



# **INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA**

**Enero - Diciembre 2.018**

**CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA**

**Dirección de Turismo**

## 1.- PRINCIPALES CIFRAS

### 1.1.- TABLA RESUMEN. Datos de Enero a Diciembre - 2.018

		Valor	Variación	Distribución
Viajeros (*)	<b>Total general</b>	<b>10.207.340</b>	<b>2,7%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>			
	Apartamento	230.192	-8,6%	2,3%
	Hotel	4.537.065	2,8%	44,4%
	<b>INTERNACIONAL</b>			
	Apartamento	268.358	-3,7%	2,6%
	Hotel	5.171.725	3,5%	50,7%
Pernoctaciones (*)	<b>Total general</b>	<b>21.447.150</b>	<b>1,6%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>			
	Apartamento	749.139	-3,0%	3,5%
	Hotel	7.634.263	0,6%	35,6%
	<b>INTERNACIONAL</b>			
	Apartamento	985.918	-2,5%	4,6%
	Hotel	12.077.830	2,9%	56,3%
Estancia media (*)	<b>Total general</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,1%</b>	
	<b>NACIONAL</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,9%</b>	
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,7%</b>	
Gasto (**)	<b>Gasto Total</b>	<b>9.321.465.754 €</b>	<b>5,3%</b>	
	<b>Gasto Medio Diario</b>	<b>243 €</b>	<b>10,2%</b>	
	<b>Gasto Medio</b>	<b>1.306 €</b>	<b>-0,9%</b>	
Pasajeros (****)	<b>Total general</b>	<b>29.033.614</b>	<b>8,4%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	<b>8.041.266</b>	<b>7,3%</b>	<b>27,7%</b>
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>20.992.348</b>	<b>8,9%</b>	<b>72,3%</b>
Operaciones (****)	<b>Total general</b>	<b>204.582</b>	<b>5,8%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>NACIONAL</b>	<b>67.963</b>	<b>3,1%</b>	<b>33,2%</b>
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>136.619</b>	<b>7,1%</b>	<b>66,8%</b>
Datos Hoteleros	<b>Grado de Ocupación</b>	<b>76,46%</b>	<b>1,34pp (***)</b>	
	<b>RevPAR</b>	<b>73,54 €</b>	<b>1,9%</b>	
	<b>Establecimientos</b>	<b>788</b>	<b>-0,9%</b>	
	<b>Plazas</b>	<b>85.402</b>	<b>2,2%</b>	
	<b>Personal</b>	<b>11.651</b>	<b>-0,8%</b>	
Productos Turísticos (Usuarios)	<b>Madrid City Tour</b>	<b>733.893</b>	<b>-5,8%</b>	
Servicios de Atención e Información (Visitantes)	<b>Total general</b>	<b>2.099.790</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>SAIT NACIONAL</b>	<b>761.174</b>	<b>2,6%</b>	<b>36,3%</b>
	<b>INTERNACIONAL</b>	<b>1.338.616</b>	<b>-11,6%</b>	<b>63,7%</b>
	<b>ESMADRID.COM</b>	<b>11.875.484</b>	<b>17,8%</b>	

(\*) Los datos relativos a viajeros y pernoctaciones para la "Encuesta de Ocupación Hotelera" del INE y la "Encuesta de Ocupación de Apartamentos" recogen datos definitivos hasta Enero de 2018

(\*\*) Datos de gasto de visitantes extranjeros en la Comunidad de Madrid

(\*\*\*) Puntos porcentuales

(\*\*\*\*) Elaboración propia a partir de datos de llegada proporcionados por AENA.



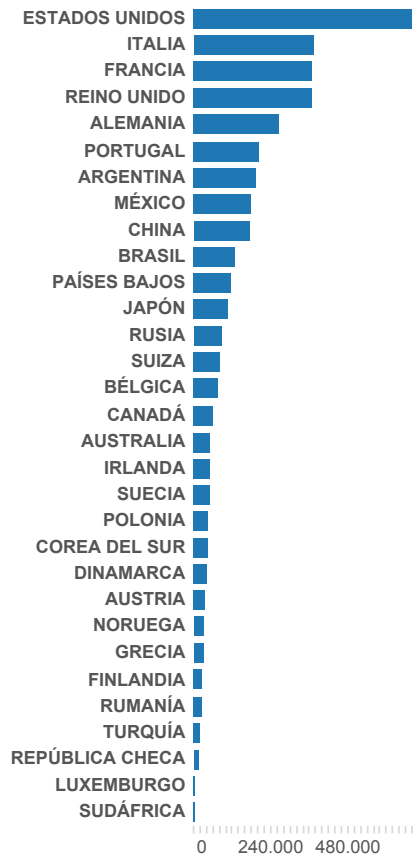
## 2.- DEMANDA

### 2.1.- VIAJEROS. MADRID

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		10.207.340	100,0%	2,69%
NACIONAL	Apartamento	230.192	2,3%	-8,60%
	Hotel	4.537.065	44,4%	2,77%
INTERNACIONAL	Apartamento	268.358	2,6%	-3,65%
	Hotel	5.171.725	50,7%	3,55%

### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS INTERNACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	681.413	4,84%	12,5%
ITALIA	374.206	-1,67%	6,9%
FRANCIA	369.703	4,61%	6,8%
REINO UNIDO	367.383	-2,67%	6,8%
ALEMANIA	263.944	2,04%	4,9%
PORTUGAL	203.356	2,63%	3,7%
ARGENTINA	192.556	-6,95%	3,5%
MÉXICO	178.860	9,77%	3,3%
CHINA	172.583	16,54%	3,2%
BRASIL	128.718	-1,51%	2,4%
PAÍSES BAJOS	116.268	2,07%	2,1%
JAPÓN	106.560	1,36%	2,0%
RUSIA	85.416	-8,23%	1,6%
SUIZA	79.708	7,53%	1,5%
BÉLGICA	78.023	-0,80%	1,4%
CANADÁ	61.078	-0,38%	1,1%
AUSTRALIA	52.439	-8,77%	1,0%
IRLANDA	52.364	-12,18%	1,0%
SUECIA	51.327	3,60%	0,9%
POLONIA	47.456	7,85%	0,9%
COREA DEL SUR	44.938	-3,25%	0,8%
DINAMARCA	39.877	0,73%	0,7%
AUSTRIA	36.634	7,00%	0,7%
NORUEGA	29.117	11,59%	0,5%
GRECIA	28.886	11,15%	0,5%
FINLANDIA	26.955	-9,90%	0,5%
RUMANÍA	24.460	-5,33%	0,4%
TURQUÍA	21.287	-7,41%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	16.903	42,47%	0,3%
LUXEMBURGO	7.240	-2,37%	0,1%
SUDÁFRICA	7.168	-12,10%	0,1%





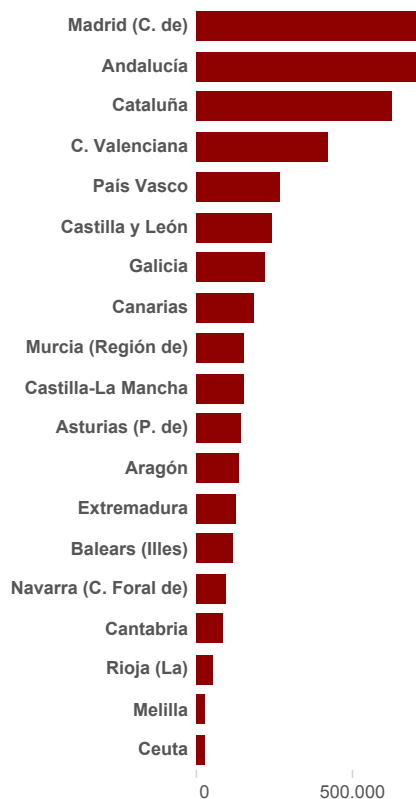
## 2.- DEMANDA

### 2.1.- VIAJEROS. MADRID

		Viajeros	Distribución	% Variación
Total general		10.207.340	100,0%	2,69%
NACIONAL	Apartamento	230.192	2,3%	-8,60%
	Hotel	4.537.065	44,4%	2,77%
INTERNACIONAL	Apartamento	268.358	2,6%	-3,65%
	Hotel	5.171.725	50,7%	3,55%

### DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS NACIONALES

Absolutos			
	Viajeros	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	743.186	-0,38%	15,6%
Andalucía	719.458	-4,58%	15,1%
Cataluña	626.139	2,10%	13,1%
C. Valenciana	421.885	8,10%	8,8%
País Vasco	271.224	-4,53%	5,7%
Castilla y León	241.201	8,78%	5,1%
Galicia	219.881	1,14%	4,6%
Canarias	182.530	7,37%	3,8%
Murcia (Región de)	153.169	7,09%	3,2%
Castilla-La Mancha	150.489	4,64%	3,2%
Asturias (P. de)	144.342	6,33%	3,0%
Aragón	136.135	12,62%	2,9%
Extremadura	124.384	9,27%	2,6%
Balears (Illes)	117.632	11,55%	2,5%
Navarra (C. Foral de)	95.537	25,21%	2,0%
Cantabria	86.788	2,76%	1,8%
Rioja (La)	53.934	23,24%	1,1%
Melilla	24.584	52,68%	0,5%
Ceuta	24.571	-29,05%	0,5%



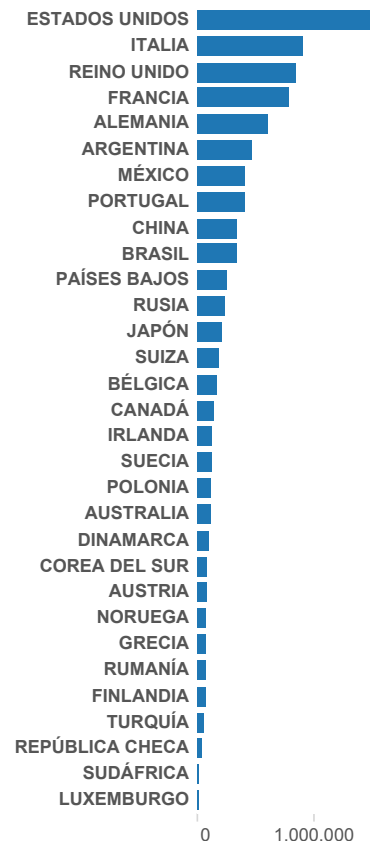
## 2.- DEMANDA

### 2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

		Pernoctacion..	Distribución	% Variación
Total general		<b>21.447.150</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,57%</b>
NACIONAL	Apartamento	749.139	3,5%	-2,98%
	Hotel	7.634.263	35,6%	0,56%
INTERNACIONAL	Apartamento	985.918	4,6%	-2,50%
	Hotel	12.077.830	56,3%	2,88%

### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

Absolutos			
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
ESTADOS UNIDOS	1.568.106	1,55%	12,0%
ITALIA	905.888	-0,71%	6,9%
REINO UNIDO	840.946	-3,91%	6,4%
FRANCIA	787.072	0,48%	6,0%
ALEMANIA	600.621	-3,41%	4,6%
ARGENTINA	469.037	-3,81%	3,6%
MÉXICO	411.319	4,45%	3,1%
PORTUGAL	411.203	1,53%	3,1%
CHINA	343.736	16,33%	2,6%
BRASIL	339.080	-2,05%	2,6%
PAÍSES BAJOS	258.202	-0,28%	2,0%
RUSIA	232.325	-0,51%	1,8%
JAPÓN	216.937	2,66%	1,7%
SUIZA	177.420	2,23%	1,4%
BÉLGICA	170.955	-4,22%	1,3%
CANADÁ	138.186	-4,60%	1,1%
IRLANDA	125.446	-14,39%	1,0%
SUECIA	123.105	-1,93%	0,9%
POLONIA	118.332	6,70%	0,9%
AUSTRALIA	117.854	-8,88%	0,9%
DINAMARCA	98.376	-9,96%	0,8%
COREA DEL SUR	89.555	-3,11%	0,7%
AUSTRIA	85.381	1,38%	0,7%
NORUEGA	72.423	8,81%	0,6%
GRECIA	71.405	3,61%	0,5%
RUMANÍA	71.277	-9,58%	0,5%
FINLANDIA	65.416	-18,28%	0,5%
TURQUÍA	49.563	-7,04%	0,4%
REPÚBLICA CHECA	39.199	36,44%	0,3%
SUDÁFRICA	17.738	-6,45%	0,1%
LUXEMBURGO	15.847	-19,62%	0,1%



## 2.- DEMANDA

### 2.2.- PERNOCTACIONES. MADRID

		Pernoctacio..	Distribución	% Variación
Total general		<b>21.447.150</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,57%</b>
NACIONAL	Apartamento	749.139	3,5%	<b>-2,98%</b>
	Hotel	7.634.263	35,6%	0,56%
INTERNACIONAL	Apartamento	985.918	4,6%	<b>-2,50%</b>
	Hotel	12.077.830	56,3%	2,88%

