



INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

Enero - Marzo 2018

VERSIÓN INTERNA

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Dirección de Turismo

1.- PRINCIPALES CIFRAS

1.1.- TABLA RESUMEN. Datos de Enero a Marzo - 2018

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	Total general	2.218.226	3,4%	100,0%
	NACIONAL	1.178.552	4,5%	53,1%
	INTERNACIONAL	1.039.674	2,1%	46,9%
Pernoctaciones (*)	Total general	4.482.559	3,8%	100,0%
	NACIONAL	2.019.780	3,3%	45,1%
	INTERNACIONAL	2.462.779	4,2%	54,9%
Estancia media (*)	Total general	2,0	0,4%	
	NACIONAL	1,7	-1,2%	
	INTERNACIONAL	2,4	2,0%	
Gasto (**)	Gasto Total	1.865.146.708 €	8,0%	
	Gasto Medio Diario	228 €	1,4%	
	Gasto Medio	1.183 €	-2,8%	
Pasajeros	Total general	6.286.561	8,4%	100,0%
	NACIONAL	1.800.774	10,9%	28,6%
	INTERNACIONAL	4.485.787	7,4%	71,4%
Operaciones	Total general	46.510	5,3%	100,0%
	NACIONAL	15.992	4,9%	34,4%
	INTERNACIONAL	30.518	5,5%	65,6%
Datos Hoteleros	Grado de Ocupación	72,98%	2,03pp (***)	
	RevPAR	67,39 €	9,5%	
	Establecimientos	770	-5,9%	
	Plazas	83.805	0,6%	
	Personal	11.708	-1,8%	
Productos Turísticos (Usuarios)	Madrid City Tour	116.359	1,4%	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	Total general	482.672	0,0%	100,0%
	SAIT NACIONAL	184.958	8,3%	38,3%
	INTERNACIONAL	297.714	-4,6%	61,7%
	ESMADRID.COM	2.823.246	31,5%	

(*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE recogen datos definitivos hasta diciembre de 2016

(**) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(***) Puntos porcentuales

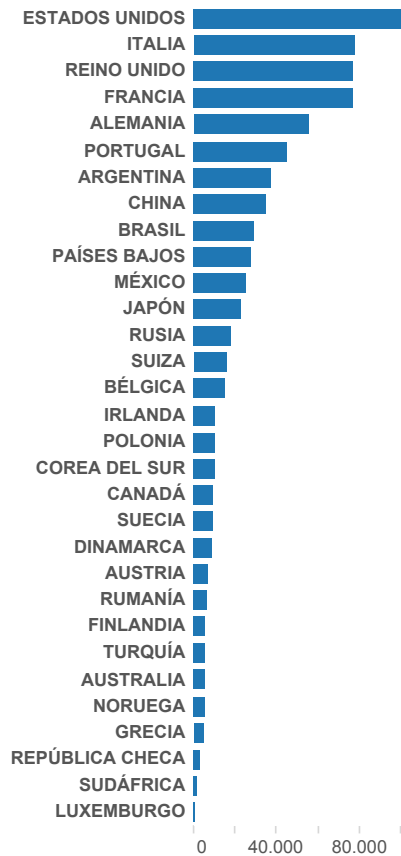
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	2.218.226	100,0%	3,40%
NACIONAL	1.178.552	53,1%	4,53%
INTERNACIONAL	1.039.674	46,9%	2,14%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	105.685	6,65%	10,2%
ITALIA	77.961	-8,09%	7,5%
REINO UNIDO	77.006	-3,43%	7,4%
FRANCIA	76.742	4,18%	7,4%
ALEMANIA	55.168	10,95%	5,3%
PORTUGAL	45.336	3,47%	4,4%
ARGENTINA	36.883	3,33%	3,5%
CHINA	34.783	19,15%	3,3%
BRASIL	29.204	-1,54%	2,8%
PAÍSES BAJOS	27.400	26,92%	2,6%
MÉXICO	25.287	15,46%	2,4%
JAPÓN	22.920	-21,42%	2,2%
RUSIA	17.848	-12,86%	1,7%
SUIZA	15.805	4,01%	1,5%
BÉLGICA	15.367	-4,92%	1,5%
IRLANDA	10.246	-29,91%	1,0%
POLONIA	9.992	14,97%	1,0%
COREA DEL SUR	9.944	-20,40%	1,0%
CANADÁ	9.605	5,04%	0,9%
SUECIA	9.282	0,43%	0,9%
DINAMARCA	8.879	21,03%	0,9%
AUSTRIA	7.343	31,29%	0,7%
RUMANÍA	6.012	1,06%	0,6%
FINLANDIA	5.906	1,69%	0,6%
TURQUÍA	5.739	24,71%	0,6%
AUSTRALIA	5.339	-5,19%	0,5%
NORUEGA	5.173	-6,39%	0,5%
GRECIA	4.750	1,82%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	3.061	28,61%	0,3%
SUDÁFRICA	1.314	7,62%	0,1%
LUXEMBURGO	1.103	27,81%	0,1%



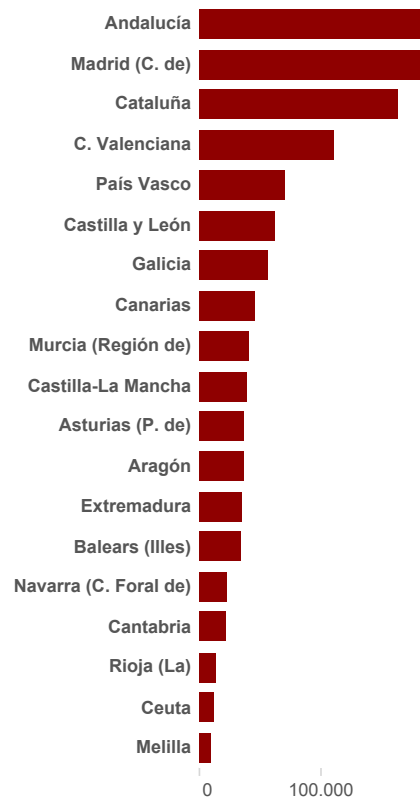
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

	Viajeros	Distribución	% Variación
Total general	2.218.226	100,0%	3,40%
NACIONAL	1.178.552	53,1%	4,53%
INTERNACIONAL	1.039.674	46,9%	2,14%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Andalucía	190.190	0,50%	16,1%
Madrid (C. de)	180.136	-13,12%	15,3%
Cataluña	162.703	5,74%	13,8%
C. Valenciana	110.326	15,75%	9,4%
País Vasco	70.027	6,68%	5,9%
Castilla y León	61.887	7,12%	5,3%
Galicia	56.751	2,58%	4,8%
Canarias	46.374	0,36%	3,9%
Murcia (Región de)	40.393	16,43%	3,4%
Castilla-La Mancha	38.951	2,81%	3,3%
Asturias (P. de)	36.775	5,94%	3,1%
Aragón	36.584	23,29%	3,1%
Extremadura	35.081	17,90%	3,0%
Balears (Illes)	33.528	6,14%	2,8%
Navarra (C. Foral de)	22.610	24,17%	1,9%
Cantabria	21.826	2,47%	1,9%
Rioja (La)	13.008	11,51%	1,1%
Ceuta	11.857	171,95%	1,0%
Melilla	9.545	225,77%	0,8%



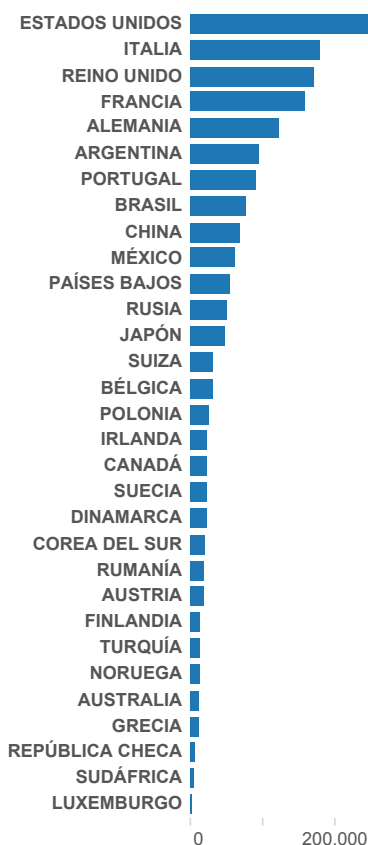
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	4.482.559	100,0%	3,79%
NACIONAL	2.019.780	45,1%	3,31%
INTERNACIONAL	2.462.779	54,9%	4,19%

DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

	Absolutos		
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	252.292	4,96%	10,2%
ITALIA	179.490	-11,48%	7,3%
REINO UNIDO	170.271	-2,49%	6,9%
FRANCIA	158.851	-1,95%	6,5%
ALEMANIA	122.041	8,81%	5,0%
ARGENTINA	94.261	5,14%	3,8%
PORTUGAL	90.045	4,77%	3,7%
BRASIL	76.441	-9,83%	3,1%
CHINA	66.935	8,63%	2,7%
MÉXICO	60.957	8,30%	2,5%
PAÍSES BAJOS	54.914	18,29%	2,2%
RUSIA	49.655	-4,17%	2,0%
JAPÓN	46.745	-19,33%	1,9%
SUIZA	32.805	3,22%	1,3%
BÉLGICA	31.137	-11,41%	1,3%
POLONIA	24.643	12,84%	1,0%
IRLANDA	23.452	-34,95%	1,0%
CANADÁ	22.507	5,35%	0,9%
SUECIA	21.711	-0,12%	0,9%
DINAMARCA	21.677	9,90%	0,9%
COREA DEL SUR	20.532	-13,80%	0,8%
RUMANÍA	17.885	-1,07%	0,7%
AUSTRIA	17.382	13,08%	0,7%
FINLANDIA	14.320	-4,62%	0,6%
TURQUÍA	13.374	16,62%	0,5%
NORUEGA	12.846	-5,54%	0,5%
AUSTRALIA	12.180	-9,54%	0,5%
GRECIA	11.820	0,33%	0,5%
REPÚBLICA CHECA	6.556	24,00%	0,3%
SUDÁFRICA	3.449	23,58%	0,1%
LUXEMBURGO	2.605	69,05%	0,1%



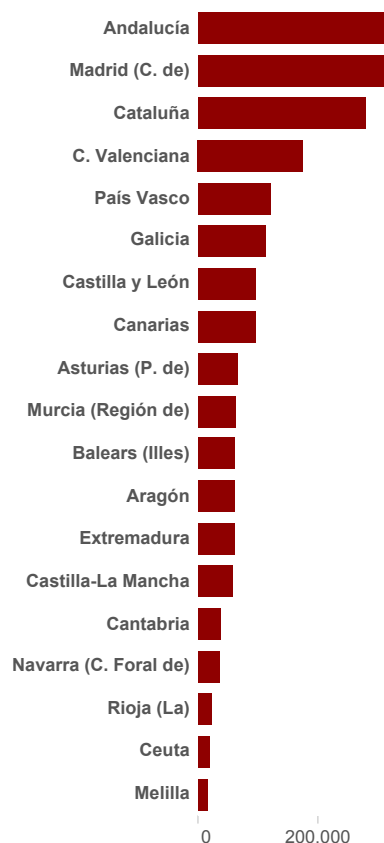
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

