



INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

Enero - Septiembre 2.018

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Dirección de Turismo

1.- PRINCIPALES CIFRAS

1.1.- TABLA RESUMEN. Datos de Enero a Septiembre - 2.018

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	Total general	7.577.048	1,9%	100,0%
	NACIONAL			
	Apartamento	169.725	-10,2%	2,2%
	Hotel	3.306.950	3,1%	43,6%
	INTERNACIONAL			
	Apartamento	204.668	-6,7%	2,7%
	Hotel	3.895.705	2,1%	51,4%
Pernoctaciones (*)	Total general	15.881.558	0,6%	100,0%
	NACIONAL			
	Apartamento	548.138	-4,7%	3,5%
	Hotel	5.524.471	0,7%	34,8%
	INTERNACIONAL			
	Apartamento	738.604	-5,8%	4,7%
	Hotel	9.070.345	1,4%	57,1%
Estancia media (*)	Total general	2,1	-1,3%	
	NACIONAL	1,7	-2,1%	
	INTERNACIONAL	2,4	-0,8%	
Gasto (**)	Gasto Total	6.889.163.163 €	2,3%	
	Gasto Medio Diario	239 €	9,5%	
	Gasto Medio	1.301 €	-1,9%	
Pasajeros (****)	Total general	21.687.209	7,8%	100,0%
	NACIONAL	5.114.686	-8,1%	23,6%
	INTERNACIONAL	16.572.523	13,9%	76,4%
Operaciones (****)	Total general	152.361	5,0%	100,0%
	NACIONAL	43.640	-11,7%	28,6%
	INTERNACIONAL	108.721	13,7%	71,4%
Datos Hoteleros	Grado de Ocupación	75,63%	0,92pp (***)	
	RevPAR	70,94 €	-0,8%	
	Establecimientos	784	-1,1%	
	Plazas	85.091	1,9%	
	Personal	11.623	-1,3%	
Productos Turísticos (Usuarios)	Madrid City Tour	574.377	-6,1%	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	SAIT			
	Total general	1.544.399	-8,2%	100,0%
	NACIONAL	516.803	1,0%	33,5%
	INTERNACIONAL	1.027.596	-12,3%	66,5%
	ESMADRID.COM	9.023.996	28,6%	

(*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE y la "Encuesta de Ocupación de Apartamentos" recogen datos definitivos hasta Enero de 2018

(**) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(***) Puntos porcentuales

(****) Elaboración propia a partir de datos proporcionados por AENA.



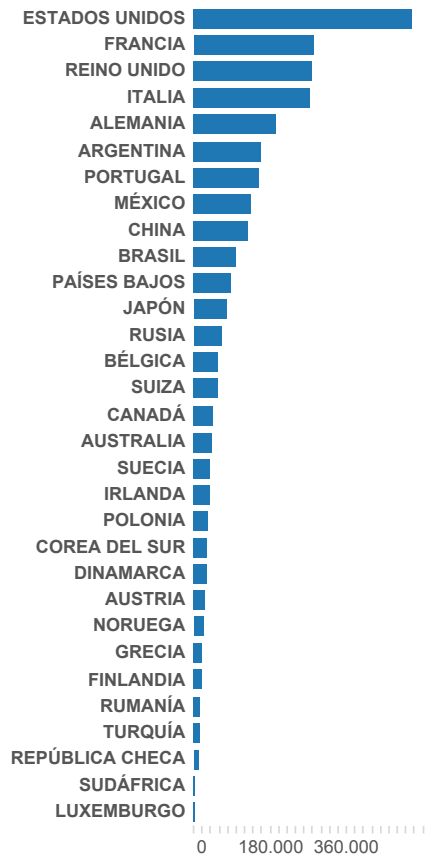
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		7.577.048	100,0%	1,93%
NACIONAL	Apartamento	169.725	2,2%	-10,24%
	Hotel	3.306.950	43,6%	3,10%
INTERNACIONAL	Apartamento	204.668	2,7%	-6,71%
	Hotel	3.895.705	51,4%	2,05%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	515.854	1,13%	12,6%
FRANCIA	281.833	4,51%	6,9%
REINO UNIDO	279.962	-4,61%	6,8%
ITALIA	276.603	-2,44%	6,7%
ALEMANIA	192.331	-2,05%	4,7%
ARGENTINA	158.618	-5,00%	3,9%
PORTUGAL	153.907	0,14%	3,8%
MÉXICO	136.791	9,69%	3,3%
CHINA	128.233	16,10%	3,1%
BRASIL	99.793	-1,77%	2,4%
PAÍSES BAJOS	88.685	6,75%	2,2%
JAPÓN	76.826	-6,11%	1,9%
RUSIA	64.563	-12,04%	1,6%
BÉLGICA	58.543	-4,42%	1,4%
SUIZA	57.755	5,89%	1,4%
CANADÁ	47.816	-2,59%	1,2%
AUSTRALIA	42.593	-8,66%	1,0%
SUECIA	37.651	1,33%	0,9%
IRLANDA	37.592	-20,32%	0,9%
POLONIA	33.100	7,14%	0,8%
COREA DEL SUR	32.204	-9,55%	0,8%
DINAMARCA	30.323	-1,64%	0,7%
AUSTRIA	26.912	8,09%	0,7%
NORUEGA	22.064	10,85%	0,5%
GRECIA	20.238	1,70%	0,5%
FINLANDIA	20.207	-10,10%	0,5%
RUMANÍA	17.313	-9,41%	0,4%
TURQUÍA	16.234	-4,20%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	11.399	32,21%	0,3%
SUDÁFRICA	5.567	-7,22%	0,1%
LUXEMBURGO	4.747	-19,03%	0,1%





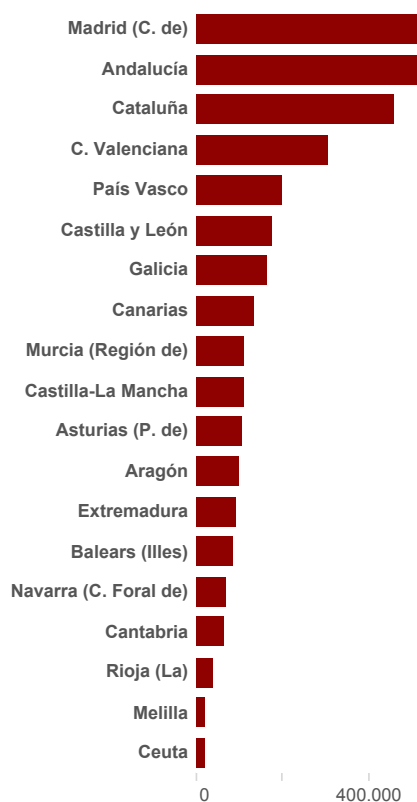
2.- DEMANDA

2.1.- VIAJEROS. MADRID

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		7.577.048	100,0%	1,93%
NACIONAL	Apartamento	169.725	2,2%	-10,24%
	Hotel	3.306.950	43,6%	3,10%
INTERNACIONAL	Apartamento	204.668	2,7%	-6,71%
	Hotel	3.895.705	51,4%	2,05%

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

	Absolutos		
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	537.142	-4,83%	15,4%
Andalucía	521.806	-3,70%	15,0%
Cataluña	457.780	0,86%	13,2%
C. Valenciana	304.595	10,66%	8,8%
País Vasco	200.010	-7,29%	5,8%
Castilla y León	175.942	8,93%	5,1%
Galicia	163.791	2,38%	4,7%
Canarias	132.317	5,40%	3,8%
Murcia (Región de)	109.759	9,19%	3,2%
Castilla-La Mancha	108.854	9,75%	3,1%
Asturias (P. de)	107.068	6,83%	3,1%
Aragón	100.587	18,15%	2,9%
Extremadura	91.584	12,22%	2,6%
Balears (Illes)	83.502	8,97%	2,4%
Navarra (C. Foral de)	69.797	35,62%	2,0%
Cantabria	63.337	2,24%	1,8%
Rioja (La)	38.959	25,25%	1,1%
Melilla	20.329	144,93%	0,6%
Ceuta	19.792	47,89%	0,6%



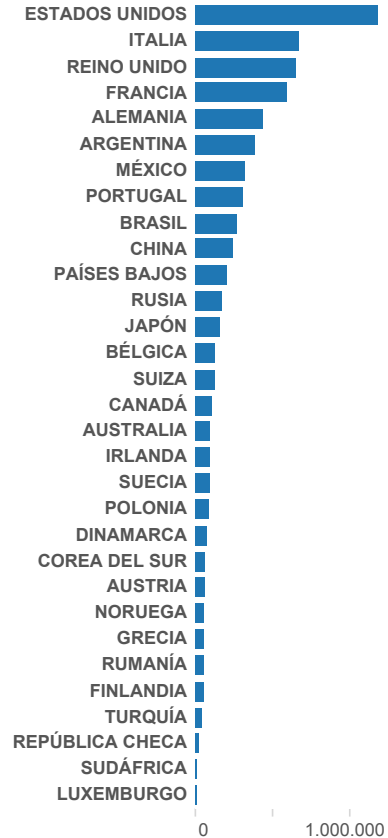
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

		Pernoctacion..	Distribución	% Variación
Total general		15.881.558	100,0%	0,56%
NACIONAL	Apartamento	548.138	3,5%	-4,68%
	Hotel	5.524.471	34,8%	0,66%
INTERNACIONAL	Apartamento	738.604	4,7%	-5,81%
	Hotel	9.070.345	57,1%	1,39%

DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	1.184.246	-2,09%	12,1%
ITALIA	670.788	-1,84%	6,8%
REINO UNIDO	649.390	-5,58%	6,6%
FRANCIA	597.363	0,51%	6,1%
ALEMANIA	436.731	-6,70%	4,5%
ARGENTINA	385.087	-1,17%	3,9%
MÉXICO	317.186	5,08%	3,2%
PORTUGAL	313.068	0,48%	3,2%
BRASIL	261.070	-2,97%	2,7%
CHINA	249.388	11,68%	2,5%
PAÍSES BAJOS	198.504	3,42%	2,0%
RUSIA	174.924	-4,97%	1,8%
JAPÓN	155.789	-5,39%	1,6%
BÉLGICA	129.113	-7,48%	1,3%
SUIZA	128.595	-0,55%	1,3%
CANADÁ	107.355	-4,84%	1,1%
AUSTRALIA	93.398	-8,33%	1,0%
IRLANDA	92.809	-20,95%	0,9%
SUECIA	91.343	-2,61%	0,9%
POLONIA	83.400	3,17%	0,9%
DINAMARCA	76.385	-11,97%	0,8%
COREA DEL SUR	64.175	-9,08%	0,7%
AUSTRIA	63.010	-0,27%	0,6%
NORUEGA	54.104	6,45%	0,6%
GRECIA	51.200	-2,91%	0,5%
RUMANÍA	50.862	-12,10%	0,5%
FINLANDIA	48.559	-18,91%	0,5%
TURQUÍA	37.411	-6,56%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	26.559	23,04%	0,3%
SUDÁFRICA	14.176	4,54%	0,1%
LUXEMBURGO	10.286	-36,50%	0,1%



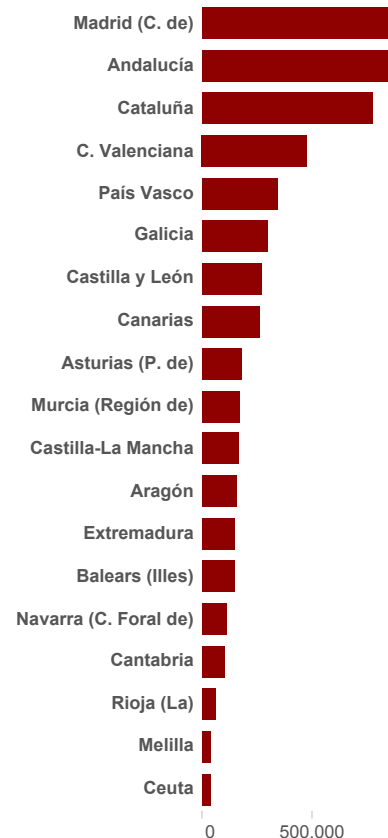
2.- DEMANDA

2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

		Pernoctacio..	Distribución	% Variación
Total general		15.881.558	100,0%	0,56%
NACIONAL	Apartamento	548.138	3,5%	-4,68%
	Hotel	5.524.471	34,8%	0,66%
INTERNACIONAL	Apartamento	738.604	4,7%	-5,81%
	Hotel	9.070.345	57,1%	1,39%