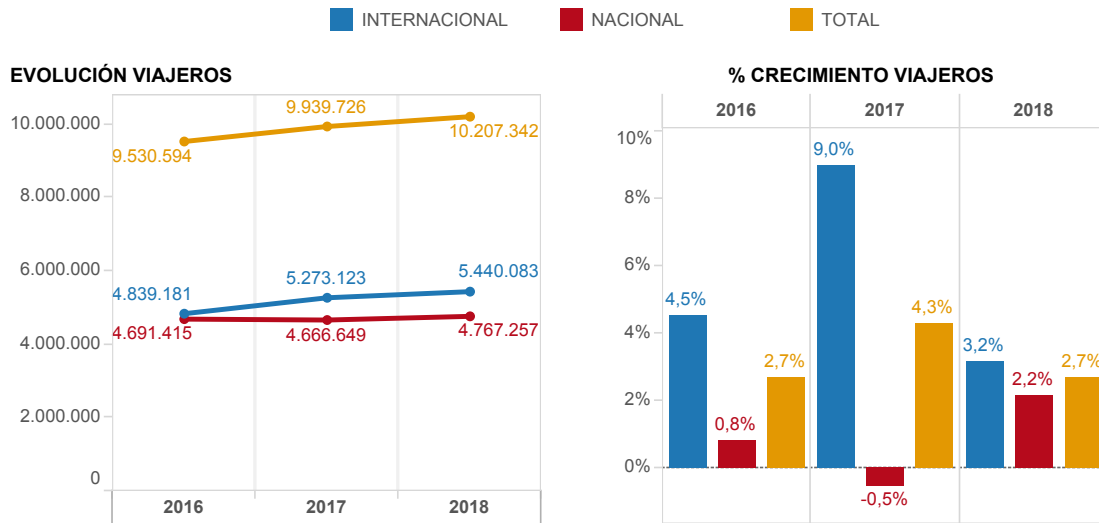
### DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES NACIONALES

	Absolutos		
	Pernoctaciones	% Variación	Cuota Mercado
Madrid (C. de)	1.272.019	0,19%	15,2%
Andalucía	1.222.542	<b>-8,16%</b>	14,6%
Cataluña	1.058.125	1,60%	12,6%
C. Valenciana	666.613	4,93%	8,0%
País Vasco	465.587	<b>-7,35%</b>	5,6%
Galicia	397.490	0,31%	4,7%
Castilla y León	372.173	5,98%	4,4%
Canarias	362.847	1,12%	4,3%
Asturias (P. de)	245.402	5,07%	2,9%
Murcia (Región de)	243.344	4,50%	2,9%
Castilla-La Mancha	222.688	<b>-4,61%</b>	2,7%
Aragón	217.346	8,89%	2,6%
Balears (Illes)	208.109	9,91%	2,5%
Extremadura	201.728	11,29%	2,4%
Navarra (C. Foral ..)	156.834	22,73%	1,9%
Cantabria	148.705	3,73%	1,8%
Rioja (La)	86.201	15,22%	1,0%
Ceuta	43.652	<b>-27,68%</b>	0,5%
Melilla	42.858	46,10%	0,5%

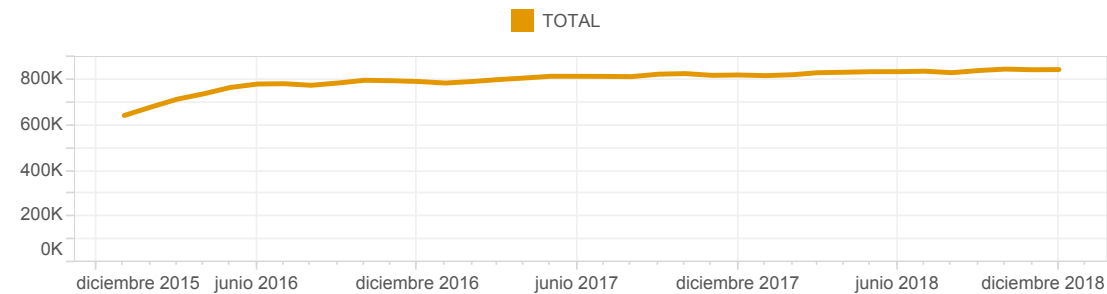


## 2.- DEMANDA

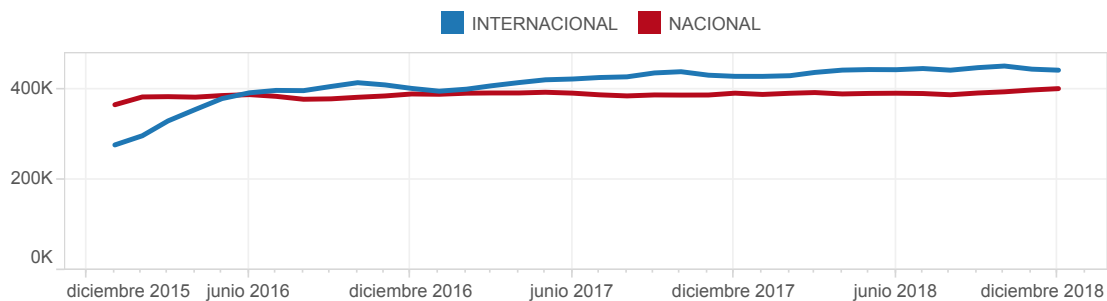
### 2.3.- EVOLUCIÓN DE VIAJEROS. MADRID



#### MEDIA MÓVIL VIAJEROS (\*)



#### MEDIA MÓVIL DE VIAJEROS NACIONAL E INTERNACIONAL (\*)



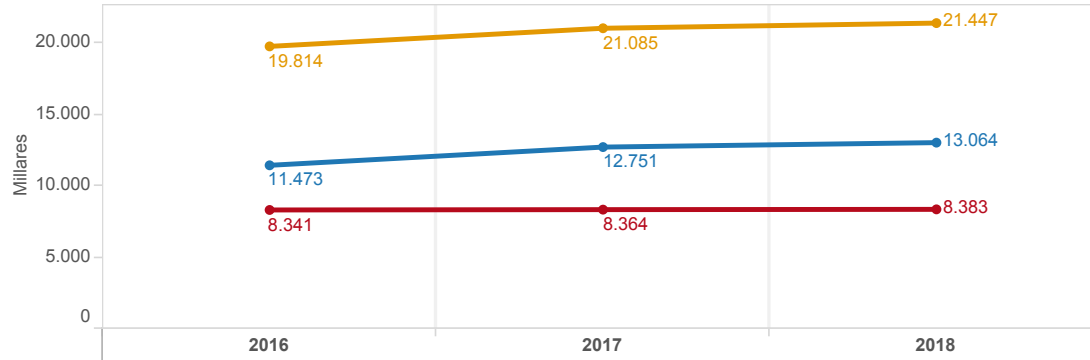
(\*) Para calcular la media móvil se realiza el promedio del número de viajeros consecutivo de los doce meses anteriores a cada muestra, de tal manera que los efectos estacionales y/o irregulares sean eliminados.

## 2.- DEMANDA

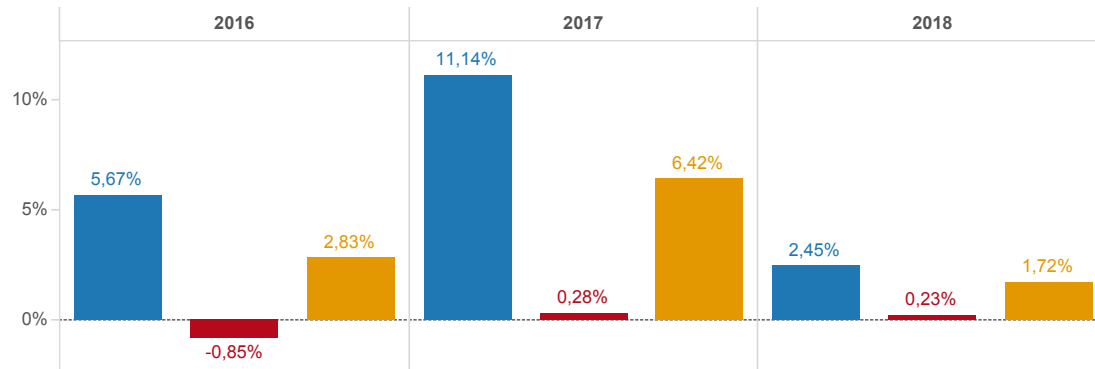
### 2.4.- EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES. MADRID

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL ■ TOTAL

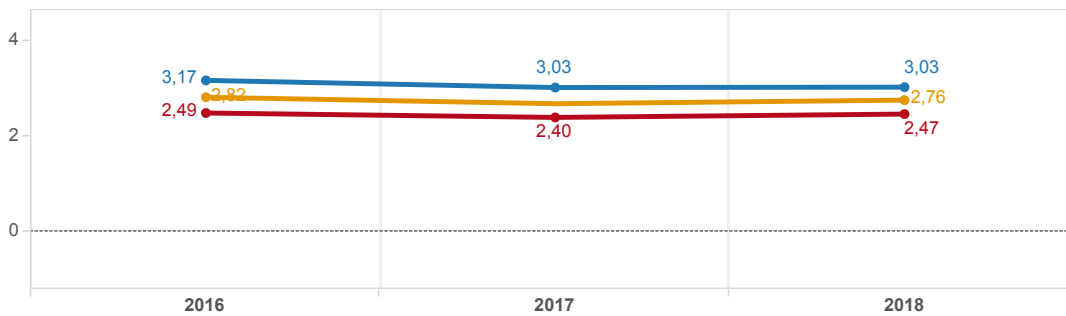
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)





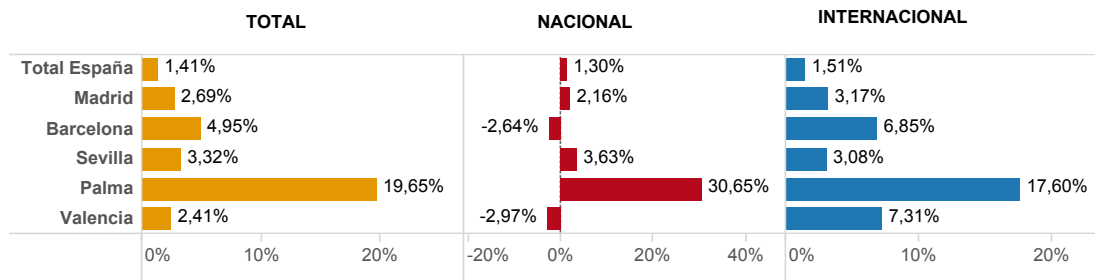
## 2.- DEMANDA

### 2.5.- BENCHMARKING VIAJEROS. DATOS ACUMULADOS

#### VIAJEROS



#### % CRECIMIENTO VIAJEROS

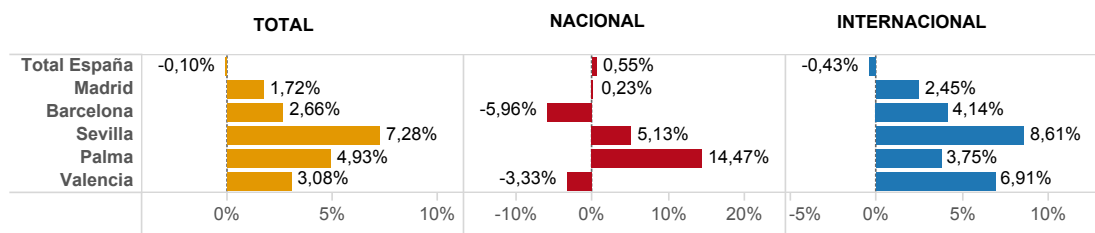


### 2.6.- BENCHMARKING PERNOCTACIONES. DATOS ACUMULADOS

#### PERNOCTACIONES

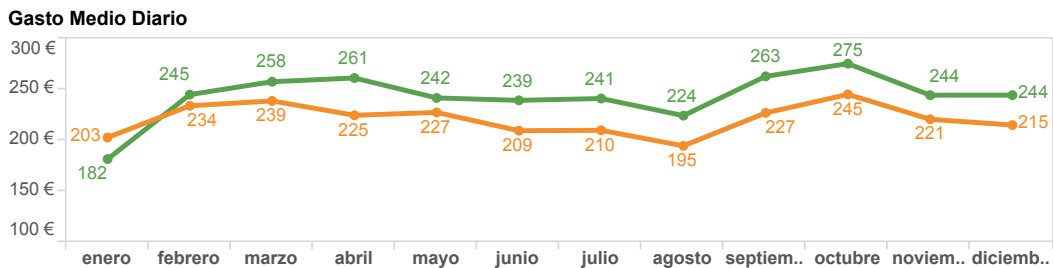
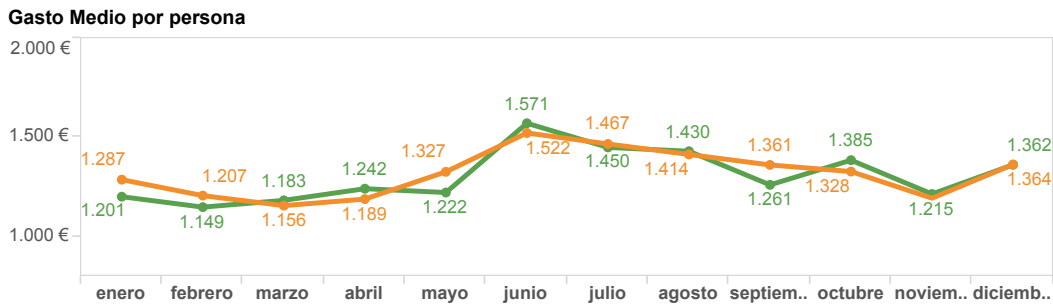
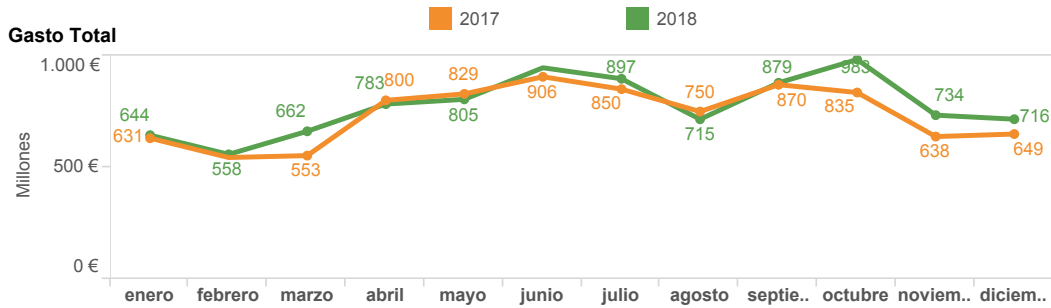