	Pernoctaciones	Distribución	% Variación
Total general	4.482.559	100,0%	3,79%
NACIONAL	2.019.780	45,1%	3,31%
INTERNACIONAL	2.462.779	54,9%	4,19%

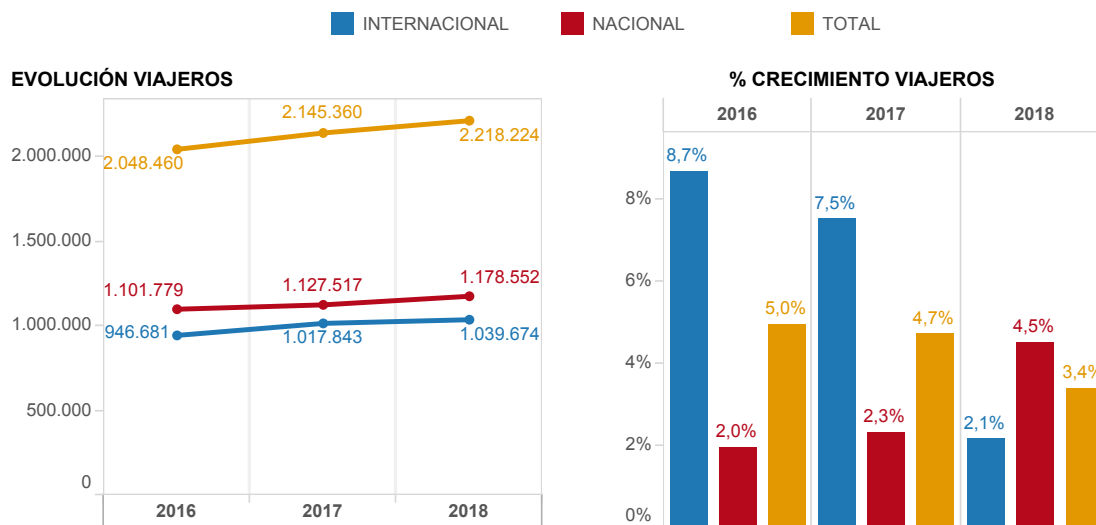
DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Andalucía	331.191	-2,81%	16,4%
Madrid (C. de)	312.156	-13,11%	15,5%
Cataluña	278.484	8,80%	13,8%
C. Valenciana	174.665	10,69%	8,6%
País Vasco	119.767	5,18%	5,9%
Galicia	112.842	15,19%	5,6%
Castilla y León	96.330	5,14%	4,8%
Canarias	95.981	-5,60%	4,8%
Asturias (P. de)	64.905	7,00%	3,2%
Murcia (Región de)	62.510	9,07%	3,1%
Balears (Illes)	61.601	6,92%	3,0%
Aragón	60.082	25,83%	3,0%
Extremadura	59.184	20,71%	2,9%
Castilla-La Mancha	56.847	-12,72%	2,8%
Cantabria	37.036	3,57%	1,8%
Navarra (C. Foral de)	36.721	22,26%	1,8%
Rioja (La)	21.835	8,53%	1,1%
Ceuta	20.276	160,65%	1,0%
Melilla	17.366	250,76%	0,9%

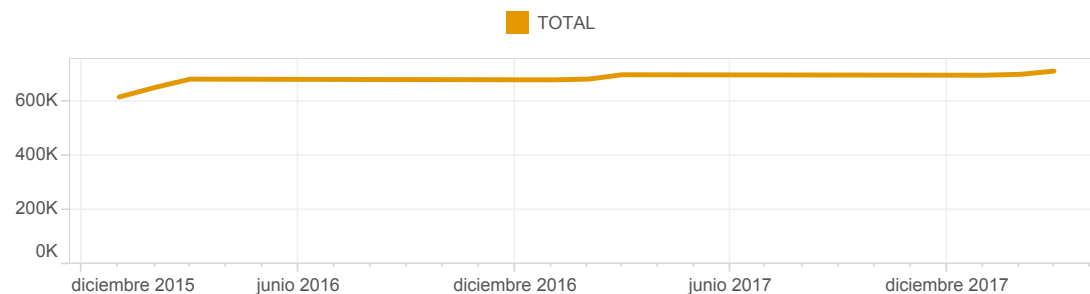


2.- DEMANDA

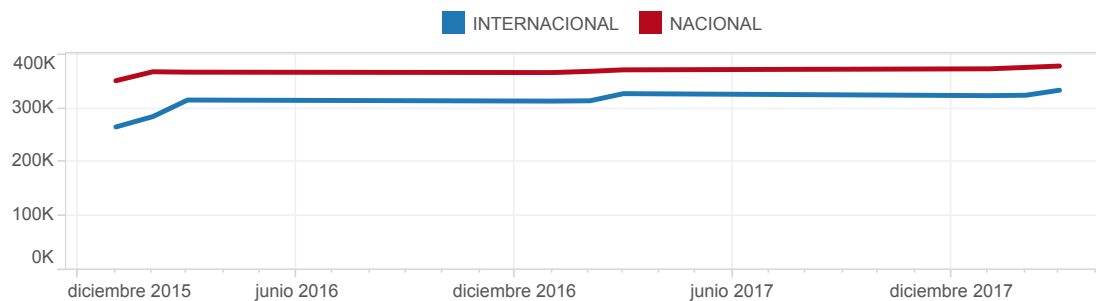
2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



MEDIA MÓVIL VIAJEROS (*)



MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (*)



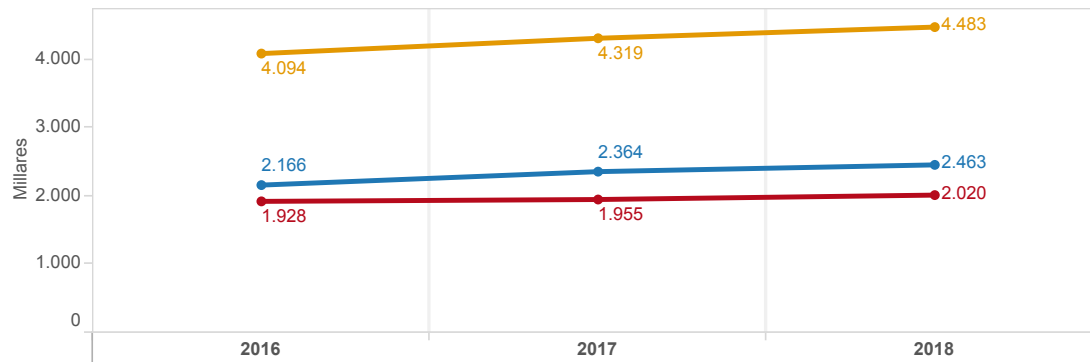
(*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

2.- DEMANDA

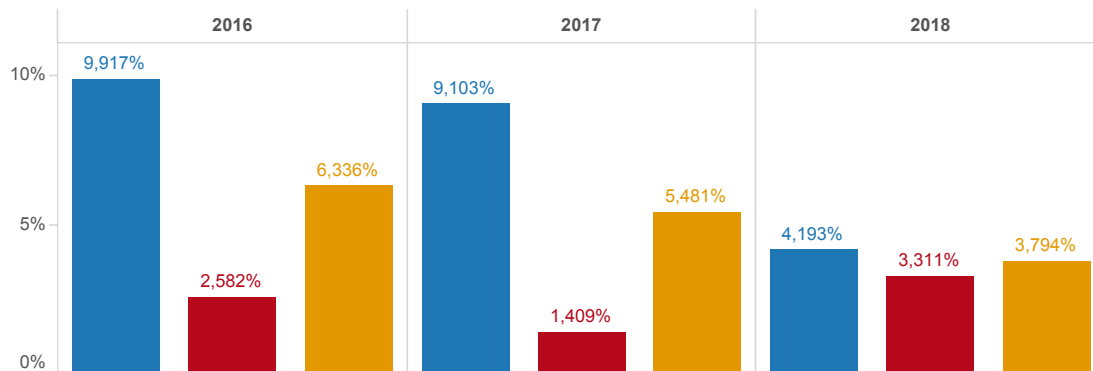
2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

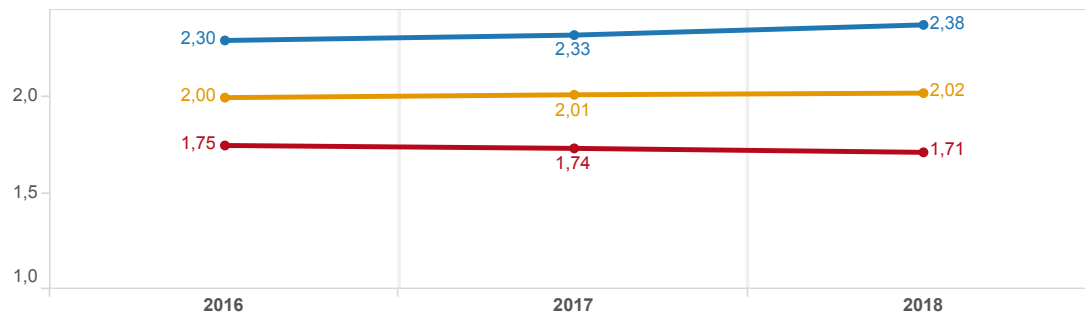
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



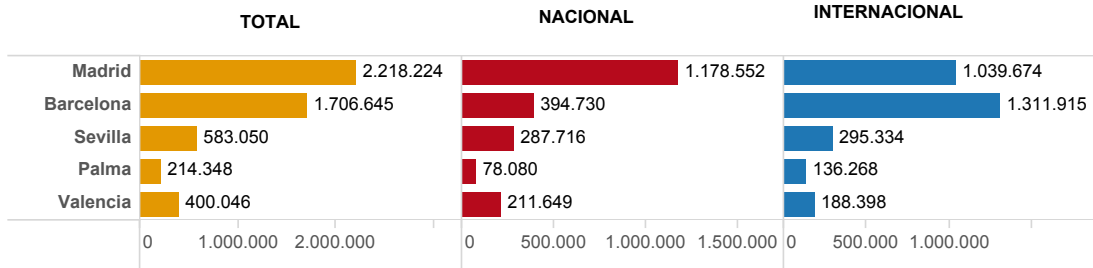
ESTANCIA MEDIA (días)



