

INFORME EJECUTIVO

MERCADO: ARGENTINA

**Enero-Diciembre
2.018**



VERSIÓN INTERNA

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Dirección de Turismo

PRINCIPALES INDICADORES ARGENTINA

TABLA RESUMEN	Dato	Var. vs año anterior	Cuota Mercado (*)
Viajeros	192.790	-6,8%	3,5%
Pernoctaciones	469.436	-3,7%	3,6%
Estancia media	2,43	3,3%	
Pasajeros	452.405	7,0%	100,0%
Operaciones	1.791	7,6%	100,0%
SAIT. Total atenciones	135.791	-10,1%	10,1%

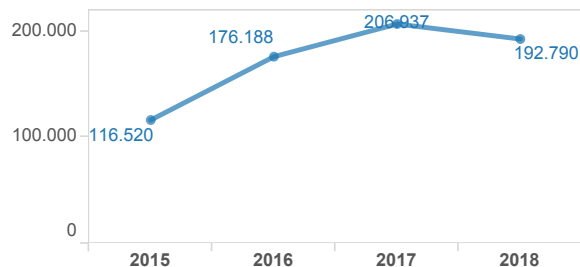
(*) La Cuota de Mercado se establece sobre el mercado internacional.

DEMANDA

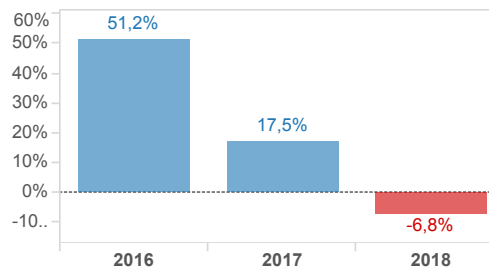
VIAJEROS. MADRID

			Cuota Mercado	Viajeros	Total extranjeros
TOT. EXTRANJEROS	2017		100%	5.273.123	
	2018		100%	5.442.240	3,2%
ARGENTINA	2017	Hotel	3,9%	206.937	
	2018	Hotel	3,5%	192.790	-6,8%