#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



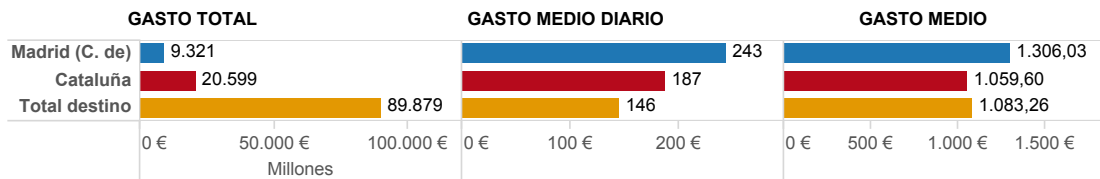
## 2.- DEMANDA

### 2.7.- DATOS DE GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS. C. DE MADRID

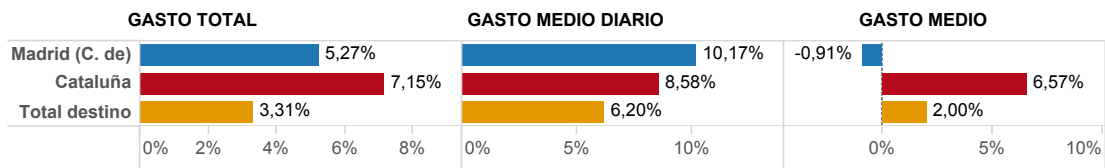


### 2.8.- GASTO BENCHMARKING. DATOS ACUMULADOS

#### GASTO



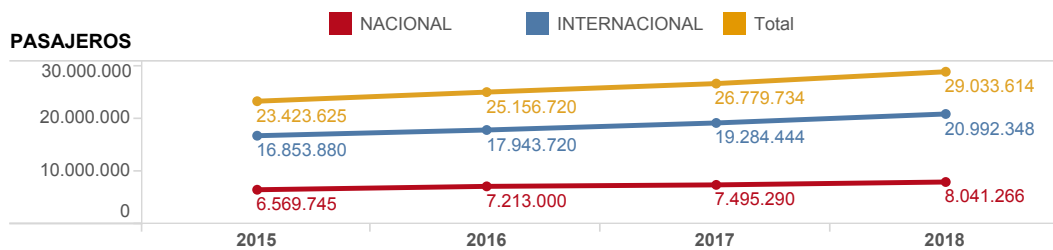
#### % CRECIMIENTO GASTO



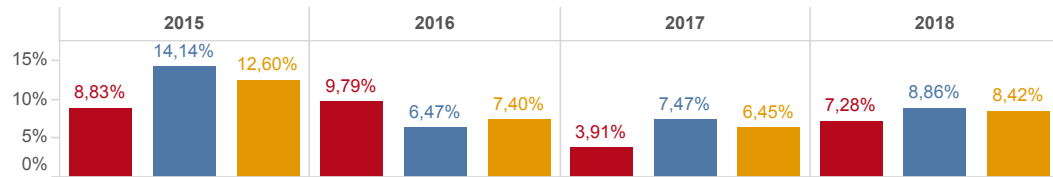
## 2.- DEMANDA

### 2.9.- EVOLUCIÓN DE PASAJEROS. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Pasajeros		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	8.041.266		7,3%
INTERNACIONAL	20.992.348		8,9%
<b>Total general</b>	<b>29.033.614</b>		<b>8,4%</b>

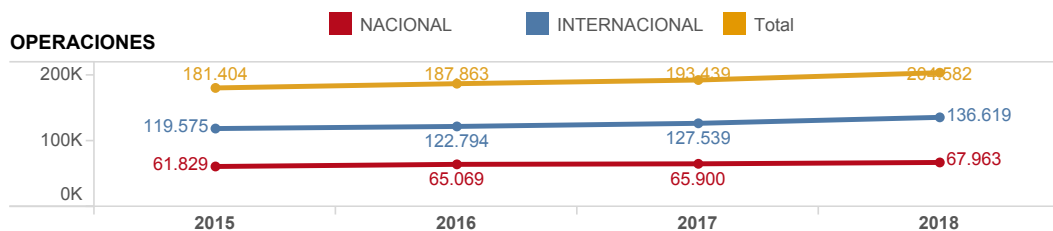


#### % CRECIMIENTO PASAJEROS

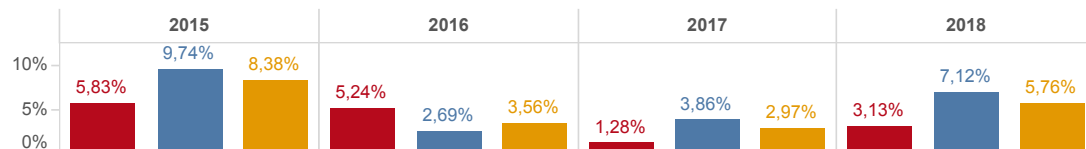


### 2.10.- EVOLUCIÓN DE OPERACIONES. AEROPUERTO DE MADRID

POR PROCEDENCIA	Operaciones		Variación vs año anterior
	Total general		
NACIONAL	67.963		3,1%
INTERNACIONAL	136.619		7,1%
<b>Total general</b>	<b>204.582</b>		<b>5,8%</b>

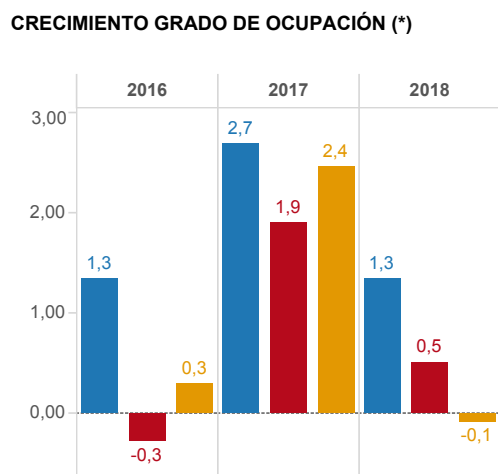
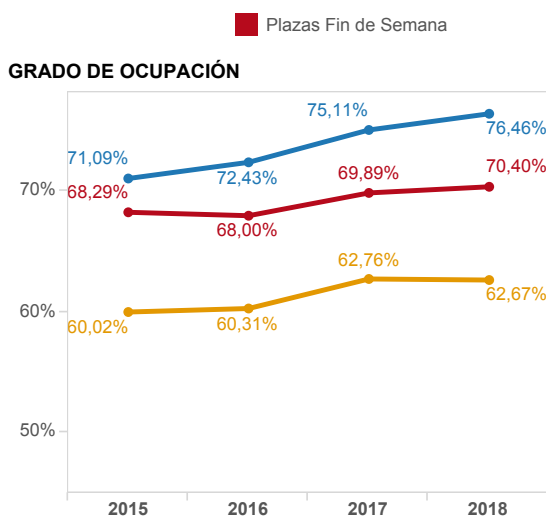


#### % CRECIMIENTO OPERACIONES



### 3.- OFERTA

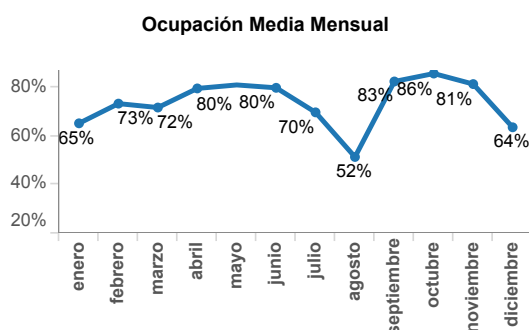
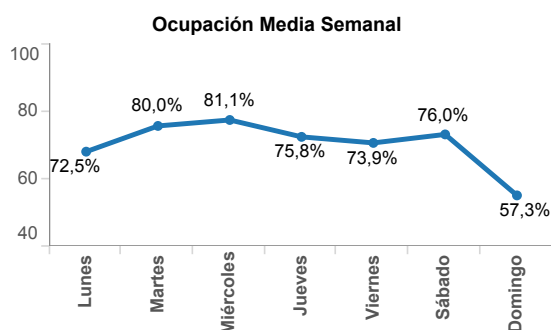
#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. DATOS ACUMULADOS



(\*) Crecimiento en puntos porcentuales

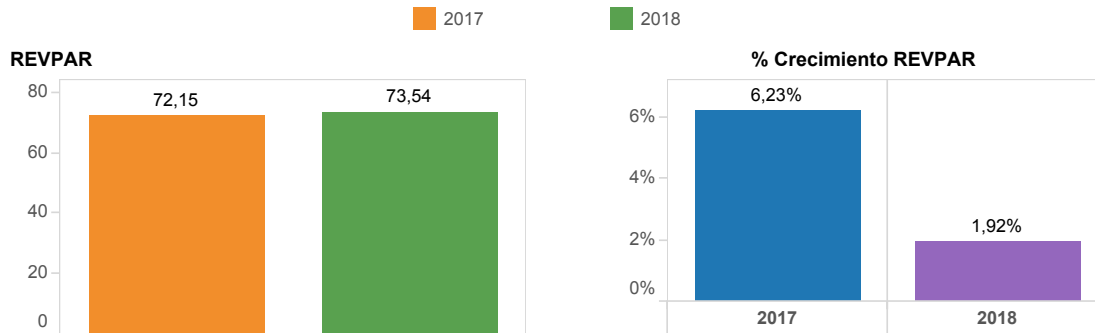
#### 3.1.- OCUPACIÓN HOTELERA. ANÁLISIS POR DÍAS

% Ocupación	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septie..	octubre	noviem..	diciem..	MEDIA
Lunes	64,70%	71,99%	70,19%	74,04%	76,68%	79,36%	69,13%	49,42%	80,54%	88,90%	85,27%	61,25%	72,62%
Martes	76,50%	83,25%	80,51%	85,52%	82,59%	88,57%	73,59%	51,35%	89,05%	91,73%	93,52%	62,29%	79,87%
Miércoles	78,94%	87,29%	79,15%	89,54%	86,61%	90,24%	79,82%	51,78%	91,75%	87,13%	92,62%	62,67%	81,46%
Jueves	67,72%	78,48%	72,67%	80,57%	84,23%	83,46%	72,87%	52,37%	87,33%	87,03%	79,18%	66,76%	76,06%
Viernes	60,38%	69,76%	73,85%	79,57%	83,63%	79,48%	67,84%	52,56%	82,28%	87,71%	81,95%	69,71%	74,06%
Sábado	58,32%	73,86%	73,27%	85,98%	85,94%	78,43%	70,40%	56,39%	83,03%	89,29%	82,22%	73,91%	75,92%
Domingo	44,88%	49,47%	52,16%	67,13%	65,68%	60,54%	57,66%	46,24%	67,48%	66,31%	56,03%	50,72%	57,03%
MEDIA	64,49%	73,44%	71,69%	80,34%	80,77%	80,01%	70,19%	51,44%	83,07%	85,44%	81,54%	63,90%	73,86%