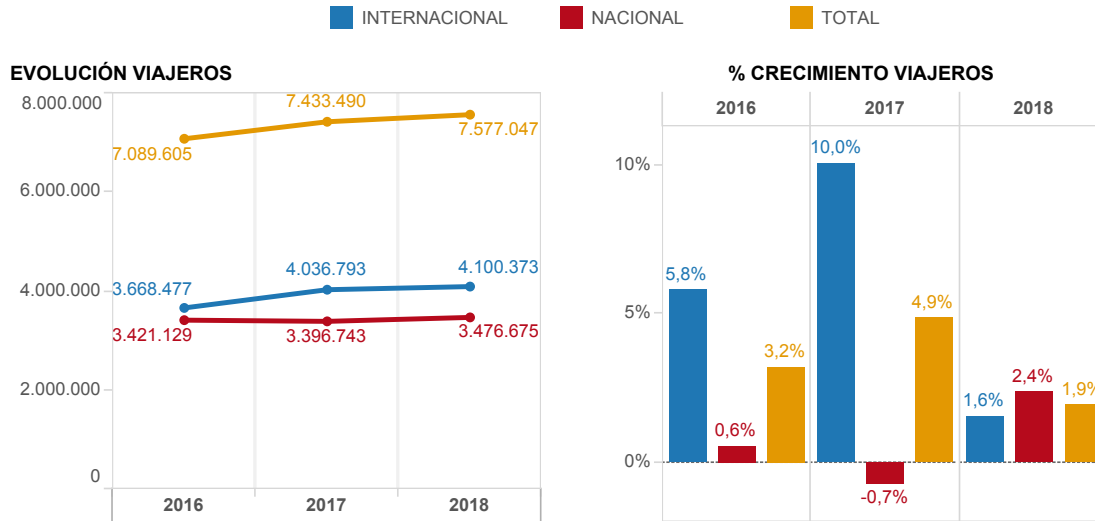
DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	901.651	-6,85%	14,8%
Andalucía	874.145	-8,00%	14,4%
Cataluña	777.253	1,97%	12,8%
C. Valenciana	478.942	7,36%	7,9%
País Vasco	339.299	-9,93%	5,6%
Galicia	299.320	5,34%	4,9%
Castilla y León	270.578	6,67%	4,5%
Canarias	260.756	-0,46%	4,3%
Asturias (P. de)	182.265	5,55%	3,0%
Murcia (Región de)	170.314	5,23%	2,8%
Castilla-La Mancha	161.896	-1,15%	2,7%
Aragón	160.194	13,38%	2,6%
Extremadura	149.037	14,13%	2,5%
Balears (Illes)	148.241	9,45%	2,4%
Navarra (C. Foral ..)	110.381	29,49%	1,8%
Cantabria	106.982	3,84%	1,8%
Rioja (La)	62.757	17,73%	1,0%
Melilla	35.505	152,97%	0,6%
Ceuta	34.956	45,17%	0,6%

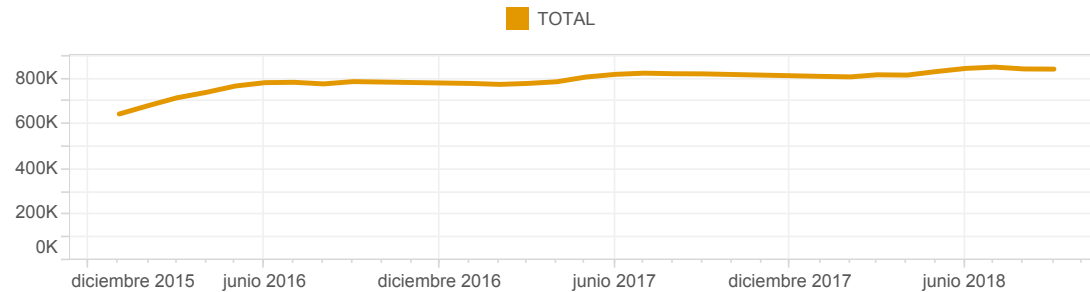


2.- DEMANDA

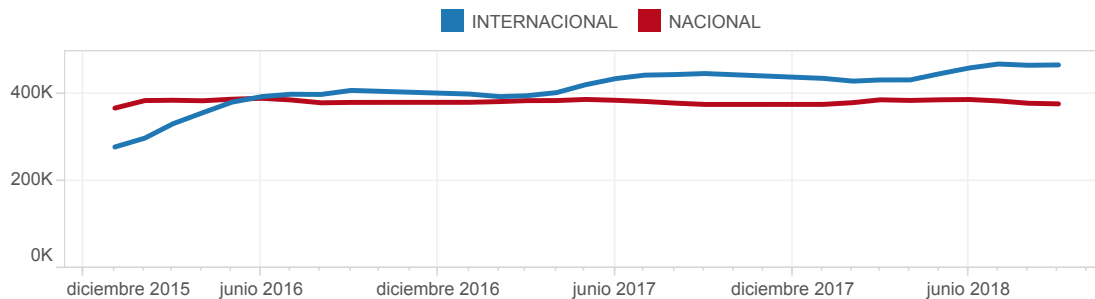
2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



MEDIA MÓVIL VIAJEROS (*)



MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (*)



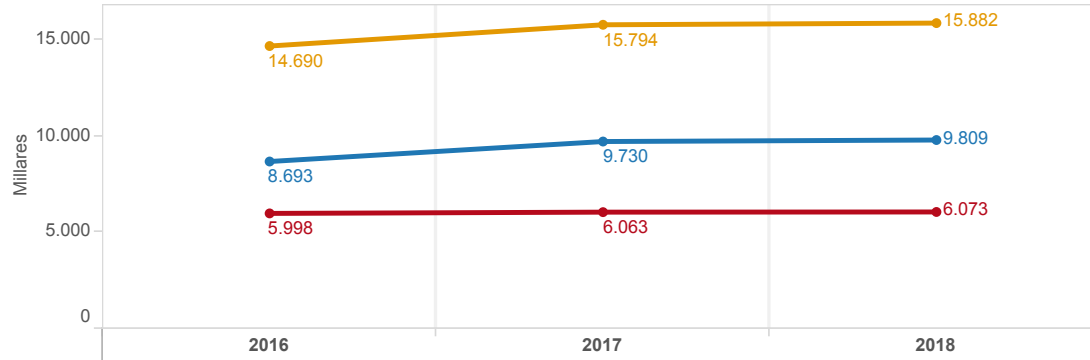
(*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

2.- DEMANDA

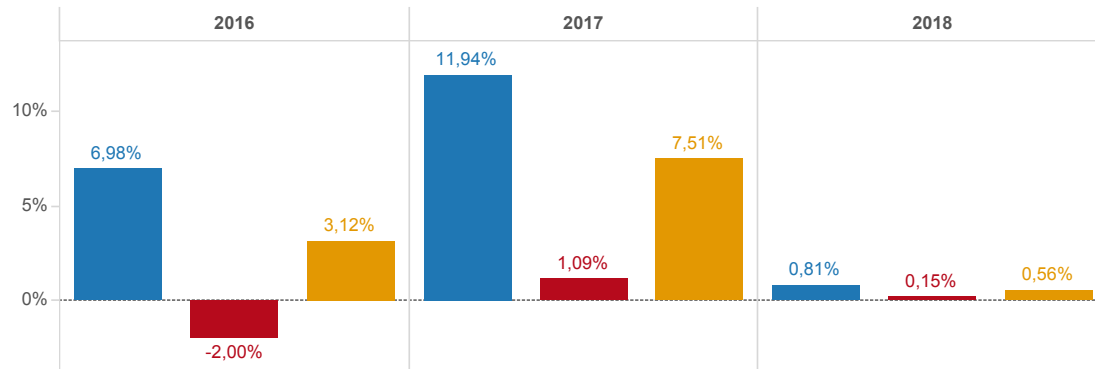
2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

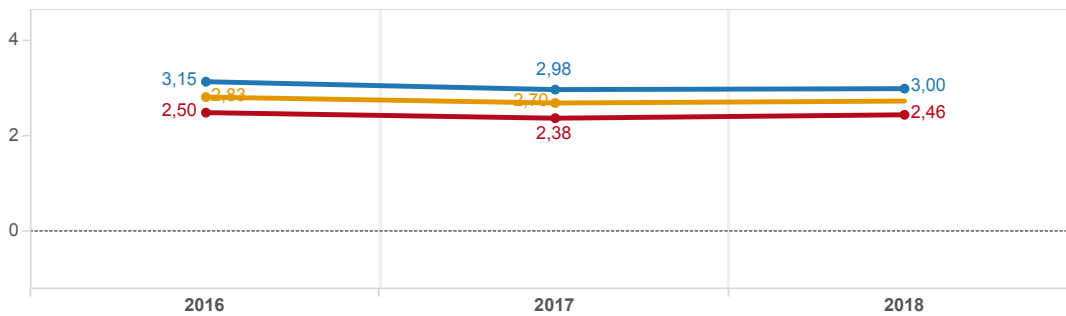
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



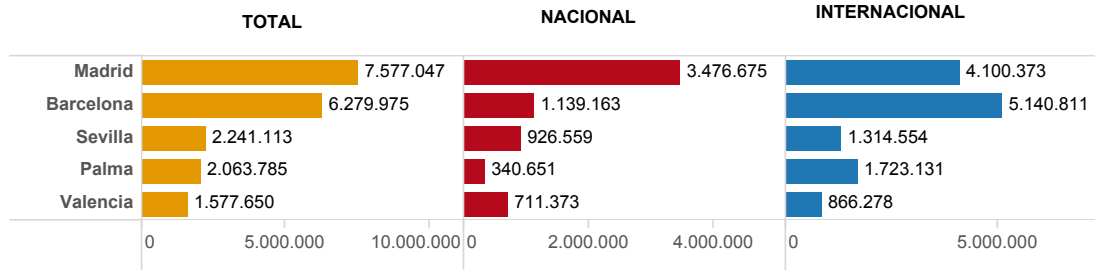
ESTANCIA MEDIA (días)