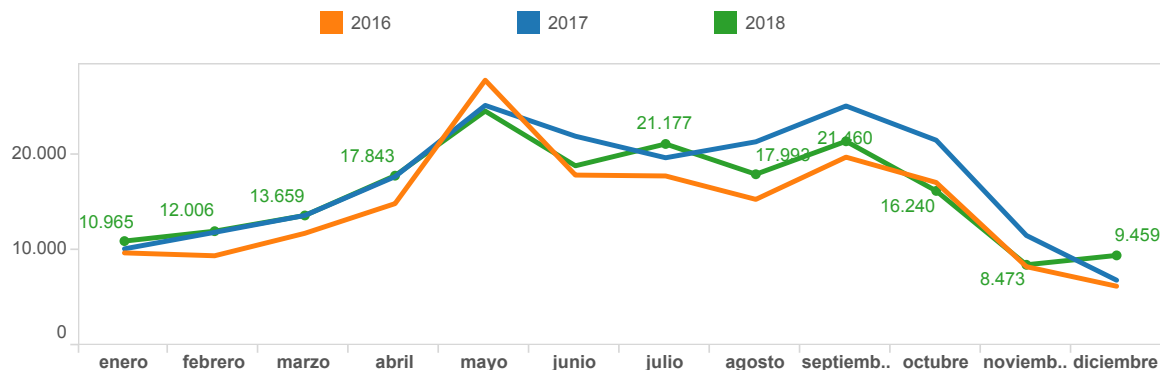
EVOLUCIÓN VIAJEROS



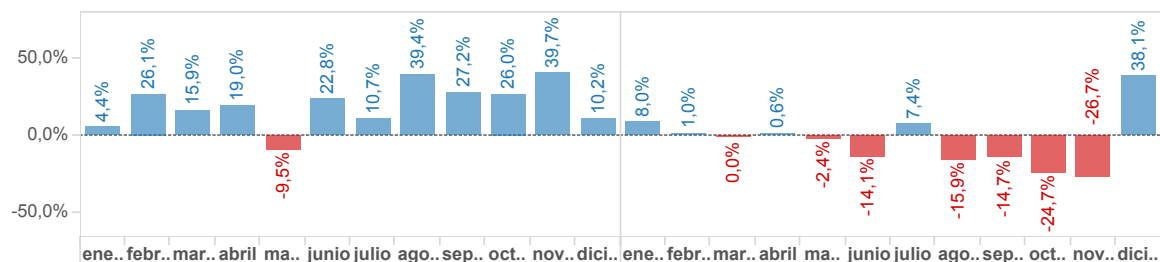
CRECIMIENTO VIAJEROS



EVOLUCIÓN MENSUAL



VARIACIÓN Todos

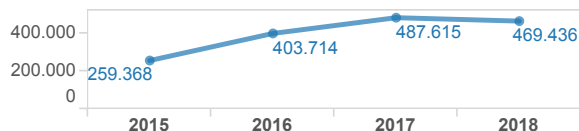


DEMANDA

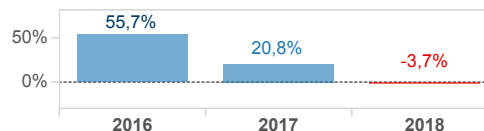
PERNOCTACIONES. MADRID

			Cuota Mercado	Pernoctaciones	Total extranjeros
TOT. EXTRANJEROS	2017		100%	12.751.116	
	2018		100%	13.064.122	2,5%
ARGENTINA	2017	Hotel	3,8%	487.615	
	2018	Hotel	3,6%	469.436	-3,73%

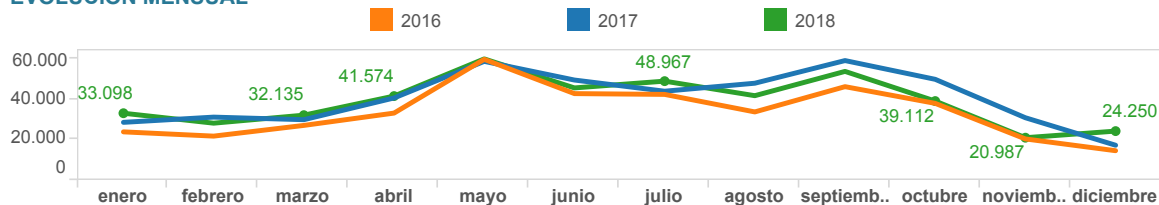
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



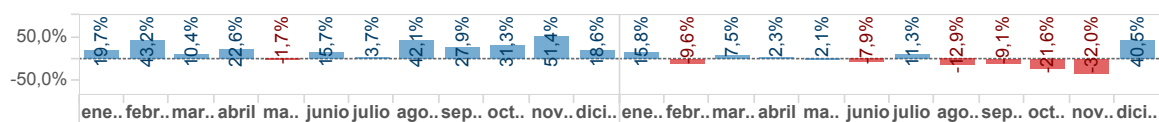
CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



EVOLUCIÓN MENSUAL



VARIACIÓN Todos

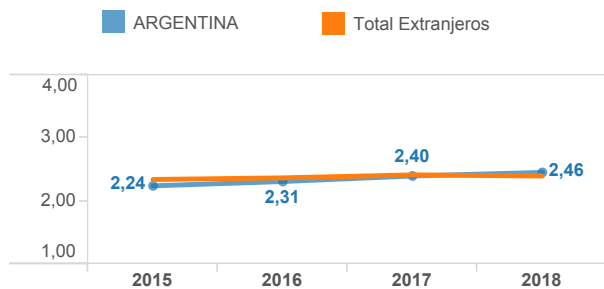


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

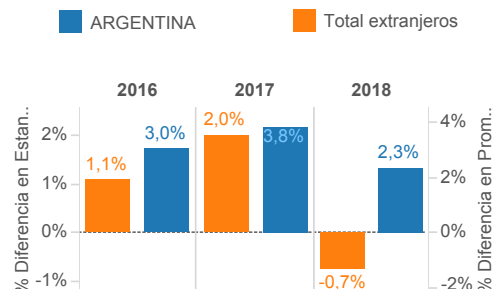
ESTANCIA MEDIA. MADRID

		Est. Media	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	2017	2,42	
	2018	2,40	-0,7%
ARGENTINA	2017	2,40	
	2018	2,46	2,3%

EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA



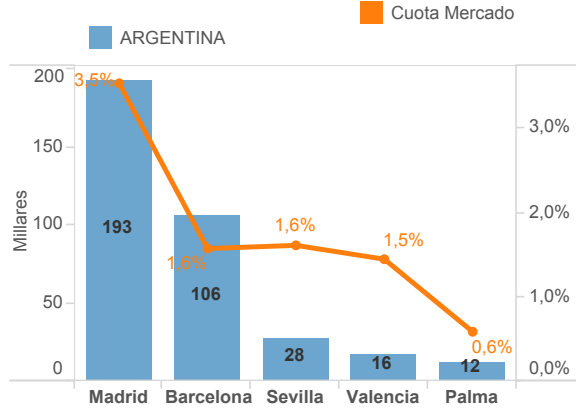
CRECIMIENTO ESTANCIA MEDIA



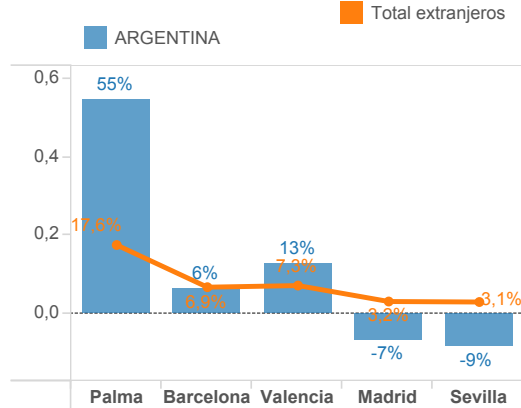
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

