

INFORME EJECUTIVO

MERCADO: CHINA

**Enero-Diciembre
2.018**



VERSIÓN INTERNA

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA
Dirección de Turismo

PRINCIPALES INDICADORES CHINA

TABLA RESUMEN	Dato	Var. vs año anterior	Cuota Mercado (*)
Viajeros	173.307	17,0%	3,2%
Pernoctaciones	345.053	16,8%	2,6%
Estancia media	1,99	-0,2%	
Pasajeros	142.016	15,7%	100,0%
Operaciones	767	12,5%	100,0%
SAIT. Total atenciones	23.291	-40,9%	1,7%

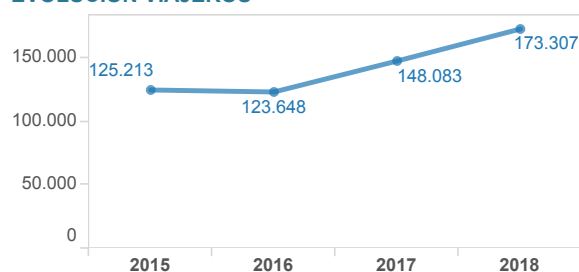
(*) La Cuota de Mercado se establece sobre el mercado internacional.

DEMANDA

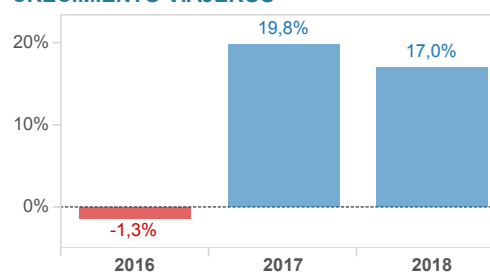
VIAJEROS. MADRID

			Cuota Mercado	Viajeros	Total extranjeros
TOT. EXTRANJEROS	2017		100%	5.273.123	
	2018		100%	5.442.240	3,2%
CHINA	2017	Hotel	2,8%	148.083	
	2018	Hotel	3,2%	173.307	17,0%