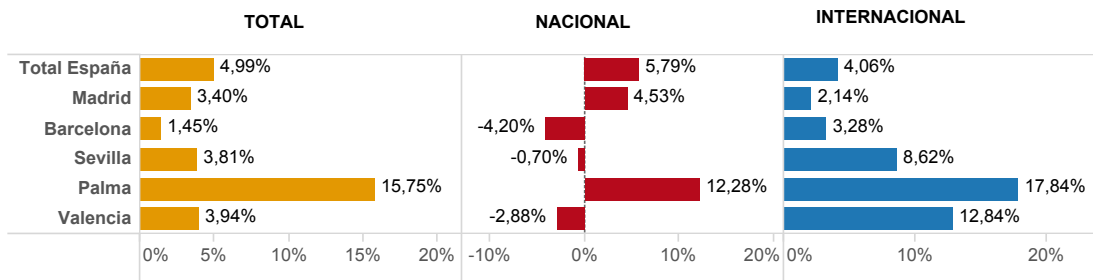
2.- DEMANDA

2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

VIAJEROS



% CRECIMIENTO VIAJEROS

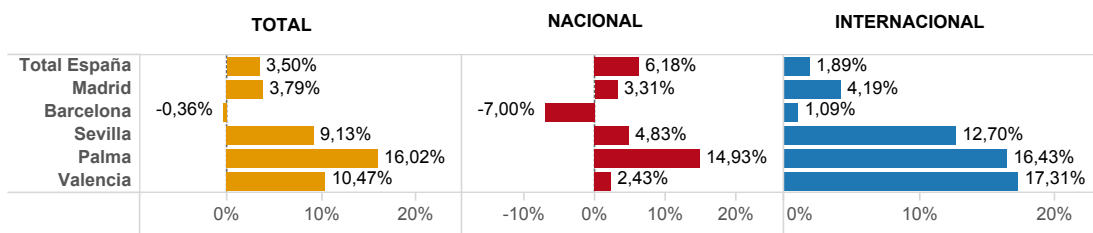


2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

PERNOCTACIONES

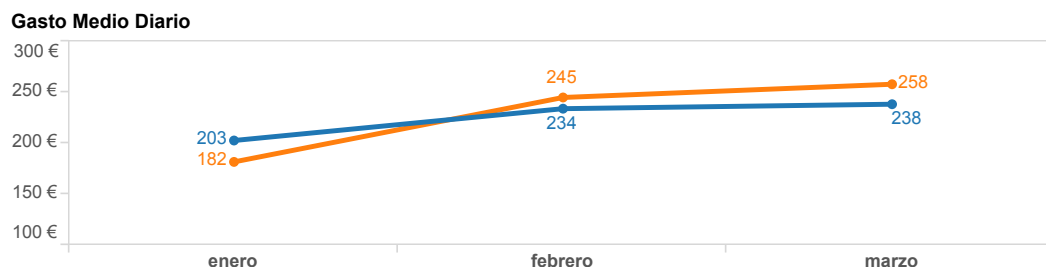
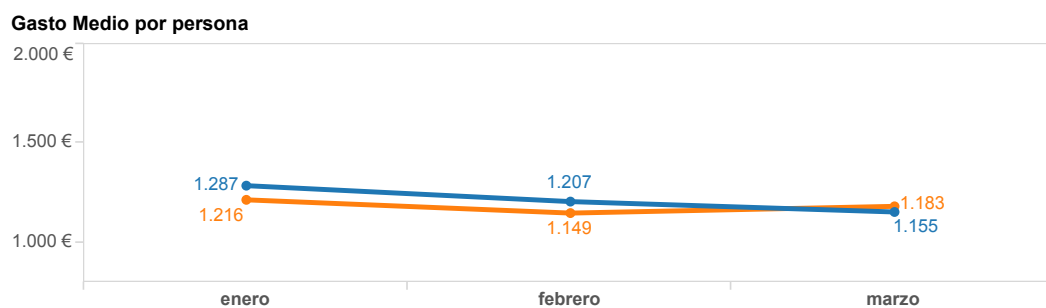
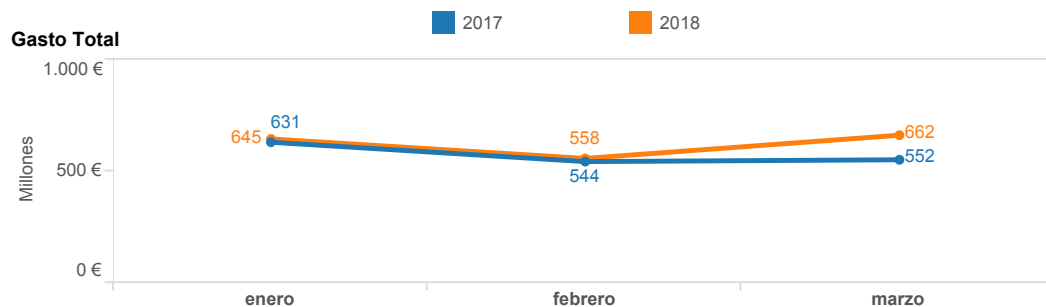


% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



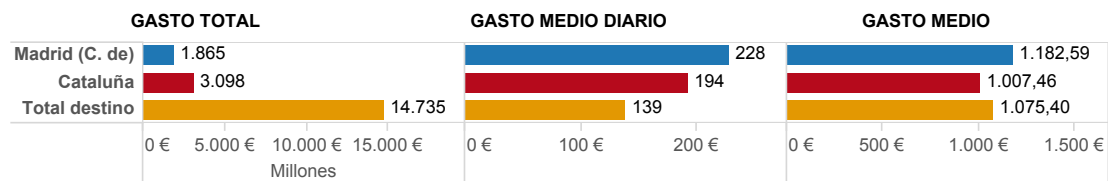
2.- DEMANDA

2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

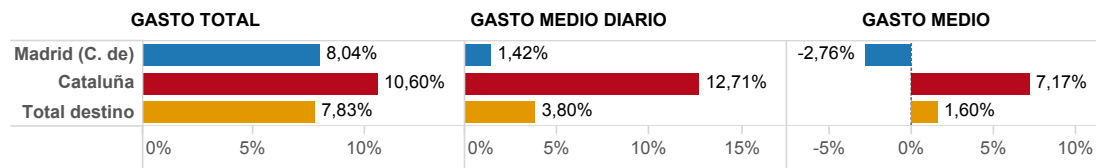


2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

GASTO



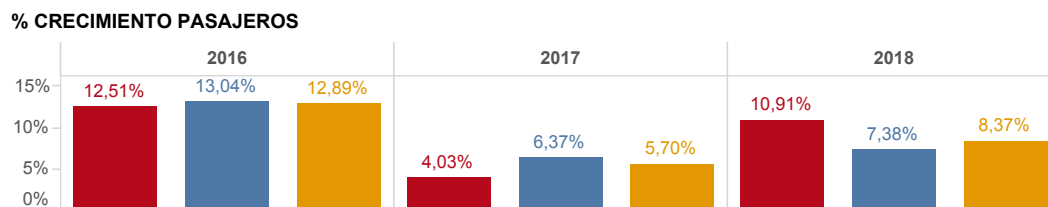
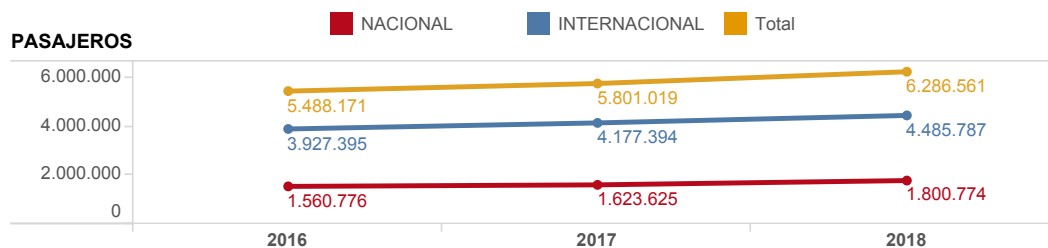
% CRECIMIENTO GASTO



2.- DEMANDA

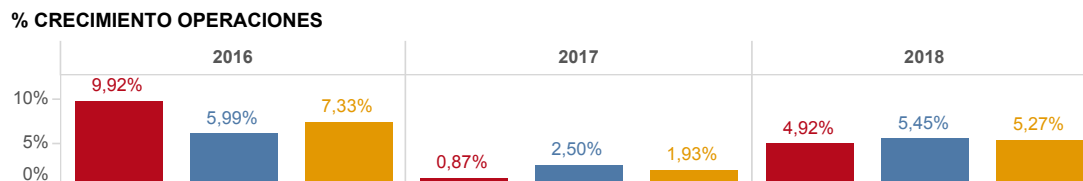
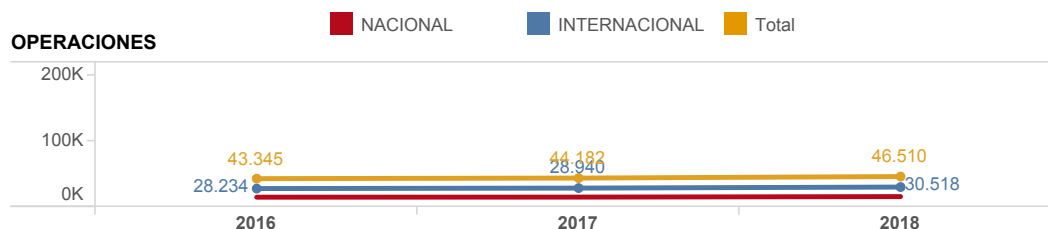
2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Pasajeros		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	1.800.774	4.485.787	10,9%
INTERNACIONAL	4.485.787	1.800.774	7,4%
Total general	6.286.561		8,4%



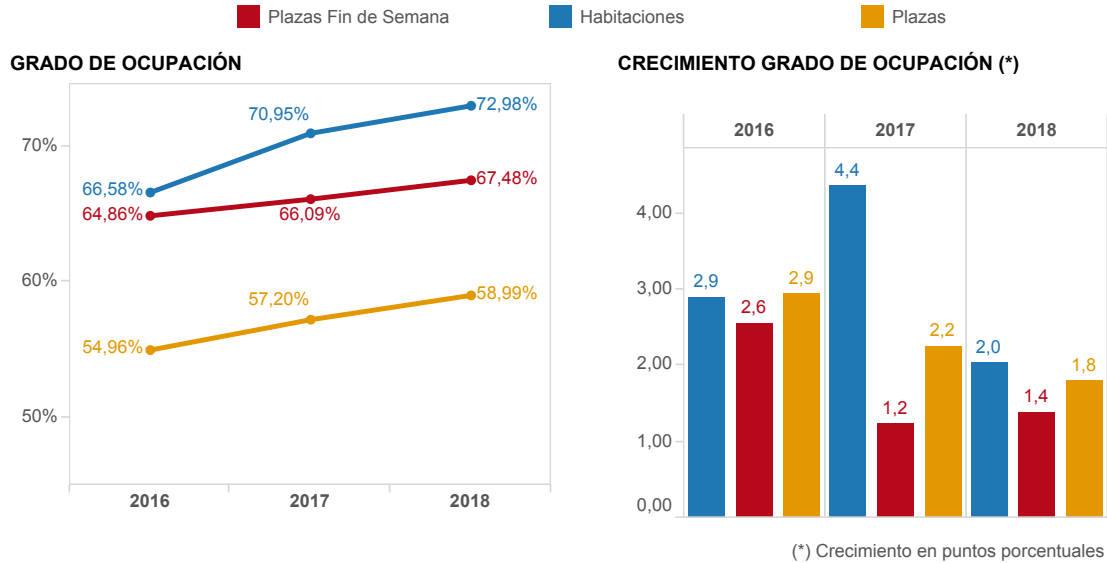
2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Operaciones		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	15.992	30.518	4,9%
INTERNACIONAL	30.518	15.992	5,5%
Total general	46.510		5,3%