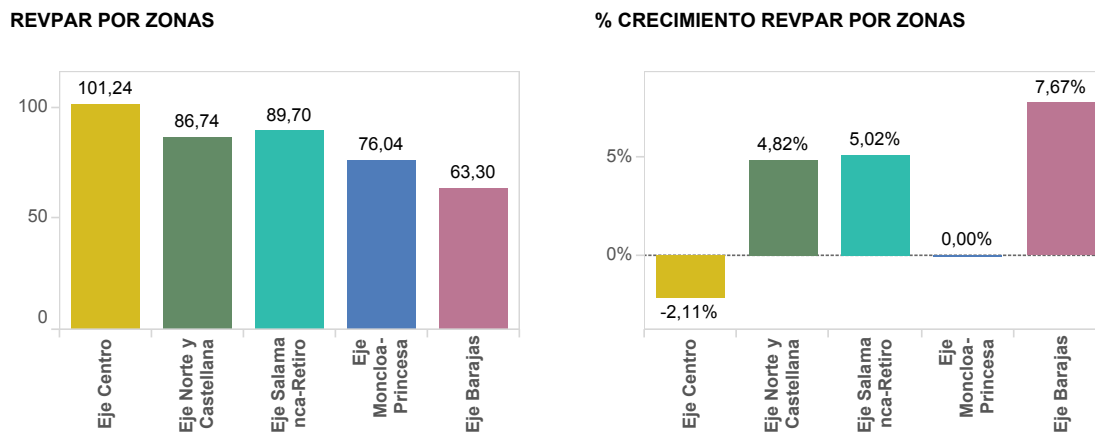
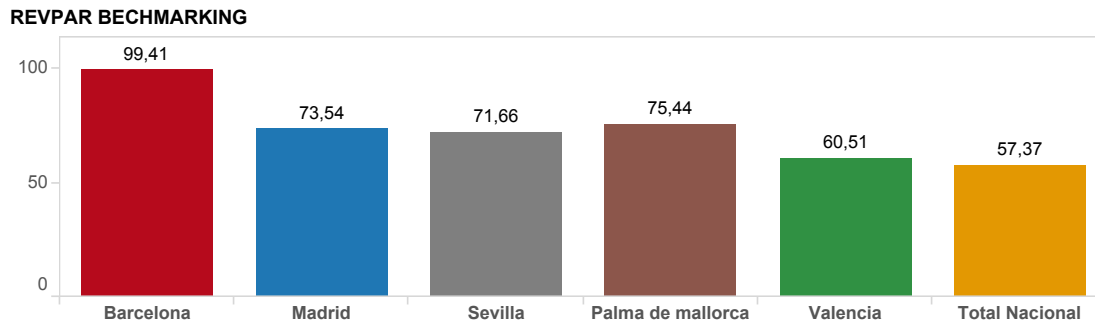


### 3.- OFERTA

#### 3.2.- REVPAR (INGRESOS MEDIOS POR HABITACIÓN)



#### BENCHMARKING Y POR ZONAS

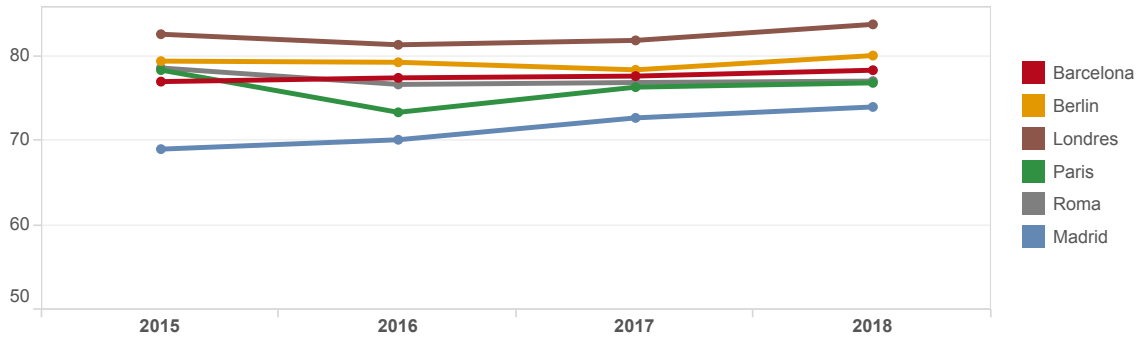


(\*) Para el cálculo del REVPAR por zonas se ha tenido en cuenta los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

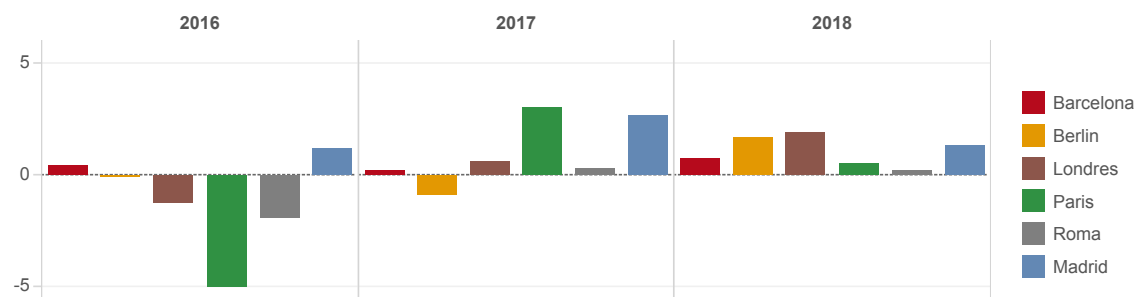
### 3.- OFERTA

#### 3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. GRADO DE OCUPACIÓN

Grado de Ocupación Hotelera (%)

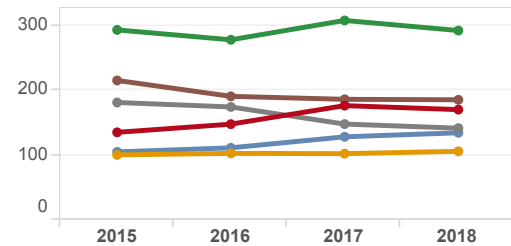


Variación Grado de Ocupación Hotelera (pp)

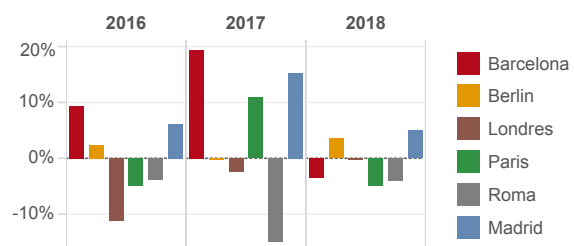


#### 3.3.- BENCHMARKING INTERNACIONAL. ADR Y REVPAR

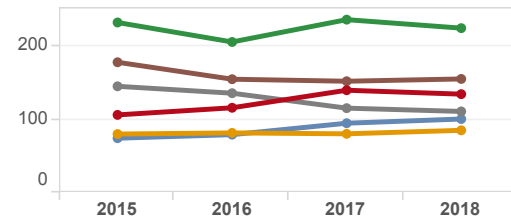
ADR (€)



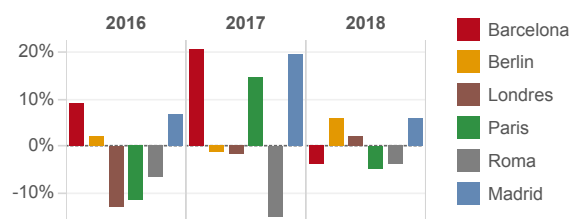
Variación ADR (%)



REVPAR (€)



Variación REVPAR (%)

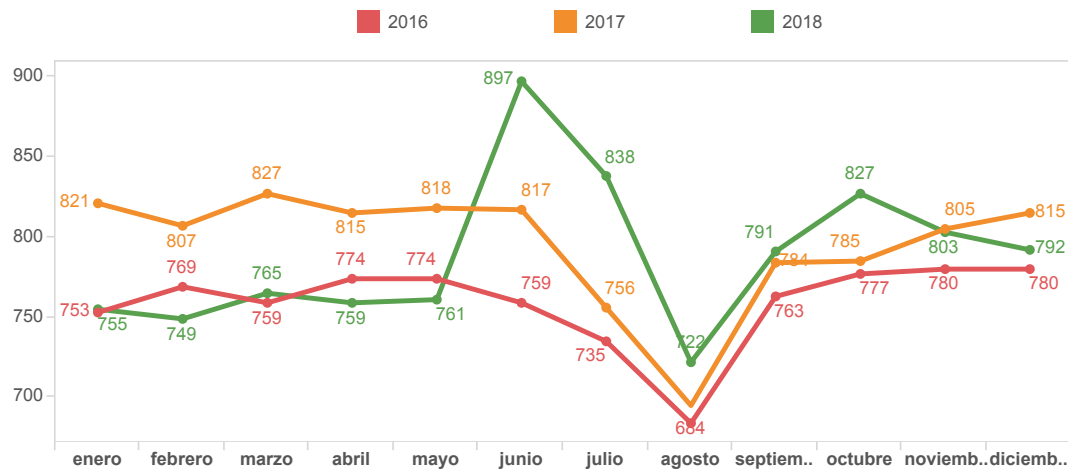


### 3.- OFERTA

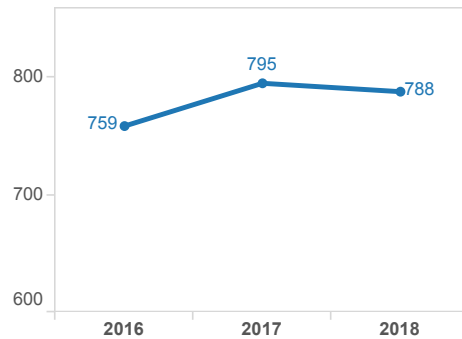
#### 3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.4.1.- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

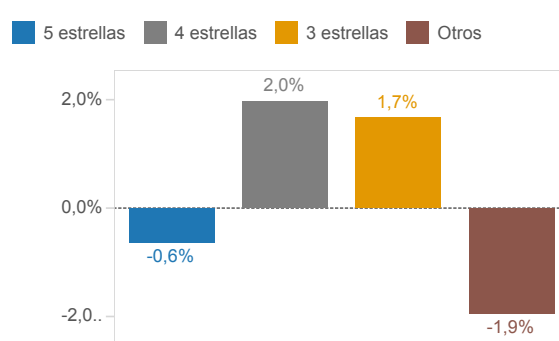
###### Nº ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



###### PROMEDIO ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



###### % CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS



###### ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS - PROMEDIO

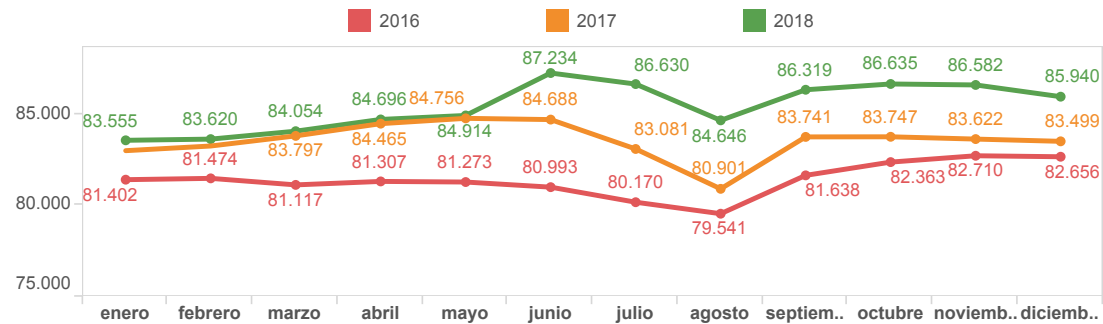
Categoría	Total Plazas	Habitaciones Estimadas	Total Establecimientos
5 estrellas de oro	10.597	5.299	26
4 estrellas de oro	43.938	21.999	143
3 estrellas de oro	12.655	6.550	76
2 y 1 estrellas de oro	4.015	2.124	32
3 y 2 de plata	6.812	3.670	182
una de plata	7.385	4.146	331
<b>Total general</b>	<b>85.402</b>	<b>43.788</b>	<b>789</b>

### 3.- OFERTA

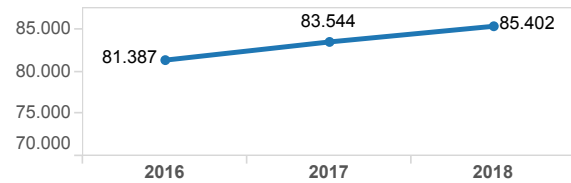
#### 3.4.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA