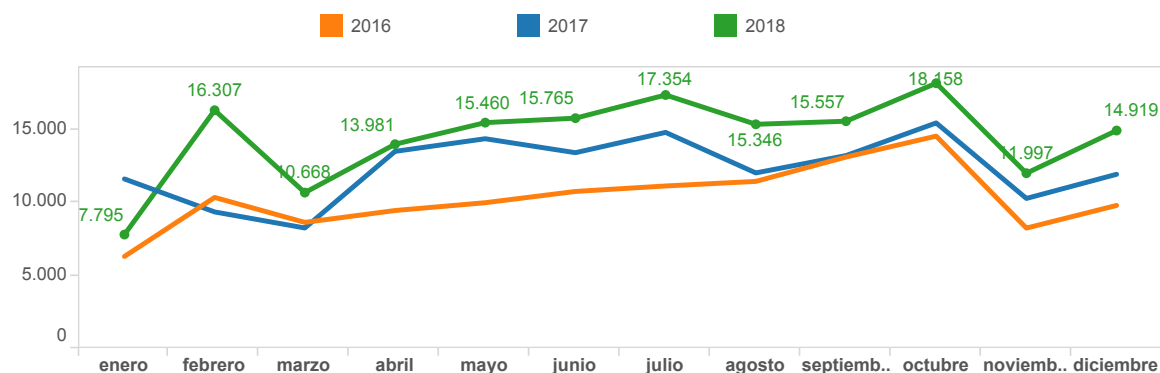
EVOLUCIÓN VIAJEROS



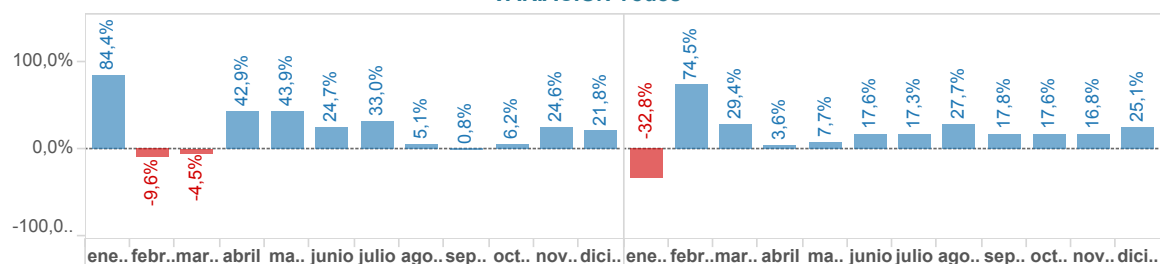
CRECIMIENTO VIAJEROS



EVOLUCIÓN MENSUAL



VARIACIÓN Todos

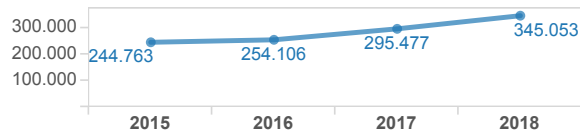


DEMANDA

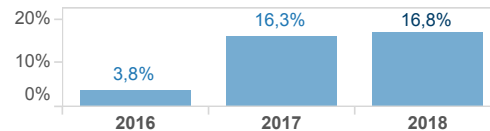
PERNOCTACIONES. MADRID

			Cuota Mercado	Pernoctaciones	Total extranjeros
TOT. EXTRANJEROS	2017		100%	12.751.116	
	2018		100%	13.064.122	2,5%
CHINA	2017	Hotel	2,3%	295.477	
	2018	Hotel	2,6%	345.053	16,78%

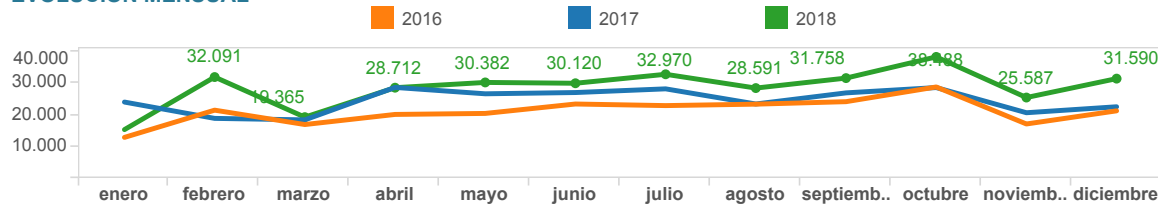
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



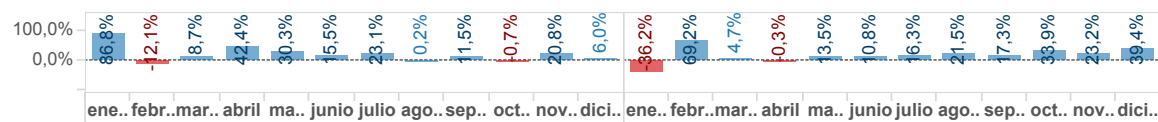
CRECIMIENTO PERNOCTACIONES



EVOLUCIÓN MENSUAL



VARIACIÓN Todos

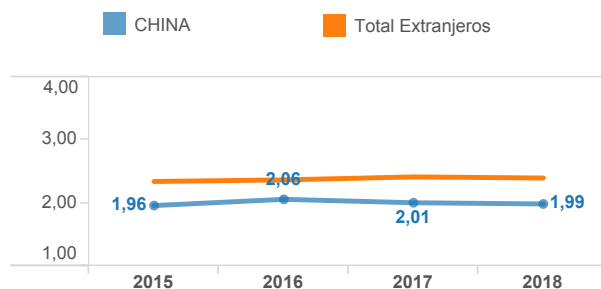


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

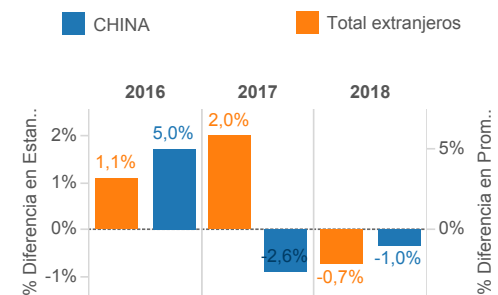
ESTANCIA MEDIA. MADRID

		Est. Media	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	2017	2,42	
	2018	2,40	-0,7%
CHINA	2017	2,01	
	2018	1,99	-1,0%

EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA



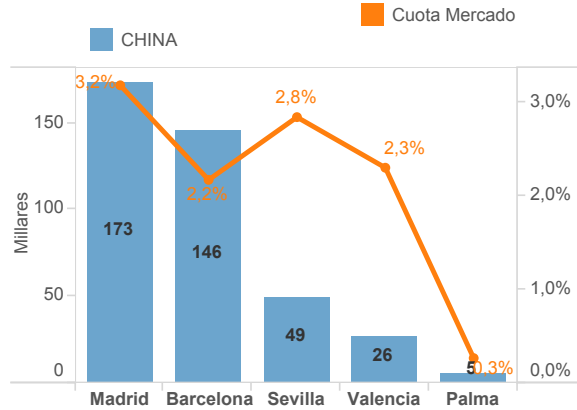
CRECIMIENTO ESTANCIA MEDIA



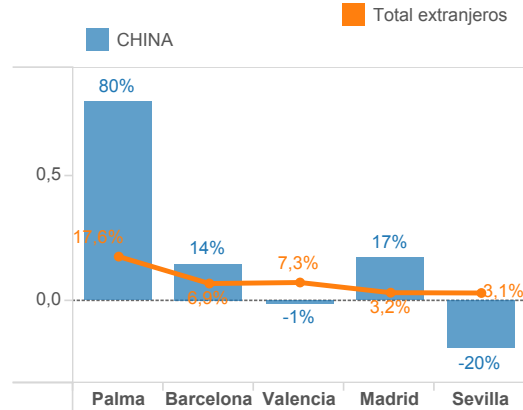
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