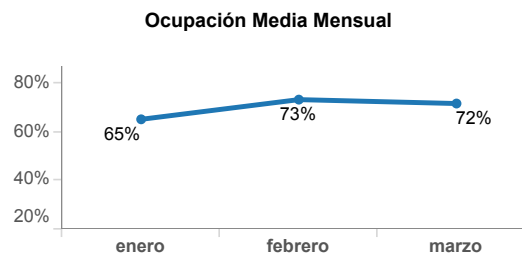
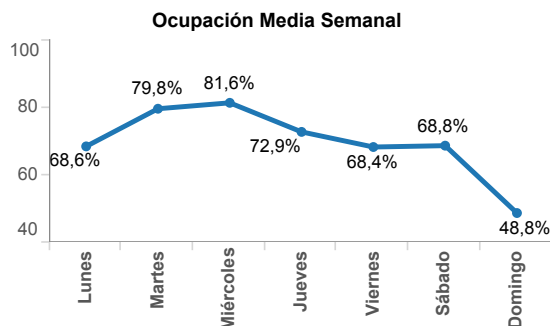
3.- OFERTA

3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



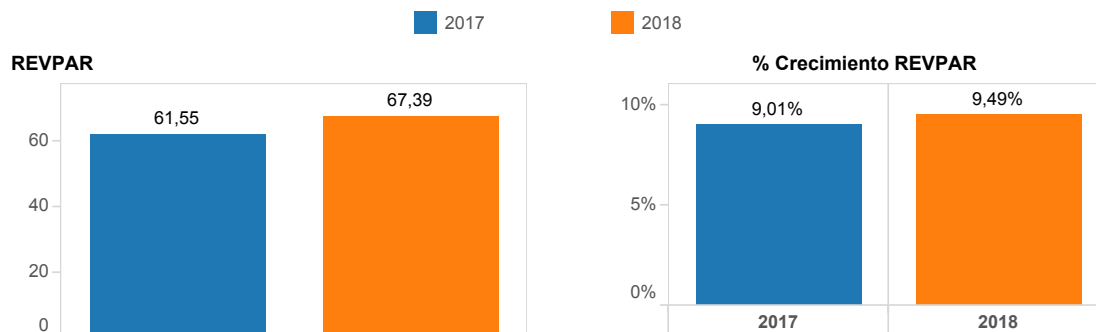
3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	MEDIA
Lunes	64,70%	71,99%	70,19%	68,96%
Martes	76,50%	83,25%	80,51%	80,09%
Miércoles	78,94%	87,29%	79,15%	81,79%
Jueves	67,72%	78,48%	72,67%	72,96%
Viernes	60,38%	69,76%	73,85%	68,00%
Sábado	58,32%	73,86%	73,27%	68,48%
Domingo	44,88%	49,47%	52,16%	48,84%
MEDIA	64,49%	73,44%	71,69%	69,87%

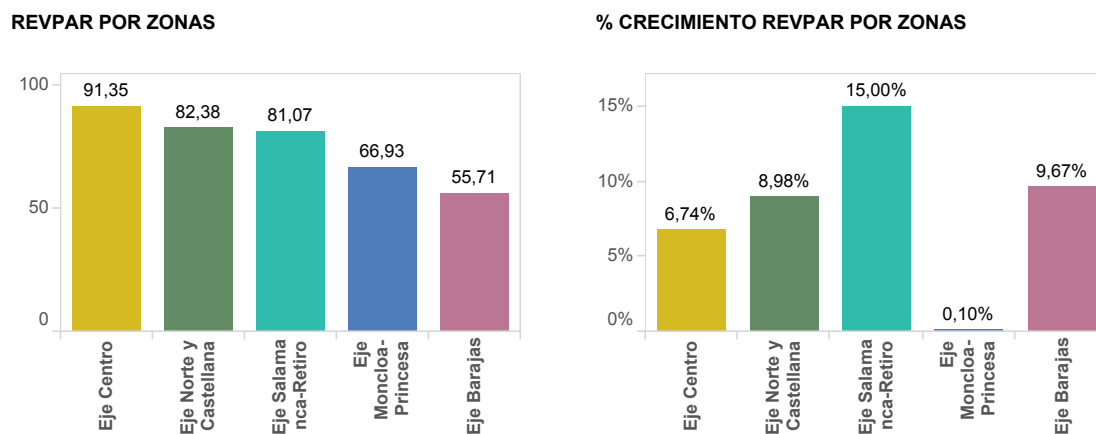
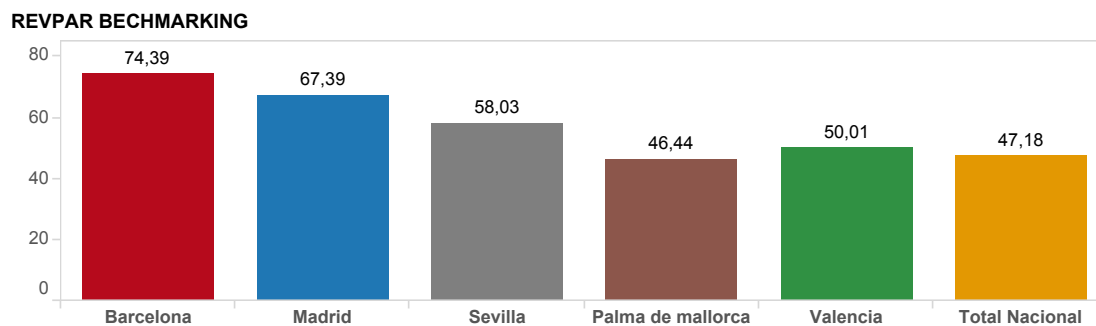


3.- OFERTA

3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



BENCHMARKING Y POR ZONAS

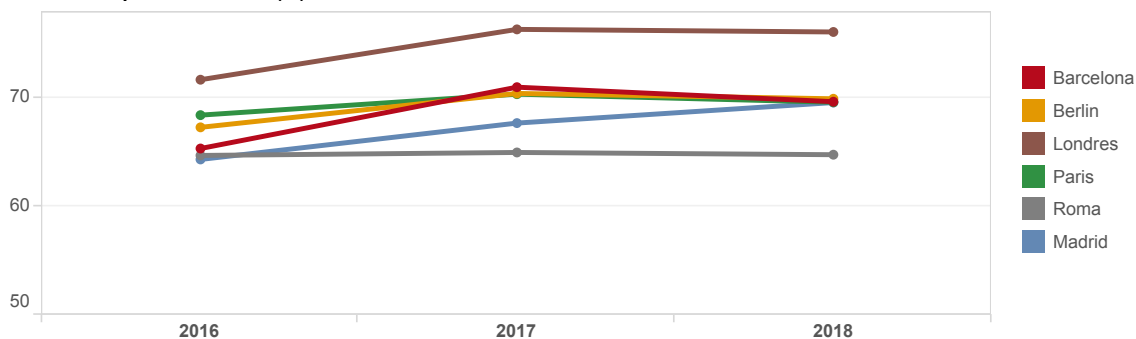


(*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

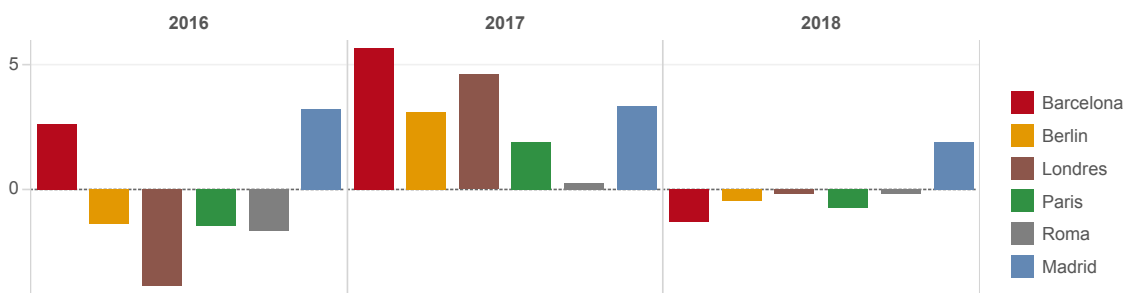
3.- OFERTA

3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

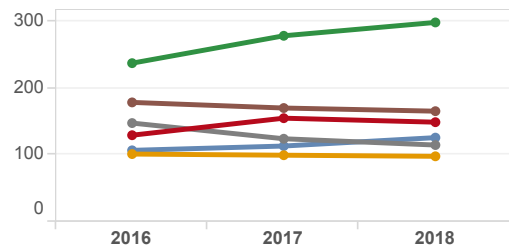


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

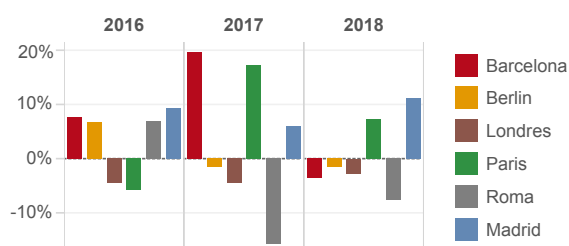


3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

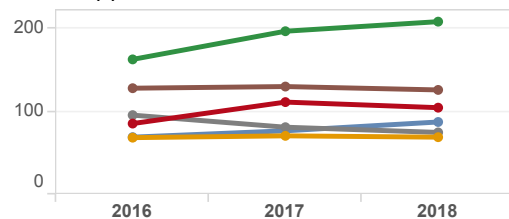
ADR (€)



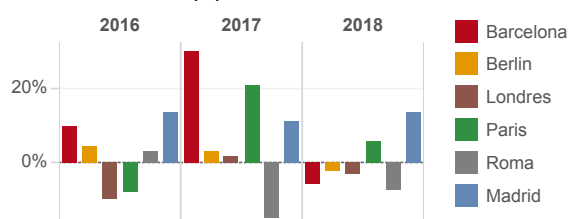
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

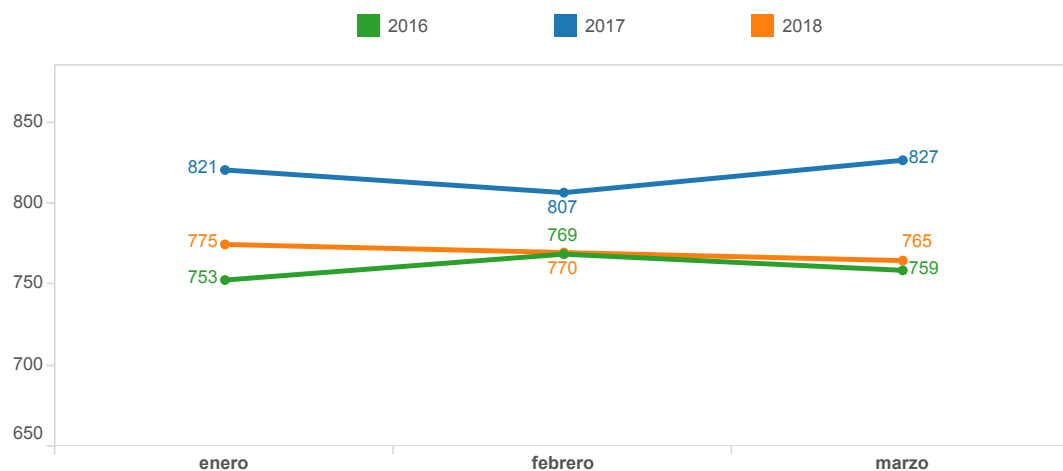


3.- OFERTA

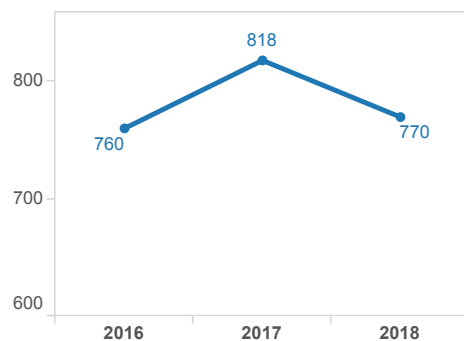
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.1- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