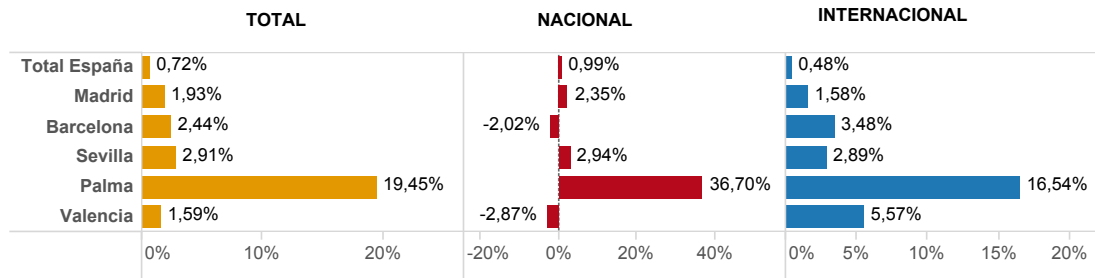
2.- DEMANDA

2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

VIAJEROS



% CRECIMIENTO VIAJEROS

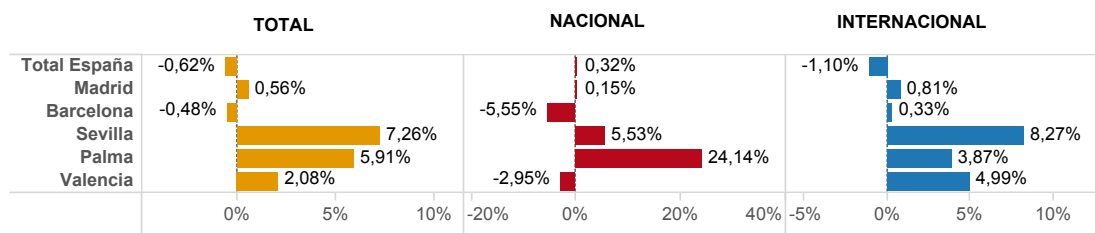


2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

PERNOCTACIONES

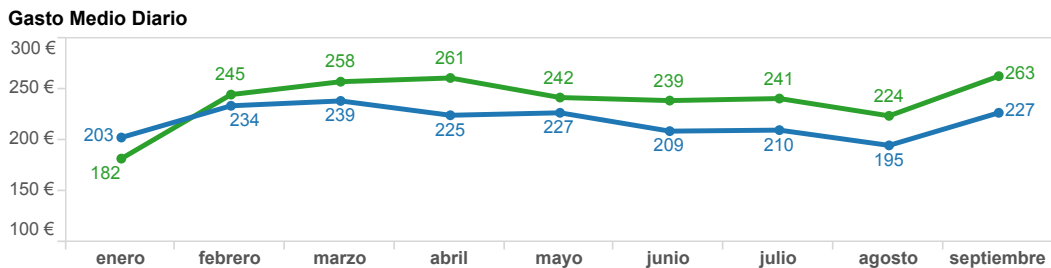
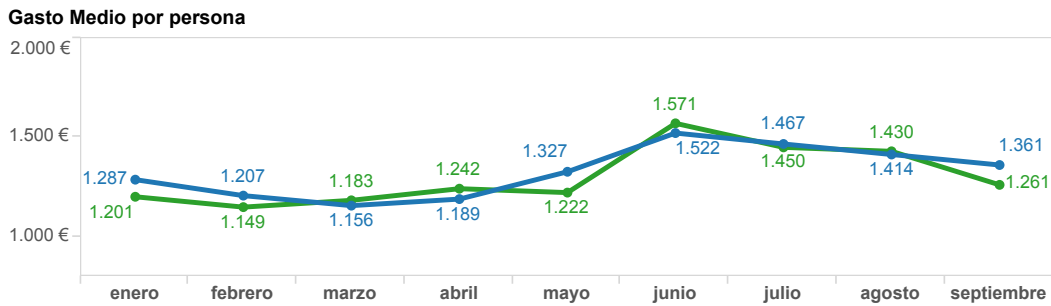
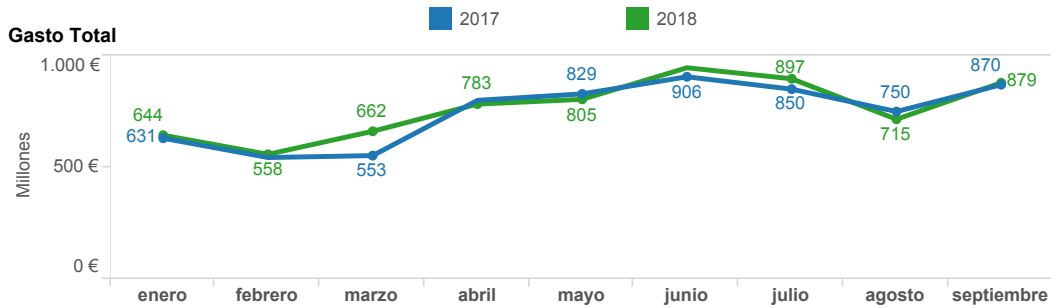


% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



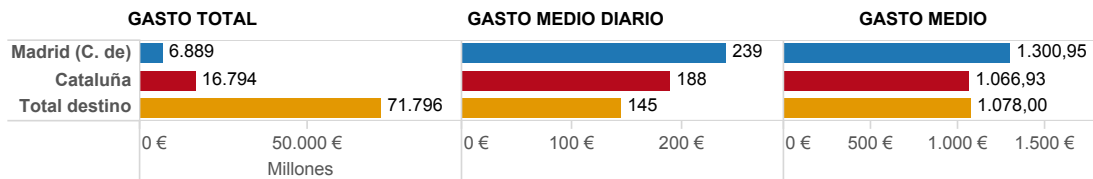
2.- DEMANDA

2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

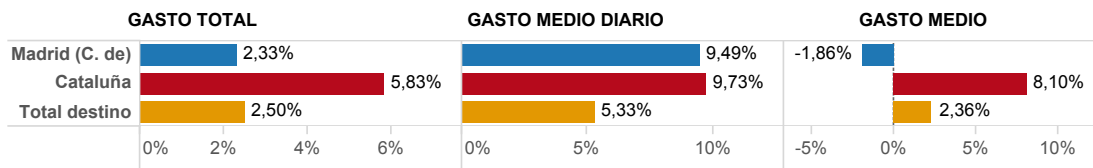


2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

GASTO



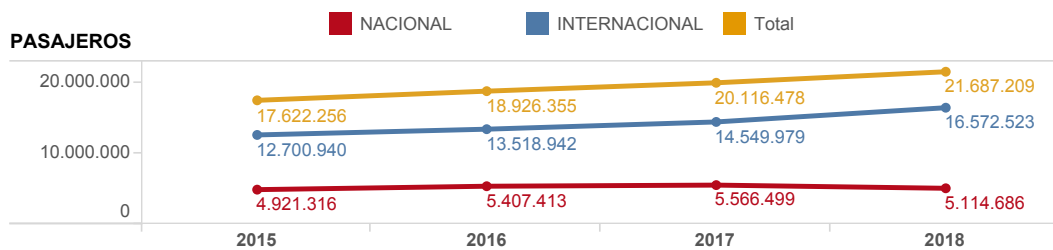
% CRECIMIENTO GASTO



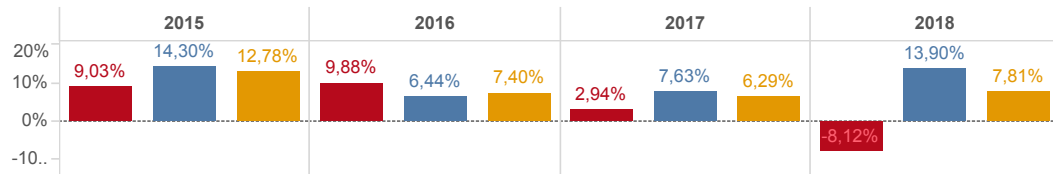
2.- DEMANDA

2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Pasajeros		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	5.114.686	21.687.209	-8,1%
INTERNACIONAL	16.572.523		13,9%

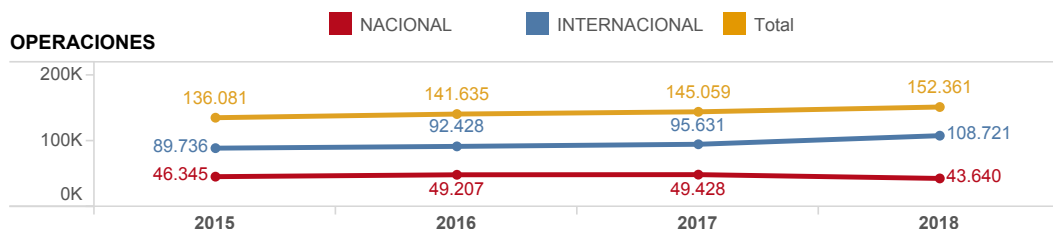


% CRECIMIENTO PASAJEROS

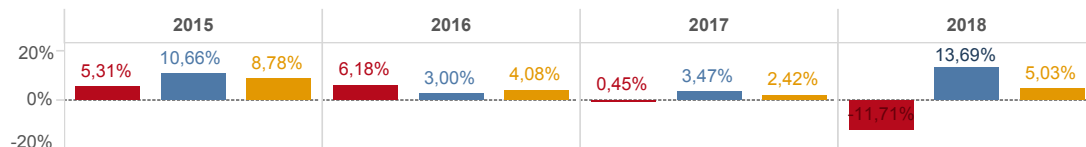


2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Operaciones		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	43.640	152.361	-11,7%
INTERNACIONAL	108.721		13,7%

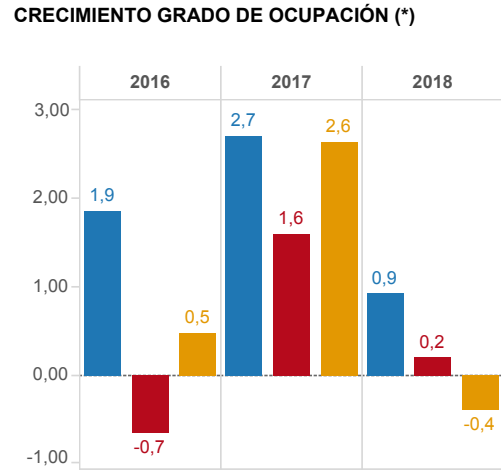
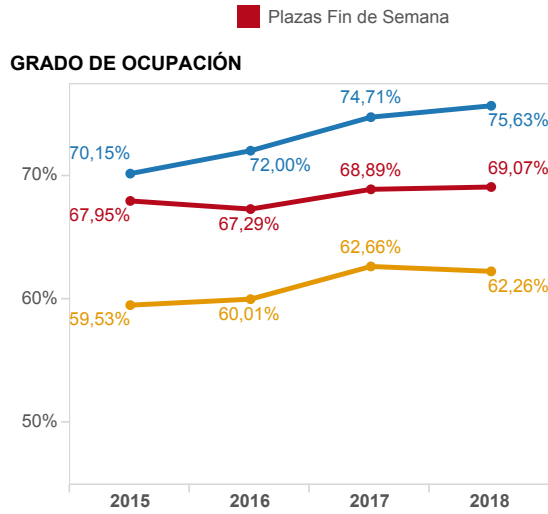


% CRECIMIENTO OPERACIONES



3.- OFERTA

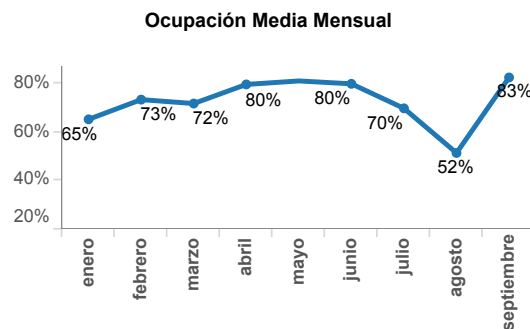
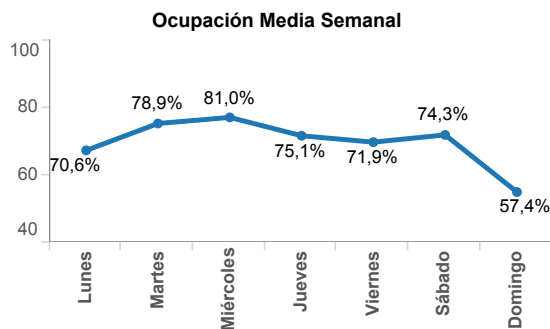
3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



(*) Crecimiento en puntos porcentuales

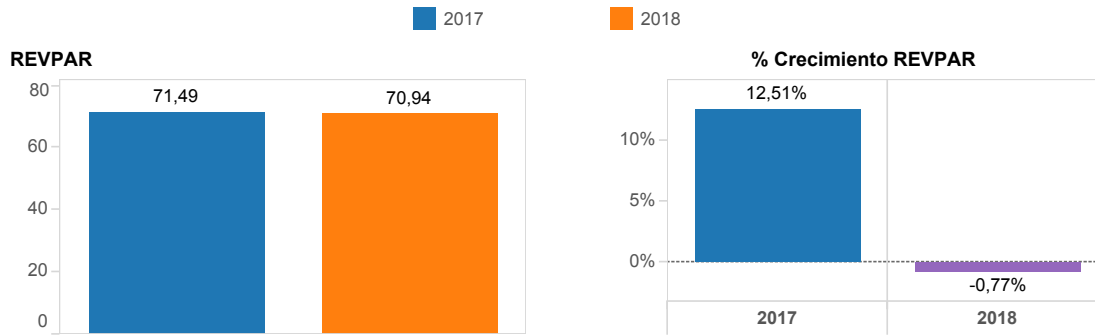
3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	MEDIA
Lunes	64,70%	71,99%	70,19%	74,04%	76,68%	79,36%	69,13%	49,42%	80,54%	70,67%
Martes	76,50%	83,25%	80,51%	85,52%	82,59%	88,57%	73,59%	51,35%	89,05%	78,99%
Miércoles	78,94%	87,29%	79,15%	89,54%	86,61%	90,24%	79,82%	51,78%	91,75%	81,68%
Jueves	67,72%	78,48%	72,67%	80,57%	84,23%	83,46%	72,87%	52,37%	87,33%	75,52%
Viernes	60,38%	69,76%	73,85%	79,57%	83,63%	79,48%	67,84%	52,56%	82,28%	72,15%
Sábado	58,32%	73,86%	73,27%	85,98%	85,94%	78,43%	70,40%	56,39%	83,03%	73,96%
Domingo	44,88%	49,47%	52,16%	67,13%	65,68%	60,54%	57,66%	46,24%	67,48%	56,81%
MEDIA	64,49%	73,44%	71,69%	80,34%	80,77%	80,01%	70,19%	51,44%	83,07%	72,83%