##### 3.4.2.- PLAZAS HOTELERAS

NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS - EVOLUCIÓN

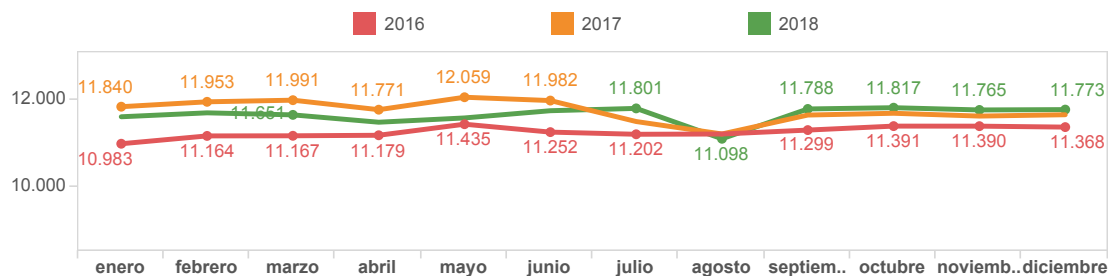


PROMEDIO DE PLAZAS HOTELERAS

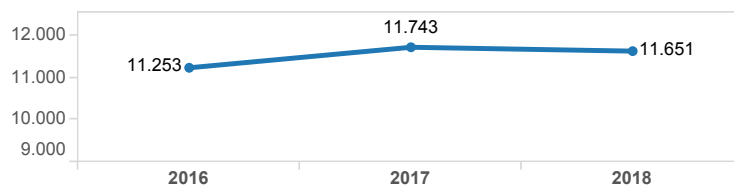


##### 3.4.3.- PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - EVOLUCIÓN



PROMEDIO PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



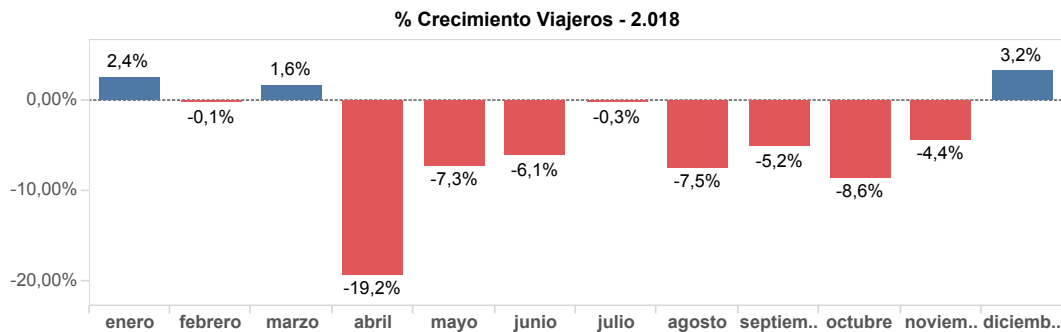
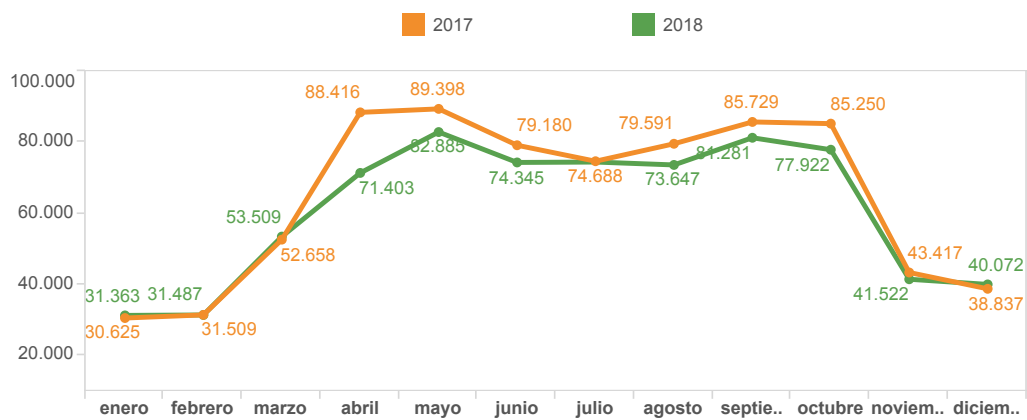


### 3.- OFERTA

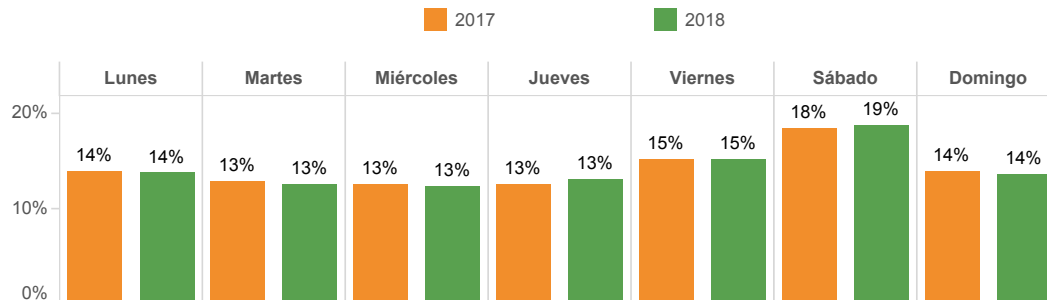
#### 3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 3.5.1.- MADRID CITY TOUR

Acumulado Viajeros	733.893	Variación respecto año anterior:	-5,8%
--------------------	---------	----------------------------------	-------



##### Demanda semanal - Acumulado

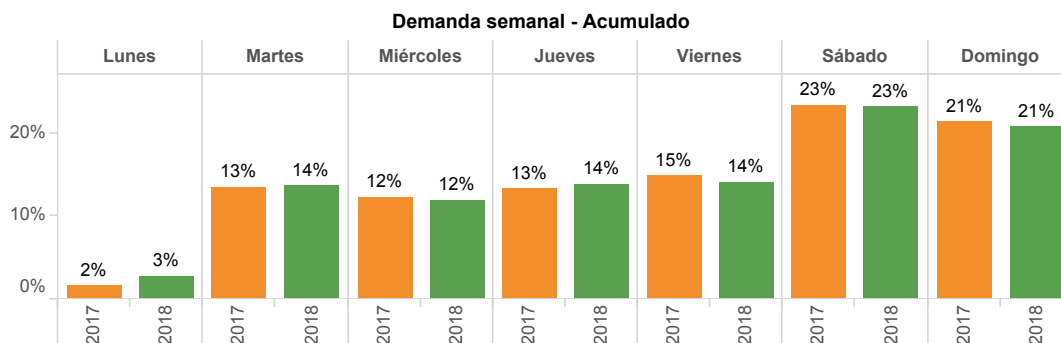
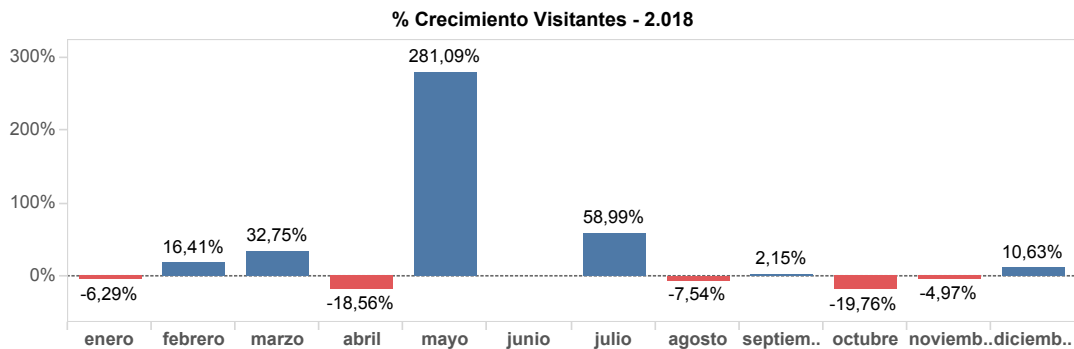
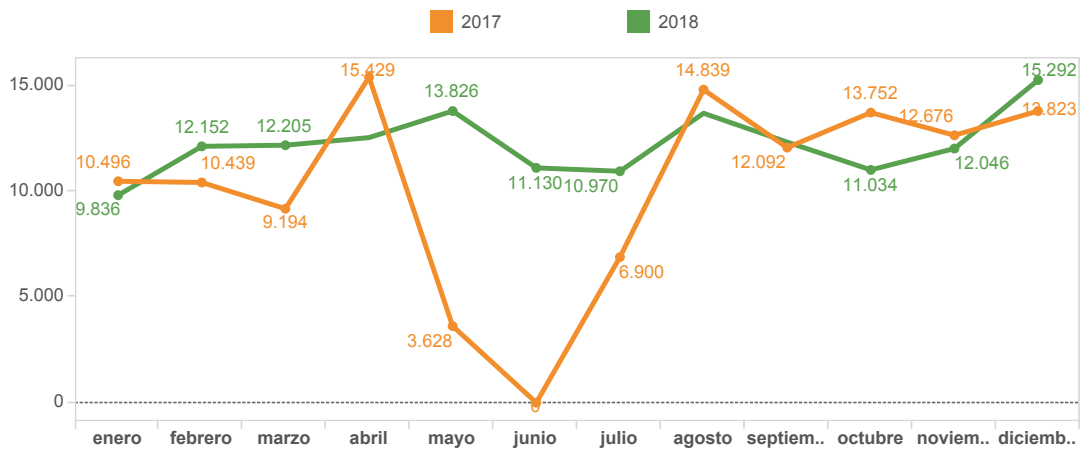


### 3.- OFERTA

#### 3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

##### 3.5.2.- FARO DE MONCLOA

Acumulado Visitantes	147.128	Variación respecto año anterior	19,36%
----------------------	---------	---------------------------------	--------



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Faro de Moncloa.  
(\*): El Faro de Moncloa estuvo cerrado del 15 de mayo al 30 de junio de 2017.

### 3.- OFERTA

#### 3.5.- PRODUCTOS TURÍSTICOS

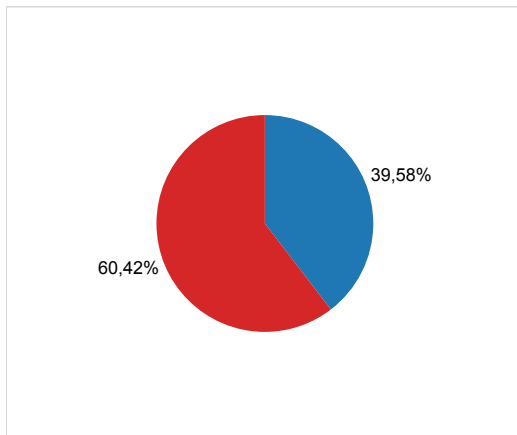
##### 3.5.2.- FARO DE MONCLOA

Acumulado Visitantes	147.128
----------------------	---------

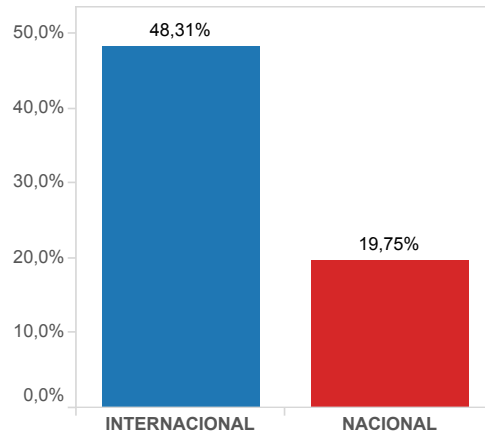
Variación respecto año anterior	19,36%
---------------------------------	--------

■ INTERNACIONAL ■ NACIONAL

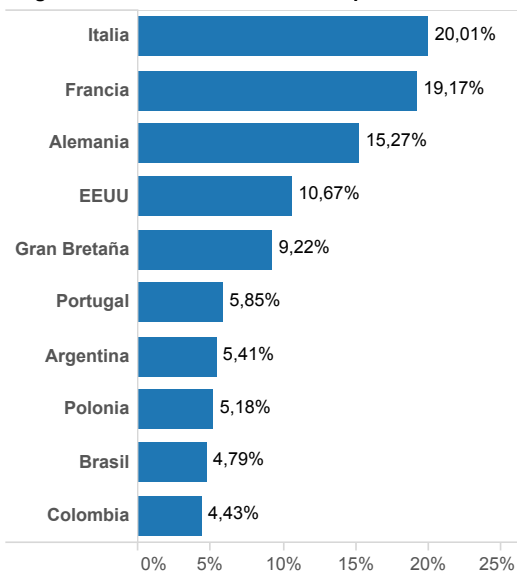
Distribución de visitantes



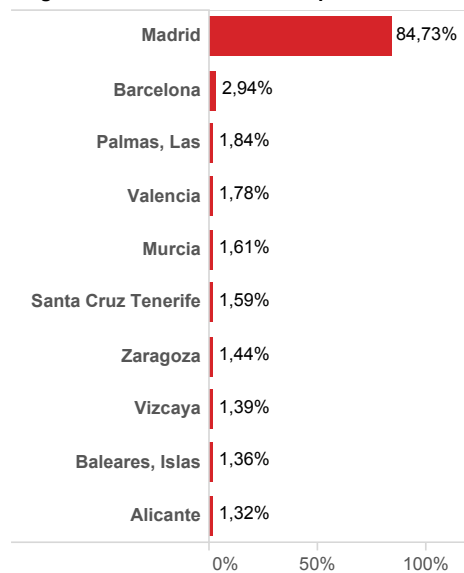
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



### 3.- OFERTA

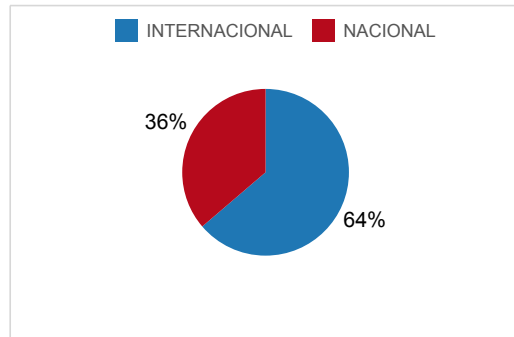
#### 3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