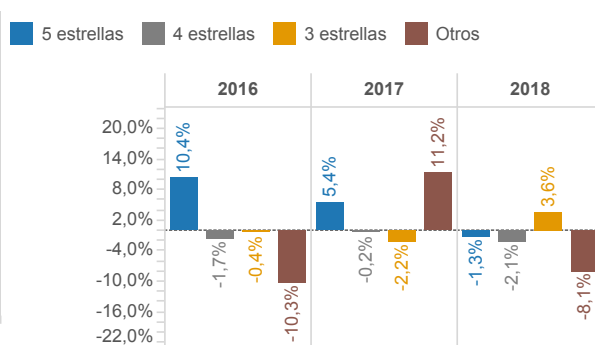
Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



% CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

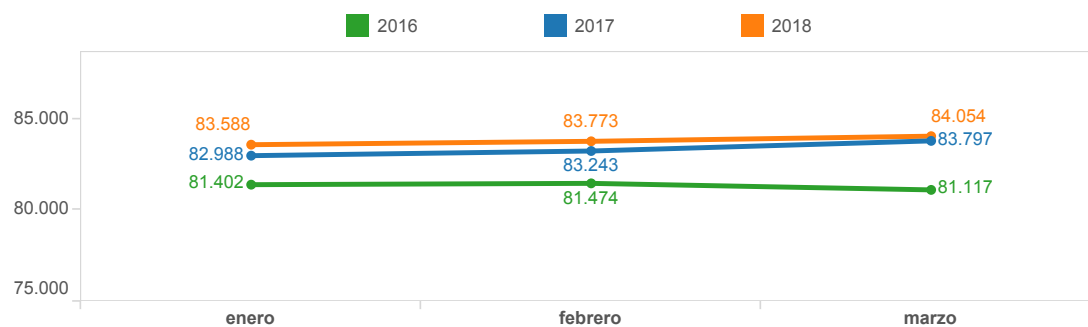
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.557	5.283	26
4 estrellas de oro	43.183	21.647	138
3 estrellas de oro	12.492	6.476	76
2 y una estrellas de oro	4.013	2.124	32
3 y 2 de plata	6.307	3.475	173
una de plata	7.253	4.104	325
Total general	83.805	43.109	770

3.- OFERTA

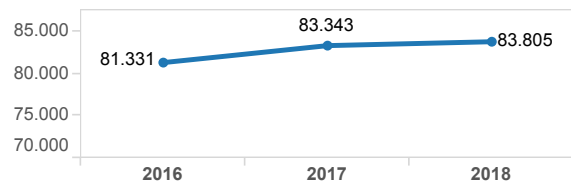
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.2.- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

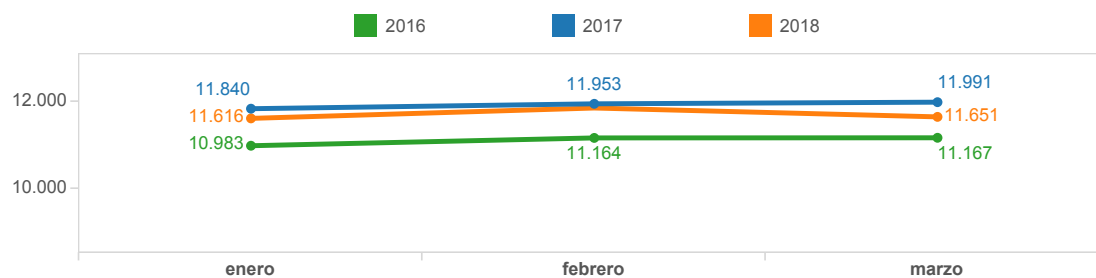


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

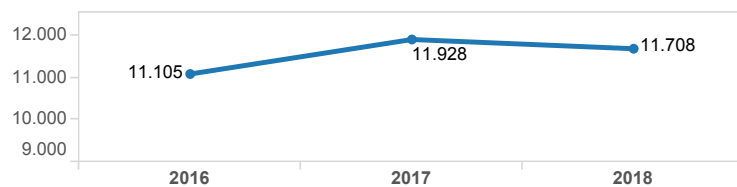


3.4.3.- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

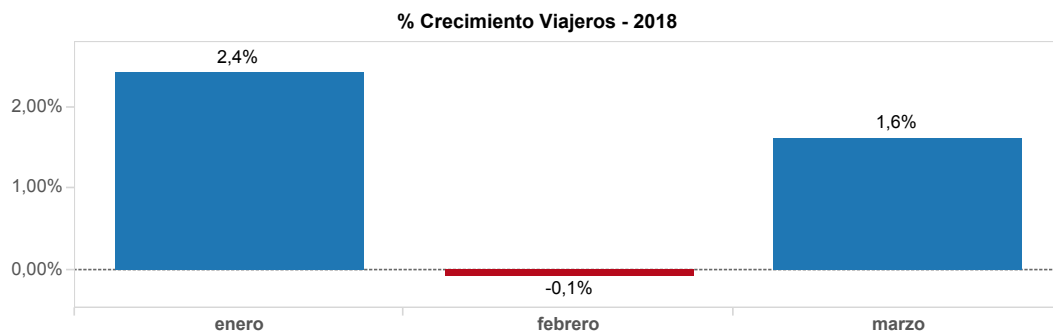
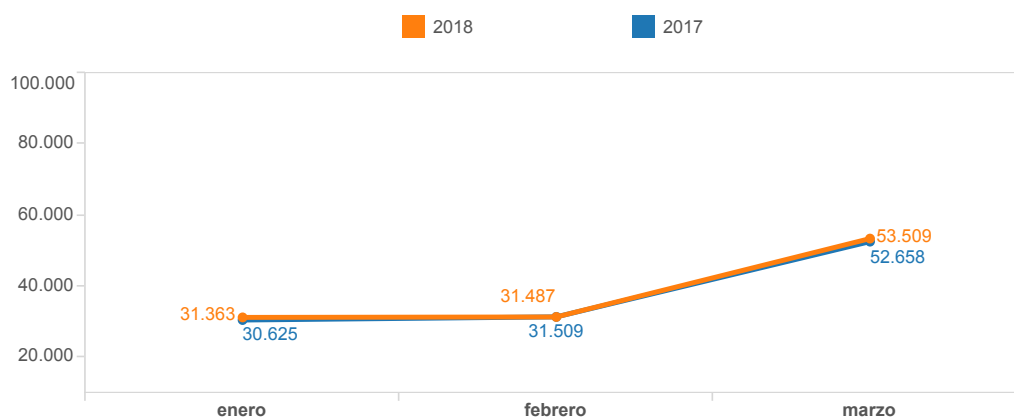


3.- OFERTA

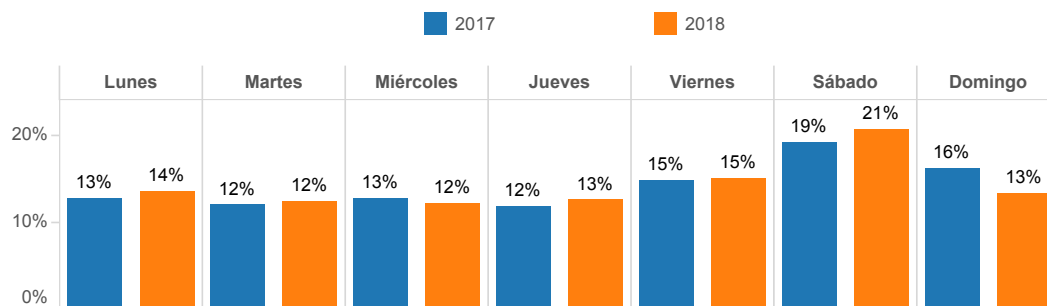
3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

3.5.1- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	116.359	Variación respecto año anterior:	1,4%
--------------------	---------	----------------------------------	------



Demanda semanal - Acumulado



3.- OFERTA

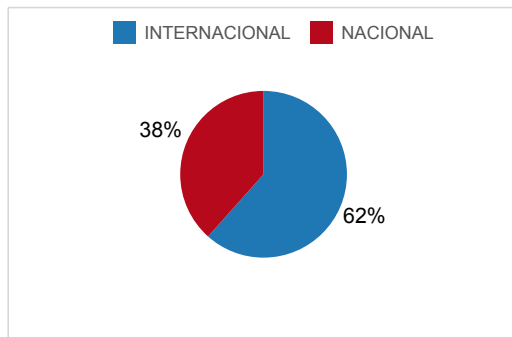
3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

3.6.1- SAIT

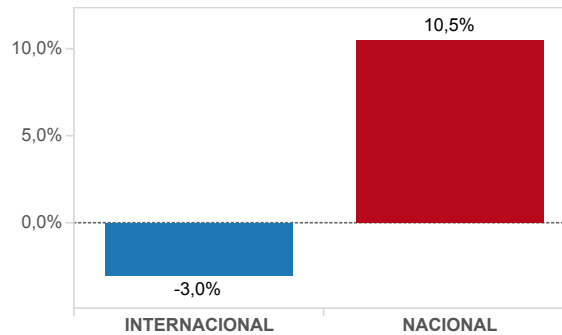
Total personas atendidas	491.450
--------------------------	---------

Incremento con respecto año anterior	1,8%
--------------------------------------	------

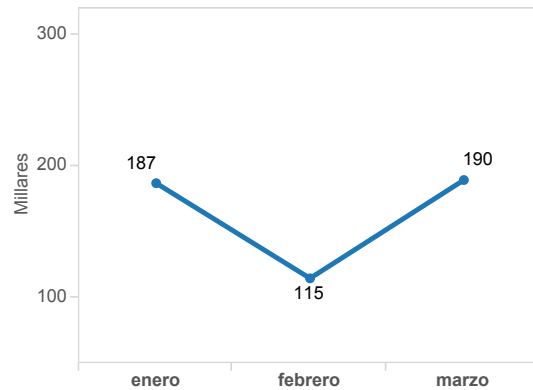
Distribución de personas atendidas



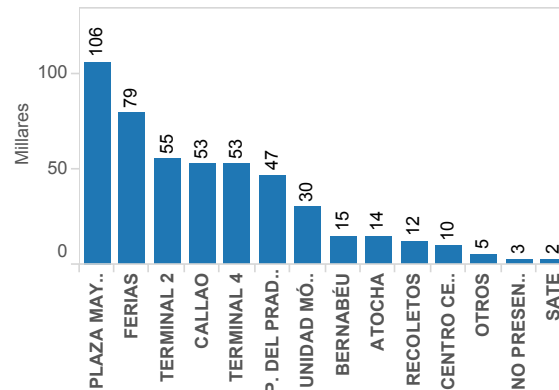
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