BENCHMARKING VIAJEROS CHINA

Viajeros CHINA vs. Cuota de Mercado



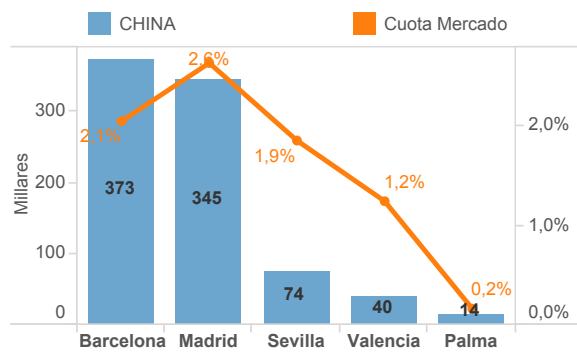
Crecimiento CHINA vs. Total



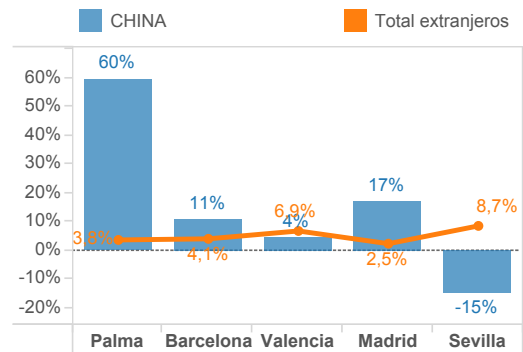
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

BENCHMARKING PERNOCTACIONES CHINA

CHINA vs. Cuota de Mercado

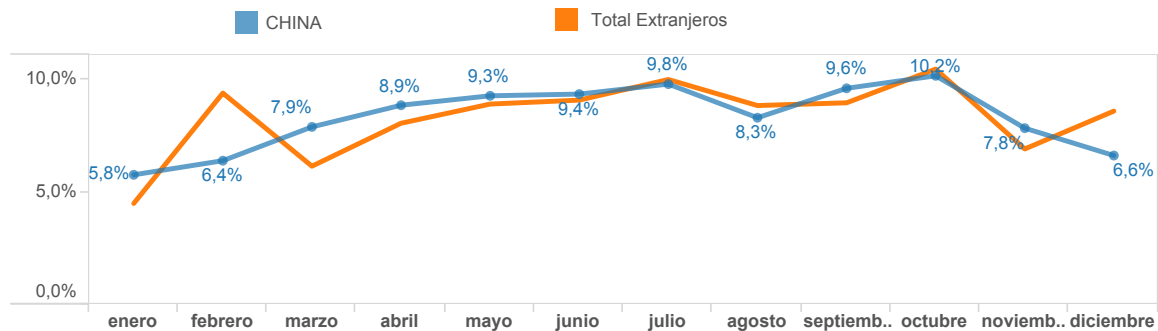


Crecimiento CHINA vs. Total



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

ESTACIONALIDAD DE CHINA VS. TOTAL INTERNACIONAL



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta de Ocupación Hotelera y encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE).

CONECTIVIDAD AÉREA

VIAJEROS A MADRID PROCEDENTES DE CHINA (*)

Aeropuerto	Conexión	Viajeros	Cuota	Var. vs año anterior
Total general		200.467	100,0%	20,8%
Shanghai Pudong International Apt	Directo	65.049	32,4%	24,3%
Beijing Capital Intl Apt	Con Escala	39.121	19,5%	6,4%
Wenzhou	Con Escala	18.201	9,1%	3,2%
Hangzhou	Directo	13.322	6,6%	29,9%
Chengdu	Con Escala	10.924	5,4%	32,5%
Shenzhen-Bao'an	Directo	10.623	5,3%	
Fuzhou	Con Escala	9.212	4,6%	12,5%
Guangzhou	Directo	8.860	4,4%	-17,4%
Otros	Directo	25.155	12,5%	15,6%

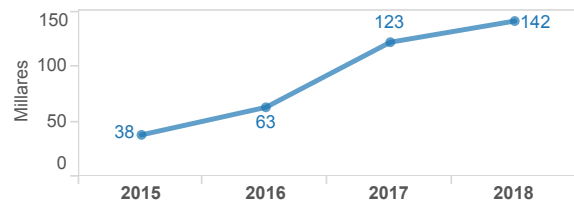
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OAG.