BENCHMARKING VIAJEROS ARGENTINA

Viajeros ARGENTINA vs. Cuota de Mercado



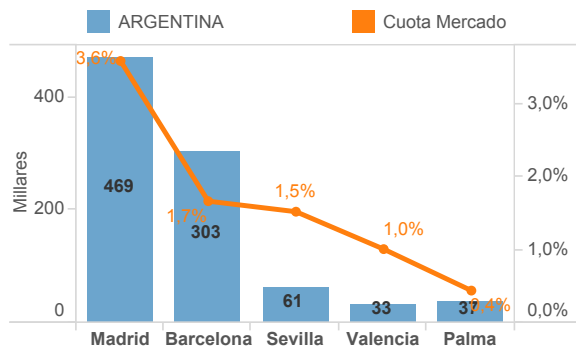
Crecimiento ARGENTINA vs. Total



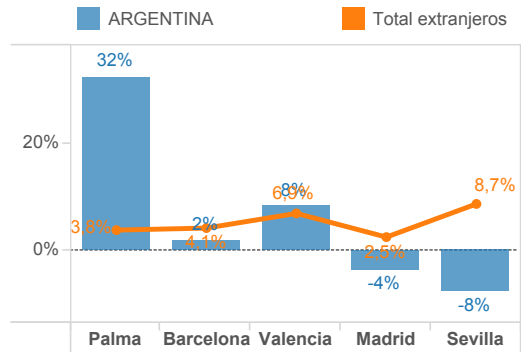
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

BENCHMARKING PERNOCTACIONES ARGENTINA

ARGENTINA vs. Cuota de Mercado

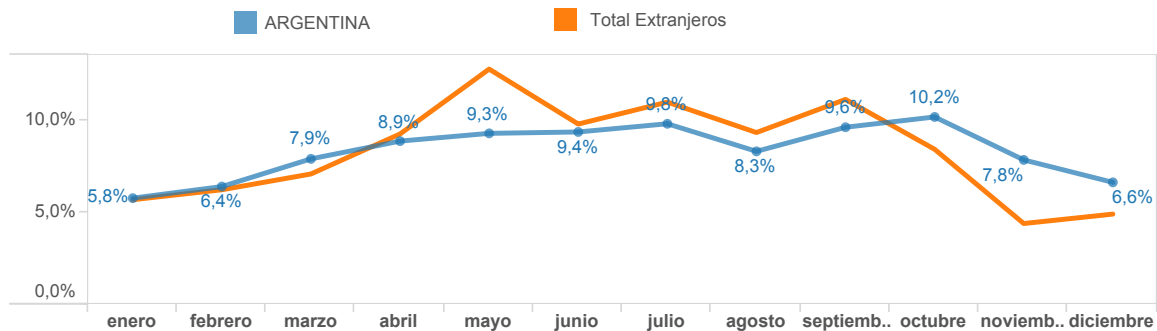


Crecimiento ARGENTINA vs. Total



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

ESTACIONALIDAD DE ARGENTINA VS. TOTAL INTERNACIONAL



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

CONECTIVIDAD AÉREA

VIAJEROS A MADRID PROCEDENTES DE ARGENTINA (*)

Aeropuerto	Conexión	Viajeros	Cuota	Var. vs año anterior
Total general		287.069	100,0%	33,8%
Buenos Aires Ministro Pistarini	Directo	206.306	71,9%	51,4%
Cordoba	Con Escala	23.825	8,3%	30,7%
Buenos Aires Aeroparque J. Newbery	Con Escala	11.711	4,1%	-44,7%
Rosario	Directo	8.305	2,9%	22,6%
Otros	Directo	36.922	12,9%	15,0%

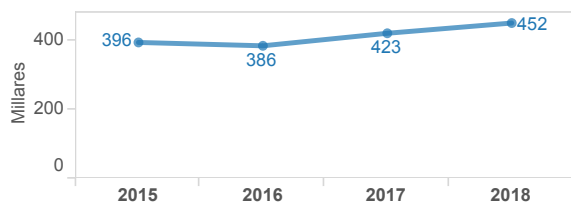
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OAG.