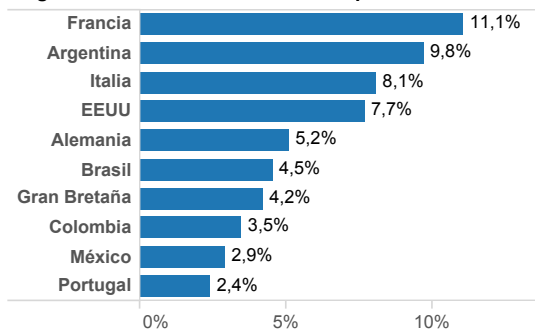
Personas atendidas por mes



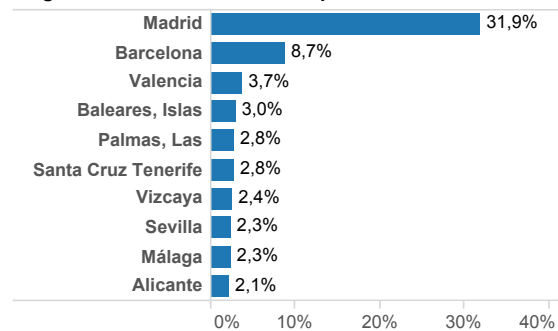
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



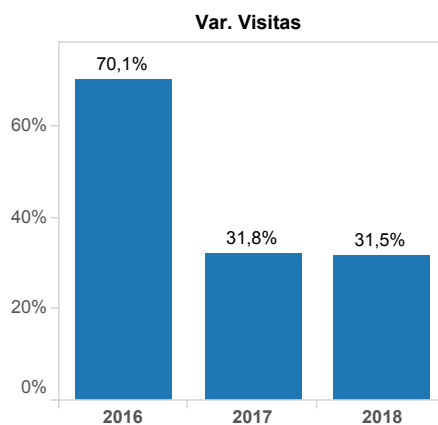
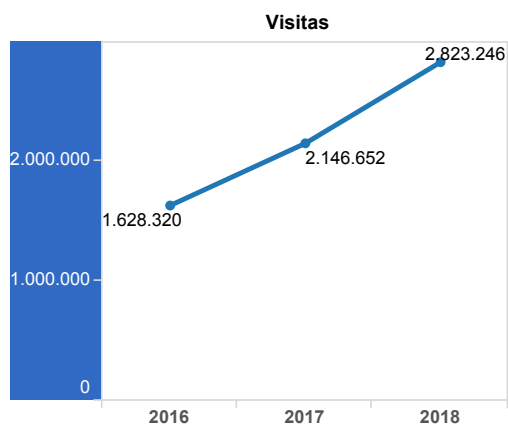
3.- OFERTA

3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

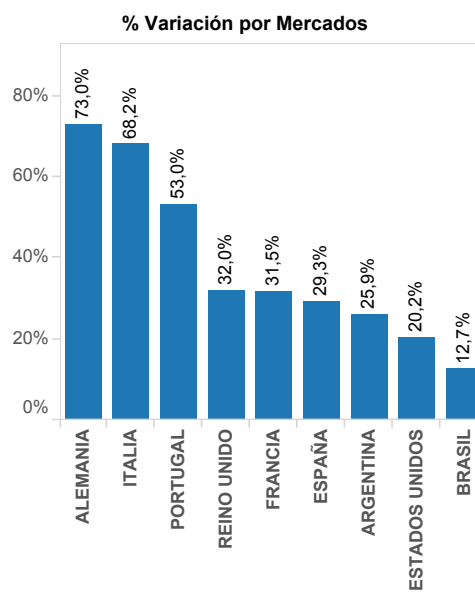
3.6.2- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Datos hasta primer trimestre

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	2.823.246	31,5%













1	ESPAÑA	1.955.398
2	FRANCIA	133.610
3	ITALIA	114.185
4	ESTADOS UNIDOS	102.387
5	REINO UNIDO	68.725
6	ALEMANIA	60.305
7	ARGENTINA	34.299
8	PORTUGAL	30.032
9	BRASIL	26.341
10	JAPÓN	20.093
	TOTAL	2.823.246



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.1.- TOP 10 VIAJEROS

TOP 10 VIAJEROS - 2018

1	ESTADOS UNIDOS		105.685
2	ITALIA		77.961
3	REINO UNIDO		77.006
4	FRANCIA		76.742
5	ALEMANIA		55.168
6	PORTUGAL		45.336
7	ARGENTINA		36.883
8	CHINA		34.783
9	BRASIL		29.204
10	PAÍSES BAJOS		27.400

TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS

1	PAÍSES BAJOS		26,9%
2	CHINA		19,2%
3	ALEMANIA		11,0%
4	ESTADOS UNIDOS		6,7%
5	FRANCIA		4,2%
6	PORTUGAL		3,5%
7	ARGENTINA		3,3%
8	BRASIL		-1,5%
9	REINO UNIDO		-3,4%
10	ITALIA		-8,1%

4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		252.292
2	ITALIA		179.490
3	REINO UNIDO		170.271
4	FRANCIA		158.851
5	ALEMANIA		122.041
6	ARGENTINA		94.261
7	PORTUGAL		90.045
8	BRASIL		76.441
9	CHINA		66.935
10	MÉXICO		60.957

TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	ALEMANIA		8,8%
2	CHINA		8,6%
3	MÉXICO		8,3%
4	ARGENTINA		5,1%
5	ESTADOS UNIDOS		5,0%
6	PORTUGAL		4,8%
7	FRANCIA		-1,9%
8	REINO UNIDO		-2,5%
9	BRASIL		-9,8%
10	ITALIA		-11,5%

4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

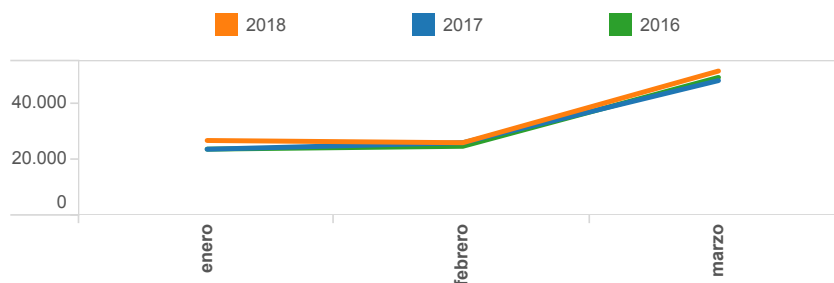


ESTADOS UNIDOS

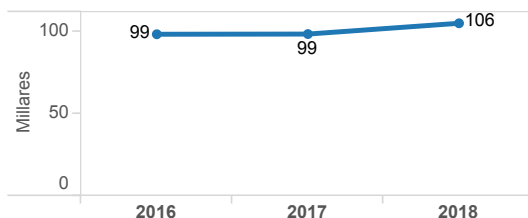
Ranking: 1ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	105.685	6,7%
Pernoctaciones	252.292	5,0%

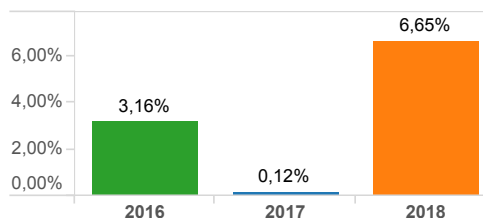
Evolución Mensual



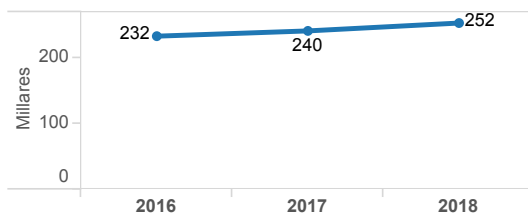
EVOLUCIÓN VIAJEROS



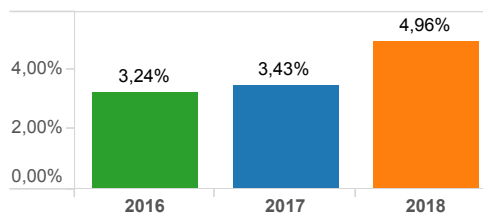
% CRECIMIENTO VIAJEROS



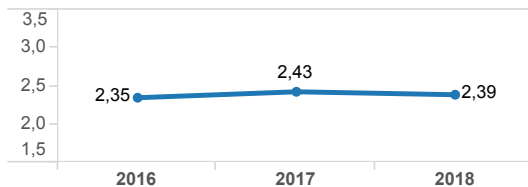
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

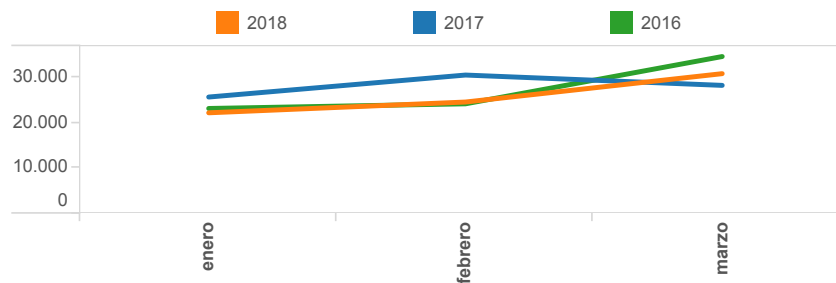


ITALIA

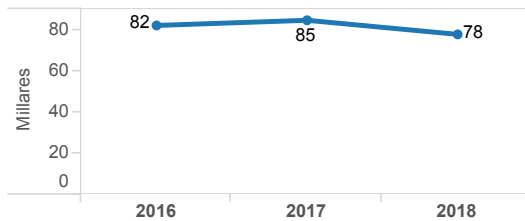
Ranking: 2ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	77.961	-8,1%
Pernoctaciones	179.490	-11,5%

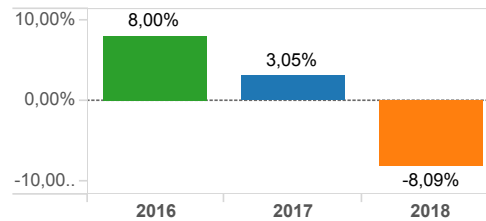
Evolución Mensual



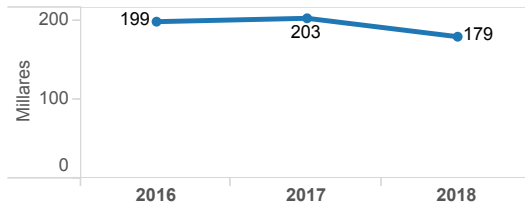
EVOLUCIÓN VIAJEROS



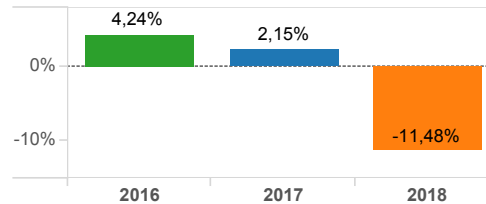
% CRECIMIENTO VIAJEROS



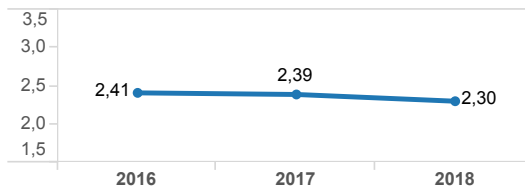
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