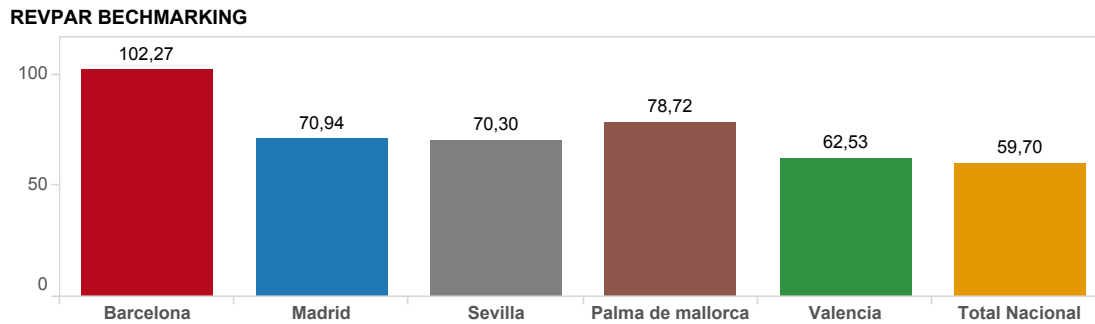


3.- OFERTA

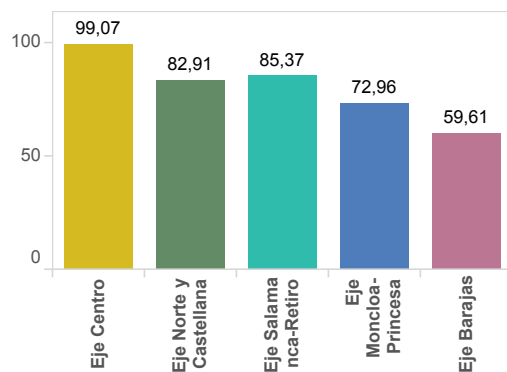
3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



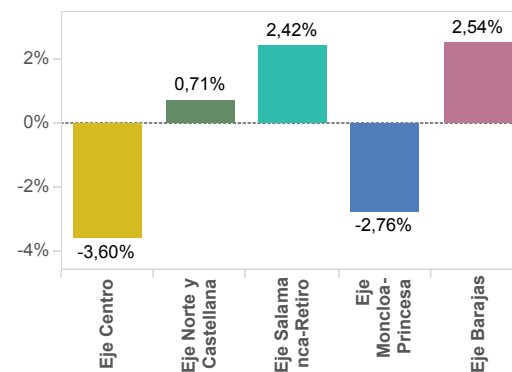
BENCHMARKING Y POR ZONAS



REVPAR POR ZONAS



% CRECIMIENTO REVPAR POR ZONAS

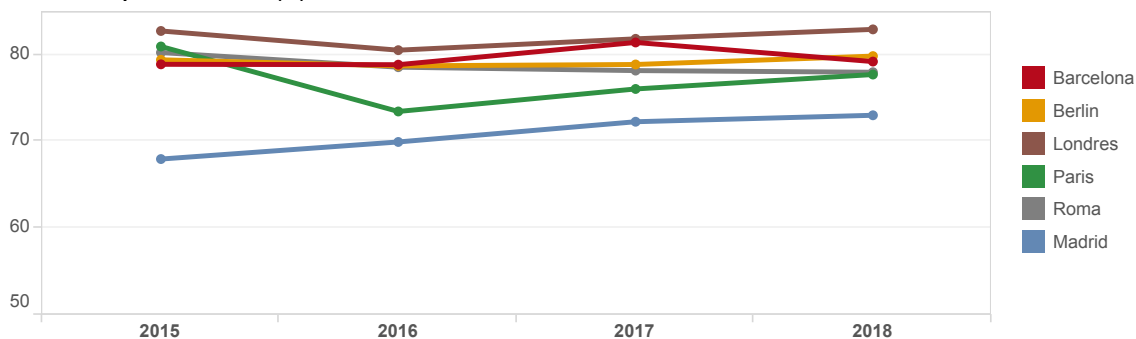


(*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

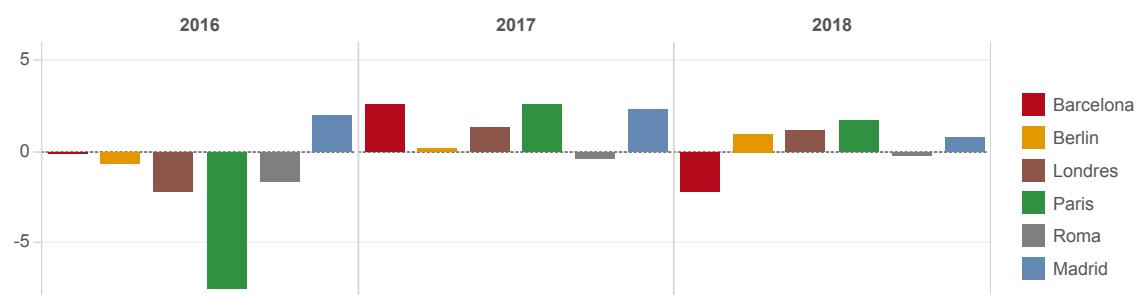
3.- OFERTA

3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

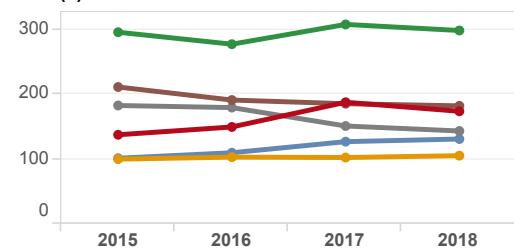


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

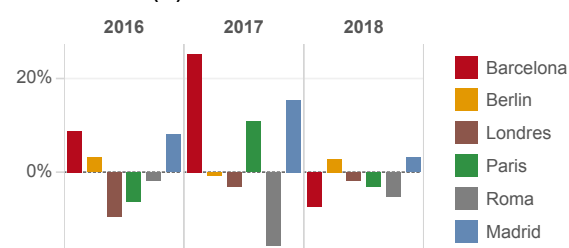


3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

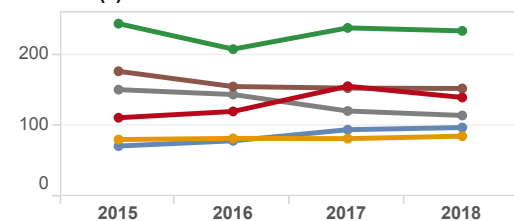
ADR (€)



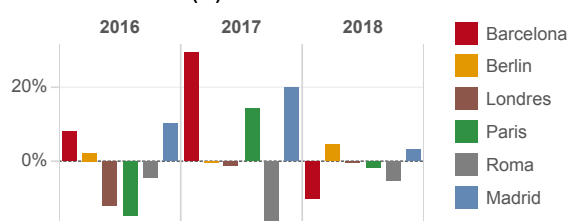
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

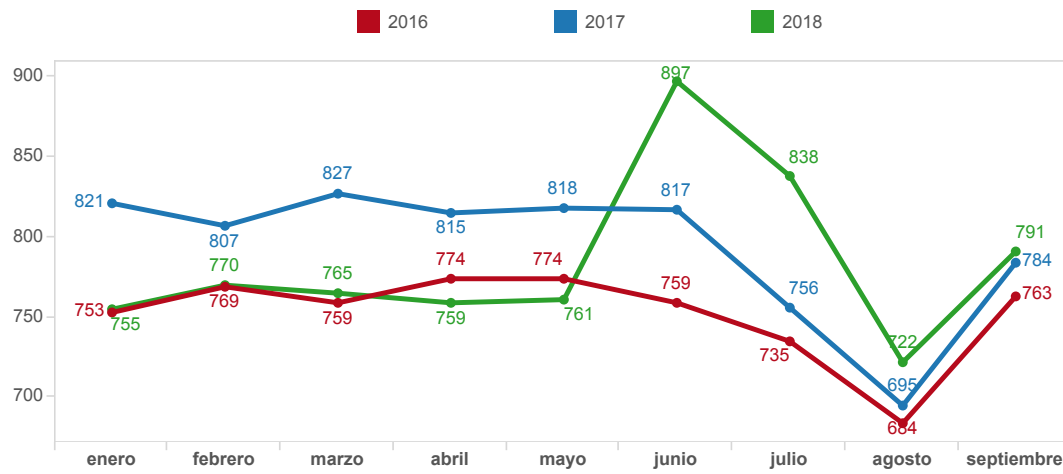


3.- OFERTA

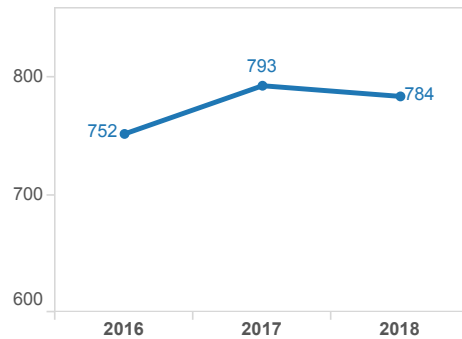
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.1.- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

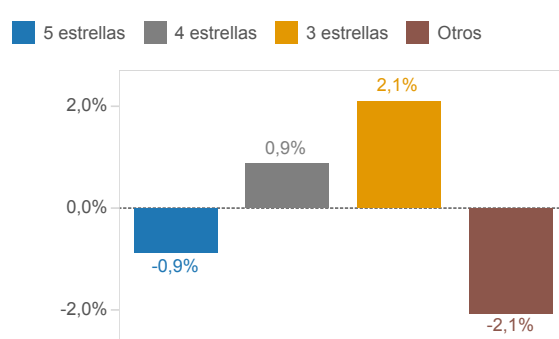
Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



% CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

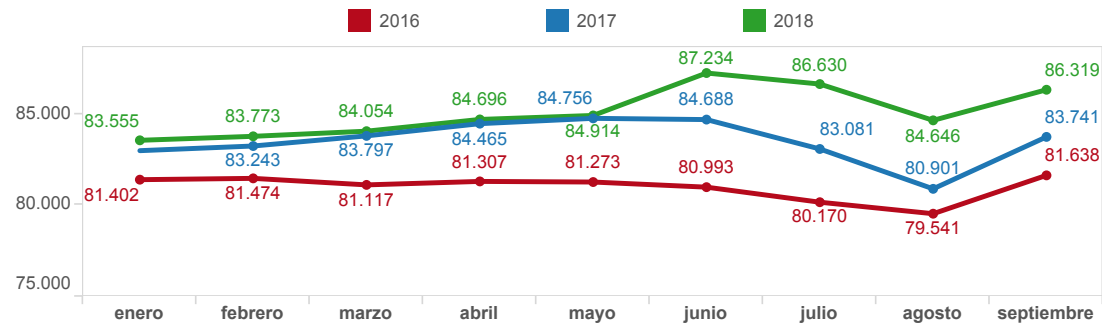
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.579	5.290	26
4 estrellas de oro	43.771	21.938	142
3 estrellas de oro	12.675	6.559	76
2 y 1 estrellas de oro	4.014	2.124	32
3 y 2 de plata	6.714	3.633	181
una de plata	7.339	4.127	328
Total general	85.091	43.672	785

