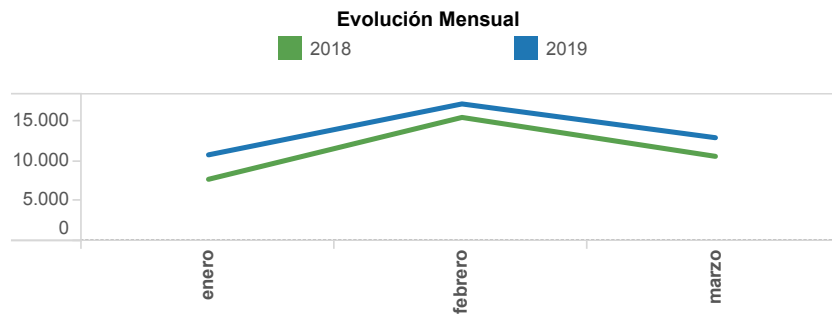
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



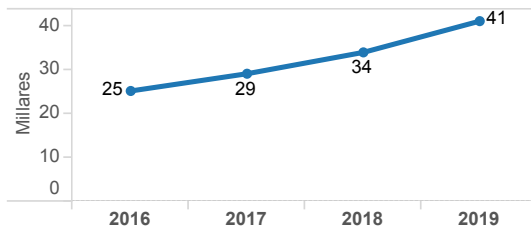
#### CHINA

Ranking: 7ª posición

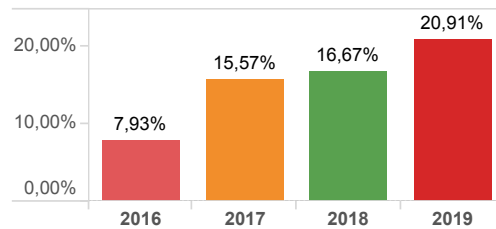
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento		
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel	Total
Viajeros		41.181	41.181		20,9%	20,9%
Pernoctaciones		82.476	82.476		25,6%	25,6%



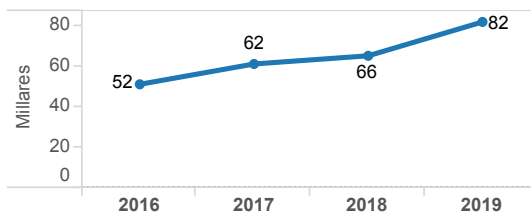
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



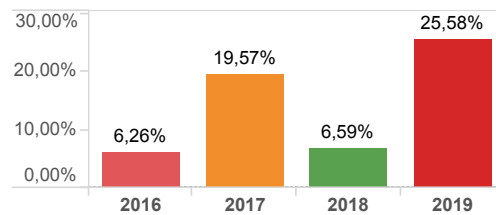
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



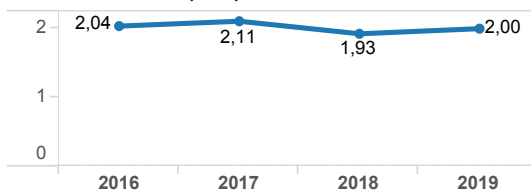
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



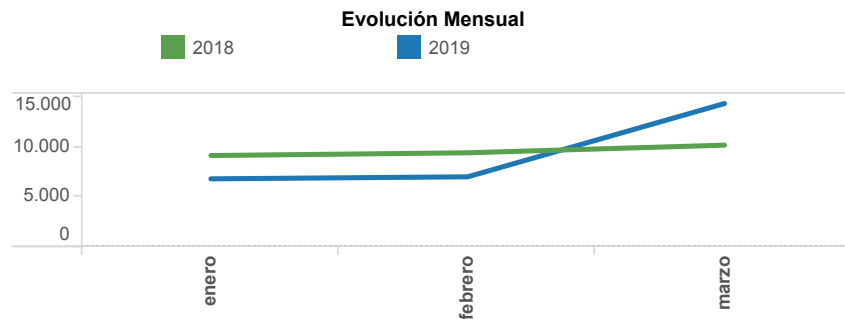
## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS

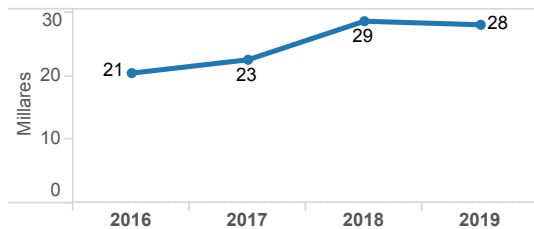
#### Países Bajos

Ranking: 8ª posición

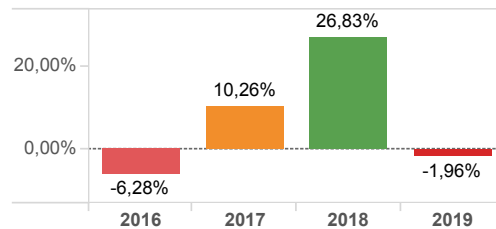
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento		Total
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel	
Viajeros	1.546	26.710	28.256	43,0%	-3,7%	-2,0%
Pernoctaciones	3.662	55.008	58.670	8,8%	-1,1%	-0,6%



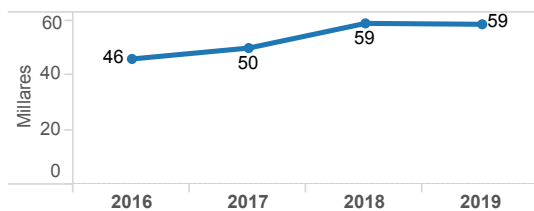
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



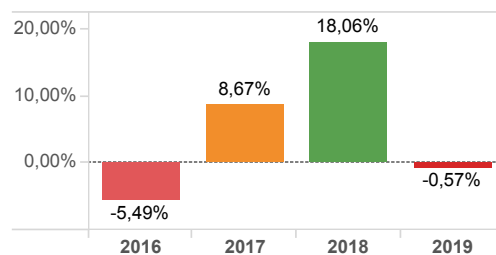
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



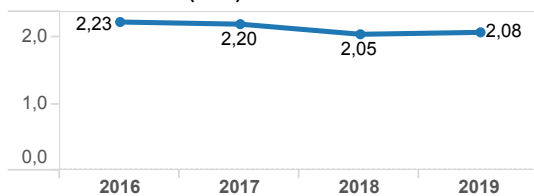
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

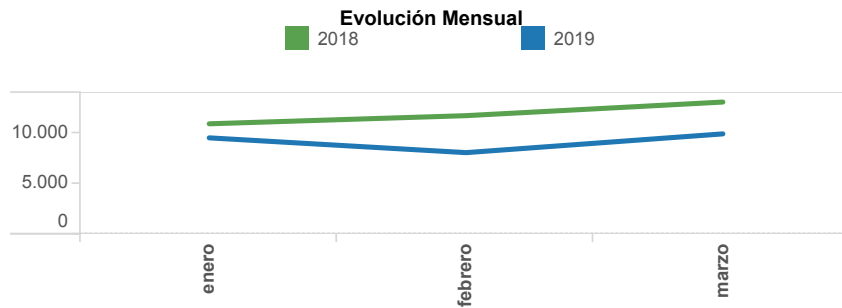
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



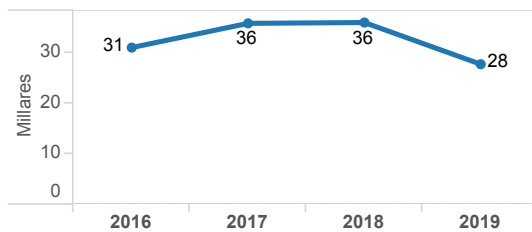
#### ARGENTINA

Ranking: 9ª posición

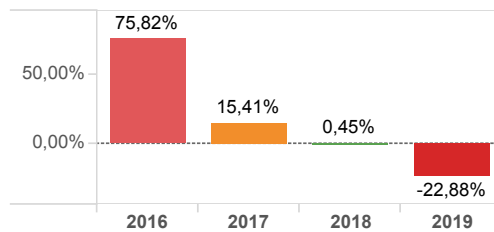
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento		
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel	Total
Viajeros		27.652	27.652		-22,9%	-22,9%
Pernoctaciones		73.466	73.466		-20,5%	-20,5%