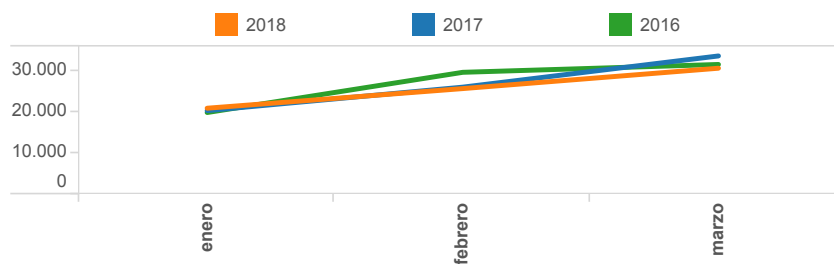


REINO UNIDO

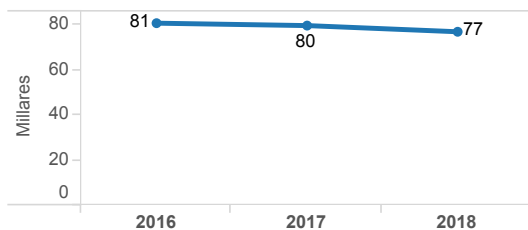
Ranking: 3ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	77.006	-3,4%
Pernoctaciones	170.271	-2,5%

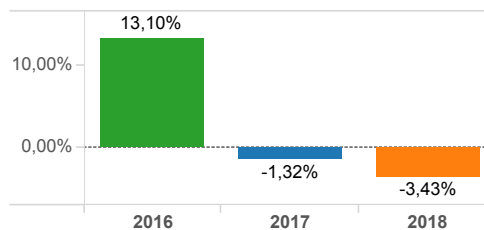
Evolución Mensual



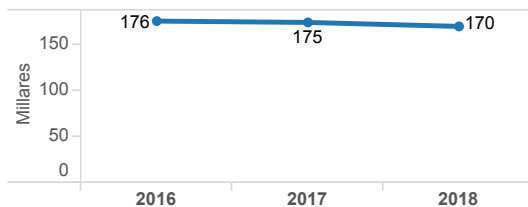
EVOLUCIÓN VIAJEROS



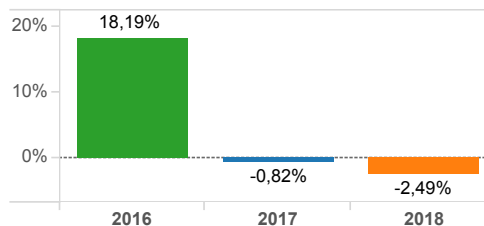
% CRECIMIENTO VIAJEROS



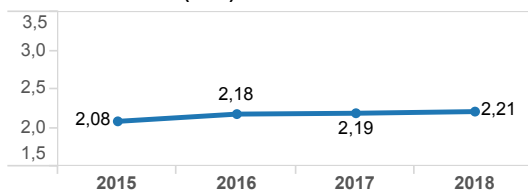
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

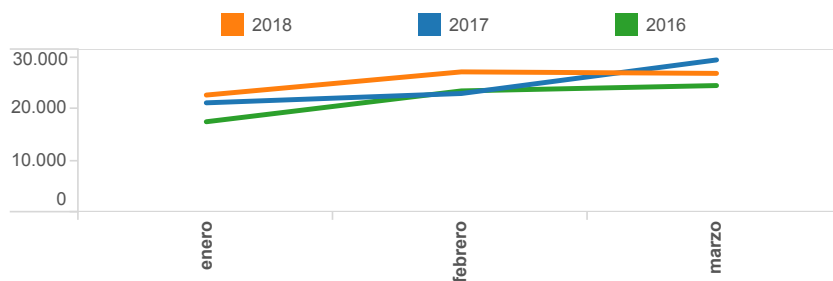
FRANCIA

Ranking: 4ª posición

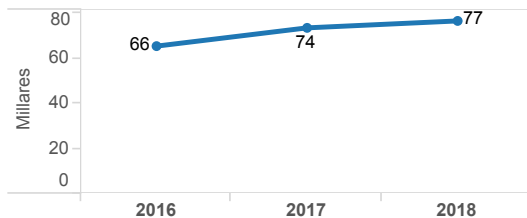


	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	76.742	4,2%
Pernoctaciones	158.851	-1,9%

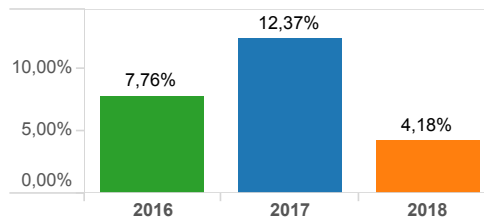
Evolución Mensual



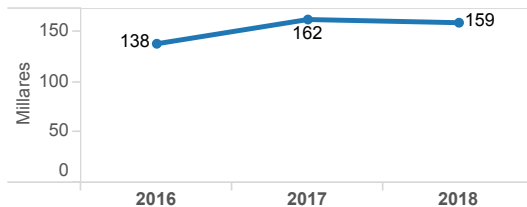
EVOLUCIÓN VIAJEROS



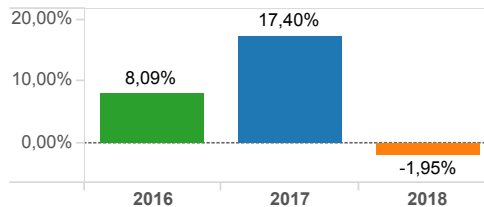
% CRECIMIENTO VIAJEROS



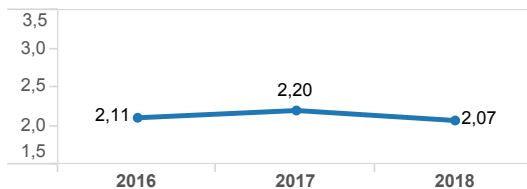
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

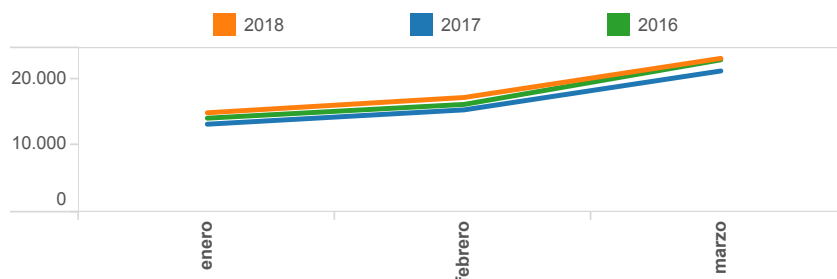


ALEMANIA

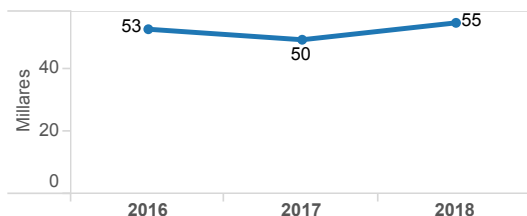
Ranking: 5ª posición

	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	55.168	11,0%
Pernoctaciones	122.041	8,8%

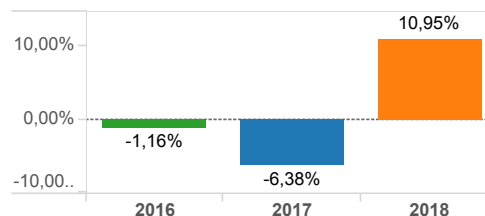
Evolución Mensual



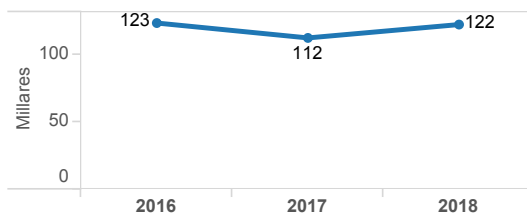
EVOLUCIÓN VIAJEROS



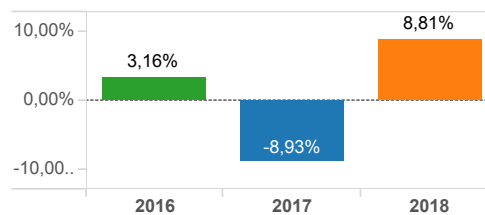
% CRECIMIENTO VIAJEROS



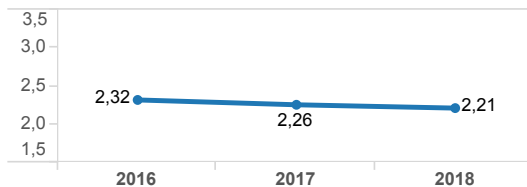
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

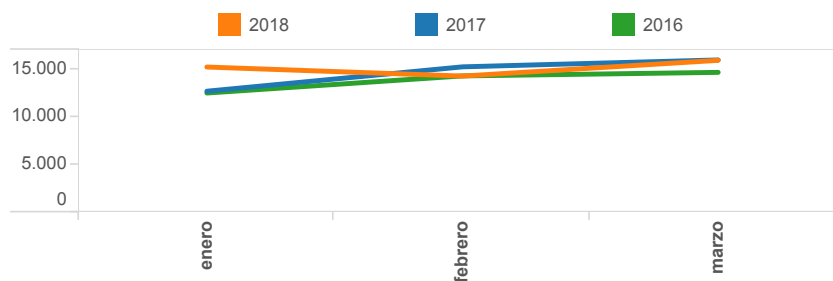
PORTUGAL

Ranking: 6ª posición

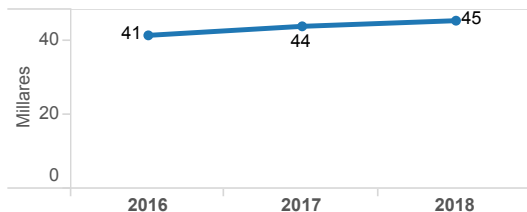


	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	45.336	3,5%
Pernoctaciones	90.045	4,8%

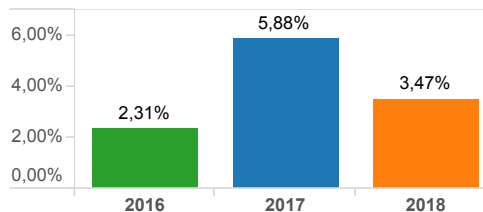
Evolución Mensual



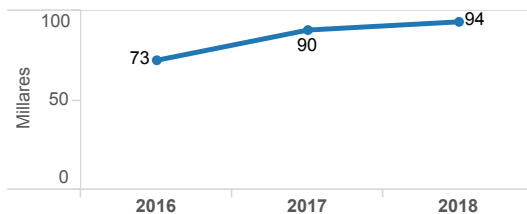
EVOLUCIÓN VIAJEROS



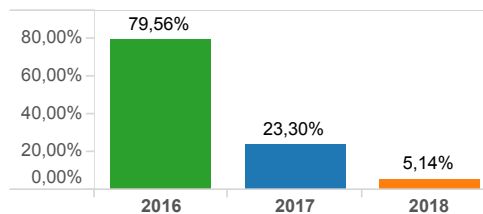
% CRECIMIENTO VIAJEROS



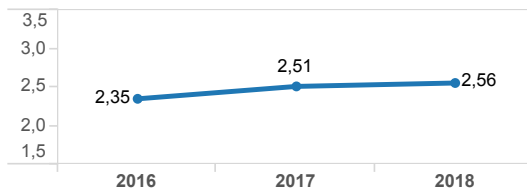
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