##### 3.6.1.- SAIT

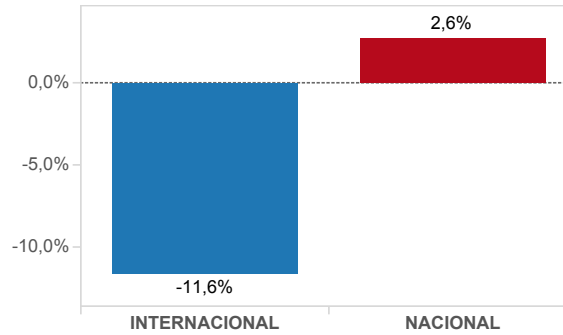
Total personas atendidas	2.099.790
--------------------------	-----------

Incremento con respecto año anterior	-6,9%
--------------------------------------	-------

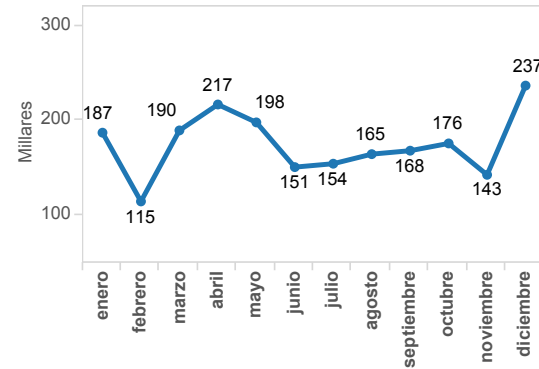
Distribución de personas atendidas



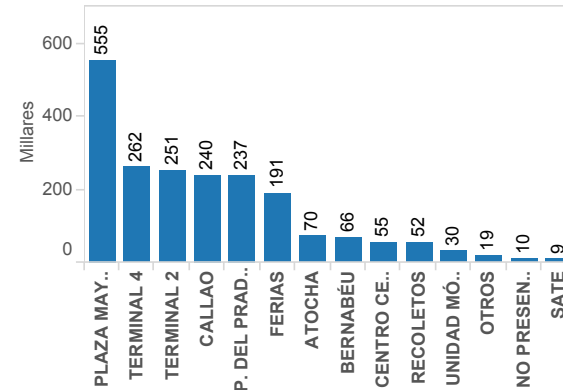
% Crecimiento Nacional vs. Internacional



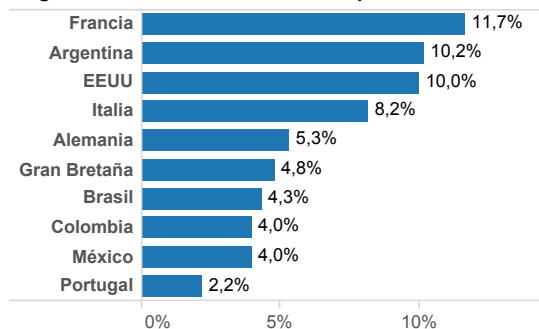
Personas atendidas por mes



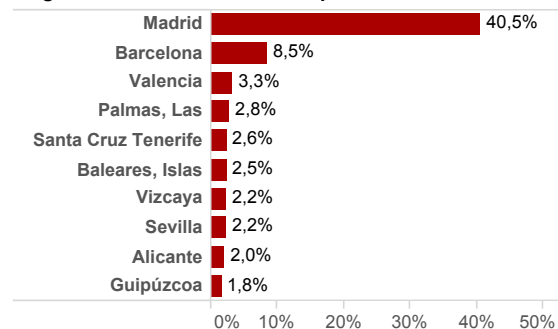
Personas atendidas por centro de atención



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado



Origen Visitantes Nacionales. Top 10 acumulado



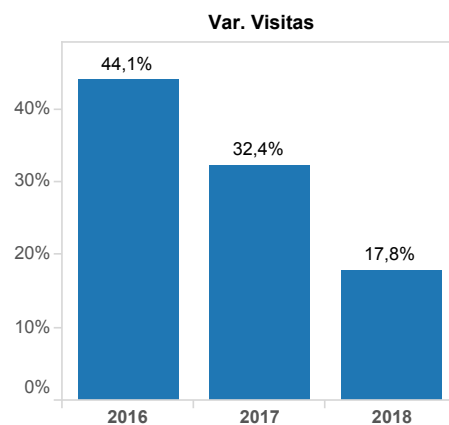
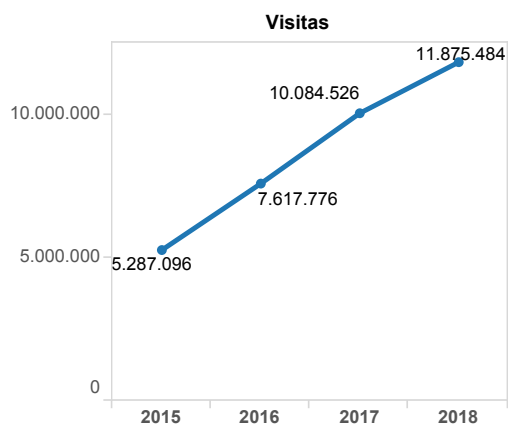
### 3.- OFERTA

#### 3.6.- SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN

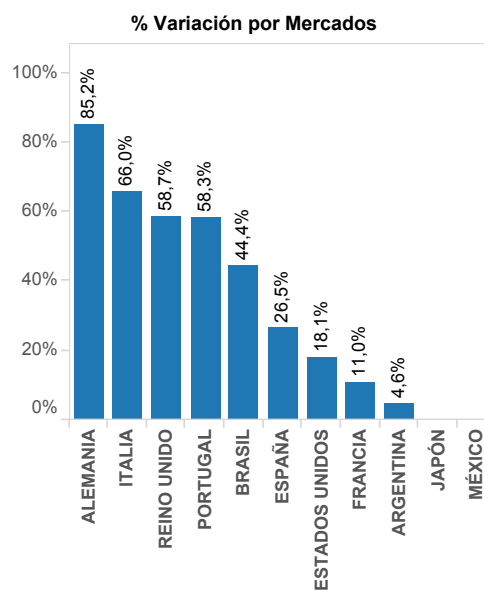
##### 3.6.2.- PORTAL OFICIAL DE TURISMO ESMADRID.COM

Datos hasta Cuarto trimestre

	Visitas	Var. vs año anterior
TOTAL	11.875.484	17,8%













1	ESPAÑA	9.075.773
2	FRANCIA	597.465
3	ITALIA	545.357
4	ESTADOS UNIDOS	421.963
5	REINO UNIDO	367.740
6	ALEMANIA	366.952
7	JAPÓN	133.966
8	PORTUGAL	127.285
9	BRASIL	120.093
10	ARGENTINA	118.890













## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.1.- TOP 10 VIAJEROS

#### TOP 10 VIAJEROS - 2.018

1	ESTADOS UNIDOS		681.413
2	ITALIA		374.206
3	FRANCIA		369.703
4	REINO UNIDO		367.383
5	ALEMANIA		263.944
6	PORTUGAL		203.356
7	ARGENTINA		192.556
8	MÉXICO		178.860
9	CHINA		172.583
10	BRASIL		128.718

#### TOP 10 - % INCREMENTO VIAJEROS


1	CHINA		16,5%
2	MÉXICO		9,8%
3	ESTADOS UNIDOS		4,8%
4	FRANCIA		4,6%
5	PORTUGAL		2,6%
6	ALEMANIA		2,0%
7	BRASIL		-1,5%
8	ITALIA		-1,7%
9	REINO UNIDO		-2,7%
10	ARGENTINA		-6,9%

### 4.1.- TOP 10 PERNOCTACIONES

#### TOP 10 PERNOCTACIONES

1	ESTADOS UNIDOS		1.568.106
2	ITALIA		905.888
3	REINO UNIDO		840.946
4	FRANCIA		787.072
5	ALEMANIA		600.621
6	ARGENTINA		469.037
7	MÉXICO		411.319
8	PORTUGAL		411.203
9	CHINA		343.736
10	BRASIL		339.080

#### TOP 10 - % INCREMENTO PERNOCTACIONES

1	CHINA		16,3%
2	MÉXICO		4,4%
3	ESTADOS UNIDOS		1,5%
4	PORTUGAL		1,5%
5	FRANCIA		0,5%
6	ITALIA		-0,7%
7	BRASIL		-2,0%
8	ALEMANIA		-3,4%
9	ARGENTINA		-3,8%
10	REINO UNIDO		-3,9%

## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

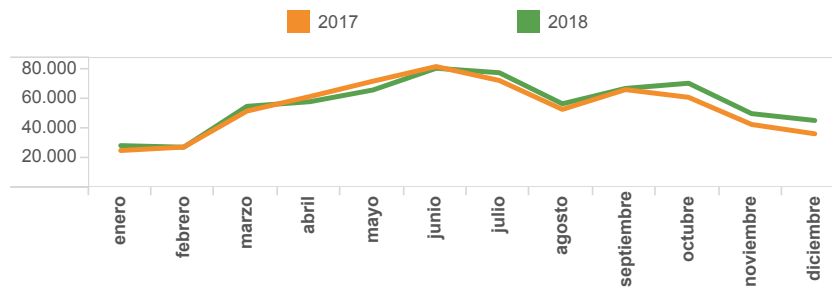


#### ESTADOS UNIDOS

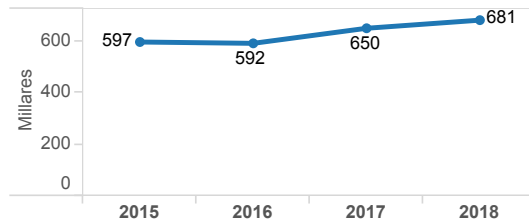
Ranking: 1ª posición

	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	29.480	651.933	681.413	-12,5%	5,8%
Pernoctaciones	83.383	1.484.723	1.568.106	-14,8%	2,7%

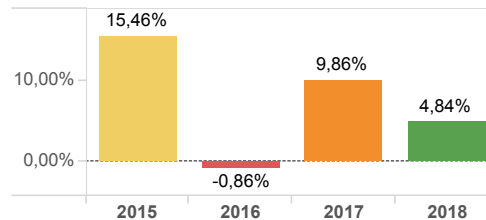
Evolución Mensual



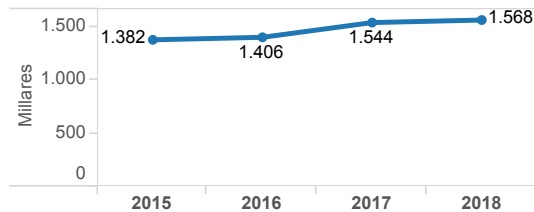
EVOLUCIÓN VIAJEROS



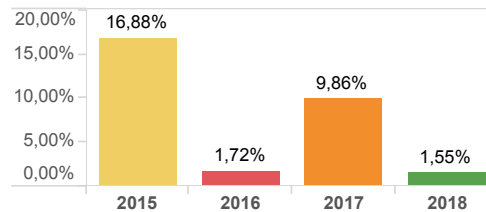
% CRECIMIENTO VIAJEROS



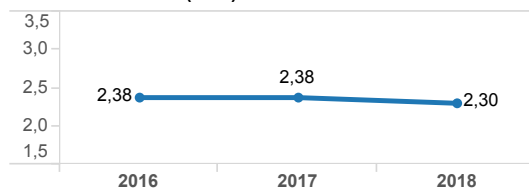
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



% CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

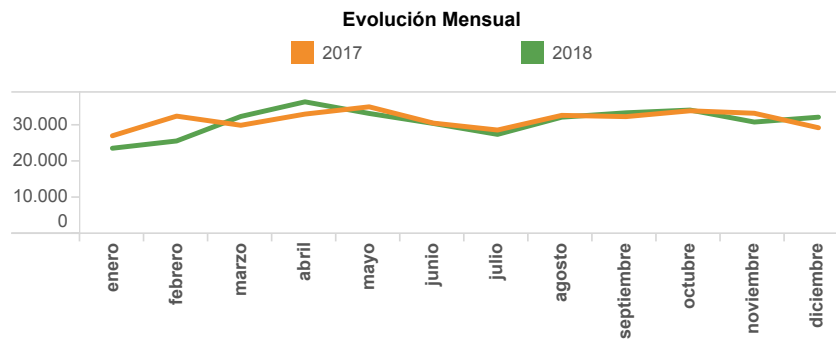
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### ITALIA