(*) Se consideran tan solo las personas con origen real y destino Madrid. Se excluyen los pasajeros en tránsito.

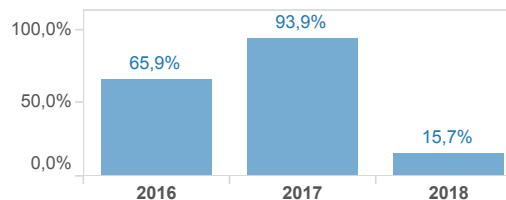
TRÁFICO AÉREO. PASAJEROS (**)

	Cuota Mercado	Pasajeros	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	100,0%	19.197.593	
	100,0%	22.177.333	15,5%
CHINA	0,6%	122.698	
	0,6%	142.016	15,7%

PASAJEROS CHINA. DATOS ABSOLUTOS



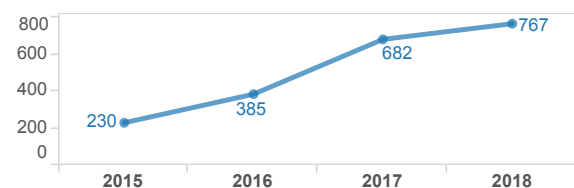
PASAJEROS CHINA. CRECIMIENTO



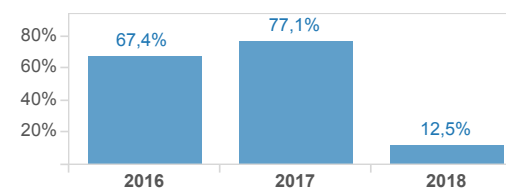
TRÁFICO AÉREO. OPERACIONES (**)

	Cuota Mercado	Operaciones	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	100,0%	127.092	
	100,0%	146.908	15,6%
CHINA	0,5%	682	
	0,5%	767	12,5%

OPERACIONES CHINA. DATOS ABSOLUTOS



OPERACIONES CHINA. CRECIMIENTO



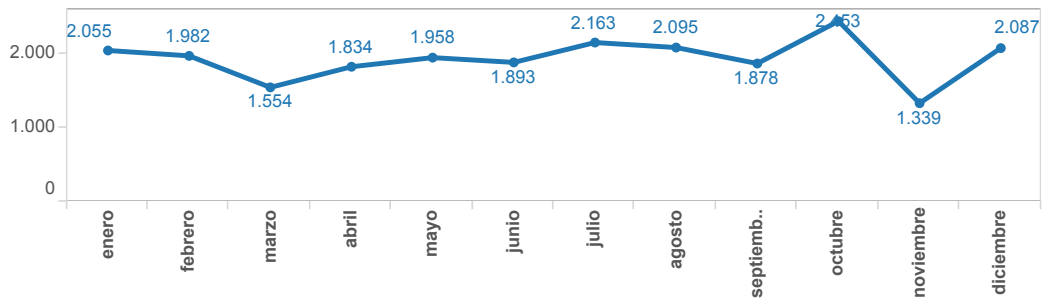
(**) Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por AENA.

ATENCIÓN E INFORMACIÓN MADRID DESTINO

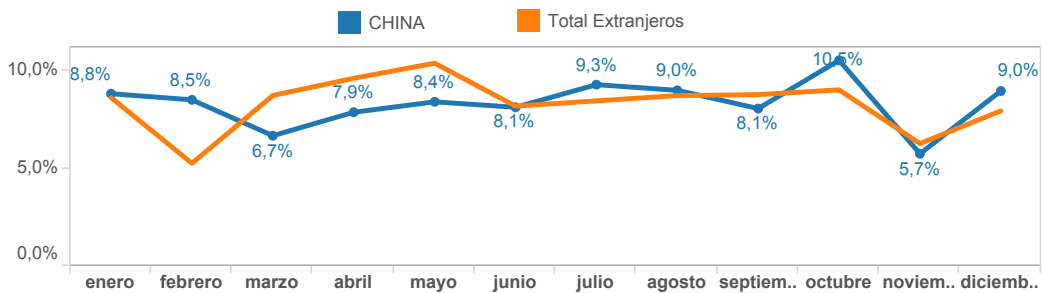
Personas Atendidas SAIT

	Cuota Mercado	Dato	Var. vs año anterior
TOT. EXTRANJEROS	100%	1.513.896	
	100%	1.338.616	-11,6%
CHINA	2,6%	39.421	
	1,7%	23.291	-40,9%

Personas atendidas por mes de CHINA



Estacionalidad CHINA



Origen Visitantes Internacionales. Top 10 acumulado