3.- OFERTA

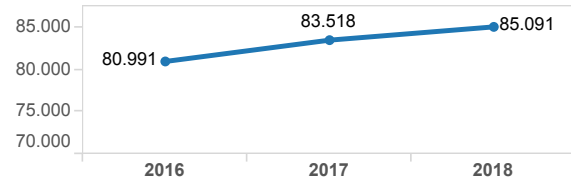
3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

3.4.2.- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

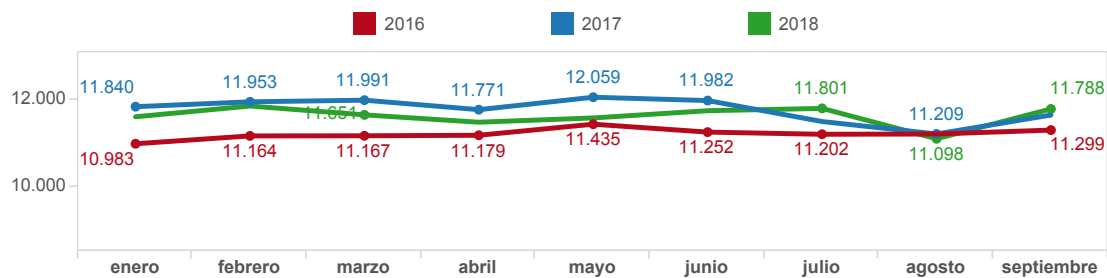


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

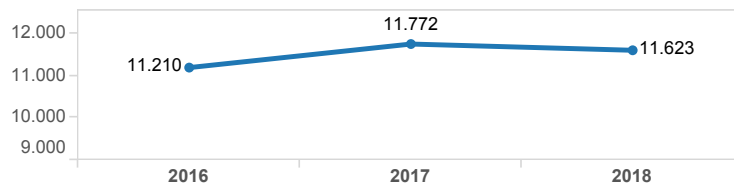


3.4.3.- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

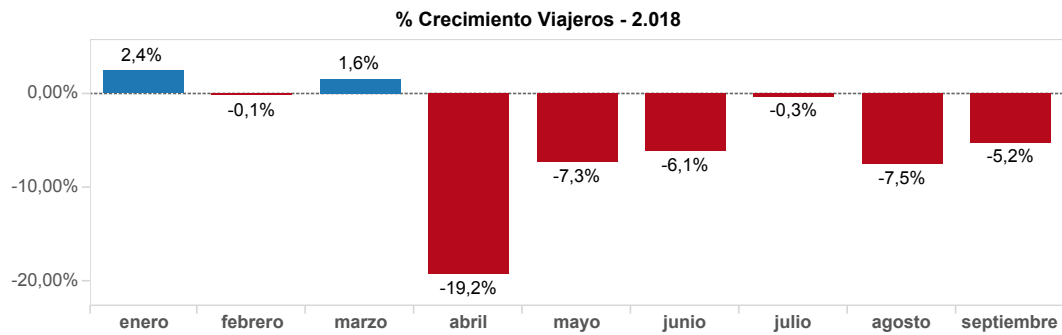
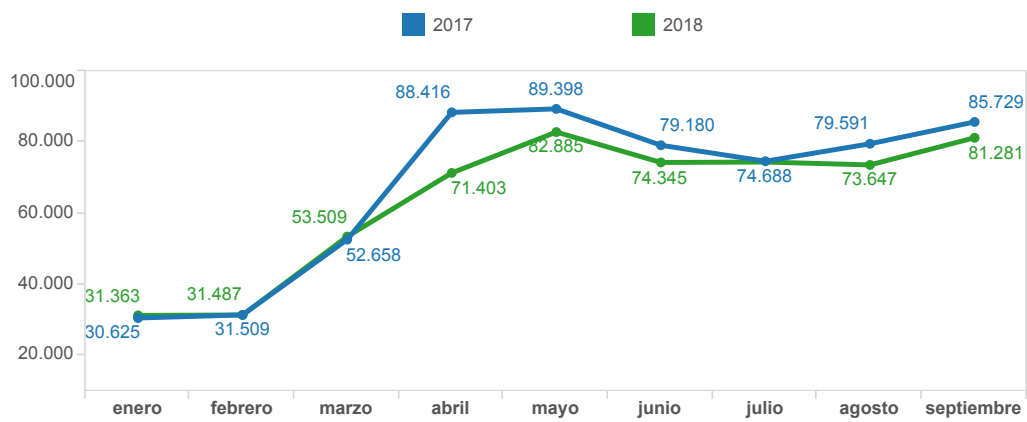


3.- OFERTA

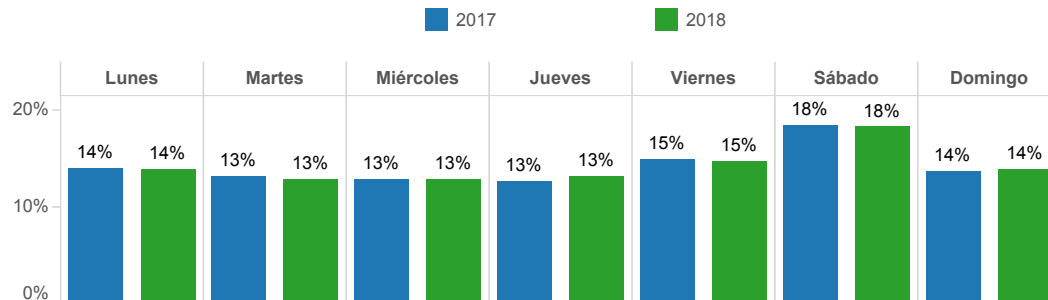
3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

3.5.1.- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	574.377	Variación respecto año anterior:	-6,1%
--------------------	---------	----------------------------------	-------



Demanda semanal - Acumulado

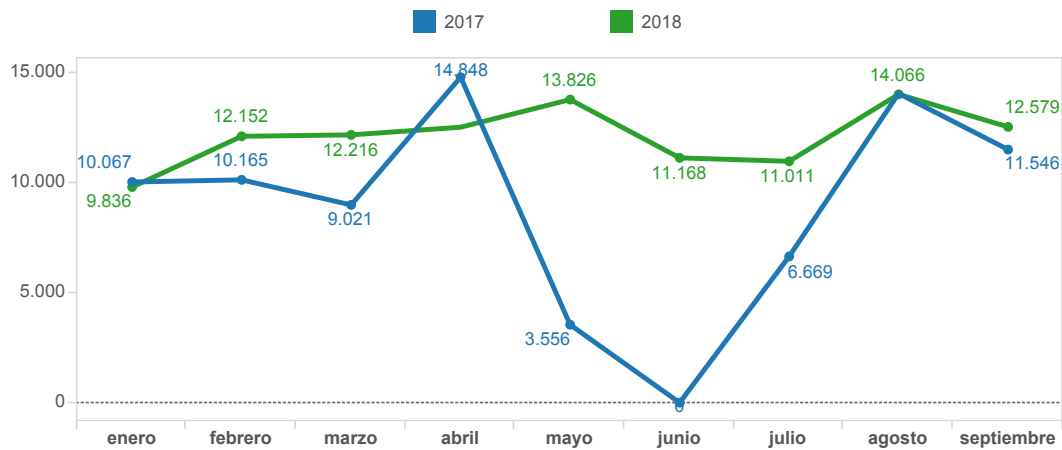


3.- OFERTA

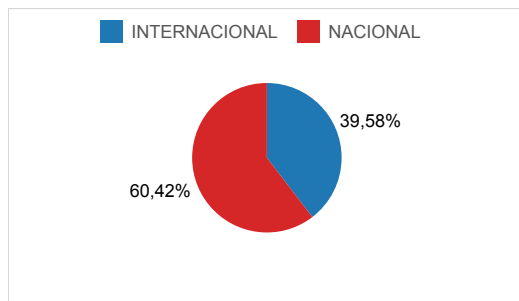
3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

3.5.2.- FARO DE MONCLOA

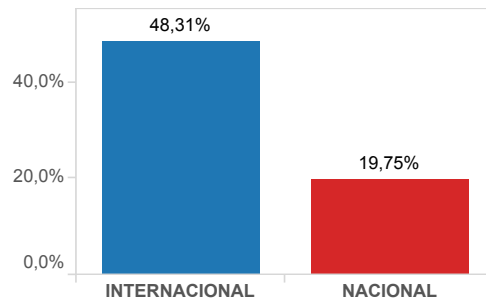
Acumulado Visitantes	109.421	Variación respecto año anterior:	36,8%
----------------------	---------	----------------------------------	-------



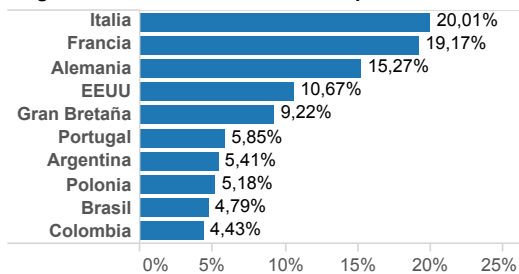
Distribución de visitantes



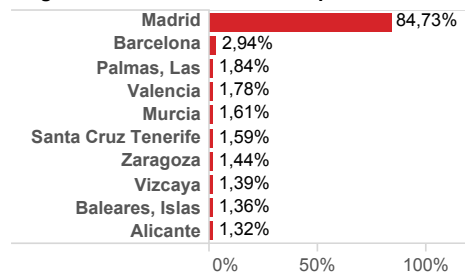
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Faro de Moncloa.
(*): El Faro de Moncloa estuvo cerrado del 15 de mayo al 30 de junio de 2017.

3.- OFERTA

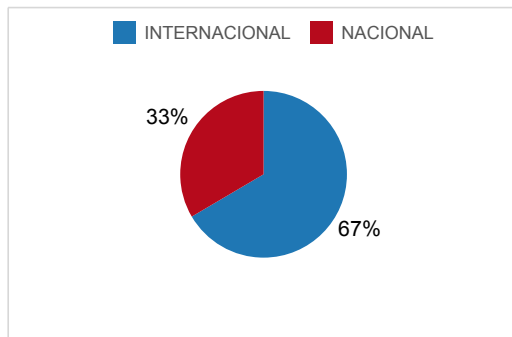
3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

3.6.1.- SAIT

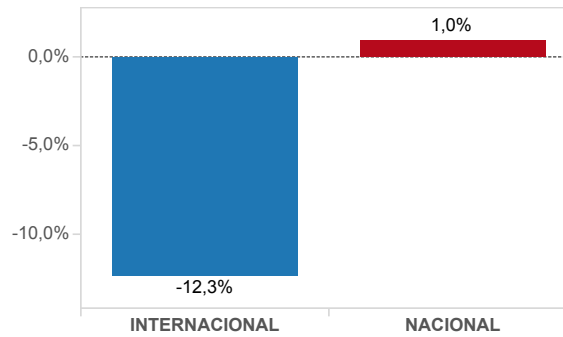
Total personas atendidas	1.544.399
--------------------------	-----------

Incremento con respecto año anterior	-8,2%
--------------------------------------	-------

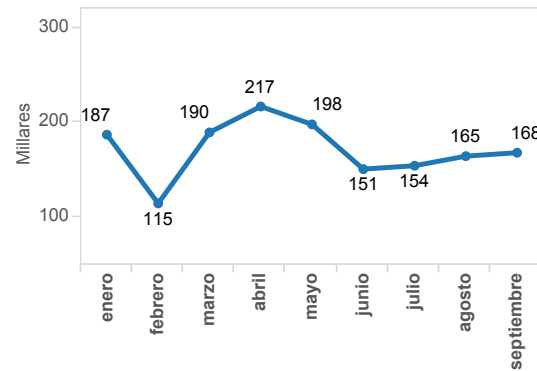
Distribución de personas atendidas



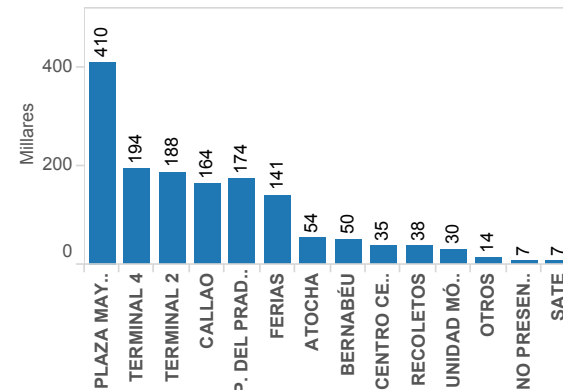
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