(*) Se consideran tan solo las personas con origen real y destino Madrid. Se excluyen los pasajeros en tránsito.

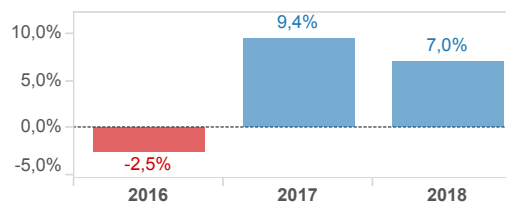
TRÁFICO AÉREO. PASAJEROS (**)

	Cuota Mercado	Pasajeros	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	100,0%	19.197.593	
	100,0%	22.177.333	15,5%
ARGENTINA	2,2%	422.643	
	2,0%	452.405	7,0%

PASAJEROS ARGENTINA. DATOS ABSOLUTOS



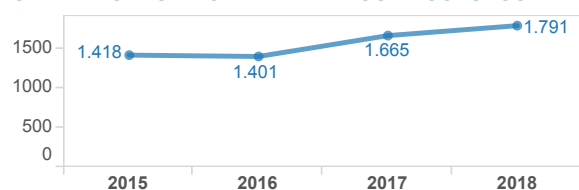
PASAJEROS ARGENTINA. CRECIMIENTO



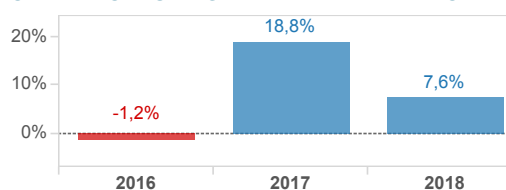
TRÁFICO AÉREO. OPERACIONES (**)

	Cuota Mercado	Operaciones	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	100,0%	127.092	
	100,0%	146.908	15,6%
ARGENTINA	1,3%	1.665	
	1,2%	1.791	7,6%

OPERACIONES ARGENTINA. DATOS ABSOLUTOS



OPERACIONES ARGENTINA. CRECIMIENTO



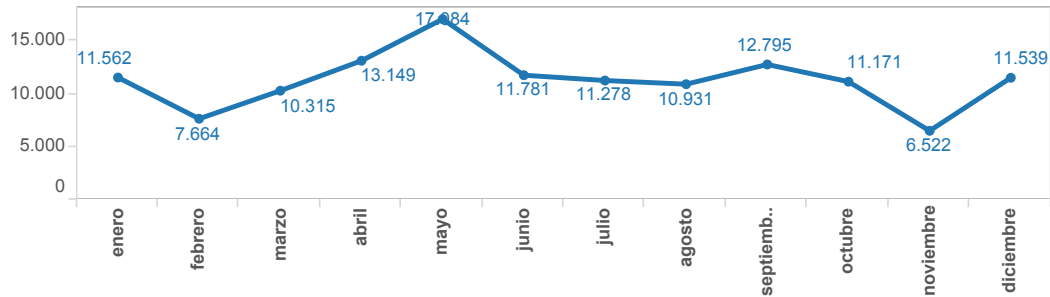
(**) Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por AENA.

ATENCIÓN E INFORMACIÓN MADRID DESTINO

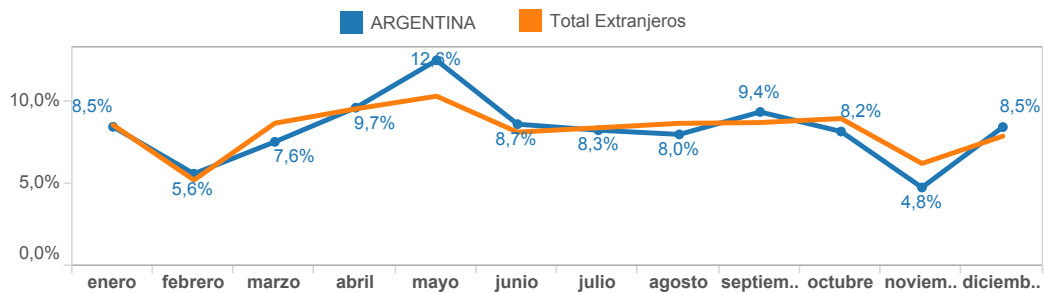
Personas Atendidas SAIT

	Cuota Mercado	Dato	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	100%	1.513.896	
	100%	1.338.616	-11,6%
ARGENTINA	10,0%	151.055	
	10,1%	135.791	-10,1%

Personas atendidas por mes de ARGENTINA



Estacionalidad ARGENTINA



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado