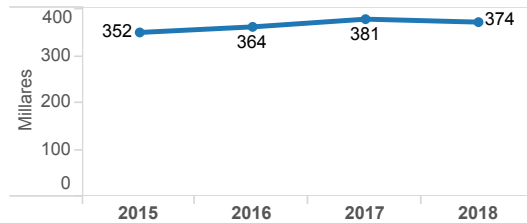
Ranking: 2ª posición



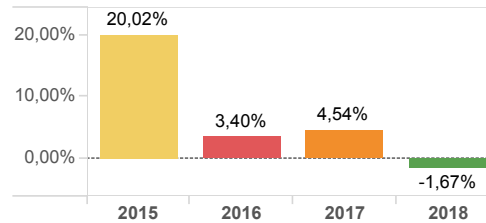
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento		Total	Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel		Apartamento	Hotel
Viajeros	19.984	354.222	374.206	-7,7%	-1,3%
Pernoctaciones	76.217	829.671	905.888	3,6%	-1,1%



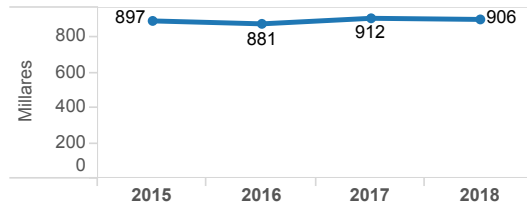
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



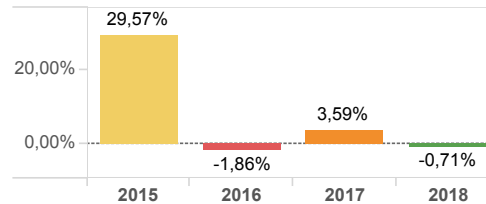
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



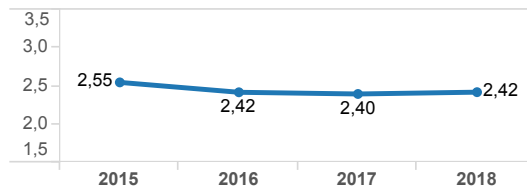
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)





## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

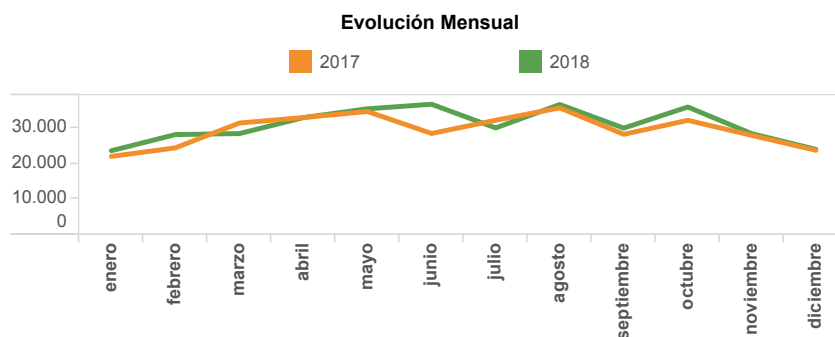
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### FRANCIA

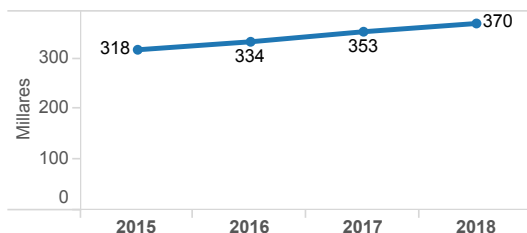
Ranking: 3ª posición



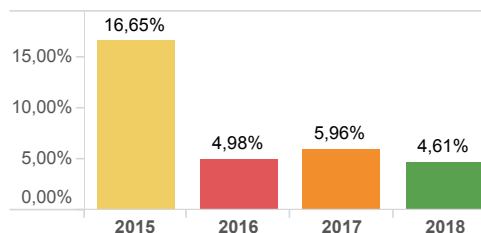
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	17.847	351.856	369.703	-9,9%	5,5%
Pernoctaciones	60.653	726.419	787.072	-0,5%	0,6%



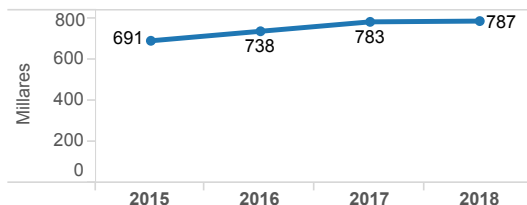
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



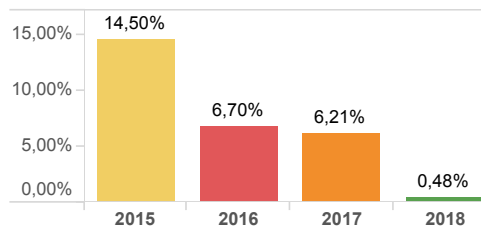
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



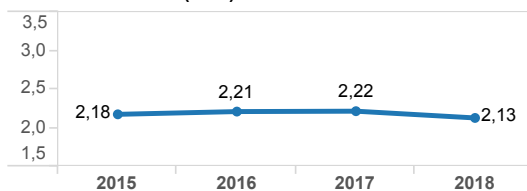
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

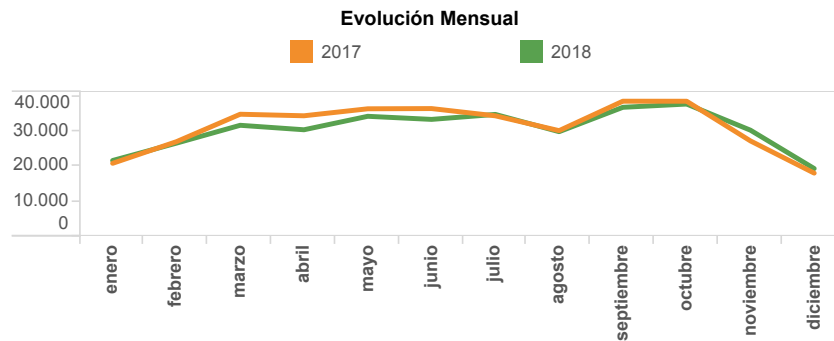
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



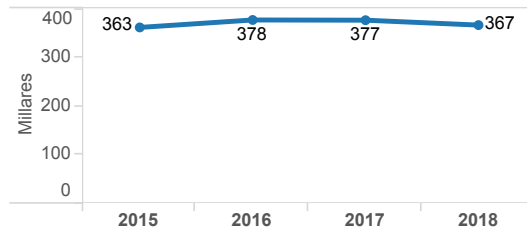
#### REINO UNIDO

Ranking: 4ª posición

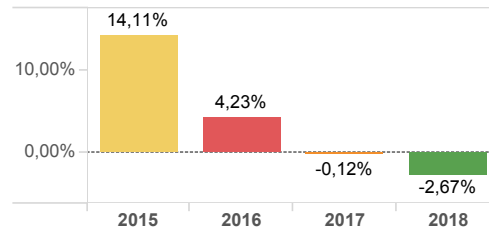
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	14.986	352.397	367.383	-17,1%	-1,9%
Pernoctaciones	50.938	790.008	840.946	-11,6%	-3,4%



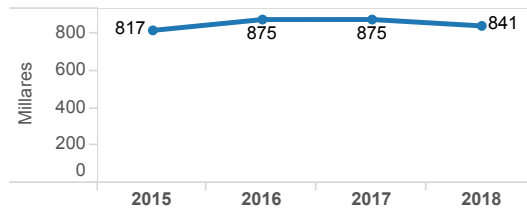
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



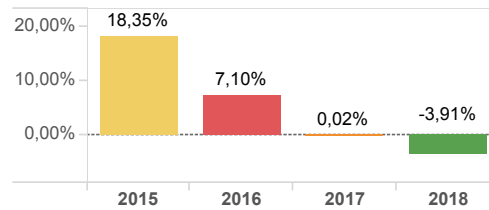
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



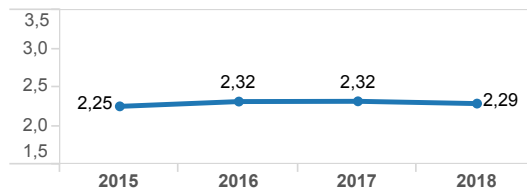
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

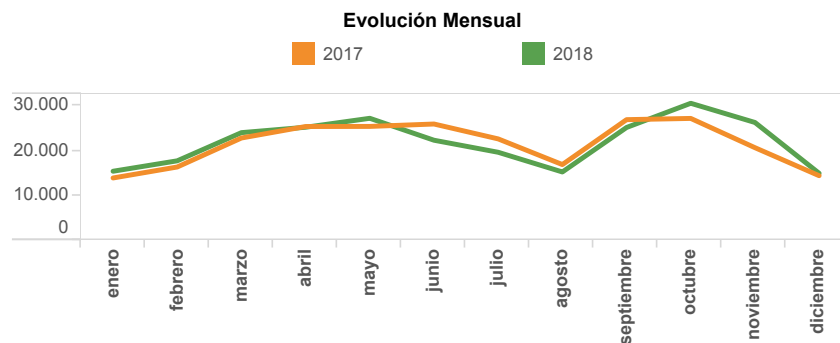
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



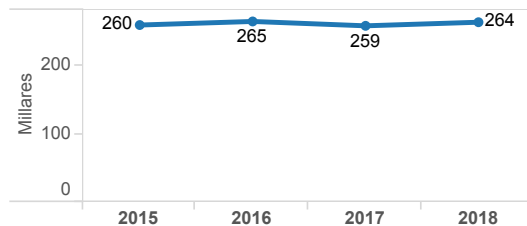
#### ALEMANIA

Ranking: 5ª posición

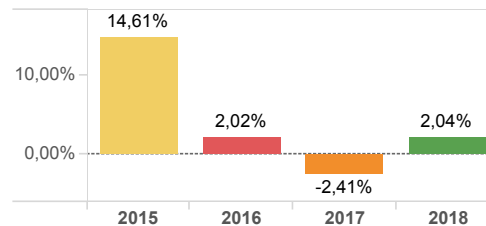
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	12.118	251.826	263.944	-25,2%	3,9%
Pernoctaciones	36.512	564.109	600.621	-22,3%	-1,9%



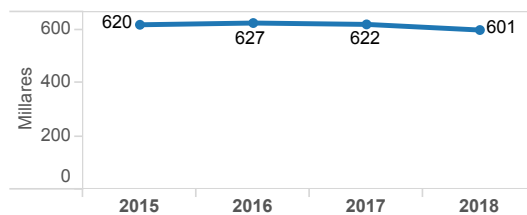
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



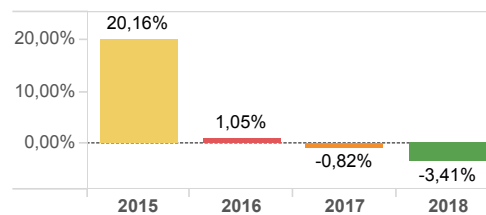
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



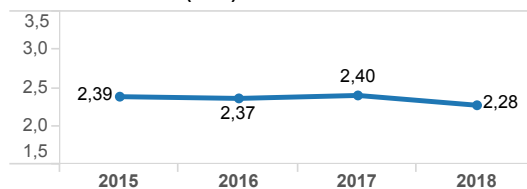
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

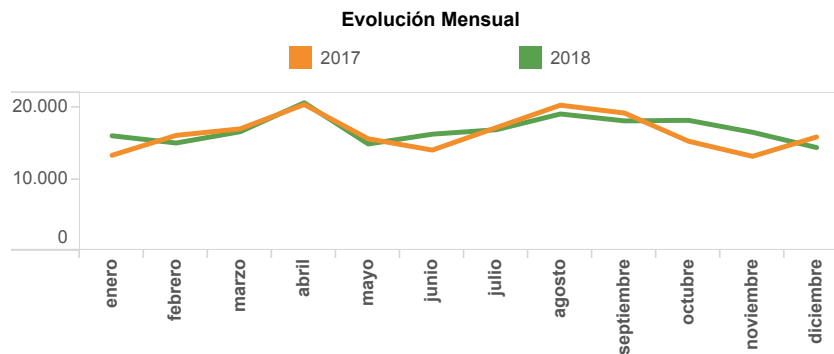
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



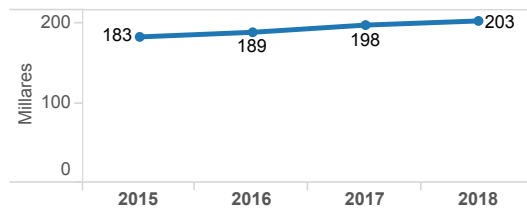
#### PORTUGAL

Ranking: 6ª posición

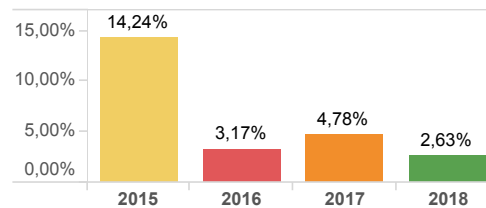
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros	10.418	192.938	203.356	-7,2%	3,2%
Pernoctaciones	46.816	364.387	411.203	10,7%	0,5%



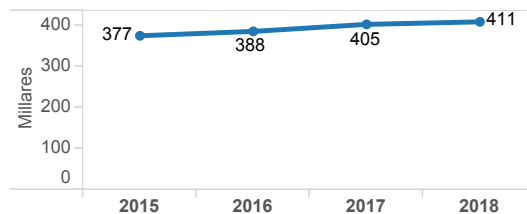
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