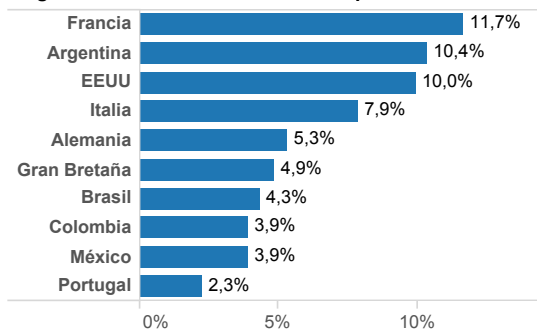
Personas atendidas por mes



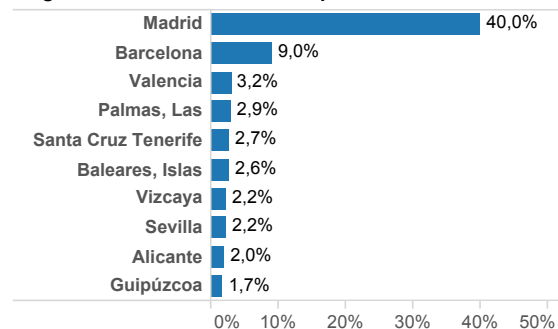
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



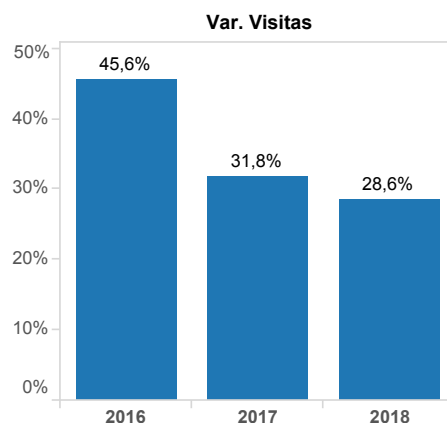
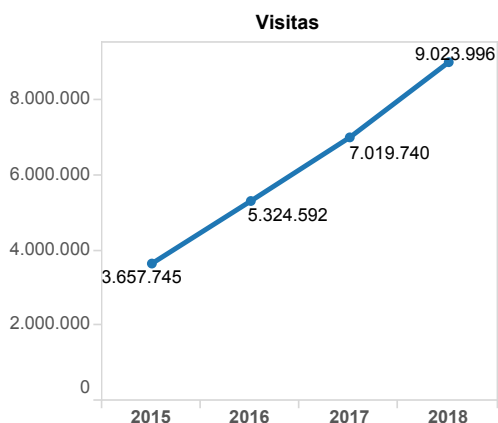
3.- OFERTA

3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

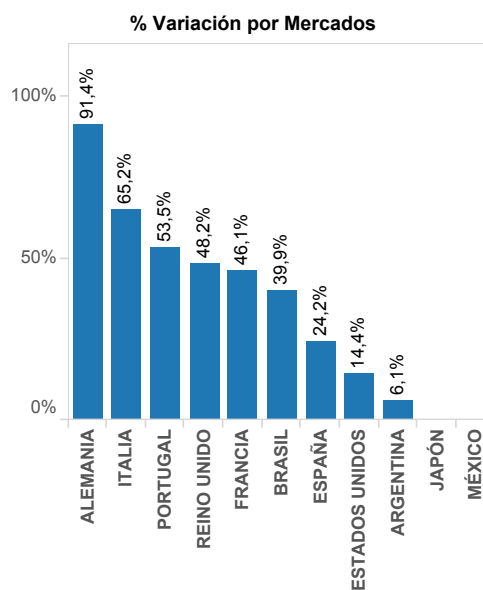
3.6.2.- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Datos hasta tercer trimestre

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	9.023.996	28,6%







1	ESPAÑA	6.160.843
2	FRANCIA	438.858
3	ITALIA	378.410
4	ESTADOS UNIDOS	315.798
5	REINO UNIDO	264.651
6	ALEMANIA	226.442
7	ARGENTINA	95.836
8	PORTUGAL	91.439
9	BRASIL	90.475
10	JAPÓN	87.461
	TOTAL	9.023.996



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.1.- TOP 10 VIAJEROS

TOP 10 VIAJEROS - 2.018


1	ESTADOS UNIDOS		515.854
2	FRANCIA		281.833
3	REINO UNIDO		279.962
4	ITALIA		276.603
5	ALEMANIA		192.331
6	ARGENTINA		158.618
7	PORTUGAL		153.907
8	MÉXICO		136.791
9	CHINA		128.233
10	BRASIL		99.793

TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS

1	CHINA		16,1%
2	MÉXICO		9,7%
3	FRANCIA		4,5%
4	ESTADOS UNIDOS		1,1%
5	PORTUGAL		0,1%
6	BRASIL		-1,8%
7	ALEMANIA		-2,1%
8	ITALIA		-2,4%
9	REINO UNIDO		-4,6%
10	ARGENTINA		-5,0%

4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		1.184.246
2	ITALIA		670.788
3	REINO UNIDO		649.390
4	FRANCIA		597.363
5	ALEMANIA		436.731
6	ARGENTINA		385.087
7	MÉXICO		317.186
8	PORTUGAL		313.068
9	BRASIL		261.070
10	CHINA		249.388

TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	CHINA		11,7%
2	MÉXICO		5,1%
3	FRANCIA		0,5%
4	PORTUGAL		0,5%
5	ARGENTINA		-1,2%
6	ITALIA		-1,8%
7	ESTADOS UNIDOS		-2,1%
8	BRASIL		-3,0%
9	REINO UNIDO		-5,6%
10	ALEMANIA		-6,7%

4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

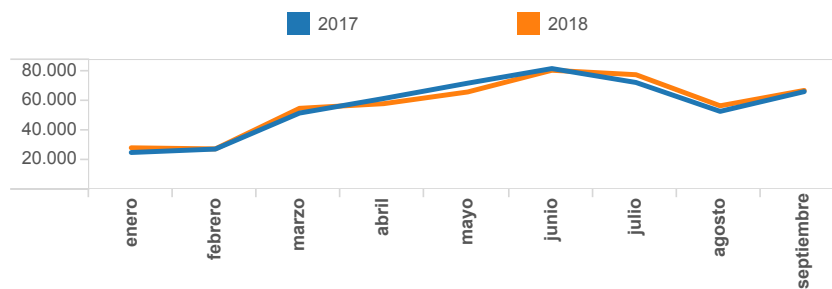


ESTADOS UNIDOS

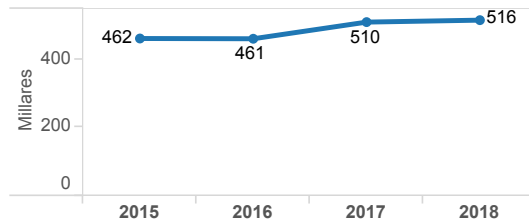
Ranking: 1ª posición

	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	23.098	492.756	515.854	-17,0%	2,2%
Pernoctaciones	63.581	1.120.665	1.184.246	-20,9%	-0,8%

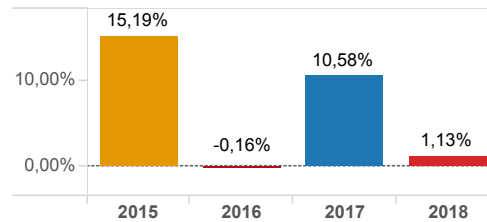
Evolución Mensual



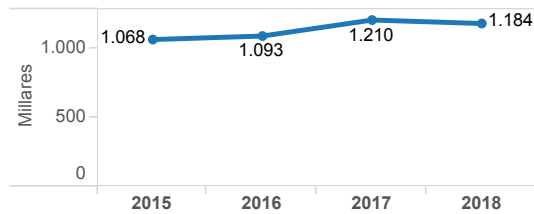
EVOLUCIÓN VIAJEROS



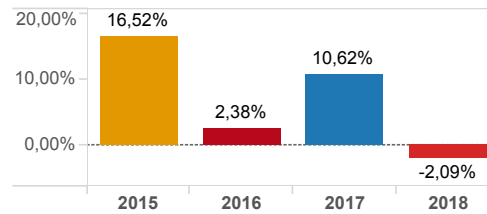
% CRECIMIENTO VIAJEROS



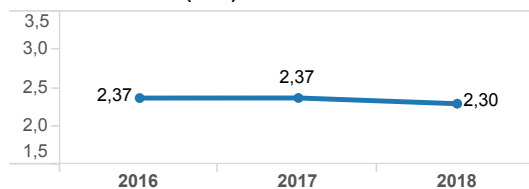
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)

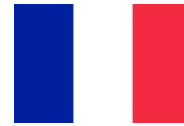


4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

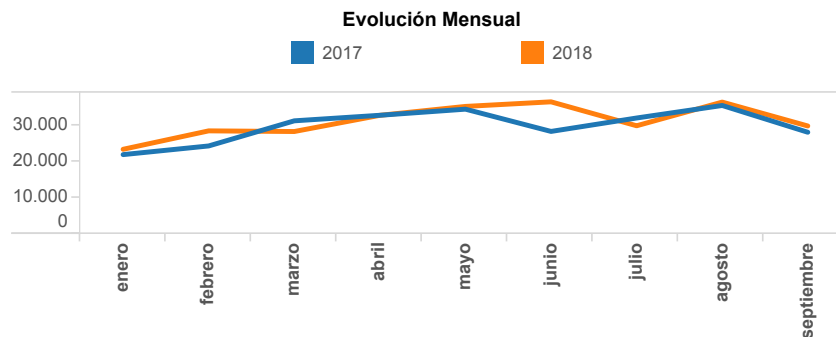
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

FRANCIA

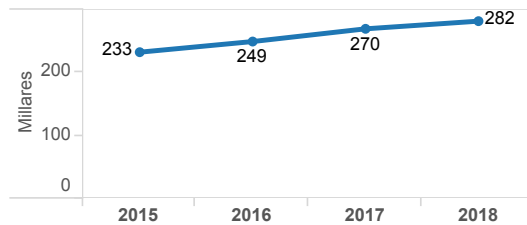
Ranking: 2ª posición



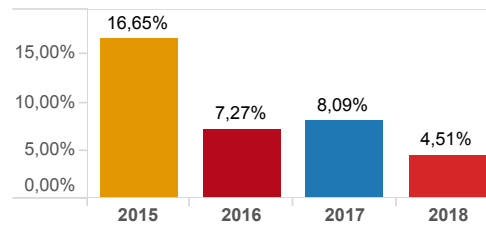
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	13.364	268.469	281.833	-14,8%	5,7%
Pernoctaciones	44.602	552.761	597.363	-6,7%	1,1%



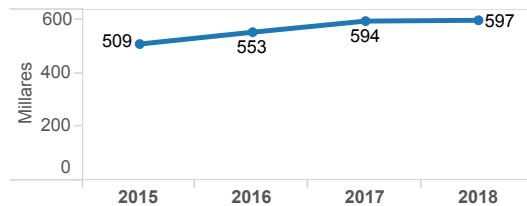
EVOLUCIÓN VIAJEROS



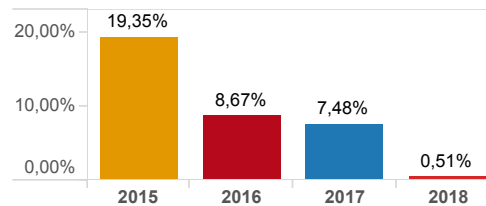
% CRECIMIENTO VIAJEROS



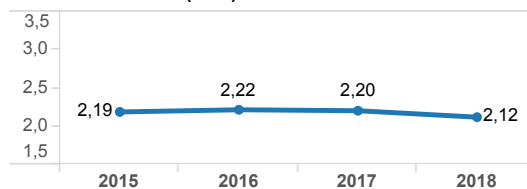
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