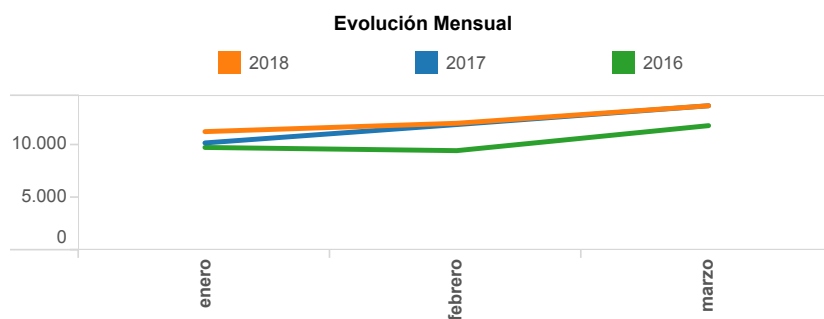
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



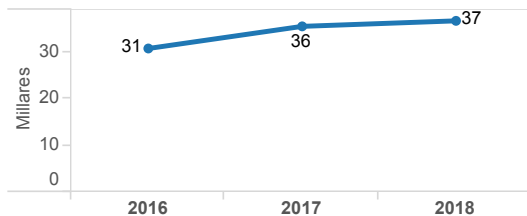
ARGENTINA

Ranking: 7ª posición

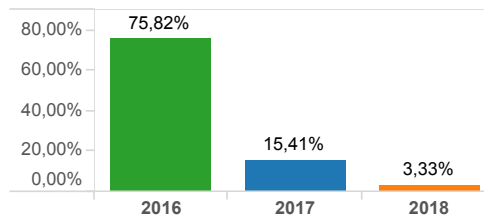
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	36.883	3,3%
Pernoctaciones	94.261	5,1%



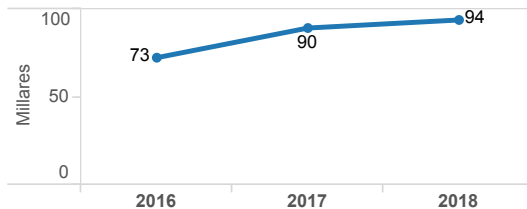
EVOLUCIÓN VIAJEROS



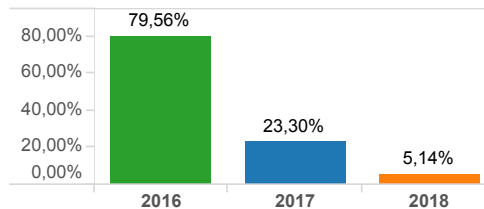
% CRECIMIENTO VIAJEROS



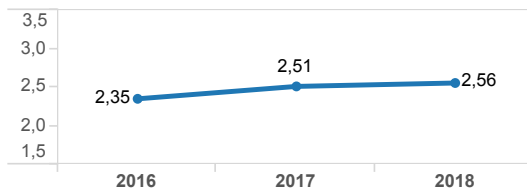
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

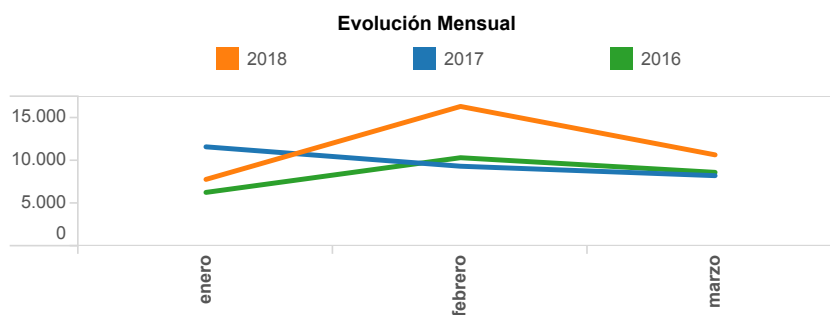
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



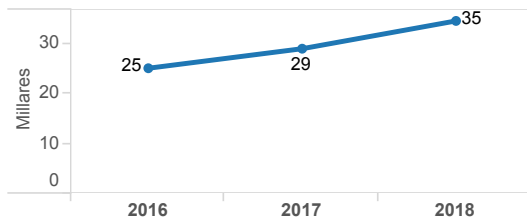
CHINA

Ranking: 8ª posición

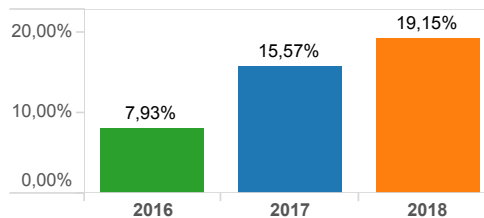
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	34.783	19,2%
Pernoctaciones	66.935	8,6%



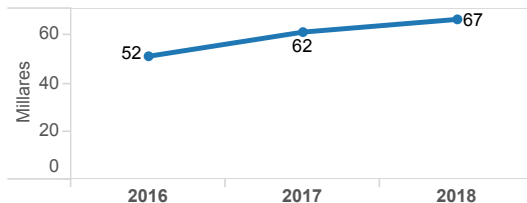
EVOLUCIÓN VIAJEROS



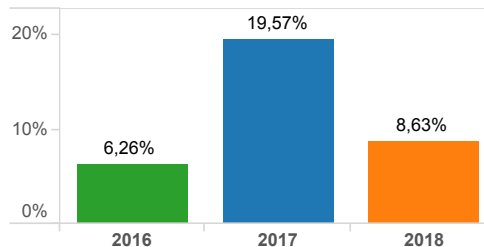
% CRECIMIENTO VIAJEROS



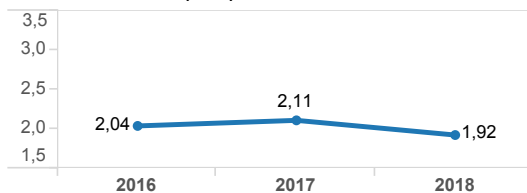
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

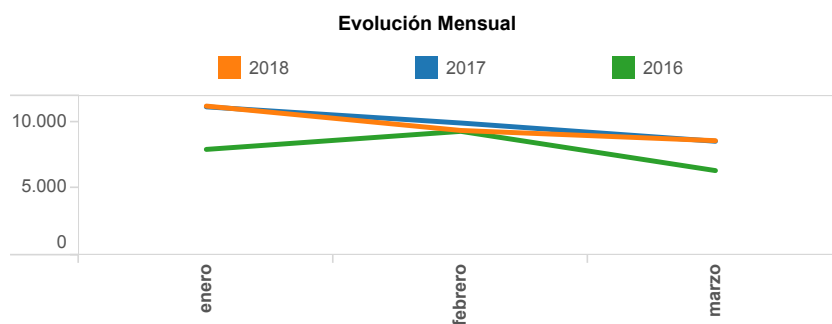
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

BRASIL

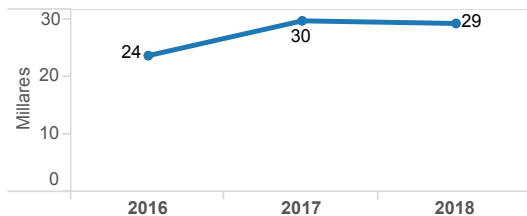
Ranking: 9ª posición



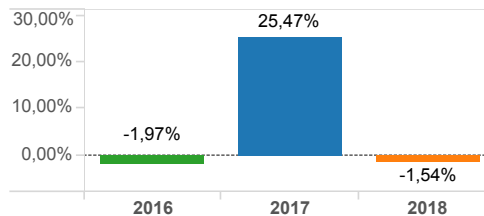
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	29.204	-1,5%
Pernoctaciones	76.441	-9,8%



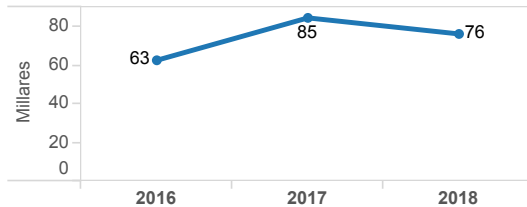
EVOLUCIÓN VIAJEROS



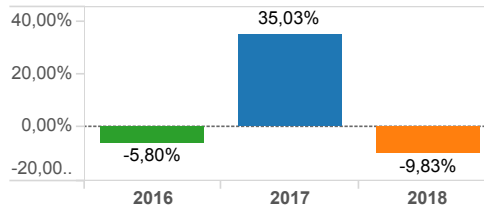
% CRECIMIENTO VIAJEROS



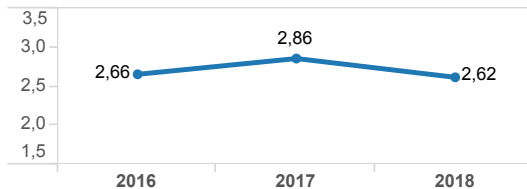
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



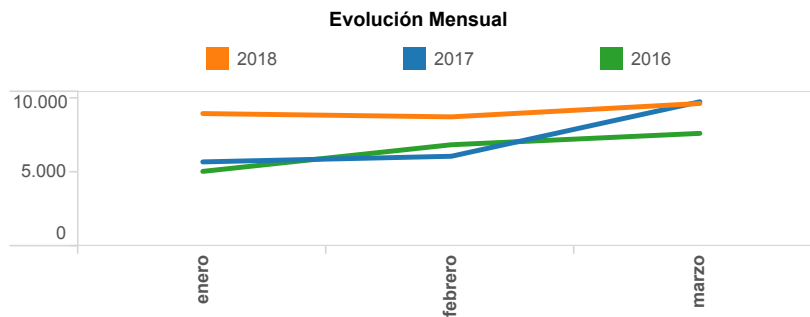
4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

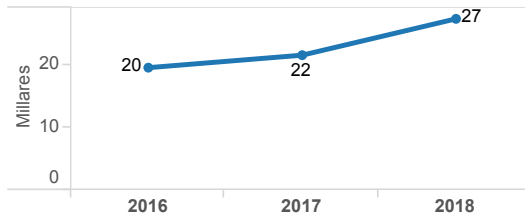
PAÍSES BAJOS

Ranking: 10ª posición

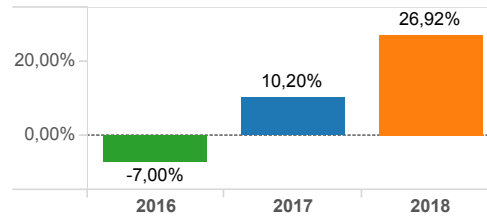
	Datos Absolutos	% Variación
Viajeros	27.400	26,9%
Pernoctaciones	54.914	18,3%



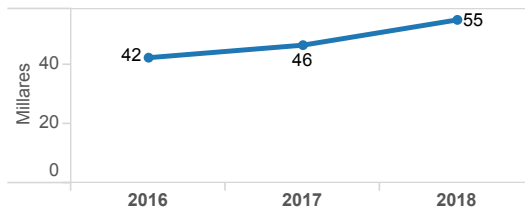
EVOLUCIÓN VIAJEROS



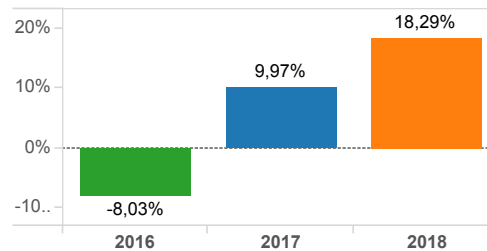
% CRECIMIENTO VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)