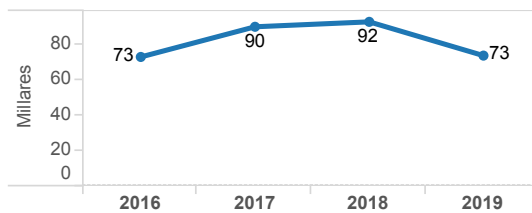
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



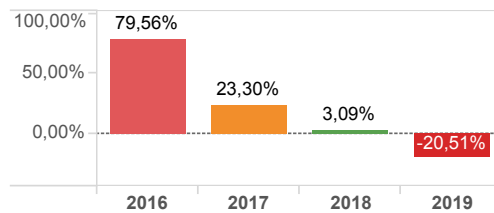
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



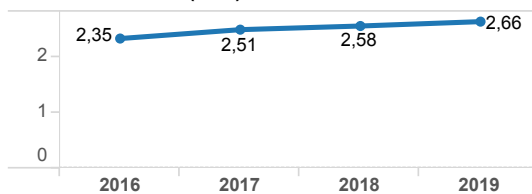
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

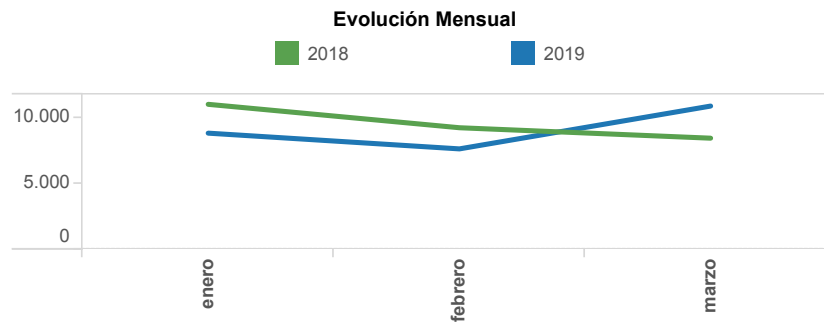
### 4.3.- EVOLUCIÓN MERCADOS



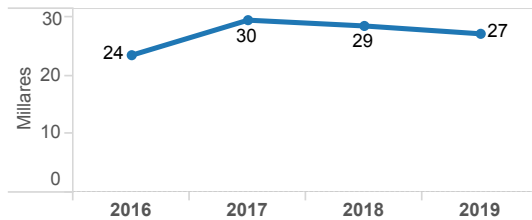
#### BRASIL

Ranking: 10ª posición

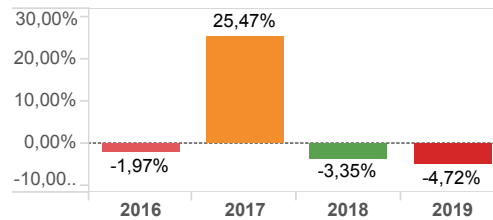
	Datos Absolutos			% Variación		
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento		
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel	Total
Viajeros		27.313	27.313		-4,7%	-4,7%
Pernoctaciones		77.807	77.807		2,7%	2,7%



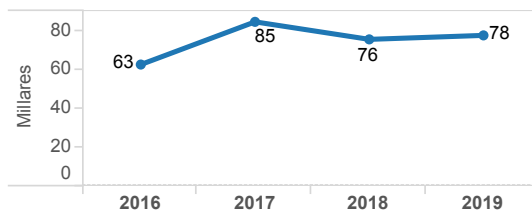
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



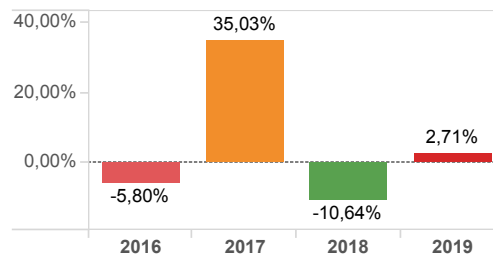
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