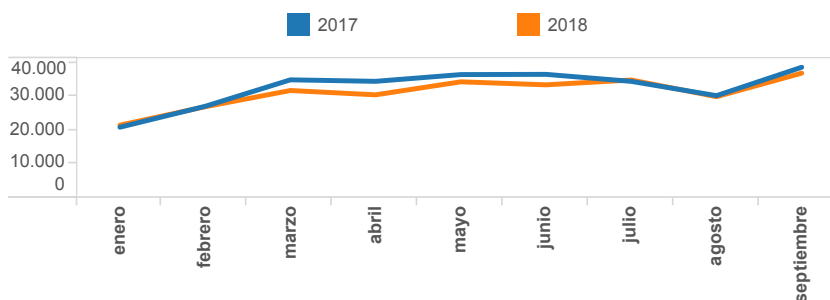


REINO UNIDO

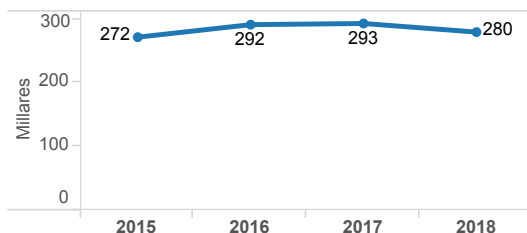
Ranking: 3ª posición

	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	11.238	268.724	279.962	-22,6%	-3,7%
Pernoctaciones	36.898	612.492	649.390	-19,2%	-4,6%

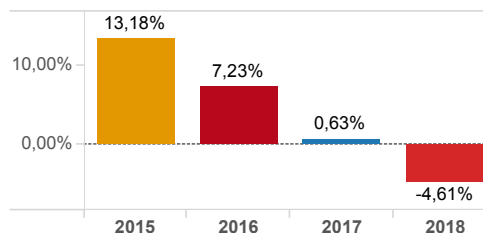
Evolución Mensual



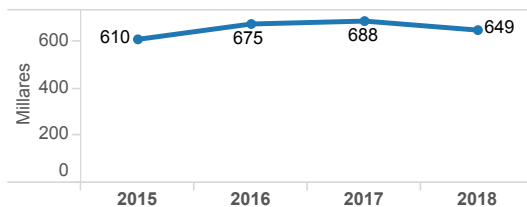
EVOLUCIÓN VIAJEROS



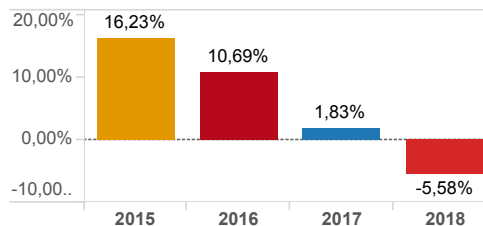
% CRECIMIENTO VIAJEROS



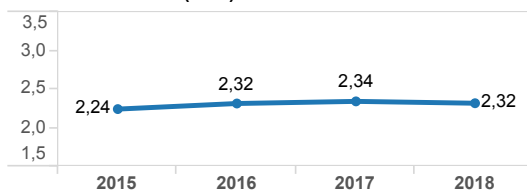
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

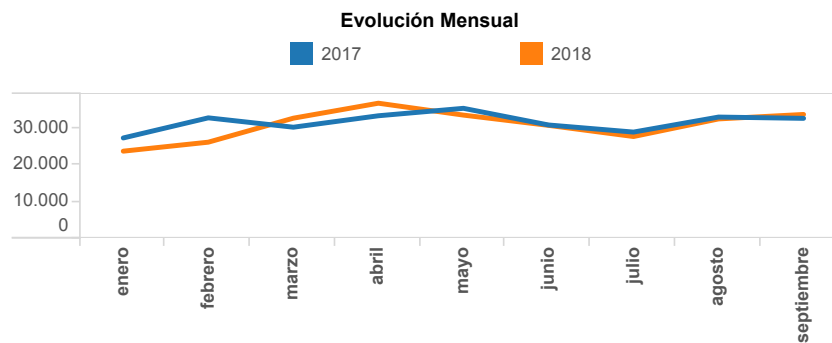
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

ITALIA

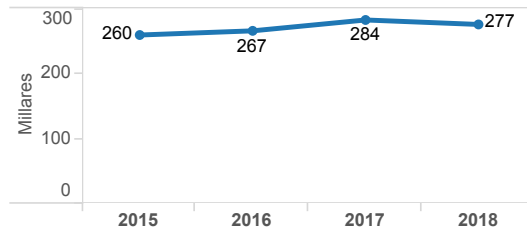
Ranking: 4ª posición



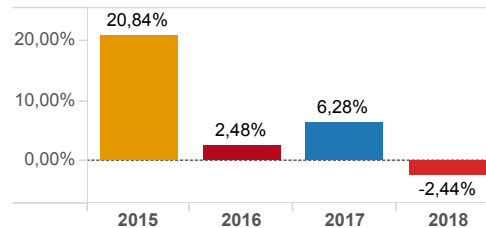
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	14.609	261.994	276.603	-10,3%	-2,0%
Pernoctaciones	56.259	614.529	670.788	2,1%	-2,2%



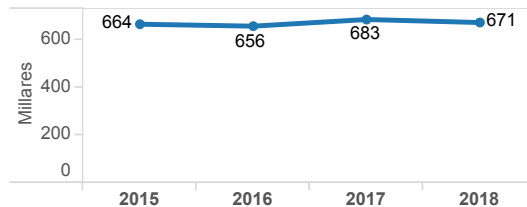
EVOLUCIÓN VIAJEROS



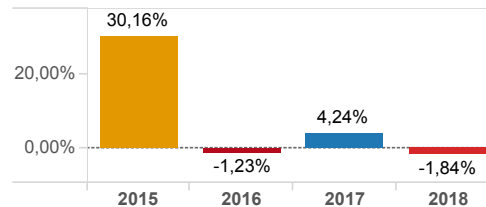
% CRECIMIENTO VIAJEROS



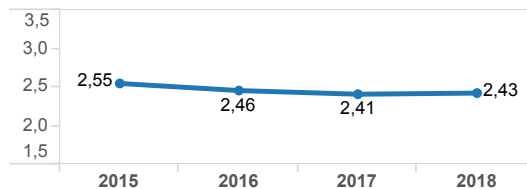
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

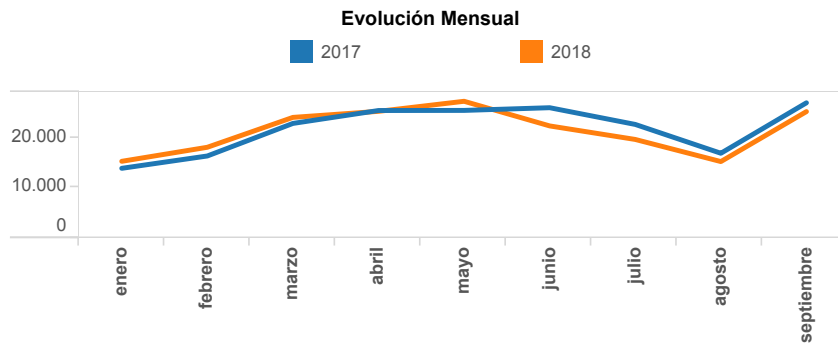
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



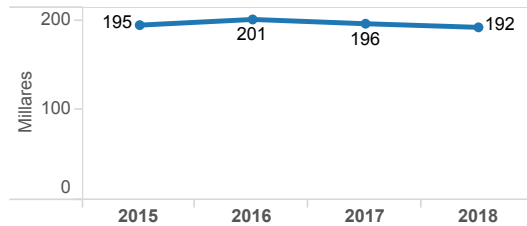
ALEMANIA

Ranking: 5ª posición

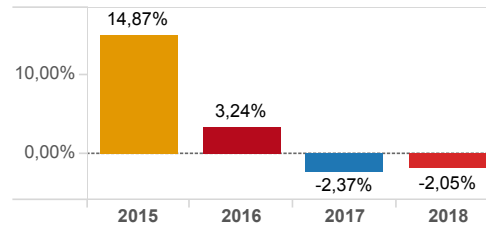
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	8.998	183.333	192.331	-23,4%	-0,7%
Pernoctaciones	26.830	409.901	436.731	-23,9%	-5,3%



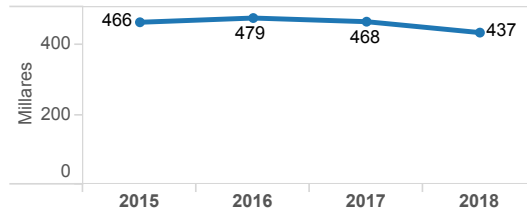
EVOLUCIÓN VIAJEROS



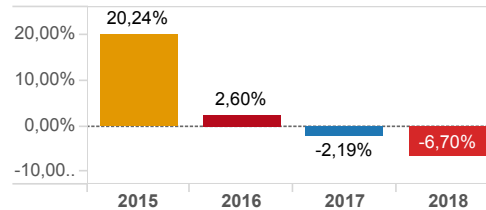
% CRECIMIENTO VIAJEROS



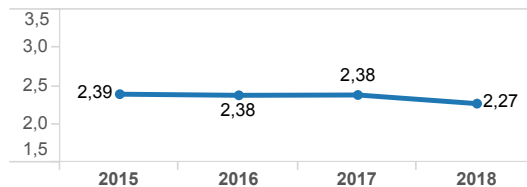
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

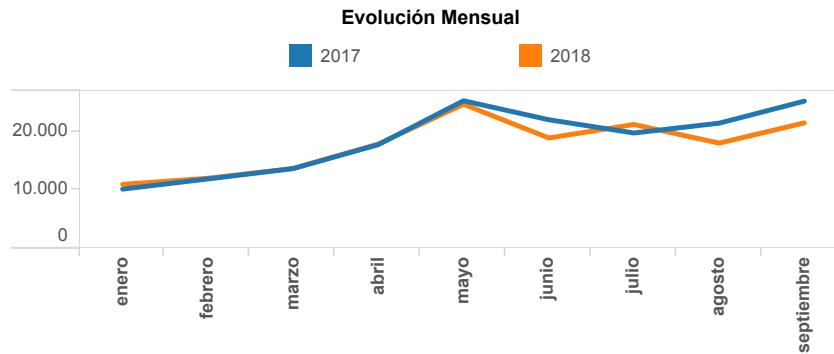
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



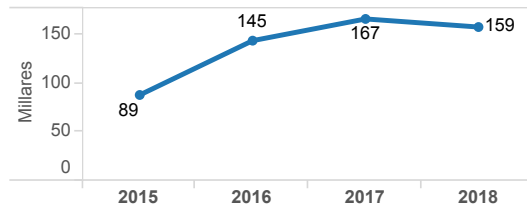
ARGENTINA

Ranking: 6ª posición

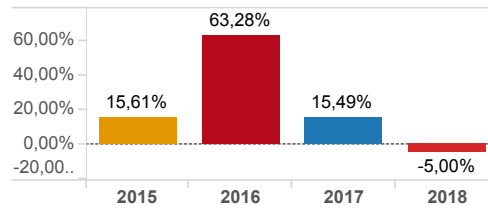
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		158.618	158.618	-5,0%	
Pernoctaciones		385.087	385.087	-1,2%	



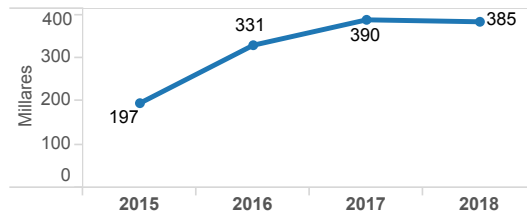
EVOLUCIÓN VIAJEROS



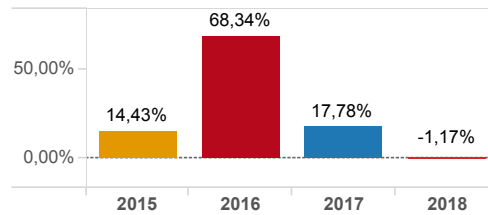
% CRECIMIENTO VIAJEROS



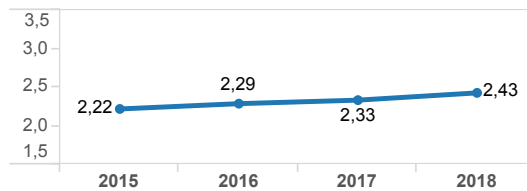
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