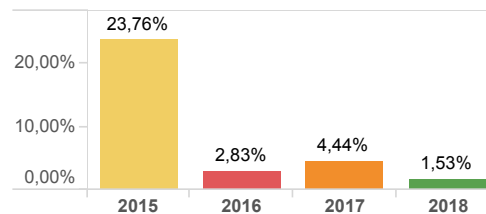
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



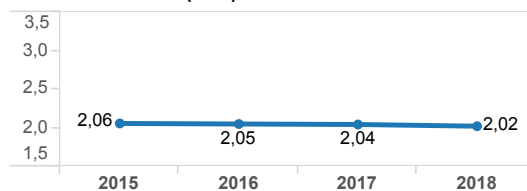
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

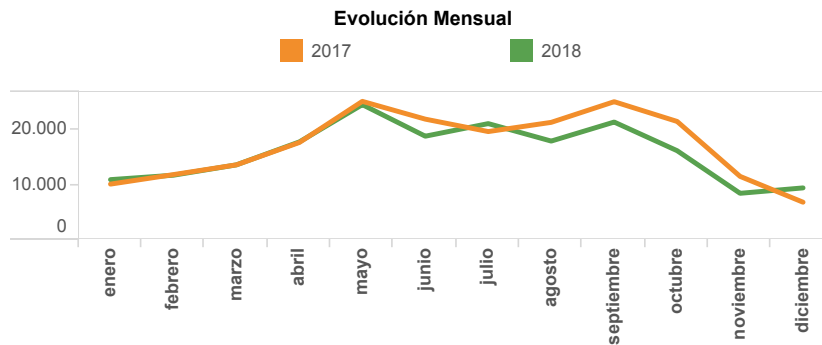
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS

#### ARGENTINA

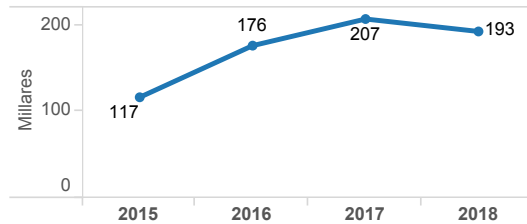
Ranking: 7<sup>a</sup> posición



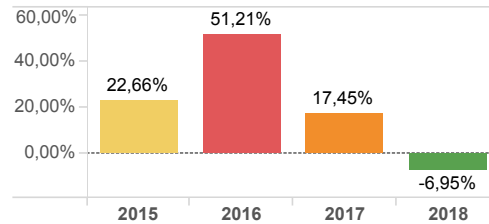
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		192.556	192.556	-6,9%	
Pernoctaciones		469.037	469.037	-3,8%	



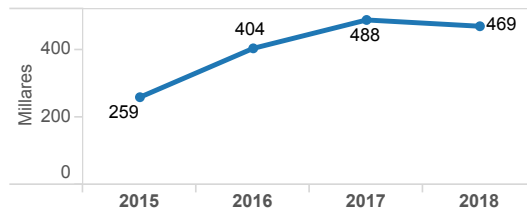
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



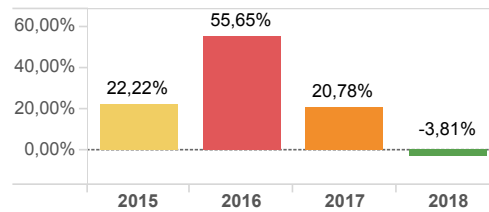
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



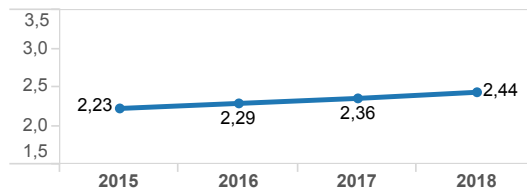
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

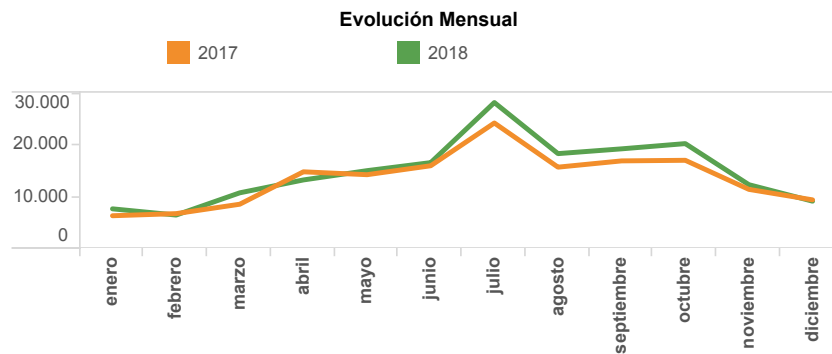
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



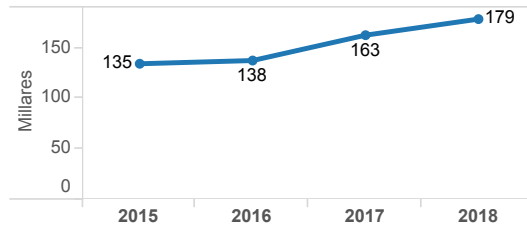
#### MÉXICO

Ranking: 8ª posición

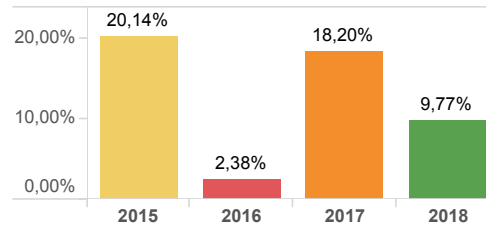
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		178.860	178.860		9,8%
Pernoctaciones		411.319	411.319		4,4%



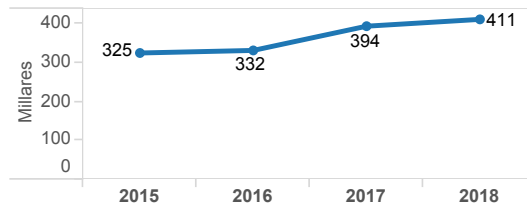
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



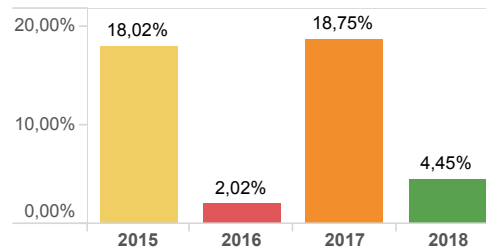
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



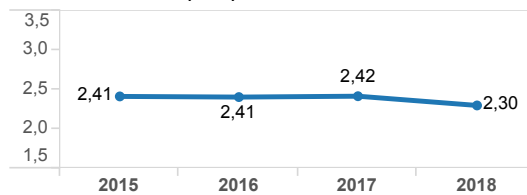
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

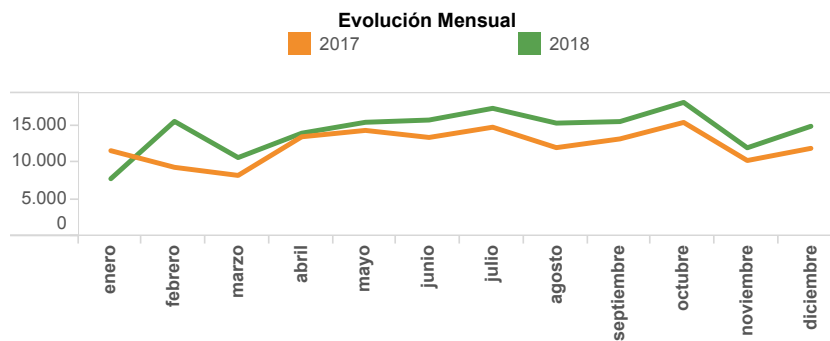
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



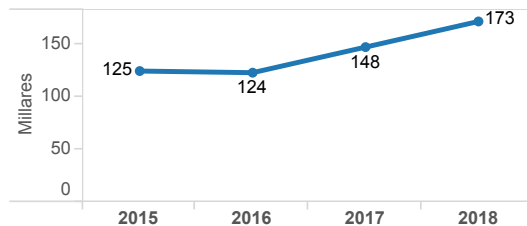
#### CHINA

Ranking: 9ª posición

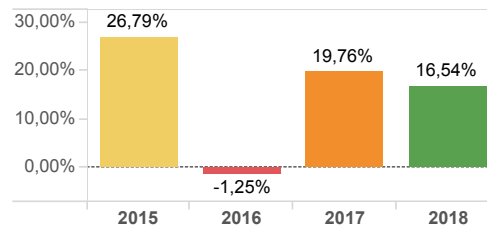
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		172.583	172.583		16,5%
Pernoctaciones		343.736	343.736		16,3%



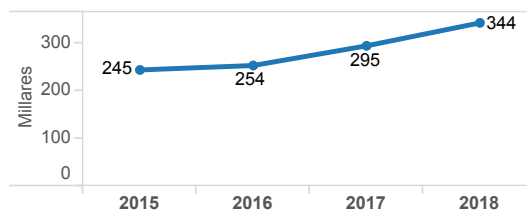
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



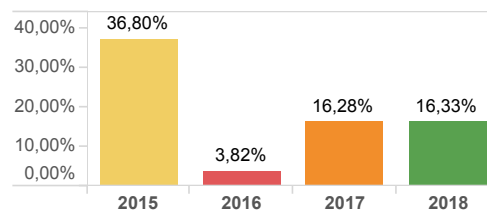
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



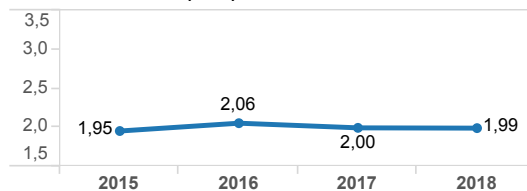
#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)



## 4.- MERCADOS ESTRATÉGICOS

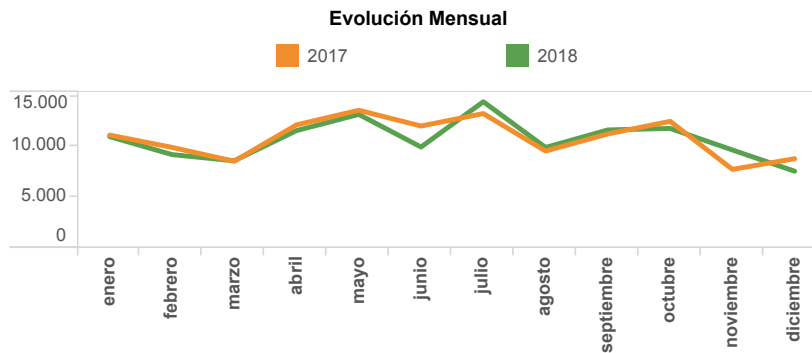
### 4.2.- EVOLUCIÓN MERCADOS



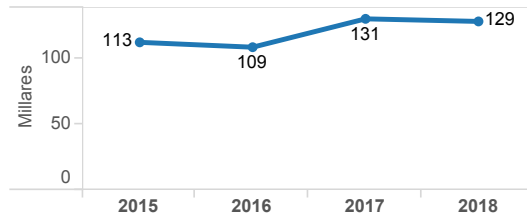
#### BRASIL

Ranking: 10ª posición

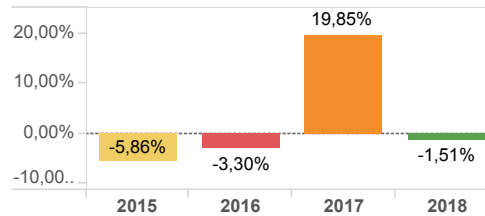
	Datos Absolutos			% Variación	
	Tipo de Alojamiento			Tipo de Alojamiento	
	Apartamento	Hotel	Total	Apartamento	Hotel
Viajeros		128.718	128.718	-1,5%	
Pernoctaciones		339.080	339.080	-2,0%	



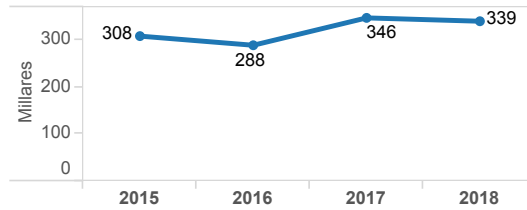
#### EVOLUCIÓN VIAJEROS



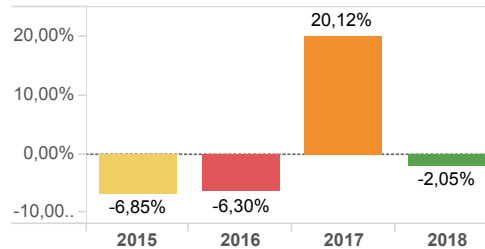
#### % CRECIMIENTO VIAJEROS



#### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



#### % CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



#### ESTANCIA MEDIA (días)