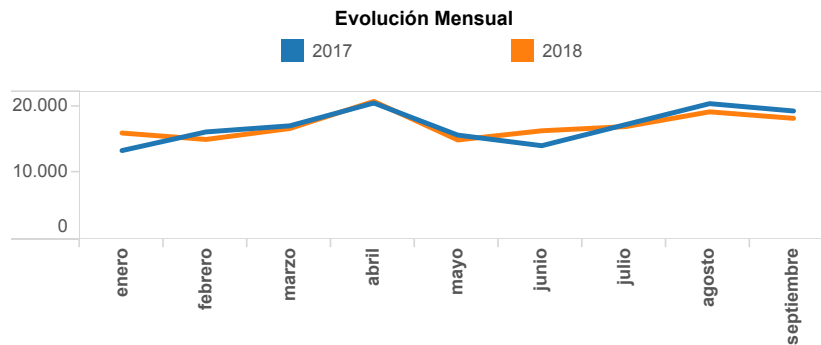
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

PORTUGAL

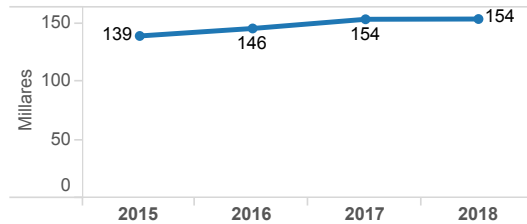


Ranking: 7ª posición

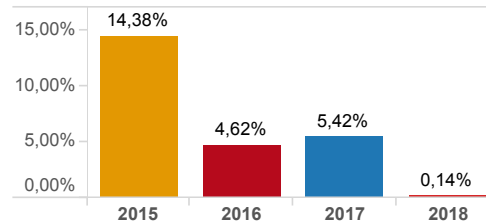
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	7.944	145.963	153.907	-13,1%	1,0%
Pernoctaciones	34.719	278.349	313.068	6,5%	-0,2%



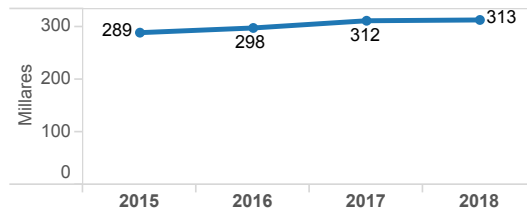
EVOLUCIÓN VIAJEROS



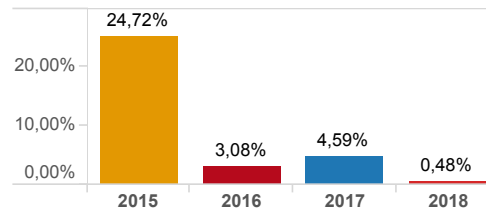
% CRECIMIENTO VIAJEROS



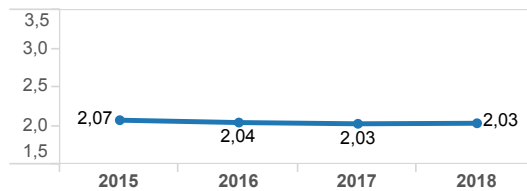
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

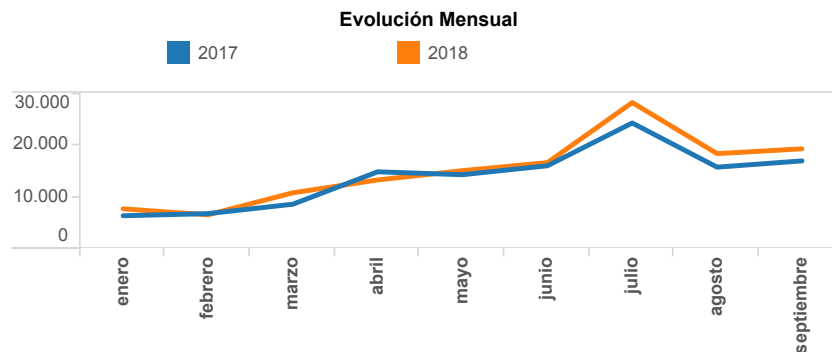
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

MÉXICO

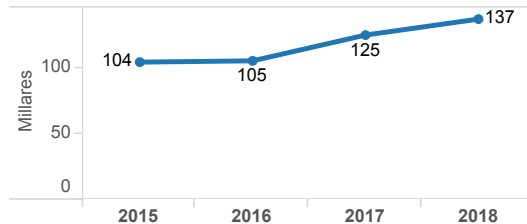
Ranking: 8ª posición



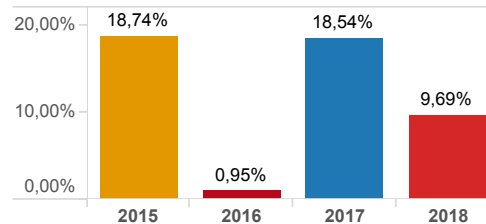
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		136.791	136.791		9,7%
Pernoctaciones		317.186	317.186		5,1%



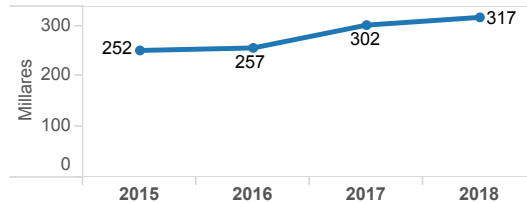
EVOLUCIÓN VIAJEROS



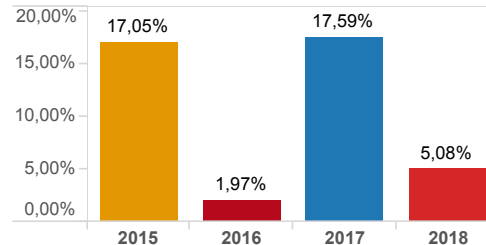
% CRECIMIENTO VIAJEROS



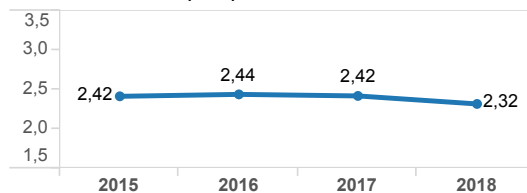
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

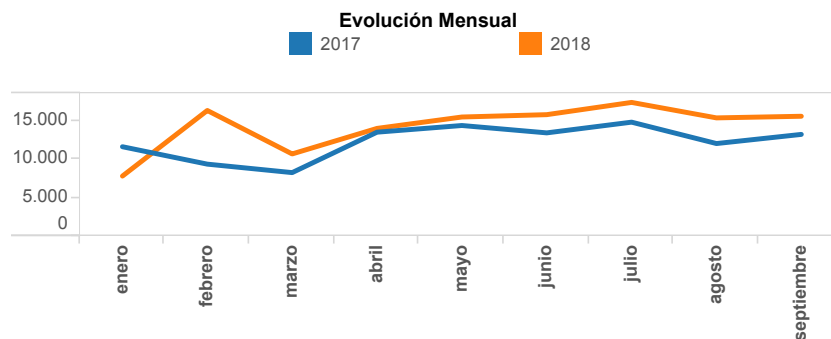
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



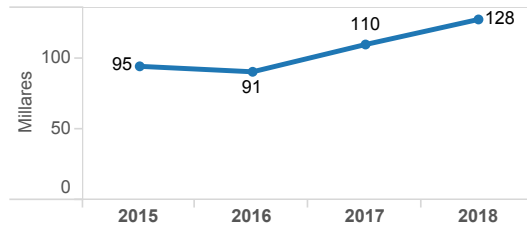
CHINA

Ranking: 9ª posición

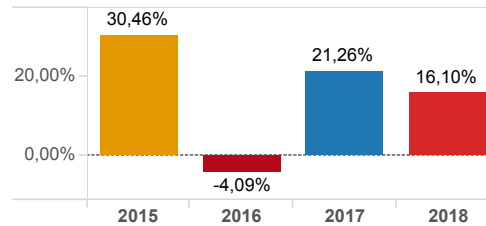
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		128.233	128.233		16,1%
Pernoctaciones		249.388	249.388		11,7%



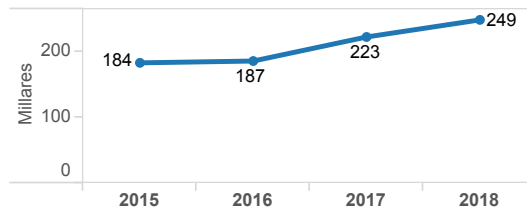
EVOLUCIÓN VIAJEROS



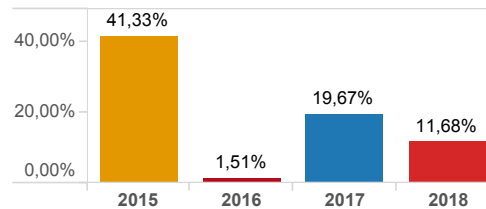
% CRECIMIENTO VIAJEROS



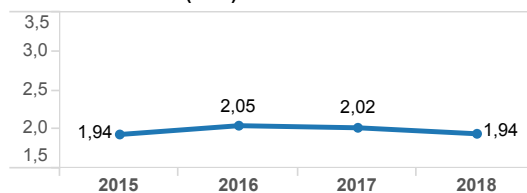
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

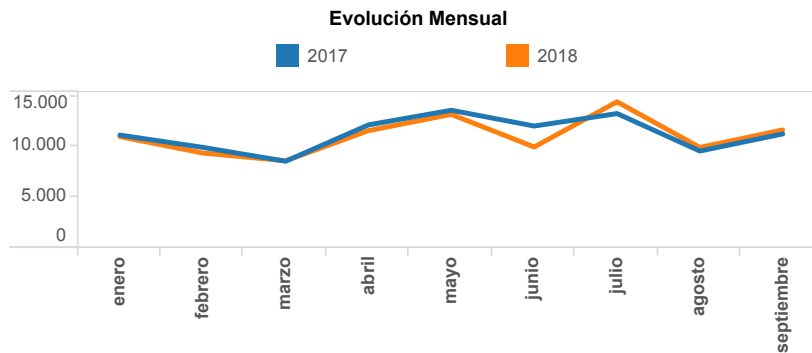
4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



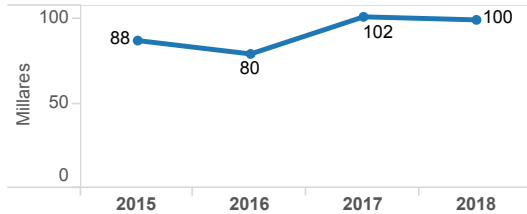
BRASIL

Ranking: 10ª posición

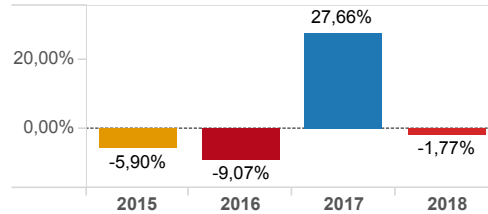
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		99.793	99.793	-1,8%	
Pernoctaciones		261.070	261.070	-3,0%	



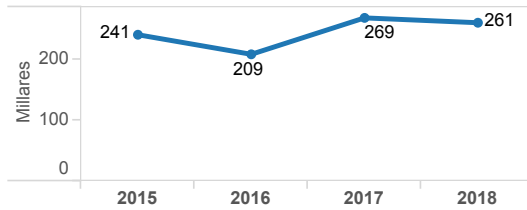
EVOLUCIÓN VIAJEROS



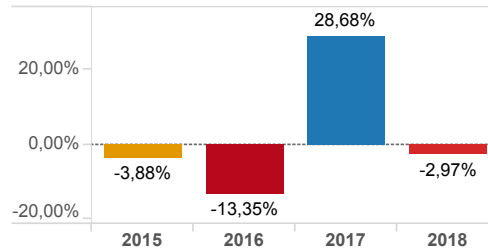
% CRECIMIENTO VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)

